

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

CADRUL NAȚIONAL AL CALIFICĂRILOR

COORDONAT  
Ministerul Economiei

Sergiu GAIBU, Ministru

„ 20 ” septembrie 2022



APROBAT  
Ministerul Educației și Cercetării

Anatolie TOPALĂ, Ministru

„ 11 ” octombrie 2022



DECIZIA

Consiliului Național pentru Calificări

nr. 10 din „ 29 ” septembrie 2022

STANDARD DE CALIFICARE

DOMENIUL GENERAL DE STUDIU

072 Tehnologii de fabricare și prelucrare

DOMENIUL DE FORMARE  
PROFESIONALĂ

0723 Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și  
articole din piele)

SPECIALIZAREA

0723.3

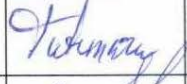

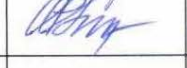





CALIFICAREA

Master în Inginerie

NIVELUL CALIFICĂRII

7 CNC

## FIȘA DE VALIDARE A CONFORMITĂȚII

Nr. crt.	Instituția/ organizația/ structura	Numele, prenumele	Funcția, titlul științific/ gradul didactic	Semnătura	Data
<b>MEMBRII GRUPULUI DE LUCRU CARE A ELABORAT STANDARDUL DE CALIFICARE</b>					
1.	Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea de Design, Departamentul Design și Tehnologii în Textile	TUTUNARU Irina	Șefa DMAAC, conf. univ., dr.		01.09.22
2.		BALAN Stela	Conf. univ., dr.		01.09.22
3.		SUGAC Olga	Conf. univ., dr.		01.09.22
4.	Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău, Facultatea Arte Plastice și Design, catedra Pictură	URSACHI Rodica	Conf. univ., dr.		01.09.22
5.	DAVITEX NEO SRL	DANILA Victoria	Fondator- administrator		01.09.2022
6.	SRL „Artizana”	VIERU Crina	Designer vestimentar		01.09.22
<b>COMISIA DE VALIDARE A STANDARDULUI DE CALIFICARE</b>					
1.	Ministerul Economiei al RM, Secția Politici de Atragere a Investițiilor de Dezvoltare Industrială	MAMALIGA Liliana	Consultantă principală		15.09.2022
2.	Ministerul Economiei al RM, Direcția Infrastructura Calității și Supravegherea Pieței	KONOVALENKO Angela	Consultantă principală		15.09.2022
3.	Asociația Patronală a Întreprinderilor din Industria Ușoară	LAZU Silvia	Președintă		15.09.2022
4.	Comitetul Sectorial pentru Formarea Profesională în ramura Industria Ușoară din RM	RUSNAC Nadejda	Vcepreședintă		15.09.2022
5.	„VeliTextil-Plus” SRL	PENTELEI Veronica	Directoare		15.09.2022

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022



### FIȘA DE CONSULTARE

Nr. crt.	Instituția/ organizația/ structura	Numele, prenumele	Funcția, titlul științific/ gradul didactic	Semnătura	Data
<b>PARTENERI SOCIALI</b>					
1.	Comitetul sectorial pentru formarea profesională în ramura industria ușoară din Republica Moldova	GANGURA Gheorghe	Președinte	 Comitetul sectorial pentru formarea profesională în ramura industria ușoară IDNO 1018620007919 REPUBLICA MOLDOVA	25.09.22
2.	SRL „Artizana”	TENTIUC Ghenadie	Director general	 SRL „ARTIZANA” IDNO 10026800	27.09.22
3.	SRL „EOSTIL-ART”, mun. Chișinău EHO by Evgheni Hudorojcov	HUDOROJCOV Evgheni	Director creativ principal, Designer vestimentar	 SRL „EOSTIL-ART” IDNO 10026800	28.09.22
4.	SA „Tricon”	MARTIENCO Elena	Designer/modelie r-constructor	 S.R.L. MILAROS PROIECT SOCIETATEA CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ	27.09.22
5.	Brand „Ariadna by Diana Voevutki”	VOEVUȚCHI Diana	Designer vestimentar	 SOCIETATEA CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ „ROCHII PERSONALIZATE” IDNO 10026800	28.09.22
6.	„MarEni Pattern Design” SRL	MARIAN-ENI Larisa	Administratoare	 S.R.L. „MarEni Pattern Design” SOCIETATEA CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ	27.09.22
7.	SRL „VIOMAS TEX”	VRABII Vitali	Director	 SOCIETATEA CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ „VIOMAS TEX” REPUBLICA MOLDOVA	28.09.22
8.	„MAR ALB” SRL	MOSCOVCIUC Marcela	Directoare	 SOCIETATEA CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ „MAR ALB” REPUBLICA MOLDOVA	22.09.22

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: 7 CNC

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

## FORMULARUL CALIFICĂRII

<b>Descrierea calificării</b>	<p>Deținătorul calificării de <i>Master în Inginerie</i>, de nivel 7 CNC, domeniul de formare profesională 0723 <i>Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)</i>, domeniul general de studiu 072 <i>Tehnologii de fabricare și prelucrare</i> își desfășoară activitatea de muncă în întreprinderile industriei ușoare și este capabil să soluționeze probleme profesionale atribuite diverselor domenii de activitate: artistică de creație, de proiectare, informațională de comunicare, constructiv-tehnologică, managerială, științifică de cercetare și de consultanță și expertiză.</p> <p><i>Activitatea artistică de creație</i> presupune formularea sarcinilor artistice de creație și propunerea soluțiilor pentru acestea; demonstrează capacitatea de a crea autonom conceptul de design, a seriei industriale, a colecției de autor sau a obiectului de artă; demonstrează abilități de obținere a formelor compoziționale, diverse tipuri de artă plastică și grafică; poate lucra cu culoarea și îmbinările cromatice.</p> <p><i>Activitatea de proiectare</i> rezidă în selectarea surselor bibliografice științifice și de artă; conceperea și elaborarea proiectelor experimentale și inovaționale; realizarea cercetării preliminare în domeniul designului, tehnologiilor, culturii și artelor; planificarea activității experimentale în domeniul tehnologiilor de obținere a formelor în corelare cu tendințele actuale ale creației în design; elaborarea schițelor de proiecte de design și prototipurilor produselor industriale utilizând modelarea grafică și spațială digitală, machetare și prototipare.</p> <p><i>Activitatea informațională de comunicare</i> prevede utilizarea bazelor informaționale și aplicațiilor grafice moderne; obținerea informațiilor necesare și deținerea tehnicii de vizualizare digitală a propriilor idei; elaborarea prognozelor de design în baza cercetărilor realizate.</p> <p><i>Activitatea constructiv-tehnologică</i> vizează deținerea bazelor producerii industriale și a tehnologiilor utilizate pentru fabricarea produselor; machetarea și modelarea produsului luând în considerare aspectele ergonomice și antropometrice; propunerea soluțiilor compoziționale, cromatice, grafice și ergonomice; realizarea adaptării artistice și tehnice; elaborarea planurilor de creștere a valorii estetice și calității produselor; realizarea controlului corespunderii produsului industrial cu mostra-etalon.</p> <p><i>Activitatea managerială</i> este orientată spre asigurarea managementului colectivului de creație; deținerea funcțiilor manageriale în organizații care se ocupă cu elaborarea proiectelor de design; negocierea și corespondența de afaceri; aplicarea bazei legislative și normative în vigoare.</p> <p>În cadrul <i>activităților științifice de cercetare</i> deținătorul calificării gestionează și implementează rezultatele activităților de cercetare; colectează, prelucrează, analizează și sistematizează informații cu caracter artistic, creativ și tehnic; selectează metode și mijloace de soluționare a problemei.</p> <p><i>Activitatea de consultanță și expertiză</i> rezidă în realizarea principiilor supravegherii de autor; organizarea promovării produselor pe piață și a expozițiilor, concursurilor, festivalurilor, prezentărilor produselor elaborate.</p>
-------------------------------	--

