

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

CADRUL NAȚIONAL AL CALIFICĂRILOR

COORDONAT
Ministerul Culturii



Sergiu PRODAN, Ministru

„18” decembrie 2023

APROBAT
Ministerul Educației și Cercetării



Dan PERCIUN, Ministru

„25” martie 2024

DECIZIA

Consiliului Național pentru Calificări

nr. 22 din 20 decembrie 2023

STANDARD DE CALIFICARE

DOMENIUL GENERAL DE STUDII

021 Arte

DOMENIUL DE FORMARE

0212 Design vestimentar și design interior

PROFESIONALĂ

PROGRAMUL DE STUDII

0212.1 Modă-design vestimentar

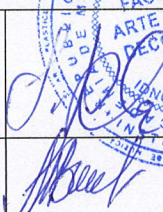
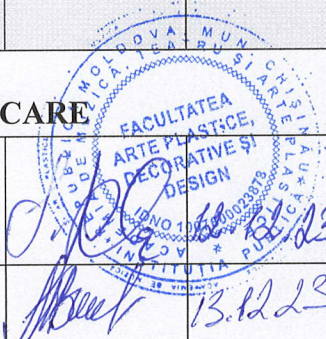
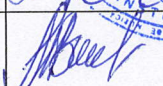
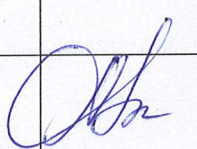
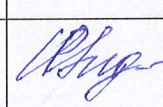
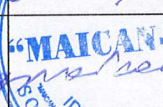
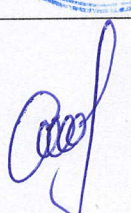
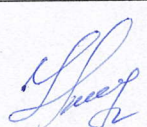
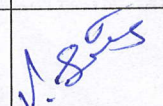
DENUMIREA CALIFICĂRII

Licențiat în design

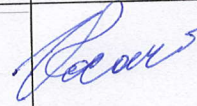
NIVELUL CALIFICĂRII

6

FIȘA DE VALIDARE A CONFORMITĂȚII

Nr. crt.	Instituția/ organizația/ structura	Numele, prenumele	Funcția, titlul științific/ gradul didactic	Semnătura	Data
MEMBRII GRUPULUI DE LUCRU CARE AU ELABORAT STANDARDUL DE CALIFICARE					
1.	Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, Facultatea Arte Plastice, Decorative și Design	Plaținda Svetlana,	Decan, Lector universitar	 	13.12.23
2.	Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, Facultatea Arte Plastice, Decorative și Design	Veste Maia	Lector universitar, Maestru în Artă		13.12.23
3.	Universitatea Pedagogică "Ion Creangă" din Chișinău	Simac Ana	Decan, dr., profesor universitar		15.12.23
4.	Universitatea Tehnică a Moldovei, Departamentul Design și tehnologiile în textile, Facultatea Design	Sugac Olga	Dr.conferențiar universitar		13.12.2023
5.	ARH-EST Studio SRL	Dumitrașcu Leonid	Director	 	12.12.2023
6.	Brand GEORGETTE	Scripnic Victoria	Designer	 	15.12.2023
7.	Maican-Com SRL	Maican Victor	Director	 	13.12.2023
COMISIA DE VALIDARE A STANDARDULUI DE CALIFICARE					
1.	Ministerului Culturii	Andrei CHISTOL	Secretar de Stat Președinte al Comisiei de validare		15.12.23
2.	Direcția arte, industrii creative și educație artistică.	Iraida MOISEI	Șef interimar, Membru al Comisiei de validare		15.12.23
3.	Teatrul "Luceafărul"	Veaceslav SAMBRIȘ	Regizor, director artistic, Artist Emerit,		15.12.23

Standard de calificare: Modă- design vestimentar
Titlul și nivelul calificării: Licențiat în design, 6 CNC
Domeniul de formare profesională: 0212 Design vestimentar și design interior
Aprobat prin ONEC nr. 379 din 25.03.2024

			Membru al Comisiei de validare		
4.	Filarmonica de Stat „Serghei Lunchevici”.	Marian STÎRCEA	Compozitor, Director artistic, Artist al Poporului, Membru al Comisiei de validare		15.XII.23
5.	Uniunea Artiștilor Plastici din R. Moldova	ROCACIUC Victoria, membru al Comisiei de validare	Doctor habilitat în arte plastice conducere Maestru în Arte, Membru al Comisiei de validare		15.12.23

FIȘA DE CONSULTARE

Nr. crt.	Instituția/ organizația/ structura	Numele, prenumele	Funcția, titlul științific/ gradul didactic	Semnătura	Data
PARTENERI SOCIALI*					
1.	Brand <i>MALLENA</i>	Elena GROSU	director creativ		15.12.2023
2.	FN TRADING CO SRL	Fidan NAVRUZOVA	director		14.12.2023
3.	Uniunea Artiștilor Plastici R. Moldova,	Ala LUPU	designer vestimentar, membru UAP		13.12.2023
4.	Desired Leather	Eugenia CERVACIUC	director creativ		14.12.2023

FORMULARUL CALIFICĂRII

Descrierea calificării	Calificarea <i>Licențiat în Design</i>, nivel 6 CNC, se acordă absolvenților programului de studii <i>Modă-design vestimentar</i> și confirmă competențele acestora în domeniul artelor vizuale și designului vestimentar, capabili de a răspunde cerințelor sociale și pieței muncii, competențe necesare pentru desfășurarea activității profesionale în domeniul creației de modă și designului vestimentar. Scopul activităților <i>Licențiatului în Design</i> vizează formarea viitorilor specialiști în baza acumulării cunoștințelor teoretice, urmată de o formare profesională în domeniul artelor plastice și design vestimentar dublate de acumularea aptitudinilor și deprinderilor necesare pentru activitatea de creație, realizarea proiectelor artistice și pentru industria de producere. Artistul din domeniul designului vestimentar crează, folosind mijloace plastice/tehnice/digitale, concepte de produse și elaborează proiecte/colecții vestimentare care reflectă ideile creative. La baza creării lucrărilor artistice stau imaginația și originalitatea care contribuie la lansarea unor idei noi, schițe de modă sau proiecte de concept, paletele de culori, materialele, caracteristicile artistice, estetice, funcționale și ergonomice ale produsului final. Realizarea lucrărilor de artă vestimentară presupune interpretarea și aplicarea tendințelor actuale din domeniul designului vestimentar și asigurarea dezvoltării și promovării domeniului de producție textilă la nivel național și internațional. Competențele profesionale sunt orientate spre formarea specialiștilor în domeniul design vestimentar care își desfășoară activitatea de muncă ca creator de modă, liber profesionist sau într-o companie/ întreprindere de confecții și este capabil să soluționeze probleme profesionale atribuite diverselor domenii de activitate: artistică, de proiectare, informațional-tehnologică și managerială. Deținătorul calificării în Design vestimentar poate activa ca stilist, artist plastic, designer vestimentar, designer de costume pentru teatru și film, televiziune, consultanță în materie de vestimentație.
Nivelul de calificare	6 CNC
Grup/grupuri-țintă	- Absolvenți ai liceelor, colegiilor, centre de excelență, școli medii de cultură generală. - Furnizori de programe de formare profesională. - Angajatori.
Tipul programului de studii	Program de învățământ superior, ciclul I licență: - formare profesională inițială; - formare profesională continuă.
Forma de organizare a studiilor	- Învățământ cu frecvență.
Durata și volumul studiilor	Durata studiilor: 4 ani - învățământ cu frecvență. Volumul studiilor: 240 credite de studii,
Condiții de acces	Nivelul minim necesar de studii: studii liceale. Actul de studii care permite accesul la nivelul respectiv de calificare: - Diplomă de bacalaureat sau echivalentul acesteia. - Diplomă de studii profesionale.

	- Alt act de studii echivalent, recunoscut de autoritatea competentă.
Stagii de practică	Tipurile stagiilor de practică: - de inițiere în specialitate; - de specialitate; - practica de cercetare/ de licență. Numărul de credite de studii alocate stagiilor de practică se încadrează în limita 10-12% din numărul de credite per program.
Actul de studii, titlul/calificare a atribuită	Diplomă de studii superioare de licență și Supliment descriptiv conform Europass; Titlul: <i>Licențiat în Design</i> Programul de studii: <i>Modă- design vestimentar</i>
Dezvoltare profesională/proiectarea carierei	Continuarea studiilor la ciclul II, studii superioare de master (nivel 7 CNC) la un program din domeniul profesional de studii. Formarea profesională continuă: a) programe de perfecționare/specializare, cu durata 150-900 ore/5-30 credite de studii; b) programe de recalificare profesională conexe specialității formării profesionale inițiale absolvite, cu durata de 1800-3600 ore/60-120 de credite de studii.
Oportunități de angajare în câmpul muncii	Licențiatul în Design poate fi angajat în calitate de: 216305 Designer bijuterii 216309 Designer vestimentar 216311 Modelier/modelieră confecții 216312 Pictor creator/ pictoriță creatoare costume 265101 Artist plastic/artistă plastică 265108 Modelier/modelieră 265119 Pictor-modelier/pictoriță-modelieră 265120 Pictor-proiectant/pictoriță-proiectantă (designer) 265128 Stilist/stilistă-designer
Cerințe legale speciale	Apt de muncă din punct de vedere fizic și psihic. Nu sunt alte cerințe legale speciale care limitează obținerea calificării de către persoanele care îndeplinesc condițiile de acces stipulate mai sus.

LISTA OCUPAȚIILOR TIPICE

Programul de studii	Ocupații tipice conform CORM (006-2021)	Ocupații tipice conform ESCO 08	Ocupații tipice conform ISCO-08	Alte clasificări relevante CAEM/ISIC/OMC
0212.1 Modă-design vestimentar	216305 Designer bijuterii 216309 Designer vestimentar 216311 Modelier/modelieră confecții 216312 Pictor creator/pictoriță creatoare costume 265108 Modelier/ modelieră 265119 Pictor-modelier/ pictoriță-modelieră 265120 Pictor-proiectant/ pictoriță-proiectantă (designer) 265128 Stilist/stilistă- designer	2163.1 .2 Designer de costume 2163.1.3 Designer de moda 2163.1.3.1 Designer vestimentar 26.63.1 .5 Designer de bijuterii 26.63.1 .8 Designer în produse textile 2651.5 Artist conceptual 2651.6 Desenatorii artistici	2163 Designeri produse și îmbrăcăminte - designer costume - designer de modă - designer de bijuterii 2651 Specialiști/ specialiste în arte vizuale	14.1 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte, cu excepția articolelor din blană 14.11 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte din piele 14.14 Fabricarea de articole de lenjerie de corp 14.19 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii n.c.a. 74.1 Activități de design specializat 74.10 Activități de design specializat 90.03 Activități de creație artistică

COMPETENȚE RELEVANTE CALIFICĂRII

COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)	CT 1. Dezvoltarea personală și profesională. CT 2. Manifestarea flexibilității, adaptabilității și rezilienței CT 3. Comunicarea eficientă. CT 4. Gestionarea activității profesionale. CT 5. Utilizarea eficientă a surselor digitale. CT 6. Respectarea normelor privind sănătatea și securitatea în muncă
COMPETENȚELE GENERALE (sectoriale/transsectoriale) (CG)	CG 1. Selectarea surselor și mijloacelor de informare CG 2. Organizarea activităților de creație artistică CG 3. Utilizarea capacităților profesionale, artistice și tehnice în diverse forme de activități

	CG4. Supravegherea respectării procedurilor operaționale CG5. Valorificarea domeniului artistic în spațiul social, cultural și informațional
COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)	CP 1. Cercetarea direcțiilor de dezvoltare a tendințelor actuale în modă și artă CP 2. Utilizarea legităților de bază ale designului de produs vestimentar CP3. Selectarea materialelor necesare pentru realizarea produselor CP4. Proiectarea constructiv-tehnologică a produselor vestimentare CP5. Supravegherea realizării activităților profesionale CP6. Promovarea produsului/ proiectului de design.