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: 7 CNC

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

<b>Nivelul de calificare</b>	7 CNC
<b>Grup/grupuri-țintă</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Absolvenți ai programelor de studii superioare de licență, ciclul I</li> <li>- prestatori de programe de educație și formare profesională</li> <li>- angajatori</li> <li>- alte părți interesate</li> </ul>
<b>Tipul programului de studii</b>	Program de studii superioare de master, ciclul II: <ul style="list-style-type: none"> <li>- master științific</li> <li>- master profesional</li> </ul>
<b>Forma de organizare a studiilor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cu frecvență</li> </ul>
<b>Durata și volumul studiilor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1,5 ani - 90 de credite de studii</li> </ul>
<b>Condiții de acces</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Nivelul minim necesar de studii:</i> studii superioare, ciclul I.</li> <li>- <i>Acte de studii pentru acces:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diplomă de studii superioare de licență</li> <li>- alt act de studii echivalent, recunoscut de autoritatea competentă</li> </ul> </li> </ul>
<b>Stagii de practică</b>	<p>Tipurile stagiilor de practică:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- practica de creație.</li> </ul> <p>Numărul de credite de studii alocate stagiilor de practică se încadrează în limita 8-12% din numărul de credite per program.</p>
<b>Actul de studii, titlul/calificarea atribuită</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diplomă de studii superioare de master și Supliment descriptiv conform Europass</li> <li>- Titlul: Master în inginerie</li> </ul>
<b>Dezvoltare profesională/proiectarea carierei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angajarea în câmpul muncii conform calificării atribuite</li> <li>- Continuarea studiilor la învățământ superior, ciclul III (nivel 8 CNC)</li> </ul>
<b>Oportunități de angajare în câmpul muncii</b>	<p>În cadrul întreprinderilor/companiilor deținătorul calificării de nivel 7 CNC în domeniul de formare profesională <i>Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)</i> poate fi angajat în calitate de:</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>132137 Pictor-șef/pictoriță-șefă în industria prelucrătoare</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>214108 Expert inginer/expertă ingineră în industrie și producție</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>214922 Inginer/ingineră de cercetare în tricotaje-confecții textile</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>216301 Cercetător științific stagiar/cercetătoare științifică stagiară în confecții</i></p>
<b>Cerințe legale speciale</b>	<p>Apt de muncă din punct de vedere fizic și psihic.</p> <p>Nu sunt alte cerințe legale speciale care limitează obținerea calificării de către persoanele care îndeplinesc condițiile de acces stipulate mai sus.</p>

## LISTA OCUPAȚILOR TIPICE

Domeniul de formare profesională	Ocupații tipice conform CORM (006-2021)	Ocupații tipice conform ESCO 08	Ocupații tipice conform ISCO-08	Alte clasificări relevante (CAEM Rev. 2)
0723 Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)	132137 Pictor-șef/pictoriță-șefă în industria prelucrătoare 132146 Șef/șefă laborator în industria prelucrătoare 132148 Șef/șefă secție în industria prelucrătoare 214101 Analist/analistă în industrie și producție 214108 Expert inginer/expertă ingineră în industrie și producție 214922 Inginer/ingineră de cercetare în tricotaje-confecții textile 216301 Cercetător științific stagiar/cercetătoare științifică stagiară în confecții	1321.2 Manager de producție 1321.2.1 Director de producție industrială 1321.2.2 Manager calitate industrială 2141.4.1 Inginer procese de fabricație 2141.4.2 Inginer de producție/ingineră de producție 2141.10 Inginer de procese industriale 2149.11 Inginer materiale 2149.13 Inginer de brevete 2149.16 Inginer de testare 2163.1 Designer industrial 2163.1.2 Designer costume 2163.1.3 Creator de modă/creatoare de modă 2163.1.3.1 Designer vestimentar 2163.2 Dezvoltator de produse din piele 2163.4 Dezvoltator de produse textile	1321 Manageri de producție 2141 Ingineri industriali și de producție 2163 Designeri de produse și articole de îmbrăcăminte	C. INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE 14 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte 14.1 <i>Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte cu excepția articolelor din blană</i> 14.11 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte din piele 14.12 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte pentru lucru 14.13 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp) 14.14 Fabricarea de articole de lenjerie de corp 14.19 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii n.c.a. 14.3 <i>Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte prin tricotare sau croșetare</i> 14.39 Fabricarea prin tricotare sau croșetare a altor articole de îmbrăcăminte

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022



## COMPETENȚE RELEVANTE CALIFICĂRII

<b>COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)</b>	<b>CT 1.</b> Gestionarea timpului și autodisciplină <b>CT 2.</b> Luarea deciziilor, rezolvarea problemelor și leadership <b>CT 3.</b> Creativitatea și inovația <b>CT 4.</b> Demonstrarea integrității, eticii și transparenței <b>CT 5.</b> Manifestarea flexibilității, adaptabilității și rezilienței	<b>CT 6.</b> Comunicarea eficientă, lucru în echipă și colaborarea <b>CT 7.</b> Negocierea și crearea de parteneriate <b>CT 8.</b> Empatizarea și inteligența emoțională <b>CT 9.</b> Orientarea spre învățare <b>CT 10.</b> Managementul informațiilor și TIC
<b>COMPETENȚE GENERALE (CG)</b>	<b>CG 1.</b> Inițierea și dezvoltarea afacerii în industria ușoară <b>CG 2.</b> Gestionarea proceselor și resurselor <b>CG 3.</b> Elaborarea conceptelor estetice și constructiv-funcționale ale noilor produse <b>CG 4.</b> Utilizarea generațiilor noi de materiale la dezvoltarea produselor industriei ușoare <b>CG 5.</b> Realizarea activității de cercetare	
<b>COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)</b>	<b>CP 1.</b> Abordarea creativă a conceptului de design <b>CP 2.</b> Implementarea proiectului de design în procesul de fabricație industrială <b>CP 3.</b> Promovarea produselor prin comunicare vizuală	

### TRANSPUNEREA COMPETENȚELOR GENERALE ȘI PROFESIONALE DIN STANDARDUL DE COMPETENȚĂ ÎN REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Aria de competență	Competențe generale și profesionale conform standardului de competență	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>	Module/discipline ce conduc la formarea de competențe generale și profesionale
1. Planificarea și organizarea afacerilor în industria ușoară	<b>CG 1.</b> Inițierea și dezvoltarea afacerii în industria ușoară	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. identifica oportunități de generare și dezvoltare a ideilor de afaceri în domeniul industriei ușoare adoptând decizii corecte în situații complexe/dificile</li> <li>2. dezvolta un plan de afaceri, inclusiv un plan de dezvoltare a acesteia stabilind resursele necesare cu estimarea beneficiilor posibile</li> </ol>	Module/discipline de dezvoltare/management al afacerii

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

Aria de competență	Competențe generale și profesionale conform standardului de competență	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>	Module/discipline ce conduc la formarea de competențe generale și profesionale
2. Managementul proceselor și relațiilor	<b>CG 2.</b> Gestionarea proceselor și resurselor	<p><b>3.</b> identifica posibilități de implementare a tehnologiilor de tratare a deșeurilor în cadrul întreprinderii verificând progresul activităților pentru a asigura obținerea rezultatelor</p> <p><b>4.</b> dezvolta relații echidistante și constructive cu toți actorii implicați în procese (superiorii, colegii, subalternii, clienții etc.)</p>	Module/discipline de management și leadership, managementul calității, sustenabilitate în textile, management al relațiilor cu angajații/comportament organizațional
3. Dezvoltarea conceptelor și produselor de autor inclusiv utilizând tehnici inovatoare și textile inteligente	<b>CG 3.</b> Elaborarea conceptelor estetice și constructiv-funcționale ale noilor produse	<p><b>5.</b> identifica rețeaua structurală a produsului vestimentar prin prisma structurilor compoziționale dezvoltate de designeri cu renume</p> <p><b>6.</b> utiliza elemente grafice de decor și de stil în dezvoltarea și promovarea produselor formulând mesajele într-o manieră clară, logică și inteligibilă adresate grupului-țintă</p> <p><b>7.</b> adapta forma produsului utilizând principiile de organizare a colecțiilor de autor utilizând elemente tip în mod creativ pentru a produce soluții noi și eficiente folosind gândirea divergentă</p>	Module/discipline de design vestimentar
	<b>CG 4.</b> Utilizarea generațiilor noi de materiale la dezvoltarea produselor industriei ușoare	<p><b>8.</b> identifica materiale textile cu proprietăți noi care pot fi utilizate în industria de confecții adoptând soluții optime</p> <p><b>9.</b> stabili domeniul optim de utilizare a materialelor performante pentru proiectarea noilor modele/colecții de produse vestimentare</p>	Module/discipline de materiale textile noi, tehnologii avansate de proiectare și fabricare
6. Realizarea activității de cercetare	<b>CG 5.</b> Realizarea activității de cercetare	<b>10.</b> realiza sinteză documentară cu referire la problema identificată în domeniul confecției textile-pielărie planificând activitatea proprie pe baza resurselor	Module/discipline privind strategii și metode de cercetare

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022



Aria de competență	Competențe generale și profesionale conform standardului de competență	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>	Module/discipline ce conduc la formarea de competențe generale și profesionale
		<p>disponibile a termenelor limită și a rezultatelor așteptate</p> <p><b>11.</b> efectua cercetări științifice experimentale cu aplicarea metodelor de activizare a gândirii critice și creative prezentând rezultatele la diverse foruri științifice</p>	
3. Dezvoltarea conceptelor și produselor de autor inclusiv utilizând tehnici inovatoare și textile inteligente	<b>CP 1.</b> Abordarea creativă a conceptului de design	<p><b>12.</b> dezvolta conceptul tematic al colecției de produse de modă și design aplicând gândirea în afara tiparelor/gândirea critică</p> <p><b>13.</b> aplica elemente de modă durabilă și abordarea prietenoasă mediului în dezvoltarea unui proiect de design, generând soluții efective, sustenabile</p> <p><b>14.</b> alinia conceptul de colecție de modă la situația pe piață în baza informațiilor furnizate și/sau evaluării și analizelor proprii</p> <p><b>15.</b> adapta conceptele de design la teme și provocările actuale ale modei și societății, utilizând instrumentele analitice și tehnicile creative pentru soluționarea problemelor</p> <p><b>16.</b> modifica designul produsului de modă pentru a-i oferi o valoare nouă prin influența caracteristicilor ergonomice, funcționale etc., utilizând tehnicile creative pentru identificarea soluțiilor</p>	Module/discipline de design vestimentar, sustenabilitate în design, moda circulară, studiul soft-urilor de design

Aria de competență	Competențe generale și profesionale conform standardului de competență	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>	Module/discipline ce conduc la formarea de competențe generale și profesionale
4. Implementarea conceptului de design	<b>CP 2.</b> Implementarea proiectului de design în procesul de fabricație industrială	<p><b>17.</b> organiza procesul de implementare a proiectului de design în fabricația industrială, alegând metode de lucru și gestionând echipe cu diverse motivații și stiluri de lucru în vederea asigurării rezultatelor scontate</p> <p><b>18.</b> aplica diverse instrumente de adaptare a produselor elaborate și a realizărilor din alte domenii la posibilitățile și particularitățile procesului de fabricație industrială, soluționând problemele și formulând soluții alternative cu alegerea celei mai potrivite</p> <p><b>19.</b> adapta construcția și metodele de prelucrare tehnologică la cerințele de sustenabilitate a produselor elaborate, intervenind eficient cu idei inovative</p> <p><b>20.</b> realiza supravegherea de autor în procesul de fabricație în fluxul tehnologic a produselor elaborate, evaluând consecințele și impactul ideilor, oportunităților, acțiunilor proprii</p>	Module/discipline de tehnologii avansate în fabricarea confecțiilor textile, sisteme CAD în confecții, sustenabilitate în design, moda circulară
5. Promovarea produselor	<b>CP 3.</b> Promovarea produselor prin comunicare vizuală	<p><b>21.</b> analiza indicatorii de succes ai unui proiect de design în scopul promovării proiectelor ulterioare, prezentând comentarii și argumente critice, logice și constructive</p> <p><b>22.</b> elaborează în colaborare conținuturi pentru comunicare scrisă și vizuală în promovarea proiectului de design inclusiv folosind instrumente TIC</p> <p><b>23.</b> aplica principii etice și morale în comunicările de marketing ale unui proiect de design</p> <p><b>24.</b> organiza expoziții și prezentări de modă în vederea promovării produselor în cadrul evenimentelor naționale</p>	Module/discipline de comunicare vizuală, promovarea produselor, soft-uri în design

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

Aria de competență	Competențe generale și profesionale conform standardului de competență	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate:</i>	Module/discipline ce conduc la formarea de competențe generale și profesionale
		și internaționale <b>25.</b> implementa strategii de marketing dezvoltate în colaborare pentru asigurarea conexiunii dintre piață și producere	

**DETALIEREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII, CORESPUNZĂTOR COMPETENȚELOR GENERALE ȘI PROFESIONALE, ÎN TERMENI DE CUNOȘTIȘTE, APTITUDINI, RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE ȘI STABILIREA NIVELUI MINIM DE COMPETENȚĂ NECESAR DE ATINS/DEMONSTRAT**

COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTIȘTE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
<b>Rezultatele învățării, nivel 7 CNC, conform descriptorilor de definire a nivelurilor</b> <a href="https://europa.eu/europass/system/files/2020-05/Legal%20text-RO.pdf">https://europa.eu/europass/system/files/2020-05/Legal%20text-RO.pdf</a> (Anexa II)			
<b>Cunoștințe foarte specializate, unele dintre ele situându-se în avangarda nivelului de cunoștințe dintr-un domeniu de muncă sau de studiu, ca bază a unei gândiri și/sau cercetări originale.</b>	<b>Aptitudini de specialitate</b> pentru rezolvarea problemelor în <b>materie de cercetare și/sau inovare</b> , pentru <b>dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri</b> și pentru <b>integrarea cunoștințelor din diferite domenii.</b>	<b>Gestionarea și transformarea situațiilor de muncă sau de studiu</b> care sunt <b>complexe, imprevizibile</b> și necesită <b>noi abordări strategice. Asumarea responsabilității</b> pentru a contribui la cunoștințele și practicile profesionale și/sau pentru revizuirea performanței strategice a echipelor.	