TRANSPUNEREA COMPETENȚELOR DIN STANDARDUL DE COMPETENȚĂ ÎN REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

ARIA DE COMPETENȚĂ PROFESIONALĂ <i>(etape, faze a prestării serviciului/producerii)</i>	Competențe conform standardului de competență	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>	Module/discipline ce conduc la formarea de competențe profesionale
1. Analiza și documentare 2. Elaborarea unui concept de design	CG1. Selectarea surselor și mijloacelor de informare	1. identifica surse informaționale referitor la concept artistic, aplicând diferite modalități de comunicare și diverse instrumente și tehnici de cercetare 2. opera cu termeni și noțiuni specifice domeniului design vestimentar	Module/ discipline de studiul materialelor și tehnologiilor, compoziție, studiul artelor, istoria modei, tehnologii asistate de calculator, marketing, limbi străine
1. Analiza și documentare 2. Elaborarea unui concept de design 3. Selectarea materialelor 4. Proiectarea articolelor de îmbrăcăminte 5. Fabricarea articolelor vestimentare	CG2. Organizarea activităților de creație artistică	3. planifica etapele de realizare a activităților, în funcție de complexitatea acestora 4. aplica tehnologii și tehnici inovative în domeniul designului vestimentar pentru planificarea și organizarea activităților, aplicând prevederile standardelor de calitate și prevederile legislative în domeniul artelor și designului vestimentar	Module/ discipline de studiul materialelor și tehnologii, discipline de proiectare și tehnologii asistate de calculatori, management/ marketing.

6 Marketingul și promovarea produselor	CG 3. Utilizarea capacităților profesionale, artistice și tehnice în diverse forme de activități	5. aplica capacități și abilități profesionale/artistice întru soluționarea, problemei/situației propuse, manifestând creativitate, implicare și inițiativă 6. aplica tehnologii inovative și softurile specializate pentru soluționarea estetică a designului/realizarea schițelor sau crearea lucrării artistice în domeniul designului vestimentar	Module/ discipline de studiu materialelor și tehnologii, studiul artelor, istoria modei, compoziție, proiectare artistică, proiectare asistate de calculator, management/marketing.
3.Selectarea materialelor 4.Proiectarea articolelor de îmbrăcăminte 5.Fabricarea articolelor vestimentare 6. Marketingul și promovarea produselor	CG4. Supravegherea respectării procedurilor operaționale	7.aplica normele de sănătate și securitate în muncă, evalua riscurile anticipând consecințele diferitor soluții și stabili aspectele care urmează să fie îmbunătățite 8.interacționa cu membrii echipei de lucru în vederea soluționării problemei/situației de lucru	Module/ discipline de studiu materialelor și tehnologii, machetare, proiectare asistate de calculator, etică profesională, management/ marketing și comunicare
2. Elaborarea unui concept de design 6. Marketingul și promovarea produselor	CG5. Valorificarea domeniului artistic în spațiul social, cultural și informațional	9. elaborează și implementează strategii de promovare și gestionare a produsului artistic, întru valorificarea întregului patrimoniu cultural la nivel local, național și universal	Module/ discipline de studiu artelor, tehnologii asistate de calculator, marketing, management, antreprenoriat, drept.
COMPETENȚELOR PROFESIONALE			
1. Analiza și documentarea	CP1. Cercetarea direcțiilor de dezvoltare a tendințelor actuale în modă și artă	10. selecta, analiza, sintetiza diverse surse informaționale privind direcțiile actuale în artă și modă	Module/discipline de studiu istoria artelor/costumului/modei, proiectare artistică a costumului, proiectare a formelor vestimentare, prototipare de produs, compoziție, tehnologii asistate de calculator

2. Elaborarea unui concept de design	CP2. Utilizarea legităților de bază ale designului de produs vestimentar	11. sistematiza sursele informaționale și pune în practică cunoștințele teoretice și metodologice în domeniul designului vestimentar 12. elaborează proiectul artistic/schițe de produs prin mijloace de expresie plastică	Module/discipline de studiu: studiul materialelor și tehnologiilor pentru confecții, proiectare artistică, machetare și proiectare a formelor constructive, tehnologii asistate de calculator,
3. Selectarea materialelor	CP3. Selectarea materialelor necesare pentru realizarea produselor	13. determină structura/proprietățile materialelor și explorează posibilitățile lor expresive cu care se operează în domeniul designului vestimentar pentru rezolvarea problemelor de creație	Module/discipline de studiu: materiale în confecții textile, proiectare a îmbrăcămintei/ confecțiilor textile și tehnologii în confecții.
4. Proiectarea articolelor de îmbrăcăminte	CP4. Proiectarea constructiv-tehnologică a produselor vestimentare	14. coordonează procesul de proiectare constructivă a modelului în corespundere cu conceptul artistic, inclusiv utilizând instrumente digitale 15. elaborează documentația tehnică și aplică metode de creștere a sustenabilității produselor pentru a minimiza impactul asupra mediului	Module/discipline de studiu: studiul materialelor și tehnologiilor în confecții, compoziție, machetare și proiectare a formelor constructive, tehnologii asistate de calculator, etică și comunicare profesională.
5. Fabricarea articolelor vestimentare	CP5. Supravegherea realizării activităților profesionale	16. monitorizează procedeele tehnologice de fabricație a produsului venind cu recomandări cu privire la soluții și metode inovative în funcție de material, sortiment și destinație 17. evaluează corespunderea dintre rezultatul planificat și cel obținut.	Module/discipline de studiu: studiul materialelor și tehnologiilor în confecții, compoziție, machetare și proiectare a formelor constructive, etică și comunicare profesională.
6. Marketing și promovarea produsului de design	CP6. Promovarea produsului/ proiectului de design.	18. implementează planuri de marketing și promovare a colecțiilor noi de modele, stabilește relații cu beneficiarii	Module/discipline de studiu: stilistică, management și marketing, antreprenoriat, branding profesional.

**DETALIEREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII, CORESPUNZĂTOR COMPETENȚELOR PROFESIONALE,
ÎN TERMENI DE CUNOȘTINȚE, APTITUDINI, RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE
ȘI STABILIREA NIVELULUI MINIM DE COMPETENȚĂ NECESAR DE ATINS/DEMONSTRAT**

COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ			Nivelul minim de competență necesar de atins/demonstrat ³
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII			
CUNOȘTINȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
Rezultatele învățării, nivel 6 CNC https://europa.eu/europass/system/files/2020-05/Legal%20text-RO.pdf (Anexa II)			
CG 1. Selectarea surselor și mijloacelor de informare			
Rezultatul învățării 1. Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate identifica surse informaționale referitor la concept artistic, aplicând diferite modalități de comunicare și diverse instrumente și tehnici de cercetare.			
K1. Instrumente și tehnici de cercetare a trendurilor actuale K2 Tehnici de cercetare a cerințelor pieții K3. Instrumente digitale	S1. Aplică instrumente și tehnici de cercetare/documentare S2. Stabilește cerințele pieții și preferințelor clienților S3.Utilizează instrumente digitale specifice domeniului	Absolventul selectează autonom sursele informaționale aplicând diverse modalități de comunicare, instrumente și tehnici de cercetare, identifică tendințele actuale și cerințele pieții și este responsabil de conformitatea utilizării resurselor.	Absolventul: - aplică cel puțin un instrument digital în identificarea și colectarea datelor și surselor referitoare la tema aleasă; - descrie principalele trenduri actuale în modă și preferințelor purtătorilor.
Rezultatul învățării 2. Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate opera cu termeni și noțiuni specifice domeniului design vestimentar.			
K1. Istoria artelor K2. Istoria modei K3.Studiul materialelor și tehnologiilor de specialitate K4. Criterii de clasificare a produselor de îmbrăcăminte	S1. Utilizează corect noțiunile și terminologia specifică domeniului artelor plastice S2. Utilizează corect noțiunile și terminologia specifică domeniului design vestimentar S3. Selectează corespunzător materialele informaționale necesare realizării lucrării artistice	Absolventul operează autonom cu noțiuni și termeni în colectarea și analiza surselor și mijloacelor de informare.	Absolventul: -autilizează elementele cheie ale limbajului designerului vestimentar; - descrie cel puțin trei stiluri vestimentare și

K5. Caracteristicile de bază a stilurilor în modă.			criterii de clasificare a produselor de îmbrăcăminte;
CG 2. Organizarea activităților de creație artistică			
Rezultatul învățării 3. <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate planifica etapele de realizare a activităților, în funcție de complexitatea acestora.</i>			
K1. Etapele realizării proiectului artistic K2. Tehnici și tehnologii în designul vestimentar K3. Cadrul normativ și metodologic K4. Instrumente digitale K5. Management	S1. Planifică obiectivele și stabilește etapele realizării proiectului/lucrării artistice S2. Selectează tehnicile/ tehnologiile de realizare a proiectului/ lucrări artistice S3. Aplică prevederile standardelor de calitate și prevederile legislative în domeniul artelor și designului vestimentar S4. Utilizează instrumente digitale specifice domeniului	Absolventul stabilește autonom obiectivele și etapele de realizare concepte artistice asumându-și responsabilitatea pentru diversificarea materialelor, selectarea tehnicilor inovative și mijloacelor de expresie plastică caracteristice domeniului designului vestimentar. Absolventul este responsabil pentru aplicarea prevederilor standardelor de calitate și prevederilor legislative în planificarea activităților de realizare a proiectului artistic.	Absolventul: - planifică etapele de realizare a proiectului artistic folosind minim o schemă de acțiuni consecutive de la idea designului până la realizarea finală; - aplică cel puțin un instrument digital în planificarea proiectului artistic.

Rezultatul învățării 4. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate aplica tehnologii și tehnici inovative în domeniul designului vestimentar pentru planificarea și organizarea activităților, aplicând prevederile standardelor de calitate și prevederile legislative în domeniul artelor și designului vestimentar.*

K1. Tehnologii și tehnici în domeniul artelor plastice și decorative K2. Principiile fundamentale și standarde în domeniul designului vestimentar K3. Instrumente digitale	S1. Aplica tehnologii, tehnici și instrumente inovative în domeniul designului vestimentar pentru planificarea și organizarea activităților S2. Aplică prevederile standardelor de calitate și prevederile legislative în domeniul artelor și designului vestimentar S3. Utilizează instrumente digitale specifice domeniului.	Absolventul aplică autonom și responsabil, tehnici din domeniul artelor plastice și decorative pentru realizarea unei lucrări de creație. Absolventul este responsabil pentru aplicarea prevederilor standardelor de calitate și prevederilor legislative în domeniul artelor și designului vestimentar.	Absolventul: - identifică tehnicile pentru realizarea lucrării artistice; - identifică și aplică normele legale privind antiplagiat;
---	---	--	--

CG 3. UTILIZAREA CAPACITĂȚILOR PROFESIONALE, ARTISTICE ȘI TEHNICE ÎN DIVERSE FORME DE ACTIVITĂȚI			
Rezultatul învățării 5. Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate aplica capacități și abilități profesionale/ artistice întru soluționarea, problemei/ situației propuse, manifestând creativitate, implicare și inițiativă;			
K1. Istoria artelor K2. Tendințe și stiluri actuale în modă K3. Studiul materialelor și tehnologiilor K4. Bazele compoziției	S1. Utilizează corect noțiunile și terminologia specifică domeniului S2. Utilizează și expune în conceptul artistic principiile de organizare compozițională S3. Aplică palete cromatice actuale tendințelor S4. Utilizează corespunzător materialele necesare realizării proiectului de creație	Absolventul operează autonom cu noțiuni și termeni în domeniul profesional, își asumă responsabilitatea pentru selectarea și utilizarea principiilor artistice întru soluționarea, problemei/situației propuse, manifestând inițiativă și creativitate.	Absolventul: -utilizează cel puțin elementele cheie ale limbajului specific domeniului design vestimentar; - aplică cel puțin 3 principii de bază în elaborarea structurii compoziționale și cromatice a colecției vestimentare.
Rezultatul învățării 6. Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate aplica tehnologii inovative și softurile specializate pentru soluționarea estetică a designului/realizarea schițelor sau crearea lucrării artistice în domeniul designului vestimentar;			
K1. Utilizarea tehnologiilor informaționale. K2. Etapele realizării proiectului de creație.	S1. Aplica tehnologii inovative și softurile specializate pentru soluționarea estetică a designului/realizarea schițelor sau crearea lucrării artistice	Absolventul identifică autonom sursele și operează instrumentele digitale pentru realizarea proiectului artistic, este responsabil de conformitatea utilizării resurselor conform proiectului.	Absolventul: -aplică cel puțin un instrument digital / soft digital.
CG 4. Supravegherea respectării procedurilor operaționale			
Rezultatul învățării 7. Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate aplica normele de sănătate și securitate în muncă, evalua riscurile anticipând consecințele diferitor soluții și stabili aspectele care urmează să fie îmbunătățite.			