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTIINȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
<b>CG 1. ÎNȚIEREA ȘI DEZVOLTAREA AFACERII ÎN INDUSTRIA UȘOARĂ</b>			
<b>Rezultatul învățării 1.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate identifica oportunități de generare și dezvoltare a ideilor de afaceri în domeniul industriei ușoare adoptând decizii corecte în situații complexe/dificile.</i>			
<b>K<sub>1</sub>.</b> Bazele teoretice ale antreprenorialului. <b>K<sub>2</sub>.</b> Modul de reglementare a activității antreprenoriale în Republica Moldova. <b>K<sub>3</sub>.</b> Forme și metode de susținere a antreprenorialului în Republica Moldova. <b>K<sub>4</sub>.</b> Metode de analiză a activității antreprenoriale a unei entități economice. <b>K<sub>5</sub>.</b> Modalități de lansare în afaceri.	<b>S<sub>1</sub>.</b> Identifică forma optimă de dezvoltare a unei afaceri în confecții. <b>S<sub>2</sub>.</b> Identifica forme și metode de susținere a unei afaceri în domeniul confecțiilor. <b>S<sub>3</sub>.</b> Analizează activitatea antreprenorială a unei entități economice. <b>S<sub>4</sub>.</b> Stabilește forma de organizare juridică a afacerii în contextul dezvoltării acesteia. <b>S<sub>5</sub>.</b> Aplică principii de dezvoltare durabilă la planificarea afacerii.	Absolventul identifică autonom oportunitățile de generare și dezvoltare a ideilor de afaceri în domeniul industriei ușoare purtând responsabilitate pentru deciziile adoptate.	Absolventul: - descrie forme de dezvoltare a unei afaceri în domeniul industriei ușoare; - analizează activitatea antreprenorială în baza indicatorilor principali; - identifică o modalitate de lansare a unei afaceri.
<b>Rezultatul învățării 2.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate dezvolta un plan de afaceri, inclusiv un plan de dezvoltare a acesteia stabilind resursele necesare cu estimarea beneficiilor posibile.</i>			
<b>K<sub>1</sub>.</b> Elemente de management al afacerii. <b>K<sub>2</sub>.</b> Planul de dezvoltare a unei afaceri. <b>K<sub>3</sub>.</b> Surse de finanțare pentru dezvoltarea unei afaceri. <b>K<sub>4</sub>.</b> Metode de gestionare a riscurilor.	<b>S<sub>1</sub>.</b> Dezvoltă un plan de afaceri în domeniul industriei ușoare. <b>S<sub>2</sub>.</b> Apreciază costul creditării afacerii. <b>S<sub>3</sub>.</b> Elaborează planul de dezvoltare a afacerii.	Absolventul dezvoltă autonom un plan de afaceri cu asumarea responsabilității pentru stabilirea corectă a resurselor necesare și estimarea beneficiilor obținute.	Absolventul dezvoltă un plan de afaceri.

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022



COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTINȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
<b>CG 2. GESTIONAREA PROCESELOR ȘI RESURSELOR</b>			
<b>Rezultatul învățării 3.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate identifica posibilități de implementare a tehnologiilor de tratare a deșeurilor în cadrul întreprinderii verificând progresul activităților pentru a asigura obținerea rezultatelor.</i>			
<b>K<sub>1</sub>.</b> Acțiuni-cheie pentru textilele sustenabile și circulare. <b>K<sub>2</sub>.</b> Definiția industriei textile de mâine: crearea condițiilor favorizante. <b>K<sub>3</sub>.</b> Interconectarea la nivel mondial a lanțurilor valorice ale textilelor sustenabile.	<b>S<sub>1</sub>.</b> Promovează măsuri de ierarhizare a deșeurilor textile. <b>S<sub>2</sub>.</b> Stabilește obiective privind reutilizarea și reciclarea textilelor. <b>S<sub>3</sub>.</b> Elaborează criterii pentru diferențierea deșeurilor de produse textile supuse reutilizării.	Absolventul conștientizează și aplică autonom principiile economiei circulare privind produsele industriei ușoare asumându-și responsabilitate pentru propunerile prezentate.	Absolventul stabilește acțiuni pentru creșterea sustenabilității produselor în baza acțiunilor-cheie ale UE.
<b>Rezultatul învățării 4.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate dezvolta relații echidistante și constructive cu toți actorii implicați în procese (superiorii, colegii, subalternii, clienții etc.).</i>			
<b>K<sub>1</sub>.</b> Tipuri de comunicare și sisteme comunicaționale. <b>K<sub>2</sub>.</b> Factorii care influențează comunicarea. <b>K<sub>3</sub>.</b> Reguli de organizare a ședințelor. <b>K<sub>4</sub>.</b> Metode de oferire și recepționare a feedback-ului constructiv.	<b>S<sub>1</sub>.</b> Aplică diverse tipuri și canale de comunicare. <b>S<sub>2</sub>.</b> Desfășoară eficient ședințele de lucru. <b>S<sub>3</sub>.</b> Oferă feedback constructiv. <b>S<sub>4</sub>.</b> Recepționează corect feedback-ul oferit.	Absolventul dezvoltă autonom și responsabil relații corecte și eficiente de colaborare cu diverse categorii de actori implicați în activitățile de producție fiind responsabil pentru atitudinea sa și modul civilizată de relaționare.	Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> <li>- comunică corect și eficient cu colegii;</li> <li>- aplică etapele de bază de pregătire a ședințelor;</li> <li>- evită capcanele și dificultățile legate de feedback.</li> </ul>
<b>CG 3. ELABORAREA CONCEPTELOR ESTETICE ȘI CONSTRUCTIV-FUNCȚIONALE ALE NOILOR PRODUSE</b>			
<b>Rezultatul învățării 5.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate identifica rețeaua structurală a produsului vestimentar prin prisma structurilor compoziționale dezvoltate de designeri cu renume.</i>			
<b>K<sub>1</sub>.</b> Criterii de definire a designului	<b>S<sub>1</sub>.</b> Identifică direcțiile de dezvoltare a	Absolventul încadrează în mod	Absolventul identifică

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: 7 CNC

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTINȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
<p>industrial și statal.</p> <p><b>K<sub>2</sub></b>. Designeri și brand-uri cu renume.</p> <p><b>K<sub>3</sub></b>. Utilizarea textilelor și îmbrăcămintei inteligente.</p> <p><b>K<sub>4</sub></b>. Rețele de proporționare a corpului uman.</p>	<p>designului vestimentar în baza brandurilor cu renume.</p> <p><b>S<sub>2</sub></b>. Aplică caracteristicile de stil pentru elaborarea conceptului estetic al unei colecții.</p> <p><b>S<sub>3</sub></b>. Adaptează colecția de produse stilisticii unui brand.</p> <p><b>S<sub>4</sub></b>. Aplică diverse rețele pentru proporționarea corpului uman.</p>	<p>autonom produsele în rețele structurale și reformulează responsabil conceptul estetic al produsului în contexte prestabilite.</p>	<p>elementele stilistice de bază proprii unui brand în vederea adaptării produselor.</p>
<p><b>Rezultatul învățării 6.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate utiliza elemente grafice de decor și de stil în dezvoltarea și promovarea produselor formulând mesajele într-o manieră clară, logică și inteligibilă adresate grupului-țintă.</i></p>			
<p><b>K<sub>1</sub></b>. Rolul elementelor grafice de decor și de stil în elaborarea modelelor noi de îmbrăcăminte.</p> <p><b>K<sub>2</sub></b>. Principii de dezvoltare și promovare vizuală a produselor noi.</p>	<p><b>S<sub>1</sub></b>. Dezvoltă caracteristicile grafice ale elementelor de decor și stil utilizate în vestimentație/ încălțăminte/ articole de marochinărie.</p> <p><b>S<sub>2</sub></b>. Adaptează colecția la stilul unui brand.</p>	<p>Absolventul selectează și aplică în mod autonom elementele grafice de decor și de stil în dezvoltarea și promovarea produselor fiind responsabil pentru calitatea mesajelor transmise.</p>	<p>Absolventul dezvoltă o colecție de produse parțial adaptată la stilul unui brand.</p>
<p><b>Rezultatul învățării 7.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate adapta forma produsului utilizând principiile de organizare a colecțiilor de autor utilizând elemente tip în mod creativ pentru a produce soluții noi și eficiente folosind gândirea divergentă.</i></p>			
<p><b>K<sub>1</sub></b>. Elemente-cheie de identificare a tendințelor modei.</p> <p><b>K<sub>2</sub></b>. Tendințele cromatice elaborate de Institutul Pantone Color.</p> <p><b>K<sub>3</sub></b>. Principii de organizare a colecției de autor.</p> <p><b>K<sub>4</sub></b>. Probleme de etică în procesul de</p>	<p><b>S<sub>1</sub></b>. Analizează critic tendințele în vederea elaborării unei colecții de autor.</p> <p><b>S<sub>2</sub></b>. Aplică principii de organizare stilistică a colecției de autor.</p> <p><b>S<sub>3</sub></b>. Elaborează colecții de autor în contexte prestabilite.</p>	<p>Absolventul elaborează în mod autonom colecții de autor în conformitate cu tendințele modei fiind responsabil pentru originalitatea soluțiilor adoptate.</p>	<p>Absolventul elaborează o colecție de autor respectând principiile de bază.</p>