K1. Normele de securitate și sănătate în muncă. K2. Studiul materialelor și tehnologiilor.	S1. Evaluează riscurile și aplică normele de securitate și sănătate în muncă. S2. Aplică metode pentru a determina caracteristicile de calitate a materialelor textile.	Absolventul organizează autonom activitățile specifice profesionale, aplicând normele de sănătate și securitate în muncă.	Absolventul: -aplică normele de bază în domeniul securității în muncă; - identifică caracteristicile de bază și particularitățile materialelor textile.
Rezultatul învățării 8. <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate</i> interacționa cu membrii echipei de lucru în vederea soluționării problemei/situației de lucru.			
K1. Particularitățile materialelor textile și tehnologii inovative din domeniu. K2. Tehnici de comunicare.	S1. Utilizează noțiuni și terminologii specifice domeniului de formare profesională. S2 Aplică reguli de comunicare și codul de etică. S3. Aplică tehnologii inovative în soluționarea estetică a designului.	Absolventul operează autonom cu termenii în domeniul profesional, își asumă responsabilitatea pentru selectarea și utilizarea tehnicilor/materialelor.	Absolventul: -utilizează elementele de bază ale limbajului profesional; - aplică tendințele actuale în domeniul materialelor și tehnicilor.
CG 5. Valorificarea domeniului artistic în spațiul social, cultural și informațional.			
Rezultatul învățării 9. <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate</i> elabora și implementa strategii de promovare și gestionare a produsul artistic, într-un valorificarea întregului patrimoniu cultural la nivel local, național și universal.			
K1 Patrimoniul cultural artistic tradițional (portul popular) K2 Cerințele pieței locale, naționale și universale. K3 Antreprenoriat, management și comunicare.	S1. Examinează în aspect comparativ tendințele și cerințele pieții pentru promovarea produsului. S2. Promovează produsele din domeniul conform cerințelor pieții. S3. Studiază, analizează cerințele, tendințele pieței locale, naționale în raport cu cele internaționale, stabilește asemănări și deosebiri.	Absolventul autonom promovează produsul din domeniu, valorificând patrimoniul artistic local, național și universal.	Absolventul: - analizează cerințele pieței locale, naționale și universale; - promovează patrimoniul cultural tradițional.
CP1. Cercetarea direcțiilor de dezvoltare a tendințelor actuale în modă și artă			
Rezultatul învățării 10. <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate</i> selecta, analiza, sintetiza diverse surse informaționale privind direcțiile actuale în artă și modă.			

K₁ Cerințe actuale ale pieții . K₂ Tendințe actuale ale modei(expoziții festivaluri, prezentări de modă).	S₁ . Identifică și aplică tendințele actuale din domeniul designului vestimentar.	Absolventul realizează autonom analiza tendințelor actuale și este responsabil pentru selectarea surselor.	Absolventul: -identifică elementele de bază a tendințelor actuale.
CP2. Utilizarea legițărilor de bază ale designului de produs vestimentar			
Rezultatul învățării 11. <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate sistematiza sursele informaționale și pune în practică cunoștințele teoretice și metodologice în domeniul designului vestimentar.</i>			
K₁ Selectarea sursei de inspirație. K₂ Formularea conceptului artistic prin realizarea mood boardului.	S₁ . Aplică surse de inspirație în conceptul artistic. S₂ .Elaborează conceptul artistic în baza analizei trendurilor. S₃ . Utilizează instrumente digitale pentru realizarea mood board-ului	Absolventul prezintă autonom, creativ și responsabil conceptul proiectului artistic și este responsabil pentru inovație și actualitate.	Absolventul: -aplică surse de inspirație în elaborarea conceptului artistic; - elaborează un moodboard care reflectă ideea și conceptul artistic
Rezultatul învățării 12. <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate elabora proiectul artistic/schițe de produs prin mijloace de expresie plastică</i>			
K₁ .Tehnici și mijloace de proiectare artistică. K₂ . Bazele compoziției și cromaticii. K₃ Principii de elaborare a schițelor de modă. K₄ . Desen tehnic în proiectarea vestimentației.	S₁ Elaborează schițe de modele în baza conceptului artistic. S₂ . Utilizează diverse mijloace de expresie plastică, elemente grafice, texturi, structuri în proiectul artistic. S₃ .Utilizează principii cromatice în structura proiectului artistic. S₄ .Operează cu instrumente digitale la elaborarea proiectului.	Absolventul elaborează autonom schițe de model și este responsabil de structura colecției și calitatea realizării. Aplică tehnici și mijloace plastice pentru elaborarea proiectului.	Absolventul: - elaborează schițe, utilizează mijloace de expresie plastică; - aplică instrumente digitale (cel puțin un soft)
CP3. Selectarea materiale necesare pentru realizarea produselor			
Rezultatul învățării 13. <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate determina structura/proprietățile materialelor și explorează posibilitățile lor expresive cu care se operează în domeniul designului vestimentar pentru rezolvarea problemelor de creație.</i>			

K1. Proprietățile materialelor textile. K2. Principii și tehnologii de prelucrarea a materialelor textile. K3. Clasificarea materialelor textile.	S1. Identifică tipuri, componența și particularitățile materialelor textile. S2. Identifică tehnici de prelucrare a materialelor textile. S3. Explorează posibilitățile expresive a materialelor pentru rezolvarea problemelor de creație. S4. Selecta materiale și accesorii în funcție de sortiment, model și destinația produsului vestimentar.	Absolventul explorează autonom posibilitățile expresive a materialelor pentru rezolvarea problemelor de creație. Selectează autonom materialele de bază și auxiliare, accesorii în funcție de sortimentul produsului vestimentar, fiind responsabil pentru calitate și rezolvarea problemelor de creație.	Absolventul: - identifică tipuri de materiale textile și caracteristicile de bază; - argumentează selectarea materialului conform modelului.
CP4. Proiectarea constructiv-tehnologică a produselor vestimentare			
Rezultatul învățării 14. <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate coordona procesul de proiectare constructivă a modelului în corespundere cu conceptul artistic, inclusiv utilizând instrumente digitale.</i>			

K1.Tehnici grafice/ digitale pentru realizarea desenului tehnic. K2.Instrumente și materiale pentru proiectarea constructivă. K3.Modul de utilizarea a instrumentelor specifice domeniului/ soft-uri.	S1.Elaborează desene tehnice conform conceptului de model. S2. Aplică instrumente grafice/ digitale pentru realizarea desenelor tehnice. S3.Stabilește parametrii corpului tip corespunzător dimensiunilor corpului individual. S4.Elaborează tipare în corespundere cu conceptul artistic, inclusiv utilizând instrumente digitale. S5.Coordona procesul de experimentare și punere în funcțiune a prototipurilor și a mostrelor de model venind cu recomandări cu privire la soluții inovative pentru proiectarea tiparelor. S6.Evoluează efectul artistic, forma, construcția în corespundere cu ideia inițială a conceptului de design.	Absolventul elaborează autonom desene tehnice, utilizând instrumente grafice/ digitale în corespundere cu conceptul artistic. Este responsabil de calitate și punere în funcțiune a prototipurilor și mostrelor de model.	Absolventul: - identifică și stabilește parametrii corpului; - cunoaște algoritmul procesului de proiectare constructivă de la elaborarea desenului tehnic, până la realizarea prototipului de model; - utilizează cel puțin un instrument digital (CAD) .
---	---	---	---

Rezultatul învățării 15. *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate elabora documentația tehnică și aplică metode de creștere a sustenabilității produselor pentru a minimiza impactul asupra mediului.*

K1.Particularități de proiectare și modelare a produselor vestimentare pentru dame și bărbați. K2.Documentația tehnică de proiectare. K3.Principiile sustenabilității în confecționarea produselor vestimentare. K4.Impactul negativ a industriei de modă asupra mediului.	S1. Elaborarea șabloanelor necesare pentru proiectarea constructivă a modelelor pentru dame și bărbați. S2.Aplică principiile și legitățile de proiectare pentru bărbați și femei. S3.Aplică instrumente digitale elaborarea documentației tehnice. S4.Identifică impactul negativ a industriei de modă asupra mediului și propune soluții/ strategii pentru creșterea sustenabilității în industria de modă.	Absolventul elaborează autonom documentația tehnică de proiectare aplicând instrumente digitale. Este responsabil de aplicarea principiilor și regulilor de proiectare. Identifică în mod autonom și argumentează metode de creștere a sustenabilității și este responsabil pentru impactul produsului asupra mediului.	Absolventul: - identifică principiile de bază pentru elaborare documentației tehnice; - aplică metode de creștere a sustenabilității produselor.
--	---	---	--

CP5. Supravegherea realizării activităților profesionale

Rezultatul învățării 16. <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate monitoriza procedeele tehnologice de fabricație a produsului venind cu recomandări cu privire la soluții și metode inovative în funcție de material, sortiment și destinație.</i>			
K1. Normative în domeniul sănătății și protecției muncii. K2. Principiile managementului calității. K3. Metode, tehnici clasice și inovative de prelucrare a produselor vestimentare în funcție de sortimentul modelului și tipuri de materiale. K4. Terminologia lucrărilor manuale și mecanice. K5. Algoritmul proceselor, operațiunilor și metodelor tehnologice și tehnice de prelucrare.	S1. Aplică metode de control al calității. S2. Stabilește și monitorizează etapele operaționale aplicând metodele de control al calității. S3. Selectează și implementează tehnici, metode specifice pentru realizarea produsului vestimentar. S4. Identifică fazele critice, defectările, neconformitățile și vine cu soluții pentru prevenirea/ îmbunătățirea acestora	Absolventul de sinestătător coordonează procedeele tehnologice de fabricație a produsului fiind responsabil pentru normele de economicitate în procesul de implementare a proiectului vestimentar.	Absolventul: - aplică cerințele de bază a normelor de sănătate și de protecția muncii; - selectează metode de prelucrare tehnologică a produselor în funcție de model și materialele utilizate; - asigură valori minime pentru normele de economicitate.
Rezultatul învățării 17. <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate evalua corespunderea dintre rezultatul planificat și cel obținut.</i>			

K1. Etapele procesului de creație de la concept până la produsul final. K2. Metode și indicatori de calitate la fiecare etapă de lucru. K3. Criterii de evaluare a corespondenței formei, construcției produsului final și conceptul de design. K4. Criterii de evaluare a corespunderii furniturilor, garniturilor și elementelor de decor cu conceptul de design.	S1. Evaluează rezultatele aplicării procedeele tehnologice în vederea obținerii aspectului estetic. S2. Evaluează efectul estetic asigurat de tehnici decorative/ textile selectate în contextul conceptului de design. S3. Evaluează forma, construcția privind corespunderea cu ideea inițială și conceptul de design. S4. Evaluează asocierea materialelor textile furniturilor, garniturilor și elementelor de decor cu conceptul de design.	Absolventul monitorizează autonom procesul de confecționare, analizează corespunderea dintre rezultatul planificat și cel obținut și este responsabil pentru selectarea și calitatea soluțiilor adoptate.	Absolventul: - respectă cerințele de bază a normelor de calitate; - selectează metode- tip de prelucrare a produselor în funcție de model și materialele utilizate.
CP6. Marketing și promovare a produsului/ proiectului de design.			
Rezultatul învățării 18. <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate implementa planuri de marketing și promovare a colecțiilor noi de modele, stabili relații cu beneficiarii.</i>			
K1. Principii de bază a marketingului. K2. Principii și tehnici de promovare a produsului. K3. Modalități de comunicare cu mediul profesional- mass-media, beneficiarii, parteneri. K4. Principii de planificare, organizare a prezentărilor de modă, expoziții, sesiuni foto. K5. Cerințele pieții și tendințele în industria modei.	S1. Aplică principii de bază ale marketingului. S2. Analizează cerințele pieții și tendințele în industria modei. S3. Implementează planuri de marketing. S4. Aplică rațional tehnici de promovare a produsului- publicații în reviste și cataloage, prezentări de modă, expoziții, festivaluri și manifestări culturale.	Absolventul elaborează autonom și responsabil planuri de marketing și promovare a colecției vestimentare, stabilind relații cu beneficiarii, partenerii. Integrează autonom produsele și accesoriile în cadrul expozițiilor, prezentărilor/festivalurilor de modă și este responsabil pentru transmiterea mesajului vizual.	Absolventul: - aplică principiile de bază ale marketingului pentru promovarea colecției; -pregătește colecțiile de modele pentru sesiuni foto/video, prezentare de modă; -elaborează portofoliul designerului.

CERINȚE ȘI CRITERII DE EVALUARE A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ÎN VEDEREA ATRIBUIRII CALIFICĂRII

1. CERINȚE GENERALE

Nr. crt	CERINȚE	DESCRIPTORI
1.	Condiții de admitere pentru evaluarea finală	La examenul de finalizare a studiilor superioare de licență sunt admiși studenții care au realizat integral Planul de învățământ și au obținut creditele aferente unităților de curs/modulelor obligatorii și opționale urmate.
2.	Forma de evaluare finală a rezultatelor învățării	Examen de licență și/sau teză/proiect de licență.
3.	Condiții organizatorice de realizare a evaluării finale și certificării calificării	Organizarea și desfășurarea evaluării finale a studiilor superioare de licență se realizează în conformitate cu prevederile Regulamentului-cadru privind organizarea examenului de finalizare a studiilor superioare de licență, conform cadrului normativ aprobat. Probele pentru examenul de licență și termenele de susținere a examenului de licență sunt stabilite prin planurile de învățământ, aprobate în modul stabilit. Subiectele pentru examenul de licență sunt formulate în cadrul departamentelor/ catedrelor de specialitate, în baza planurilor de învățământ și curriculei unităților de curs. Examenul de licență evaluează nivelul de realizare de către student a finalităților de studii, precum și a competențelor generice și specifice dobândite de către absolvenți pe parcursul studiilor. Pentru coordonarea activităților de elaborare a proiectului/tezei de licență, departamentul/catedra de specialitate numește un conducător artistic(cadru didactic ce deține titlul științific de doctor/onorific sau specialist practician). Tematica proiectelor/tezelor de licență este elaborată la departamentele/catedrele de specialitate și aprobată de către Consiliul facultății. Susținerea proiectelor/tezelor de licență este publică.
4.	Cerințe generale față de modalitatea de evaluare și instrumentele utilizate în procesul de evaluare	Pentru desfășurarea examenului de licență se constituie Comisia pentru examenul de licență. Comisia se constituie prin ordinul rectorului, la propunerea consiliului facultății și își desfășoară activitatea conform prevederilor Regulamentului-cadru. Probele examenului de licență pot fi susținute în scris/oral/combinat/asistate de calculator. Susținerea probelor examenului de licență, precum și susținerea

		tezelor/proiectelor de licență are loc în ședințe deschise ale Comisiei. Proiectul/teza de licență va fi apreciat conform următoarelor criterii: a) actualitatea temei; b) formularea și realizarea scopului și obiectivelor; c) calitate/complexitatea metodologiei cercetării; d) calitatea fundamentării teoretice; e) relevanța practică a studiului efectuat; f) calitatea prezentării (lizibilitate, grafică, elocință etc.); g) calitatea concluziilor/ rezultatelor; h) alte criterii (publicații, expoziții, concursuri/festivaluri etc.) Activitatea Comisiei de licență este consemnată în procese-verbale, care fixează cum a fost apreciat absolventul la susținerea probei respective sau la susținerea proiectului/tezei de licență, întrebările suplimentare, opinia separată a unor membri ai comisiei la insistența acestora. Procesele-verbale sunt semnate de președinte și membrii Comisiei de licență prezenți la examen și se păstrează în arhiva instituției organizatoare.
5.	Cerințe generale față de evaluatori	Comisia de licență se constituie conform prevederilor Regulamentului-cadru și constă din președinte, vicepreședinte, 2 membri ai comisiei (examinatori) și secretar. În componența Comisiei pot fi incluse cadre didactice cu titlu științific/onorific sau titlu științifico-didactic, de la departamentele/catedrele de specialitate din cadrul instituției cât și din alte instituții de învățământ superior sau cercetători științifici din instituții de cercetare-dezvoltare. Se permite includerea în componența Comisiei de licență a unui specialist practician de înaltă calificare, cu experiență bogată și autoritate profesională. Președinții Comisiilor sunt desemnați prin ordinul rectorului instituției superioare de învățământ, în baza propunerilor departamentelor/catedrelor de specialitate. În calitate de președinte al comisiei de licență pot fi desemnați specialiști în domeniul respectiv (profesori universitari, conferențieri universitari, cercetători științifici, deținători ai titlurilor onorifice, specialiști practicieni de înaltă calificare), care nu activează în cadrul instituției vizate.
6.	Cerințe normative privind certificarea calificării	În baza promovării examenului de licență se acordă titlul de <i>Licențiat în design</i>, cu eliberarea Diplomei superioare de licență, care atestă că titularul acesteia a dobândit cunoștințe și competențe pentru continuarea studiilor în ciclul II, sau se poate angaja în câmpul muncii conform calificării atribuite. Diploma de studii superioare de licență este însoțită de suplimentul la diplomă, redactat în limbile română și engleză.

FORMELE DE EVALUARE A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ÎN VEDEREA ATRIBUIRII CALIFICĂRII

Evaluarea finală a studiilor la studiile superioare de licență, ciclul I, constă în: susținerea examenului și/sau a tezei/proiectul de licență.

Examenul de licență evaluează nivelul rezultatelor învățării dobândite de către absolvenți pe parcursul studiilor.

Subiectele pentru examenul de licență sunt formulate în cadrul departamentelor/ catedrelor de specialitate, în baza planurilor de învățământ și curriculei unităților de curs.

Responsabilitatea pentru elaborarea itemilor/subiectelor pentru teste/bilete revine departamentului/ catedrei care gestionează disciplinele din cadrul Planului de învățământ. Conținutul билетelor/testelor se elaborează în baza subiectelor pentru probele Examenului de licență făcute publice în modul stabilit de legislația în vigoare.

Proiectul/teza de licență reprezintă o lucrare originală, ce are ca obiectiv demonstrarea capacităților studentului de a analiza critic și a concluziona analitic, de a efectua cercetări științifice, de a-și argumenta propria poziție.

Elaborarea proiectului/tezei de licență constituie o etapă a studiului individual aprofundat al materialului teoretic într-un domeniu concret, cu examinarea direcțiilor în artele naționale și internaționale în domeniul respectiv, analiza practicii aplicării acestora, însoțită de formularea propunerilor de eficientizarea practicii/îmbunătățirea situației.

Elaborarea proiectului/tezei de licență este precedată de un stagiu de practică, care are drept scop consolidarea competențelor obținute pe parcursul studiilor de licență, selectarea bazei informaționale, cercetarea și experimentarea ipotezelor științifice și practice necesare pentru elaborarea tezei de licență.

2.CRITERIILE DE EVALUARE A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ȘI DESCRIPTORII DE NOTE;

Evaluarea rezultatelor învățării la studii superioare de licență se face cu note de la "10" la "1", la care se aplică și scala de notare cu calificative recomandate în Sistemul European de Credite Transferabile (A, B, C, D, E, F). Echivalarea cu scara națională de notare se face după cum urmează: A: 9,01–10,00; B: 8,01–9,00; C: 7,01–8,00; D: 6,01–7,00; E: 5,0–6,00; FX: 3,01–4,99; F: 1,00–3,00.

Obținerea notelor 1-4 nu permit atribuirea calificării.

Descriptorii de note pentru proiectul/teza de licență

Criterii de evaluare	Descriptori				Ponderea criteriului de evaluare în nota finală alocată candidatului
	Foarte bine (10,00-9,00)	Bine (8,00-7,00)	Satisfăcător (6,00-5,00)	Nesatisfăcător (4,00-1)	
Actualitatea temei	Tema abordată în proiectul/teza de licență este actuală pentru domeniul <i>0212.1 Modă- design vestimentar</i>	Tema abordată în proiectul/teza de licență este, în fond, actuală pentru domeniul <i>0212.1 Modă- design vestimentar</i>	Tema proiectul/ teza de licență abordează unele aspecte actuale pentru domeniul <i>0212.1 Modă-design vestimentar</i>	Tema Proiectul/ teza de licență nu abordează aspecte actuale pentru domeniul <i>0212.1 Modă- design vestimentar</i>	0,1
Calitatea fundamen-tării studiului.	- Sursele și referințele bibliografice sunt actuale și acoperă total aspectele studiate. - Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului este bună.	- Sursele și referințele bibliografice sunt actuale și acoperă parțial aspectele studiate. - Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului este suficient de bună.	- Sunt utilizate unele surse și referințe bibliografice depășite, dar care acoperă aspectele studiate. - Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului este generală, fără aspecte concrete.	- Sunt utilizate unele surse și referințe bibliografice depășite, care nu acoperă aspectele studiate. - Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului lipsește.	0,2
Realizarea obiectivelor cercetării	Obiectivele cercetării sunt clar formulate și acoperă integral tema abordată.	Obiectivele cercetării sunt formulate corect și acoperă parțial tema abordată.	Obiectivele cercetării sunt formulate vag și acoperă parțial tema abordată.	Obiectivele cercetării nu sunt formulate vag și nu acoperă tema abordată.	0,1
Calitatea/complexitatea metodologiei cercetării	Metodele de cercetare sunt relevante, adecvate și optime pentru atingerea obiectivelor cercetării.	Metodele de cercetare selectate sunt adecvate și asigură atingerea obiectivelor cercetării.	Metodele de cercetare aplicate sunt parțial adecvate și contribuie indirect la atingerea obiectivelor cercetării.	Metodele de cercetare aplicate nu sunt adecvate și nu contribuie la atingerea obiectivelor cercetării.	0,1
Relevanța practică a	Studiul efectuat este relevant domeniului, fiind propuse	Studiul efectuat este relevant domeniului de	Studiul efectuat este parțial relevant	Studiul efectuat nu este relevant domeniului	0,3