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTINȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
elaborare a mărcii proprii.	S <sub>4</sub> . Identifică trasee de dezvoltare a produselor adaptate la particularitățile brandului sau mărcii proprii.		
<b>CG 4. UTILIZAREA GENERAȚIILOR NOI DE MATERIALE LA DEZVOLTAREA PRODUSELOR INDUSTRIEI UȘOARE</b>			
<b>Rezultatul învățării 8.</b> Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate identifica materiale textile cu proprietăți noi care pot fi utilizate în industria de confecții adoptând soluții optime.			
K <sub>1</sub> . Tendințele actuale ale producției și consumului de fibre textile. K <sub>2</sub> . Criteriile de identificare a fibrelor și sistemelor textile din generațiile noi.	S <sub>1</sub> . Clasifica fibrele textile, inclusiv cele din generațiile noi aplicând diverse criterii. S <sub>2</sub> . Distinge sortimentele noi de materiale textile prin proprietățile specifice ale acestora.	Absolventul aplică în mod autonom și responsabil criterii de analiză a componenței chimice, structurii fibrelor și sistemelor textile stabilind nivelul de performanță al acestora.	Absolventul identifică fibre și sisteme textile noi cu proprietăți performante destinate domeniului confecții.
<b>Rezultatul învățării 9.</b> Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate stabili domeniul optim de utilizare a materialelor performante pentru proiectarea noilor modele/colecții de produse vestimentare.			
K <sub>1</sub> . Sortimente noi de fibre și structuri textile create pentru extinderea funcționalității produselor. K <sub>2</sub> . Proprietățile materialelor asupra calității, performanței estetice și funcționale a produsului.	S <sub>1</sub> . Selecta sortimente de materiale textile noi pentru recomandare spre utilizare în fabricația produselor vestimentare în dependență de destinația acestora. S <sub>2</sub> . Argumenta aplicarea materialelor textile performante pentru noi modele de îmbrăcăminte.	Absolventul selectează și recomandă în mod autonom și responsabil materiale textile noi cu proprietăți performante pentru produse vestimentare de diversă destinație.	Absolventul stabilește domeniul de utilizare a unor fibre și sisteme textile noi în dependență de proprietățile acestora.
<b>CG 5. REALIZAREA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE</b>			
<b>Rezultatul învățării 10.</b> Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate realiza sinteză documentară cu referire la problema identificată în domeniul confecții textile-pielărie planificând activitatea proprie pe baza resurselor disponibile a termenelor limită și a rezultatelor așteptate.			
K <sub>1</sub> . Cercetare științifică aplicativă și dezvoltare tehnologică.	S <sub>1</sub> . Identifică surse credibile de documentare în domeniul cercetat	Absolventul selectează în mod autonom surse și realizează sinteza	Absolventul selectează un număr minim de

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: 7 CNC

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTINȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
<p><b>K<sub>2</sub></b>. Etape de elaborate și realizare a cercetărilor științifice.</p> <p><b>K<sub>3</sub></b>. Strategii și metode de cercetare în industria ușoară.</p> <p><b>K<sub>4</sub></b>. Informarea și tehnici de prelucrare a informației în cercetarea de design.</p>	<p>utilizând baze de date științifice recunoscute.</p> <p><b>S<sub>2</sub></b>. Realizează sinteza documentară a problemei identificate și selectate spre cercetare.</p> <p><b>S<sub>3</sub></b>. Distinge strategii și metode de cercetare aplicabile la tematicile din design.</p>	<p>documentară în baza unei probleme din domeniul industriei ușoare fiind responsabil pentru calitatea sintezei efectuate și acoperirea ariei cercetate.</p>	<p>surse și realizează în baza acestora sinteza documentară a problemei luate în studiu.</p>
<p><b>Rezultatul învățării 11.</b> Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate efectua cercetări științifice experimentale cu aplicarea metodelor de activizare a gândirii critice și creative prezentând rezultatele la diverse foruri științifice.</p>			
<p><b>K<sub>1</sub></b>. Tipuri de lucrări științifice.</p> <p><b>K<sub>2</sub></b>. Modul de valorificare a rezultatelor cercetării.</p> <p><b>K<sub>3</sub></b>. Metodologia creației tehnice.</p> <p><b>K<sub>4</sub></b>. Tehnici și metode de activizare a creativității tehnice.</p> <p><b>K<sub>5</sub></b>. Rezultate ale creației tehnice.</p> <p><b>K<sub>6</sub></b>. Drepturi de proprietate intelectuală și drepturi conexe.</p>	<p><b>S<sub>1</sub></b>. Elaborează motivația punctuală și structura unei lucrări de cercetare.</p> <p><b>S<sub>2</sub></b>. Elaborează un articol/poster ca mijloc de comunicare științifică.</p> <p><b>S<sub>3</sub></b>. Aplică metode de activizare a gândirii creative.</p>	<p>Absolventul elaborează autonom o lucrare de cercetare utilizând diverse moduri de prezentare cu aplicarea metodelor de activizare a gândirii creative fiind responsabil de calitatea cercetărilor teoretice și experimentale realizate.</p>	<p>Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- elaborează un articol științific la tema cercetată;</li> <li>- elaborează soluții noi aplicând cel puțin o metodă de activizare a creativității tehnice.</li> </ul>
<p><b>CP 1. ABORDAREA CREATIVĂ A CONCEPTULUI DE DESIGN</b></p>			
<p><b>Rezultatul învățării 12.</b> Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate dezvolta conceptul tematic al colecției de produse de modă și design aplicând gândirea în afara tiparelor/gândirea critică.</p>			
<p><b>K<sub>1</sub></b>. Surse de inspirație.</p> <p><b>K<sub>2</sub></b>. Detaliile ca element suplimentar al surselor de inspirație.</p>	<p><b>S<sub>1</sub></b>. Utilizează orice obiect, eveniment etc ca surse de inspirație pentru dezvoltarea conceptului colecției.</p>	<p>Absolventul dezvoltă în mod autonom conceptul tematic al colecției de produse de modă și</p>	<p>Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltă un concept tematic</li> </ul>

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022



COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTINȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
<p><b>K<sub>3</sub>.</b> Transformarea morfologică a elementelor de design.</p> <p><b>K<sub>4</sub>.</b> Identitatea de brand și fiabilitatea acestuia.</p>	<p><b>S<sub>2</sub>.</b> Analizează sursele de inspirație identificând detalii specifice capabile să aducă plusvaloare ca sursă suplimentară de inspirație.</p> <p><b>S<sub>3</sub>.</b> Aplică metode/tehnici de transformare morfologică a produselor în vederea atingerii originalității colecției.</p> <p><b>S<sub>4</sub>.</b> Elaborează concepte tematice de colecții în baza reflecțiilor proprii asupra surselor de inspirație.</p> <p><b>S<sub>5</sub>.</b> Stabilește elementele constitutive ale brand-ului asigurând fiabilitatea acestora pentru o perioadă rezonabilă.</p>	design asumându-și responsabilitate pentru calitatea conceptului elaborat.	<p>pentru o colecție în baza unei surse de inspirație tip;</p> <p>- prezintă elemente de originalitate în cadrul conceptului tematic elaborat.</p>
<p><b>Rezultatul învățării 13.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate aplica elemente de modă durabilă și abordare prietenoasă mediului în dezvoltarea unui proiect de design, generând soluții efective, sustenabile.</i></p>			
<p><b>K<sub>1</sub>.</b> Noțiunea și obiectivele modei durabile.</p> <p><b>K<sub>2</sub>.</b> Sustenabilitate socială, de mediu și economică.</p> <p><b>K<sub>3</sub>.</b> Modă eco-durabilă și etică.</p> <p><b>K<sub>4</sub>.</b> Certificări pentru moda durabilă.</p>	<p><b>S<sub>1</sub>.</b> Dezvoltă proiecte de design în baza obiectivelor de dezvoltare durabilă.</p> <p><b>S<sub>2</sub>.</b> Aplică principiile sustenabilității sociale, de mediu și economice la elaborarea proiectelor de design.</p> <p><b>S<sub>3</sub>.</b> Aplică principiile și caracteristicile modei eco-durabile și etice în aspect de condiții de muncă, reciclare, selectarea materiei prime, reducerea consumului de apă.</p> <p><b>S<sub>4</sub>.</b> Aplică concepte de design de lungă</p>	Absolventul aplică în mod autonom elemente de modă durabilă și abordare prietenoasă mediului în dezvoltarea unui proiect de design fiind responsabil pentru sustenabilitatea soluțiilor adoptate.	<p>Absolventul:</p> <p>- elaborează proiecte de design în baza principiilor sustenabilității;</p> <p>- identifică rezerve de creștere a sustenabilității pe tipuri și faze de activități de producție.</p>

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: 7 CNC

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Approbat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTINȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
	durată. S <sub>5</sub> . Aplică principii de sustenabilitate utilizate pentru certificare în moda durabilă.		
<b>Rezultatul învățării 14.</b> Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate alinia conceptul de colecție de modă la situația pe piață în baza informațiilor furnizate și/sau evaluării și analizelor proprii.			
K <sub>1</sub> . Modul de prezentare a informațiilor de studiu al pieței. K <sub>2</sub> . Criterii și principii de adaptare a colecției la cerințele pieței.	S <sub>1</sub> . Interpretează informațiile furnizate sau obținute din analize proprii ale pieței. S <sub>2</sub> Adaptează conceptele și colecțiile la cerințele pieței.	Absolventul aliniază în mod autonom conceptul de colecție de modă la situația pe piață fiind responsabil pentru informațiile selectate și/sau evaluarea și analizele proprii.	Absolventul elaborează o colecție adaptată parțial la cerințele pieței.
<b>Rezultatul învățării 15.</b> Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate adapta conceptele de design la temele și provocările actuale ale modei și societății, utilizând instrumentele analitice și tehnicile creative pentru soluționarea problemelor.			
K <sub>1</sub> . Surse credibile de informare privind evenimentele sociale, politice, culturale etc. K <sub>2</sub> . Transpuneri ale provocărilor de divers ordin în concepte/colecții de design. K <sub>3</sub> . Principii etice în reflectarea diverselor evenimente.	S <sub>1</sub> . Reacționează prompt la provocări de ordin social, cultural etc. S <sub>2</sub> . Adaptează concepte și proiecte de design la teme actuale abordate în societate. S <sub>3</sub> . Aplică principii etice la transpunerea ideilor inovatoare în concepte/colecții de modă.	Absolventul adaptează în mod autonom conceptele de design la temele și provocările actuale ale modei și societății fiind responsabil pentru selectarea și utilizarea instrumentelor și tehnicilor adecvate.	Absolventul adaptează parțial concepte și proiecte de design la teme și provocări actuale respectând principiile etice.
<b>Rezultatul învățării 16.</b> Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate modifica designul produsului de modă pentru a-i oferi o valoare nouă prin influența caracteristicilor ergonomice, funcționale etc., utilizând tehnicile creative pentru identificarea soluțiilor.			
K <sub>1</sub> . Criterii de analiză structurală a produsului de modă.	S <sub>1</sub> Aplică rezultatele analizei structurale a produsului de modă la identificarea	Absolventul modifică în mod autonom designul produsului de	Absolventul transformă un produs

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: 7 CNC

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTIȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
<p><b>K<sub>2</sub></b>. Caracteristica ergonomică și funcțională a produselor uzuale.</p> <p><b>K<sub>3</sub></b>. Principii de influență a indicatorilor de corespondență ergonomică și de funcționalitate a produselor.</p>	<p>elementelor care urmează să fie modificate.</p> <p><b>S<sub>2</sub></b> Identifică probleme de ordin ergonomic și funcțional în structura produselor de modă.</p> <p><b>S<sub>3</sub></b>. Aplică principiile de creștere a gradului de corespondență ergonomică și a funcționalității produselor industriale.</p>	<p>modă pentru a-i oferi o valoare nouă prin influența caracteristicilor ergonomice, funcționale etc. asumându-și responsabilitate pentru soluțiile identificate.</p>	<p>de modă într-un produs ergonomic și funcțional fără a influența radical caracteristicile estetice ale acestuia.</p>
<b>CP 2. ÎMPLIMENTAREA PROIECTULUI DE DESIGN ÎN PROCESUL DE FABRICAȚIE INDUSTRIALĂ</b>			
<b>Rezultatul învățării 17.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate organiza procesul de implementare a proiectului de design în fabricația industrială, alegând metode de lucru și gestionând echipe cu diverse motivații și stiluri de lucru în vederea asigurării rezultatelor scontate.</i>			
<p><b>K<sub>1</sub></b>. Etapele de implementare a proiectului de design în cadrul întreprinderii din domeniu.</p> <p><b>K<sub>2</sub></b>. Reguli de prezentare a colecției de produse clientului și echipei de implementare.</p>	<p><b>S<sub>1</sub></b>. Coordonează scopul, obiectivele, costurile și termenele de realizare a colecției de produse cu clientul.</p> <p><b>S<sub>2</sub></b>. Identifică etapele de implementare a proiectului de design și responsabilii în cadrul întreprinderii din domeniu.</p> <p><b>S<sub>3</sub></b>. Prezintă echipei de implementare ideea proiectului de design și direcțiile de realizare.</p> <p><b>S<sub>4</sub></b>. Evaluează ideile echipei de implementare și decide acceptul acestora.</p>	<p>Absolventul organizează în mod autonom procesul de implementare a proiectului de design în procesul de fabricație industrială fiind responsabil pentru metodele de lucru selectate.</p>	<p>Absolventul elaborează un plan de implementare a proiectului de design/ colecției în procesul de fabricație industrială.</p>