studiului efectuat și relevanța proiectului artistic/lucrării artistice.	soluții utile și practice pentru rezolvarea problemei artistice cercetată.	formare profesională, prezentând soluții mai puțin practice și artistice în problema cercetată.	domeniului designului fiind propuse soluții practice dificil de implementat în cadrul activității profesionale.	designului nu sunt propuse soluții practice pentru implementare.	
Calitatea prezentării	-Lucrarea teoretică este prezentată într-un mod clar, coerent, preponderent se utilizează scheme grafice și imagini. -Lucrarea practică este prezentată în mod profesionist.	-Lucrarea teoretică este prezentată într-un mod clar, coerent, parțial se utilizează scheme grafice și imagini. -Lucrarea practică este prezentată cu anumite carențe.	-Lucrarea teoretică este prezentată în fond clar, fără coerență în expunere, cu utilizarea insuficientă a imaginilor. -Lucrarea practică este prezentată cu neglijență.	-Lucrarea teoretică nu este clar, fără coerență în expunere, cu utilizarea insuficientă a imaginilor. -Lucrarea practică este prezentată cu neglijență, cu anumite erori..	0,1
Expunerea și argumentarea concluziilor	Concluziile sunt concludente și expuse clar.	Concluziile sunt expuse bine, dar lipsește legătura dintre compartimente.	Concluziile sunt expuse generalizat, fără referință la rezultatele obținute.	Concluziile lipsesc.	0,1

3.STABILIREA NIVELULUI MINIM DE COMPETENȚĂ

Pentru a obținerea calificării este necesară realizarea integrală a planului de învățământ cu cel puțin nota „5” și promovarea probelor de evaluare/susținerea tezei de licență.

Minimumul de competență este determinat de finalitățile de studii, care reflectă rezultatele învățării prezentate în standardul de calificare.

4.STABILIREA NECESARULUI MINIM DE RESURSE PENTRU EVALUAREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ÎN VEDEREA ATRIBUIRII CALIFICĂRII.

Pentru evaluarea rezultatelor învățării obținute în cadrul programului de studii *Modă-design vestimentar* și demonstrarea aptitudinilor practice instituția va asigura condiții de expunere a lucrărilor în săli de expoziție.

5.STABILIREA NECESARULUI MINIM DE RESURSE PENTRU EVALUAREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ȘI ATRIBUIREA CALIFICĂRII

Instrumente de evaluare

Pentru realizarea probei teoretice (scrise) a Examenului de licență, grupul de lucru responsabil de elaborarea instrumentelor de evaluare de la departamentul/catedra de specialitate responsabilă de programul de studii, va elabora bilete/teste și sarcini practice pentru evaluarea finală a rezultatelor învățării obținute.

Pentru proba scrisă a Examenului de licență va fi elaborat un set de bilete (în conformitate cu numărul studenților evaluați plus 5 pentru a asigura posibilitatea extragerii de către fiecare student) sau teste (în număr de 3 - 5 variante), care vor avea același grad de complexitate, aceeași structură și același număr și tipuri de itemi de evaluare.

Pentru Examenul de licență și /sau Teza de licență/ proiect de licență vor fi elaborate:

1. Formularul evaluatorului, care include criteriile de evaluare
2. Baremul de apreciere.

Pentru desfășurarea Examenul de licență și /sau Teza de licență/ proiect de licență sunt necesare *resurse umane*:

- a) elaboratori de bilete/teste;
- b) evaluatori ai probei pentru examenul de licență realizate prin bilete/teste;
- c) evaluatori ai proiectelor/tezelor de licență;

resurse materiale:

- a) hârtie pentru tipărirea biletelor/testelor;
- b) imprimante pentru multiplicarea biletelor/testelor;
- c) auditorii/aule pentru administrarea biletelor/testelor;
- d) spații/încăperi pentru verificarea lucrărilor scrise/testelor;
- e) spații/încăperi pentru prezentarea proiectelor/tezelor de licență;
- f) instrumente TIC pentru prezentare.

ASIGURAREA CALITĂȚII STANDARDULUI DE CALIFICARE

ETAPE	DESCRIPTORI/DOVEZI
-------	--------------------

Inițierea procesului de elaborare a standardului de calificare	Inițierea procesului de elaborare a Standardului de calificare, este prerogativa Ministerului Educației și Cercetării (MEC), care emite cadrul formal și gestionează activitatea grupului de lucru, conform etapelor prevăzute în <i>Metodologia de elaborarea, validare și aprobare a standardelor de calificare</i> (2022). Standardul de calificare în domeniul de formare profesională 0212.1 Modă-Design vestimentar s-a elaborat cu susținerea financiară a Băncii Mondiale, în cadrul proiectului Moldovan Higher Education. Prin ordinul nr. 87 din 06.02.2023 cu privire la constituirea Grupurilor de lucru pentru elaborarea standardelor de calificare Ministerul Educației și Cercetării a dispus elaborarea standardelor de calificare pentru domeniul general de studiu <i>0212 Design vestimentar și design interior</i>.
Elaborarea standardului de calificare	Documentele-reper pentru elaborarea Standardului de calificare, sunt cele ce reglementează activitatea profesională (precum ar fi Standardul de competență). Deoarece nivelul 6 de calificare atribuie deținătorului un grad înalt de responsabilitate și autonomie, fapt ce asigură transferul și adaptarea competențelor formate la diverse contexte de activitate profesională și oferă o posibilitate largă de cuprindere a multiplelor funcții profesionale, cerințele pieței muncii sunt sintetizate în Standardul de competență. La momentul demarării procesului de elaborare a Standardului de calificare, nu exista un Standard de competență, fapt ce a necesitat elaborarea de fapt a două documente: Standardul de competență și Standardul de calificare. Procesul de elaborare a Standardului de competență s-a bazat atât pe documente normative elaborate la nivel național, cât și pe documente normative elaborate la nivel regional și mondial. Astfel configurarea documentului a avut la bază consultarea permanentă cu piața muncii și consultarea permanentă a practicilor europene și mondiale. Standardul de calificare a fost elaborat în baza Standardului de competență. Fiind deja configurate clasificate competențele profesionale, accentul a fost plasat pe rezultatele învățării, procesul de evaluare finală și criteriile în baza cărora se atribuie calificarea. Pentru asigurarea calității documentului elaborat, grupul de lucru a parcurs următoarele etape conform prevederilor metodologice: - Instruirea de către experții în problematica abordată, privind concepția elaborării Standardului de calificare; - Documentarea privind reperele normative ale funcționării pieței muncii din țară și de peste hotare; - Determinarea ariilor ocupaționale; - Determinarea ariilor de competență; - Corelarea taxonomică a competențelor; - Formularea descriptorilor; - Formularea rezultatelor învățării și detalierea acestora; - Formularea Criteriilor de evaluare a calității formării profesionale;
Validarea	Validarea a fost realizată de Comisia de validare, aprobată prin ordinul Ministerul Educației și Cercetării nr. 217 din 28.08.2023 ca minister de resort. Coordonarea procesului de elaborare a Standardului de calificare de către MEC și validarea de către

	Ministerul Culturii, reflectă realitatea funcționării circuitului funcțional: comunicarea și parteneriatul dintre piața muncii și sistemul educațional. Comisia de validare a Standardului de calificare are scopul de a verifica corespunderea sistemului de competențe și rezultate ale învățării cu cerințele pieței muncii; acoperirea (gradul de acoperire) a diverselor sectoare a pieței muncii cu specialiști formați în domeniu. Standardul de Calificare a fost validat, prin Avizul Comisiei de validare din data de 15. 12. 2023
Implementarea	Implementarea Standardului de calificare vizează prioritar instituțiile de învățământ artistic superior care sunt abilitate cu dreptul de realizare a programelor de studii superioare de licență, ciclul I, la domeniul de formare profesională <i>0212 Design vestimentar și design interior</i>. Grupurile-țintă a căror activitate este reglementată de Standardul de calificare sunt: - instituțiile de învățământ artistic superior; - decanatele facultăților de profil, care monitorizează realizarea prevederilor actualului standard; - departamentele de specialitate, care elaborează Planurile de învățământ, asigură condiții metodice optime de realizare a procesului de formare profesională. Principalii beneficiari ai acestui standard sunt profesorii și studenții, prin efortul cărora sunt atinse rezultatele învățării. Procesul de implementare demarează prin: - instruirea grupurilor –țintă, în vederea informării despre concepția și structura documentului, precum și formarea competențelor necesare de aplicare în practică; - elaborarea programelor de studii: Planurilor de învățământ; curricula reflectarea sistemului de competențe profesionale în Nota explicativă a Planului de învățământ; - reflectarea rezultatelor învățării în tematica curriculumului; reflectarea criteriilor de evaluare în Regulamentele – cadru și Regulamentele instituționale, privind evaluarea și aprecierea rezultatelor învățării.
Mecanisme de feedback și de îmbunătățire continuă a calității	Planurile de învățământ sunt elaborate de către specialiști din domeniul academic, prin consultarea cu studenții, absolvenți, angajatori. Implicarea acestora și constituie de fapt, primul mecanism de oferire a feedbackului. Aceste mecanisme de feedback sunt generate de procesul complex de monitorizare a calității și sunt configurate în procesul de proiectare și asigurare a calității. Specific unui proces de evaluare, mecanismele de feedback se corelează cu tipurile de evaluare: autoevaluarea; evaluarea internă/auditul intern; evaluarea externă. Criteriile de evaluare sunt formulate în baza elementelor esențiale de structură a Standardului de calificare: competențe, rezultate ale învățării, descriptori de performanță și criterii de atribuire a calificării. Standardul de calificare are valabilitate pentru o anumită perioadă de timp și necesită dezvoltare periodică. Propunerile de actualizare a standardului de competență și modificarea cadrului normativ, vor servi drept temei pentru revizuirea standardului de calificare,

	implementarea în activitatea instituțiilor cu profil artistic.
Asigurarea transparenței	Standardul de calificare va fi publicat pe pagina web oficială a MEC pagina prestatorului programului de studii <i>Modă- design vestimentar</i> și înscris în Registrul național al calificărilor.

STANDARD DE COMPETENȚĂ

Licențiat în design

Modă- design vestimentar

Nivel 6 CNC

Domeniul de formare profesională:
0212 Design vestimentar și design interior

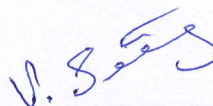
Membrii
Comisiei de validare



CHISTOL Andrei, Secretar de stat al
Ministerului Culturii- Președinte al Comisiei de
validare



MOISEI Iraida, Șef interimar al Direcției arte,
industrii creative și educație artistică, membru al
Comisiei de validare



SAMBRIȘ Veaceslav, regizor, director artistic al
Teatrului "Luceafărul", Artist Emerit, membru al
Comisiei de validare



STÎRCEA Marian, compozitor, director artistic al
Filarmonica de Stat „Serghei Lunchevici", Artist al
Poporului, membru al Comisiei de validare



ROCACIUC Victoria, Doctor habilitat în arte
plastice, membru al Uniunii Artiștilor Plastici din
R. Moldova membru al Comisiei de validare

„ 15 ” decembrie 2023

Standardul de competență pentru calificarea *Licențiat în Design, (Modă-design vestimentar)* constituie un cadru de referință privind competențele profesionale, tendințele existente și de perspectivă ale pieței muncii în raport cu necesitățile domeniului de formare profesională *0212 Design vestimentar și design interior*. Standardul reflectă competențele profesionale prin corelarea cu clasificatoarele naționale și internaționale ale pieței muncii și corelarea calificării conform Clasificatoarelor educaționale.

Standardul de competențe profesionale se aplică la elaborarea fișelor de post, evaluarea competențelor și performanțelor angajaților, dezvoltarea standardelor de calificare și la proiectarea programelor de studii pentru domeniul de formare profesională respectiv.

INFORMAȚII GENERALE

1.1. Informații privind elaborarea și aprobarea standardului de competență	
Standardul de competență elaborat de Grupul de lucru, aprobat prin ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr. 87 din 06.02.2023	Membrii grupului de lucru care au elaborat standardul de competență: PLAȚINDA Svetlana, Decan, AMTAP; VESTE Maia, Lector universitar, Maestru în Artă, AMTAP; SIMAC Ana, Decan, dr., profesor universitar UPSC; SUGAC Olga, Dr.conferențiar universitar, UTM; DUMITRAȘCU Leonid, Director ARH-EST STUDIO SRL; SCRIPNIC Victoria, Designer, Brand Georgette; MAICAN Victor, Director Maican-Com SRL.
Perioada elaborării	06.02.2023 – 08.12.2023
Standardul de competență a fost consultat cu:	1. Elena Grosu, director creativ, brand <i>MALLENA</i> 2. Fidan Novruzova, director FN TRADING CO SRL 3. Ala Lupu, membru UAP, Designer vestimentar 4. Eugenia Cervaciuc, director creativ Desired Leather.
Standardul de competență validat și aprobat de Comisia de validare, aprobată prin ordinul Ministerului Culturii nr.217 din 28.08.2023	Procesul/procesele verbale de validare a Standardului de competență din 15 decembrie 2023

1.2. INFORMAȚII PRIVIND CORELAREA CU CLASIFICATOARELE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE		
1.2.1 CARACTERISTICILE OCUPAȚIONALE CONFORM CLASIFICATOARELOR PIEȚEI MUNCII		
Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova CORM (006-2021) https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=129584&lang=ro#	Clasificarea europeană a aptitudinilor /competențelor, calificărilor și ocupațiilor (ESCO 08) https://esco.ec.europa.eu/ro/classification/occupation_main#overlayspin	Clasificarea internațională Standard al Ocupațiilor (ISCO 08) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_172572.pdf
2 SPECIALIȘTI/ SPECIALISTE ÎN DIVERSE DOMENII DE ACTIVITATE 21 Specialiști/specialiste în domeniul științei și ingineriei 216 <i>Arhitecți/arhitecte, proiectanți/proiectante, topografi/topografe și designeri</i> 26 Specialiști/specialiste din domeniul juridic, social și cultural 265 <i>Artiști creatori/artiste creatoare și actori</i>	2 SPECIALIȘTI ÎN DIVERSE DOMENII DE ACTIVITATE 21 Specialiști în domeniul științei și ingineriei 216 <i>Arhitecți, proiectanți, topografi și designeri</i> 26 Specialiști din domeniul juridic, social și cultural 265 <i>Artiști creatori și actori</i>	2 PROFESIONIȘTI 21 Profesionisti în știință și inginerie 216 <i>Arhitecți, proiectanți, topografi și designeri</i> 26 Profesionisti în domeniul juridic, social și cultural 265 <i>Artiști creatori și actori</i>
1.2.2. CARACTERISTICILE OCUPAȚIONALE CONFORM CLASIFICATORULUI ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE		
Clasificatorul activităților economice din Republica Moldova CAEM (rev.2) http://www.justice.gov.md/file/Centrul%20de%20armonizare%20a%20legislatiei/Baza%20de%20date/Materiale%202009/Acte/P%20CAEM,%20Rev.%202/Proiectul%20CAEM%20Rev.%202.PDF	Clasificarea Statistică a Activităților Economice din Comunitatea Europeană (Statistical Classification of Economic Activities in the European Community) NACE Rev. 2 https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-ra-07-015	Clasificarea Internațională Industrială Standard a tuturor Activităților Economice (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities, ISIC Rev 4) https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4e.pdf
C. INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE 14 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte 14.1 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte, cu excepția articolelor din blană	C. FABRICARE 14 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte 14.1 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte, cu excepția articolelor din blană	C. FABRICARE 14 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte
M. ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE 74 Alte activități profesionale, științifice și tehnice	M. ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE	M. ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE

74.1 Activități de design specializat	74 Alte activități profesionale, științifice și tehnice 74.1 Activități de design specializat	74 Alte activități profesionale, științifice și tehnice
R. ARTĂ, ACTIVITĂȚI DE RECREERE ȘI DE AGREMENT 90 Activități de creație și interpretare artistică 90.03 Activități de creație artistică	R. ARTĂ, ACTIVITĂȚI DE RECREERE ȘI DE AGREMENT 90 Activități creative, artistice și de divertisment 90 Activități de creație și interpretare artistică 90.03 Activități de creație artistică	R. ARTĂ, ACTIVITĂȚI DE RECREERE ȘI DE AGREMENT 90 Activități creative, artistice și de divertisment
1.2.3. CORELAREA CALIFICĂRII CONFORM CLASIFICATOARELOR EDUCAȚIONALE		
Nomenclatorul domeniilor de formare profesională https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=121862&lang=ro	Clasificarea Internațională Standard a Educației (ISCED -2011) https://mecc.gov.md/ro/content/clasificarea-internationala-standard-educatiei-isced-2011-0	Clasificarea domeniilor educației și formării profesionale (ISCED-F-2013) http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/isced-fields-of-education-and-training-2013-en.pdf
02 Arte și Științe umaniste 021 Arte 0212 Design vestimentar și design interior 0212.1 Modă – design vestimentar	<i>Învățământ superior de licență, ciclul I, nivelul 6 ISCED</i> 2 Științe umaniste și arte 21 Arte	2 Științe umaniste și arte 21 Arte 021 Arte 0212 Modă, design interior și industrial

Domeniul de activitate profesională	
Ocupații tipice (CORM)	Ocupații tipice (ESCO)
https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=129584&lang=ro#	https://esco.ec.europa.eu/ro/classification/occupation?uri=https://data.europa.eu/esco/isco/C2146#:~:text=Narrower%20occupations
216 Arhitecți, proiectanți, topografi și designer 2163 Designeri produse și îmbrăcăminte 216305 Designer bijuterii 216309 Designer vestimentar 216311 Modelier/modelieră confecții 216312 Pictor creator/ pictoriță creatoare costume 265 Artiști creatori și actori 2651 Specialiști în arte vizuale 265101 Artist plastic/artistă plastică 265108 Modelier/modelieră 265119 Pictor-modelier/pictoriță-modelieră 265120 Pictor-proiectant/pictoriță-proiectantă (designer) 265128 Stilist/stilistă-designer	216 Arhitecți, proiectanți, topografi și designeri 2163 Designeri produse și îmbrăcăminte 2163.1 .2 Designer de costume 2163.1.3 Designer de moda 2163.1.3.1 Designer vestimentar 2663.1 .5 Designer de bijuterii 2663.1 .8 Designer în produse textile 265 Artiști creatori și actori 2651 Specialiști în arte vizuale 2651.5 Artist conceptual 2651.6 Desenatorii artistici
Specializări/opțiuni (cluster de ocupații)	Modă design vestimentar Arte plastice Consultanță, asistență, reprezentare servicii clienți și personal
Tendențe și preocupări de viitor în domeniul de formare profesională.	https://www.ecec.net/fileadmin/pdf/ECEC-Code-of-Conduct.pdf
1. Reducerea consumului de resurse într-o economie circulară. 2. Digitalizarea lanțului al procesului de creație vestimentară de la elaborarea conceptului, selectarea materiei prime, proiectare, expoziție și vânzare cu amănuntul al produsului final. 3. Automatizarea proceselor de proiectare și producție vestimentară. 4. Utilizarea tehnologiilor 3D în creația vestimentară. 5. Elaborarea și confecționarea îmbrăcăminte personalizate. 6. Dezvoltarea marketingului vizual în organizarea proceselor în industria modei. 7. Dezvoltarea comunicațiilor informaționale și mass-media în domeniul industriei fashion design 8. Interacțiunea specialiștilor din domeniul Arte în procesul de creație vestimentară (pictori, graficieni, artiști, specialiști multimedia etc.)	1. Specialist în modă sustenabilă și upcycling 2. Expert în ecodesign/ expert în modă ecologică 3. Specialist produse inovatoare în designul vestimentar 4. Merchandiser vizual 5. Stilist Designer 6. Blogger de modă 7. Designer modă digitală 8. Consultant- stilist de imagine 9. Psiholog în modă 10. Fashion Illustrator 11. Fashion Public Relations 12. Stilist personal

9. Dezvoltarea sustenabilă și crearea îmbrăcăminte inteligente		
10. Dezvoltarea tehnologiilor inovatoare.		
Nivel de competență/abilitate, conform ISCO-08	4	
Cadrul Național al Calificărilor https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=101860&lang=ro	6 CNC	
Referire la Cadrul European al Calificărilor (EQF)	Echivalent nivel 6 EQF	
1.3. ALTE INFORMAȚII RELEVANTE		
Titlul calificării profesionale în limba străină:		
Română	Engleză	Rusă/franceza/germana
Licențiat în design nivel 6 CNC	Bachelor of Designlevel 6 NQF	Лицензиат в дизайне 6 уровень НРК
Franceză	Germană	Italiană
Baccalauréat en conception niveau 6 CNQ	Bachelor In Design Stufe 6 des NQR	Laurea in Design QNQ livello 6
Anexe la standardul de competență		
Anexa 1	Codul de conduită https://www.ecec.net/fileadmin/pdf/ECEC-Code-of-Conduct.pdf Codul de conduită profesională al designerului https://www.theicod.org/storage/app/media/resources/ICO_Professional_Code_of_Conduct.pdf Codul de etică profesională http://uploads.wdo.org.s3.amazonaws.com/ProfessionalPractice/WDO_CodeofEthics.pdf	
Anexa 2	Competențe digitale https://www.sbs-sme.eu/sites/default/files/publications/SBS_ecompetence%20brochure.pdf https://ied.eu/wp-content/uploads/2016/07/lfna27939enn.pdf Grilă de auto-evaluare a competențelor digitale Europass, 2015 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tic.diferite.ro/wp-content/uploads/2021/04/Competente_digitale_Gril%C4%83_auto-evaluare.pdf Concepția guvernării electronice: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=49293&lang=ro Directiva (UE) 2016/2102 a Parlamentului European și a Consiliului din 26 octombrie 2016 privind accesibilitatea site-urilor web și a aplicațiilor mobile ale organismelor din sectorul public. https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ce26d769-b85d-11e6-9e3c-01aa75ed71a1/language-ro Cadrul de competențe electronice: calea IMM-urilor prin standardul european privind competențele digitale. https://www.sbs-sme.eu/sites/default/files/publications/SBS_ecompetence%20brochure.pdf	
Anexa 3	Competențe lingvistice (limbi de circulație internațională: la finalizarea ciclului liceal standardul prevede atingerea nivelului, cel puțin B2)	

	https://www.isjcta.ro/wp-content/uploads/2013/06/Cadrul-European-Comun-de-Referinta-pentru-limbi.pdf Cadrul European de referință pentru limbi străine: Învățare, predare evaluare. https://rm.coe.int/common-european-framework-of-reference-for-languages-learning-teaching/16809ea0d4 Descrieri ale nivelurilor de competență lingvistică (l. engleza) [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.isjcta.ro%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F06%2FCadrul-European-Comun-de-Referinta-pentru-limbi.pdf&clen=912800&chunk=true] Niveluri Lingvistice de Referință – UniQube
Anexa 4	Cadrul de competențe antreprenoriale https://www.oecd.org/finance/financial-competence-framework-for-adults-in-the-european-union.htm Antreprenoriatul. Cadrul de competențe. https://ied.eu/wp-content/uploads/2016/07/lfna27939enn.pdf
Anexa 5	Cadrul de competențe în economia verde/economia circulară https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/dotcom/client_service/sustainability/pdfs/towards_the_circular_economy.ashx

2. DESCRIEREA OCUPAȚIONALĂ A CALIFICĂRII

2.1 Descrierea activității de muncă

Licențiatul în design vestimentar crează, folosind mijloace plastice/tehnice/digitale, concepte de produse și elaborează proiecte/colecții vestimentare care reflectă ideile creative. Realizarea lucrărilor de artă vestimentară presupune interpretarea și aplicarea tendințelor actuale din domeniul designului vestimentar și asigurarea dezvoltării și promovării domeniului de producție textilă la nivel național și internațional.