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTINȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
<b>Rezultatul învățării 18.</b> Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate aplica diverse instrumente de adaptare a produselor elaborate și a realizărilor din alte domenii la posibilitățile și particularitățile procesului de fabricație industrială, soluționând problemele și formulând soluții alternative cu alegerea celei mai potrivite.			
<b>K<sub>1</sub>.</b> Principii de căutare a soluțiilor prin colaborare. <b>K<sub>2</sub>.</b> Principalele caracteristici ale produselor industriale. Mostră-etalon. <b>K<sub>3</sub>.</b> Instrumente utilizate pentru adaptarea produselor de modă la particularitățile procesului de fabricație industrială. <b>K<sub>4</sub>.</b> Abordarea creativă a realizărilor din alte domenii. Abstractizarea.	<b>S<sub>1</sub>.</b> Inițiază colaborări cu specialiștii din alte domenii pentru a genera soluții optime. <b>S<sub>2</sub>.</b> Gestionează procesul de confecționare a mostrelor experimentale și a celor etalon. <b>S<sub>3</sub>.</b> Aplică diverse instrumente de adaptare a structurii produselor de modă la necesitățile procesului de fabricație industrială. <b>S<sub>4</sub>.</b> Evaluează rezultatele adaptării produselor și propune soluții pentru optimizare. <b>S<sub>5</sub>.</b> Transpune creativ realizările din alte domenii în procesul de elaborare a prototipurilor de produse.	Absolventul aplică în mod autonom și responsabil diverse instrumente de adaptare a produselor elaborate și a realizărilor din alte domenii la posibilitățile și particularitățile procesului de fabricație industrială, identificate în rezultatul colaborării cu specialiștii din alte domenii.	Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> <li>– aplică cel puțin un instrument de adaptare a produselor elaborate la cerințele procesului industrial de fabricație;</li> <li>– distinge mostrele experimentale și cele etalon.</li> </ul>
<b>Rezultatul învățării 19.</b> Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate adapta construcția și metodele de prelucrare tehnologică la cerințele de sustenabilitate a produselor elaborate, intervenind eficient cu idei inovative.			
<b>K<sub>1</sub>.</b> Cercurile sustenabilității. <b>K<sub>2</sub>.</b> Indicatori de sustenabilitate. <b>K<sub>3</sub>.</b> Lanțul de aprovizionare cu îmbrăcăminte într-o economie circulară.	<b>S<sub>1</sub>.</b> Abordează procesul de adaptare al noului produs din aspectul duratei de viață (reparații, reciclare, transformare etc.). <b>S<sub>2</sub>.</b> Propune soluții constructive originale	Absolventul adaptează în mod autonom construcția și metodele de prelucrare tehnologică la cerințele de sustenabilitate a produselor elaborate asumându-și responsabilitate pentru	Absolventul propune cel puțin o soluție constructivă și una tehnologică de adaptare a produsului

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022



COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTINȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
<b>K<sub>4</sub></b> . Sustenabilitate internă.	<p>pentru reducerea deșeurilor.</p> <p><b>S<sub>3</sub></b>. Propune soluții inovative, noi tehnologii axate pe procese circulare.</p> <p><b>S<sub>4</sub></b>. Promovează produse de calitate înaltă, cu durata de viață mai mare.</p>	eficiența soluțiilor adoptate.	la cerințele de sustenabilitate.
<b>Rezultatul învățării 20.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate realiza supravegherea de autor în procesul de fabricație în fluxul tehnologic a produselor elaborate, evaluând consecințele și impactul ideilor, oportunităților, acțiunilor proprii.</i>			
<b>K<sub>1</sub></b> . Erori tip în procesul de fabricație a confecțiilor și modul de prevenire a acestora.	<p><b>S<sub>1</sub></b>. Supraveghează procesul de fabricație a produselor în fluxul tehnologic, asigurând prevenirea erorilor.</p> <p><b>S<sub>2</sub></b>. Intervine pentru a corecta eventualele erori sau sugerează modificări relevante.</p>	Absolventul realizează în mod autonom supravegherea de autor în procesul de fabricație a produselor elaborate în fluxul tehnologic fiind responsabil pentru impactul ideilor, oportunităților, acțiunilor proprii.	Absolventul identifică erorile de fabricație și propune o soluție pentru corectarea erorii.
<b>CP 3. PROMOVAREA PRODUSELOR PRIN COMUNICARE VIZUALĂ</b>			
<b>Rezultatul învățării 21.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate analiza indicatorii de succes ai unui proiect de design în scopul promovării proiectelor ulterioare, prezentând comentarii și argumente critice, logice și constructive.</i>			
<p><b>K<sub>1</sub></b>. Corelarea scopului și obiectivelor proiectului de design cu rezultatele obținute.</p> <p><b>K<sub>2</sub></b>. Indicatori de succes al proiectului de design.</p> <p><b>K<sub>3</sub></b>. Relevanța rezultatului obținut.</p>	<p><b>S<sub>1</sub></b>. Elaborează obiective pentru proiecte de design ulterioare în baza indicatorilor obținuți pentru proiectele de succes.</p> <p><b>S<sub>2</sub></b>. Utilizează resurse media pentru promovarea proiectului nou de design.</p> <p><b>S<sub>3</sub></b>. Aplică elemente de antreprenoriat în elaborarea proiectului nou de design.</p>	Absolventul analizează în mod autonom indicatorii de succes al unui proiect de design asumându-și responsabilitate pentru argumentele formulate.	Absolventul elaborează un plan de promovare a proiectului nou de design în baza unor indicatori de succes.

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Approbat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTIȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
<b>Rezultatul învățării 22.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate elabora în colaborare conținuturi pentru comunicare scrisă și vizuală în promovarea proiectului de design inclusiv folosind instrumente TIC.</i>			
<b>K<sub>1</sub>.</b> Principii de organizare a conținuturilor pentru comunicare în promovare de produs. <b>K<sub>2</sub>.</b> Tipuri de comunicare în promovare.	<b>S<sub>1</sub>.</b> Elaborează conținuturi pentru comunicare scrisă în promovarea proiectului de design. <b>S<sub>2</sub>.</b> Elaborează concepte și scenarii pentru comunicarea vizuală în promovarea proiectului de design. <b>S<sub>3</sub>.</b> Aplică diverse instrumente TIC în comunicarea scrisă și vizuală.	Absolventul elaborează în colaborare conținuturi pentru comunicare scrisă și vizuală în promovarea proiectului de design inclusiv folosind instrumente TIC fiind responsabil pentru calitatea mesajului promoțional.	Absolventul elaborează comunicări scrise pentru promovarea colecțiilor de modele.
<b>Rezultatul învățării 23.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate aplica principiile etice în comunicările de marketing ale unui proiect de design.</i>			
<b>K<sub>1</sub>.</b> Imaginea favorabilă în rândul publicului-țintă. <b>K<sub>2</sub>.</b> Forme moderne de comunicare de marketing. <b>K<sub>3</sub>.</b> Etica în cadrul politicii de produs. <b>K<sub>4</sub>.</b> Coduri de etică în comunicarea de marketing.	<b>S<sub>1</sub>.</b> Aplică principiile de creare a imaginii favorabile a produsului promovat în rândul grupului-țintă de purtători. <b>S<sub>2</sub>.</b> Utilizează diverse tehnici moderne de comunicare în marketing. <b>S<sub>3</sub>.</b> Aplică prevederile codurilor de etică în comunicarea de marketing.	Absolventul aplică în mod autonom și responsabil principiile etice în comunicările de marketing ale unui proiect de design.	Absolventul elaborează un text de promovare a unei colecții aplicând principiile etice de bază.