Designerii vestimentari proiectează și dezvoltă produse unicate și pregătesc desene și specificații ale produselor pentru producție în serie mică.

Activitățile Designerului vestimentar includ:

- analiza și interpretarea tendințelor de modă pentru a crea colecții;
- efectuarea previziunilor și cercetărilor de piață pentru a crea colecții;
- crearea conceptelor și schițelor de design pentru îmbrăcăminte și accesorii;
- utilizează programe software pentru realizarea schițelor ale ideilor creative, schemelor, ilustrațiilor, planurilor, modelelor și pentru prezentarea conceptului de design;
- negocierea soluțiilor de design cu clienții/clientele, conducerea, personalul de vânzări și producție;
- selectarea, specificarea și recomandarea materialelor funcționale și estetice, a metodelor de producție și a finisajelor pentru fabricare;
- pregătirea și implementarea modelelor;
- crearea colecțiilor vestimentare în baza conceptului artistic;
- supravegherea procesului de producere a modelelor și procesului de fabricație.

2.2 Aree de competență și descriptorii

Aree de competență	Descriptorii
--------------------	--------------

1. Analiza documentare și	1. Cercetează tendințele actuale în modă; 2. Analizează preferințele clienților/beneficiarilor și realizează studiul cerințelor pieței pentru a crea colecții; 3. Adună materiale de referință pentru crearea mood board-ului din surse fizice sau electronice; 4. Identifică piețe-țintă pentru produsele care vor fi proiectate.
2. Elaborarea unui concept de design pentru îmbrăcăminte, textile și accesorii	1. Creează moodboarduri care întrunesc elementele selectate pentru proiectul de design; 2. Realizează schițe pentru costume și accesorii de îmbrăcăminte, diagrame, ilustrații, mostre, modele sau alte documente pentru realizarea produselor vestimentare utilizând softurile speciale sau manual; 3. Specifică detaliile designului selectat pentru producție cum ar fi mărimea, tipul de material și schema de culori. 4. Conceptualizează idei noi în mod independent și împreună cu echipa artistică. Prezintă idei proprii, obține feedback și îl ia în considerare. Se asigură că proiectul se potrivește cu activitatea altor participanți la crearea conceptului. 5. Utilizează soft-uri specializate pentru designeri 6. Stabilește obiective, strategii și planuri de acțiuni generale pentru elaborarea proiectului de design.
3. Selectarea materialelor	1. Recomandă materiale pentru alcătuirea colecțiilor/ modelelor vestimentare; 2. Definește materiale pentru decor; 3. Contactează și menține legătura cu furnizorii de materiale necesare; 4. Monitorizează procesul de aprovizionare cu materiale de bază, auxiliare, secundare și consumabile.
4. Proiectarea articolelor de îmbrăcăminte	1. Negociază soluțiile de proiectare cu clienții; 2. Cooperează cu echipa artistică/de producție pentru a facilita tranziția de la viziunea creativă și conceptele sale artistice la un concept tehnic 3. Ia decizii importante care au impact asupra procesului organizatoric și de creație; 4. Utilizează documentația tehnică în procesul de proiectare; 5. Calculează costurile pentru proiectare și design pentru a se asigura că proiectul este viabil din punct de vedere financiar. 6. Monitorizează procesele de proiectare; 8. Supraveghează pregătirea modelelor, programelor și sculelor, precum și a manufacturii. 9. Vine cu recomandări cu privire la soluții inovative pentru proiectarea tiparelor de baza, tipare de model, elaborarea șabloanelor.
5. Confecționarea articolelor vestimentare	1. Participă la realizarea prototipului modelului etalon; 2. Elaborează documentație de preț; 3. Recomandă metodele de producție și finisaje pentru fabricație; 4. Supraveghează pregătirea modelelor, programelor și sculelor și efectuează controlul proceselor operaționale, evaluează calitatea articolelor.

6. Marketingul și promovarea produselor	1. Implementează planuri de marketing. 2. Utilizează diverse tehnici de promovare a produselor realizate, elaborează portofoliu, cataloage expoziții, emisiuni TV, fotosesie, lookbook sau workbook-ul. 3. Aplică tehnologii digitale pentru vizualizarea proiectelor de design elaborate. 4. Predă comenzile de produse vestimentare clienților.
2.3 Sectoare de activitate	
14.10 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte, cu excepția articolelor din blană	
74.10 Activități de design specializat	
90.03 Activități de creație artistică	
Specializare	
0212.1 Design vestimentar	
2.4 Mediul de lucru și specificul activității	
Designerii de produse și îmbrăcăminte proiectează și dezvoltă produse pentru fabricație și pregătesc desene și specificații ale produselor pentru producția de masă, de serie și unică; creează modele vestimentare și accesorii pentru acestea; supraveghează realizarea produselor.	
Designerul vestimentar își desfășoară activitatea în birou sau în atelierul de creație, în condiții de mediu confortabil și spațiul bine iluminat.	
Munca designerului vestimentar se bazează pe cercetare și creativitate; presupune frecvente interacțiuni interpersonale (cu clienți, situații de muncă în echipă cu furnizori). Deciziile pe care le ia un designer vestimentar în firma în care lucrează au impact asupra întregii organizații.	
Munca sa presupune petrecerea unui timp îndelungat fie stând, fie în picioare. Poate apărea riscul unor răniri minore prin tăierea sau înțeparea degetelor în timpul execuției prototipurilor.	
Designerii independenți lucrează de obicei în baza de contract și de multe ori trebuie să ajusteze programul de lucru pentru a răspunde nevoilor clienților, întâlnindu-se cu ei seara și în weekend. majoritatea designerilor sunt nevoiți să lucreze suplimentar pentru a respecta termenele limită sau pentru a se pregăti de prezentări mici.	
2.5. Instrumente de lucru, echipamente, utilaje și materiale, soft-uri	
Calculatoare și programe software profesionale de proiectare și desen (AutoCAD,, Adobe Illustrator, Gemini Cad), imprimantă, plotter, instrumente de desen, instrumente de măsurat, diverse echipamente de specialitate, mașini și utilaje de cusut, utilaje de călcat, foarfece și alte echipamente de specialitate.	
2.6 Calități personale necesare pentru muncă: abilități și caracteristici	
Practicantul unei astfel de ocupații ar trebui să fie o persoană care manifestă înclinație și interes sporit pentru lucru în echipă. Să fie sociabilă, foarte creativă, să-și exprime cu ușurință ideile inovative și inteligente. Acțiunile ei ar trebui să fie caracterizate de responsabilitate și consecvență.	
Munca necesită: capacitatea de concentrare, gândire logică, rapidă și creativă; deprinderi de rezolvare a problemelor și deprinderi de gestionare a resurselor.	
Activitatea de muncă necesită abilități de acuratețe, simțul frumosului și esteticului;	
Angajarea de succes necesită auto-perfecționare continuă	
2.7 Formare profesională inițială și continuă	
Licențiatul în design (Design vestimentar), de nivel 6 CNC a dobândit cel puțin studii superioare de licență (ciclul I), urmează cursuri de formare profesională continuă conform reglementărilor legislației în vigoare	
Formarea continuă prin	
a) programe de perfecționare/specializare, cu durata 150-900 ore/5-30 credite de studii;	

b) programe de recalificare profesională conexe specialității formării profesionale inițiale absolvite, cu durată de 1800-3600 ore/60-120 de credite de studii.

c) Participarea la instruire internă/conferințe /forumuri/expoziții/concursuri.

2.8 Cele mai răspândite denumiri ale ocupației profesionale (rom/eng/ru)

Designer vestimentar, Pictor modelier, Stilist-designer

Apparel Designer /Fashion illustrator / Stylist

Дизайнер одежды, Художник -модельер, Стилист- дизайнер

2.9 Reglementări de exercitare a profesiei (naționale/internaționale)

Legislația națională sectorială

1. Hotărârea Guvernului RM nr. 301 din 24.04.2014 cu privire la aprobarea Strategiei de mediu pentru anii 2014-2023 și a Planului de acțiuni privind implementarea acestuia
https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=114539&lang=ro#
2. Directiva europeană privind profesiile reglementate: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=celex:32005L0036>
3. Sectoral Qualifications Framework for the Fashion Industry (SQF FI), 2018 <https://kwalifikacje.edu.pl/wp-content/uploads/publikacje/PDF/srk/SQF-for-the-fashion-industry.pdf>
4. Pactul ecologic european. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul economic și social european și Comitetul regiunilor, Bruxelles, 11.12.2019 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.cdep.ro/afaceri_europene/CE/2019/COM_2019_640_RO_ACTE_f.pdf
5. Fashion industry charter for climate action. Climate Action Playbook, 2020. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://unfccc.int/sites/default/files/resource/20_REP_UN%20FIC%20Playbook_V7.pdf
6. Joint Curriculum Guide in eco-design in textile and fashion sectors towards a circular textile industry, 2020 <https://design4circle.eu/wp-content/uploads/2021/04/JOINT%20CURRICULUM%20GUIDE.pdf>
7. Un nou Plan de acțiune privind economia circulară Pentru o Europă mai curată și mai competitivă, Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul economic și social european și Comitetul regiunilor, Bruxelles, 11.03.2020 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.cdep.ro/afaceri_europene/CE/2020/COM_2020_98_RO_ACTE_f.pdf
8. Pact for Skills for the EU Textile, Clothing, Leather and Footwear industries, December 2021 <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://euratex.eu/wp-content/uploads/TCLF-Pact-for-Skills-FINAL-v1.pdf>
9. Comunicarea privind munca decentă la nivel mondial pentru o tranziție globală justă și o redresare durabilă. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul economic și social european și Comitetul regiunilor, Bruxelles, 23.02.2022 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.cdep.ro/afaceri_europene/CE/2022/COM_2022_66_RO_ACT_part1_v2.pdf
10. Propunerea de directivă privind diligența necesară a întreprinderilor în materie de durabilitate. Propunere de directivă a Parlamentului European și a Consiliului, Bruxelles, 23.02.2022 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.cdep.ro/afaceri_europene/CE/2022/COM_2022_71_RO_ACT_part1_v2.pdf

11. Strategia UE pentru textile sustenabile și circulare. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul economic și social european și Comitetul regiunilor, Bruxelles, 30.03.2022 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9d2e47d1-b0f3-11ec-83e1-01aa75ed71a1.0016.02/DOC_1&format=PDF
12. Asigurarea faptului că produsele sustenabile devin normă. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul economic și social european și Comitetul regiunilor, Bruxelles, 30.03.2022 <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52022DC0140&from=EN>
13. Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile și de abrogare a Directivei 73/44/CEE a Consiliului și a Directivelor 96/73/CE și 2008/121/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului http://publications.europa.eu/resource/cellar/85f446fd-05a5-47d7-b0d3-96418710a1e0.0002.02/DOC_1
14. Directiva 94/11/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 martie 1994 de apropiere a actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre referitoare la etichetarea materialelor folosite la producerea principalelor componente ale articolelor de încălțăminte destinate vânzării către consumatori
15. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:31994L0011&from=ES>

2.10 Norme și reglementări specifice (profesionale, etice, tehnice, de sănătate etc.)

Consumatorul etic și codurile de etică în industria modei [<https://www.mdpi.com/2075-471X/8/4/23>]

Legea nr. 139 din 02.07.2010 privind dreptul de autor și drepturile conexe, Monitorul Oficial al R. Moldova nr. 191-193/630 din 01.10.2010 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=95282&lang=ro

Legea securității și sănătății în muncă nr. 186 din 10.07.2008, Monitorul Oficial al R. Moldova nr. 143-144 art. 587 din 01.10.2010 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=124963&lang=ro#

Hotărârea Guvernului RM nr. 95 din 05.02.2009 pentru aprobarea unor acte normative privind implementarea Legii securității și sănătății în muncă nr. 186-XVI din 10 iulie 2008 https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=123544&lang=ro

Reglementarea tehnică „Denumirea, marcarea compoziției fibroase și etichetarea produselor textile”, aprobată prin Ordinul ME nr. 61 din 23.04.2007 (Monitorul Oficial nr. 60-63/241 din 04.05.2007) https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=80033&lang=ro

Reglementarea tehnică „Stabilirea metodelor de analiză utilizate pentru determinarea și verificarea compoziției fibroase a produselor textile”, aprobată prin Ordinul Ministerului Economiei al RM nr. 154 din 20.11.2007 (Monitorul Oficial nr. 194-197/701 din 14.12.2007) https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=65165&lang=ro

Reglementarea tehnică „Stabilirea condițiilor de etichetare a materialelor utilizate la producerea principalelor componente ale articolelor de încălțăminte destinate vânzării către consumatori”, aprobată prin Ordinul MII nr. 147 din 26.10.2007 (Monitorul Oficial nr. 171-174/636 din 02.11.2007) https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=50856&lang=ro

3. CERINȚE DE COMPETENȚE

3.1. COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)

Aria de competență (etape, faze ale prestării serviciului/producerii)	Competența	- Descriptori
1. Analiza și documentarea 2. Elaborarea unui concept de design 3. Selectarea materialelor 4. Proiectarea articolelor de îmbrăcăminte 5. Fabricarea articolelor vestimentare 6. Marketingul și promovarea produselor	CT 1. Dezvoltarea personală și profesională.	1.1 Îmbunătățește competențele profesionale prin accesarea, procesarea și asimilarea de noi cunoștințe, utilizând diverse surse și forme de învățare. 1.2 Stabilește obiective, identifică oportunități și planifică propriul progres în carieră. 1.3 Manifestă deschidere față de schimbare și inovare.
	CT 2. Manifestarea flexibilității, adaptabilității și rezilienței	2.1 Utilizează eficient tehnicile de management al timpului și al proiectelor pentru realizarea sarcinilor cu resurse disponibile în termenii stabiliți. 2.2 Posedă tehnici de autocontrol și are capacitatea de a reflecta critic asupra proceselor și metodelor de lucru. 2.3 Își asumă responsabilitatea și riscurile pentru acțiunile și deciziile luate în condiții de complexitate sporită și orientare spre generarea performanțelor/ valorilor. 2.4 Soluționează problemele/ riscurile, anticipează consecințele și formulează soluțiile alternative cu alegerea celei mai potrivite.
2. Elaborarea unui concept de design 3. Selectarea materialelor	CT 3. Comunicarea eficientă.	3.1 Comunică și stabilește conexiuni cu alte persoane și/sau organizații, în mod eficient, adecvat și creativ. 3.2 Explorează posibilitățile plastice, tehnice, tehnologice, posibilitățile expresive a materialelor cu care se operează în domeniul designului vestimentar pentru soluționarea problemelor de creație
4. Proiectarea articolelor de îmbrăcăminte 5. Fabricarea articolelor vestimentare 6. Marketingul și promovarea produselor	CT 4. Gestionarea activității profesionale.	4.1 Stabilește relații și interacționează cu clienții/partenerii aplicând valori de integritate, credibilitate, incluziune, onestitate, etică și reziliență în diverse context. 4.2 Stabilește relații comunitare, interculturale și internaționale, creează imagine pozitivă.
4. Proiectarea articolelor de îmbrăcăminte 5. Fabricarea articolelor vestimentare	CT 5. Utilizarea eficientă a surselor digitale.	5.1 Utilizează instrumentele potrivite de accesare a informației pentru a obține doar informații valide și corecte. 5.2 Utilizează aplicații TIC relevante domeniului de activitate. 5.3 Respectă normele etice de utilizare a TIC și de securitate informațională.

2.Elaborarea unui concept de design 3. Selectarea materialelor 4 Proiectarea articolelor de îmbrăcăminte 5. Fabricarea articolelor vestimentare 6. Marketingul și promovarea	CT 6. Respectarea normelor privind sănătatea și securitatea în muncă.	6.1 Aplică și promovează normele/standardele de referință privind sănătatea, securitatea și sustenabilitatea în muncă. 6.2 Gestionează riscurile și incidentele la locul de muncă și integrează riscurile de sănătate și securitate. 6.3 Utilizează/valorifică materialele, produsele, serviciile, sistemele bazate pe tehnologii prietenoase mediului și sustenabile.
--	--	--

3.2. COMPETENȚE GENERALE (transsectoriale și sectoriale)

Aria de competență <i>(etape, faze ale prestării serviciului/producere)</i>	Competența	Descriptori
1. Analiza și documentare 3.Selectarea materialelor	CG1. Selectarea surselor și mijloacelor de informare	1.1 Colectează surse informaționale referitor la concept artistic, aplicând diferite modalități de comunicare și diverse instrumente și tehnici de cercetare. 1.2 Operează cu termeni și noțiuni specifice domeniului design vestimentar.
2.Elaborarea unui concept de design 3.Selectarea materialelor 4.Proiectarea articolelor de îmbrăcăminte 5.Fabricarea articolelor vestimentare 6.Marketingul și promovarea produselor	CG2. Organizarea activităților de creație artistică	2.1 Stabilește etapele de realizare a activităților, în funcție de complexitatea acestora. 2.2 Aplică tehnologii și tehnici inovative în domeniul designului vestimentar. 2.3 Aplică normativele, standardele de calitate și prevederile legislative în domeniul artelor și designului vestimentar.
	CG 3. Utilizarea capacităților profesionale, artistice și tehnice în diverse forme de activități	3.1 Aplică capacități și abilități profesionale/artistice întru soluționarea, problemei/situației propusei, manifestând creativitate, implicare și inițiativă. 3.2 Aplică tehnologii inovative și softurile specializate pentru soluționarea estetică a designului/realizarea schițelor sau pentru a crea lucrări artistice în domeniul designului vestimentar. 3.3 Utilizează limbajul tehnologic de specialitate în comunicarea profesională.
	CG4. Supravegherea respectării procedurilor operaționale	4.1 Coordonează diverse activități specifice profesionale aplicând normele de sănătate și securitate în muncă. 4.2 Asigură calitatea în realizarea proiectului artistic. 4.3 Evaluează riscurile anticipând consecințele diferitor soluții și stabilește aspectele care urmează să fie îmbunătățite. 4.4 Interacționează cu membri echipei de lucru în vederea soluționării problemei/cauzei/ situației.

2.Elaborarea unui concept de design 6.Marketingul și promovarea produselor	CG5. Valorificarea domeniului artistic în spațiul social, cultural și informațional	5.1 Valorifică patrimoniul artistic la nivel local, național și universal. 5.2 Implementează strategii de promovare a produsului/proiectului de design contribuind astfel la sporirea prestigiului profesiilor artistice/culturale.
---	--	--

3.3. COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)

Aria de competență <i>(etape, faze ale prestării serviciului/producer)</i>	Competența	Indicatori/Descriptori
1. Analiza și documentarea	CP1. Cercetarea direcțiilor de dezvoltare a tendințelor actuale în modă și artă	1.1 Analizează tendințele/stiluri actuale în modă și selectează surse de inspirație pentru elaborarea conceptului artistic. 1.2 Consultă diverse surse (cerințele pieței, reviste și prezentări de moda, materiale video). 1.3 Sintetizează idei și concepte actuale tendințelor.
2.Elaborarea unui concept de design	CP2. Utilizarea legiților de bază ale designului de produs vestimentar	2.1 Sistematizează sursele de inspirație, materiale și tehnici de execuție pentru elaborarea unui concept/ proiect artistic în domeniul designului vestimentar. 2.2 Elaborează proiectul artistic/schițe de produs prin mijloace de expresie plastică adaptând elementele de grafică și particularitățile de textură, factură și formă la conceptul estetic al colecției, inclusiv prin utilizarea TIC. 2.3 Evaluează conformitatea esteticii vizuale a conceptului de design și analizează posibilitățile de îmbunătățire a conceptului estetic al produselor.
3.Selectarea materialelor	CP3. Selectarea materialelor necesare pentru realizarea produselor	3.1 Determină proprietățile materialelor necesare pentru confecționarea produsului de design. 3.2 Abordează original modul de îmbinare a diverselor materiale și accesorii pentru fabricarea produselor. 3.3 Selectează materialul de bază în funcție de sortiment, model și destinația produsului. 3.4 Selectează materialele auxiliare și furniturile necesare pentru confecționarea produsului vestimentar.
4. Proiectarea articolelor de îmbrăcăminte	CP4. Proiectarea constructiv-tehnologică a produselor vestimentare	4.1 Selectează datele inițiale necesare proiectării produselor vestimentare, luarea măsurilor. 4.2 Monitorizează procesul de elaborare a tiparului de model în corespundere cu conceptul artistic al produselor create. 4.3 Elaborează documentația tehnică și documentația de preț calculând costurile pentru proiecte și design în procesul de proiectare vestimentară. 4.4 Participă la experimentarea cu prototipul de model, pregătirea și punerea în funcțiune a prototipurilor și a mostrelor. 4.5 Vine cu recomandări cu privire la soluții inovative pentru proiectarea tipare de model, elaborarea prototipurilor.

		4.6 Elaborează documentație de preț, calculează costurile pentru proiectare și design.
5. Fabricarea articolelor vestimentare	CP5. Supravegherea realizării activităților profesionale	5.1 Selectează metode de prelucrare tehnologică în funcție de material, sortiment și destinație. 5.2 Monitorizează procesele tehnologice de fabricație a mostrelor experimentale. 5.3 Analizează dotările specifice/utilajul și echipamentul necesar pentru confecționarea produselor elaborate. 5.4 Aplică proceduri care asigură creșterea gradului de sustenabilitate a produselor și proceselor tehnologice. 5.5 Analizează și evaluează corespondența dintre rezultatul planificat și cel obținut. 5.6 Experimentează cu accesoriile.
6. Marketing și promovarea produsului de design	CP6. Marketing și promovare a produsului/proiectului de design.	6.1 Implementează planuri de marketing. 6.2 Monitorizează procesul de promovare a colecțiilor noi de modele prin organizarea prezentărilor de modă, sesiuni foto și promovare în mass-media (înregistrări TV, publicații în reviste de moda, rețele online). 6.3 Gestionează website-ul(dacă exista) și plasează produsului în showroom, expoziții, vernisaje. 6.4 Stabilește relații cu clienții.