COMPETENȚA GENERALĂ/PROFESIONALĂ (CG/CP <sub>1-N</sub> )			NIVEL MINIM DE COMPETENȚĂ ATINS/ DEMONSTRAT
REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (RÎ <sub>1-N</sub> )			
CUNOȘTINȚE (K)	APTITUDINI (S)	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE (RA)	
<b>Rezultatul învățării 24.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate organiza expoziții și prezentări de modă în vederea promovării produselor în cadrul evenimentelor naționale și internaționale.</i>			
<b>K<sub>1</sub>.</b> Evenimente de modă: expoziții și prezentări de modă. <b>K<sub>2</sub>.</b> Etapele organizării unui eveniment de modă. <b>K<sub>3</sub>.</b> Principii de organizare a evenimentelor de modă.	<b>S<sub>1</sub>.</b> Concepe scenarii pentru evenimente de promovare a produselor. <b>S<sub>2</sub>.</b> Estimează costurile evenimentului de promovare planificat. <b>S<sub>3</sub>.</b> Organizează evenimente de modă la nivel instituțional/ național.	Absolventul organizează autonom expoziții și prezentări de modă în vederea promovării produselor în cadrul evenimentelor naționale și internaționale asumându-și responsabilitate pentru corectitudinea estimării costurilor.	Absolventul elaborează un scenariu pentru o prezentare de modă.
<b>Rezultatul învățării 25.</b> <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate implementa strategii de marketing dezvoltate în colaborare pentru asigurarea conexiunii dintre piață și producere.</i>			
<b>K<sub>1</sub>.</b> Noțiuni de strategie de marketing, tipuri de strategii. <b>K<sub>2</sub>.</b> Marketing strategic aliniat la planificarea strategică a întreprinderii. <b>K<sub>3</sub>.</b> Elemente fundamentale pentru decizii privind strategia de marketing. <b>K<sub>4</sub>.</b> Avantajul competitiv pe piață. <b>K<sub>5</sub>.</b> Segmentele-țintă de piață.	<b>S<sub>1</sub>.</b> Concepe o schiță de plan strategic de marketing în corelare cu planul de dezvoltare strategică a întreprinderii. <b>S<sub>2</sub>.</b> Identifică avantajul competitiv al produsului. <b>S<sub>3</sub>.</b> Stabilește segmentele de piață care pot absorbi produsele elaborate.	Absolventul elaborează în colaborare strategii de marketing pentru asigurarea conexiunii dintre piață și producere fiind responsabil pentru implementare.	Absolventul dezvoltă o schiță a unui plan strategic de marketing.

**CERINȚE ȘI CRITERII DE EVALUARE  
A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ÎN VEDEREA ATRIBUIRII CALIFICĂRII**

**1. CERINȚE GENERALE**

Nr. crt.	Cerințe	Descriptori
1.	<b>Condiții de admitere pentru evaluarea finală</b>	Realizarea integrală a Planului de învățământ cu acumularea creditelor aferente disciplinelor/modulelor obligatorii și opționale urmate și promovarea verificării tezei de master la plagiat.
2.	<b>Forma de evaluare finală a rezultatelor învățării</b>	Susținerea publică a tezei/proiectului de master.
3.	<b>Condiții organizatorice de realizare a evaluării finale și certificării calificării</b>	Evaluarea finală a rezultatelor învățării se desfășoară în temeiul Codului educației și prevederilor cadrului normativ. Pentru desfășurarea examenului de master se constituie Comisia pentru examenul de master pe domenii de formare profesională/specialități. Coordonarea activităților de cercetare și elaborare a tezei de master se realizează de un conducător științific al tezei. Tema tezei de master se stabilește de către studenți și conducătorii de teze, fiind aprobată de către departamentul/catedra de profil și consiliile facultăților.
4.	<b>Cerințe generale față de modalitatea de evaluare și instrumentele utilizate în procesul de evaluare</b>	În procesul evaluării și susținerii, tezele/proiectele de master sunt apreciate conform următoarelor criterii: a) actualitatea temei; b) calitatea fundamentării științifice; c) realizarea obiectivelor cercetării; d) calitatea/complexitatea studiului efectuat; e) relevanța practică a studiului efectuat; f) calitatea prezentării (lizibilitate, grafică, elocință etc.); g) alte criterii stabilite de instituție. Ponderea fiecărui criteriu în calcularea notei finale este aprobată de senatul instituției de învățământ superior, la propunerea facultății care organizează programul de master respectiv.
5.	<b>Cerințe generale față de evaluatori</b>	Comisiile de evaluare a tezelor de master sunt constituite din cel puțin cinci cadre științifico-didactice, dar pot include și reprezentanți ai angajatorilor. Comisia de evaluare a tezelor de master include un președinte, un vicepreședinte, 3 membri și secretarul acesteia. În calitate de președinte al comisiei de evaluare a tezei/proiectului de master sunt desemnați specialiști în domeniul respectiv (profesori universitari, conferențieri universitari, cercetători științifici, deținători ai titlurilor onorifice, practicieni consacrați și recunoscuți), care nu activează în cadrul instituției în cauză. Aceași persoană poate fi numită președinte al unei comisii de



		evaluare a tezei/proiectului de master nu mai mult de doi ani consecutiv.
<b>6.</b>	<b>Cerințe generale față de atribuirea calificării</b>	Studentilor ciclului II care realizează obiectivele programului de studii și susțin public teza de master li se conferă titlul de Master în inginerie, cu eliberarea Diplomei de studii superioare de master, însoțită de Suplimentul la Diplomă, redactat în limbile română și engleză, care conține informații detaliate privind cunoștințele și competențele specifice domeniului de formare profesională <i>Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)</i> , inclusiv competențe manageriale, de cercetare, dezvoltare și inovare.

## **2. FORMELE DE EVALUARE A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ÎN VEDEREA ATRIBUIRII CALIFICĂRII**

Studiile superioare de master, ciclul II finalizează cu susținerea tezei de master.

Teza/proiectul de master reprezintă o cercetare științifică sau de creație artistică, aprofundată/interdisciplinară/complementară în scopul analizei problemelor teoretice și practice, care trebuie să demonstreze competențe profesionale și de cercetare științifică în domeniul programului de master, cunoașterea științifică avansată a temei abordate, să conțină elemente de noutate în dezvoltarea sau soluționarea problemei de cercetare.

Prin teza de master, vor fi evaluate rezultatele învățării dezvoltate în cadrul temei de cercetare stabilite în limitele competențelor prevăzute de prezentul standard. Studenții realizează cercetări aplicative individuale aprofundându-se în direcția stabilită de tema tezei de master. Tematica tezelor de maser este elaborată la departamentele/catedrele de specialitate, aprobată de Consiliul facultății și făcută publică în termenele stabilite de regulamentele în vigoare.

Tema proiectului de master se definitivează la finalizarea etapei de documentare, dar nu mai târziu de 3 luni până la susținerea publică a lucrării de finalizare a studiilor. Etapa de documentare se realizează printr-un stagiul de practică realizat, de regulă, în cadrul întreprinderilor de confecții/tricotaje cu durata 4-5 săptămâni.

Instituțiile de învățământ superior vor detalia etapele și conținutul procesului de elaborare a tezei de master în regulamente/ghiduri/proceduri instituționale.

## Rezultatele învățării evaluate prin Teza de master

Prin Teza de master, vor fi evaluate următoarele rezultate ale învățării:

Nr. crt.	Rezultate ale învățării
	<i>Absolventul poate:</i>
1.	identifica rețeaua structurală a produsului vestimentar prin prisma structurilor compoziționale dezvoltate de designeri cu renume;
2.	utiliza elemente grafice de decor și de stil în dezvoltarea și promovarea produselor formulând mesajele într-o manieră clară, logică și inteligibilă adresate grupului-țintă;
3.	adapta forma produsului utilizând principiile de organizare a colecțiilor de autor utilizând elemente tip în mod creativ pentru a produce soluții noi și eficiente folosind gândirea divergentă;
4.	identifica materiale textile cu proprietăți noi care pot fi utilizate în industria de confecții adoptând soluții optime;
5.	stabili domeniul optim de utilizare a materialelor performante pentru proiectarea noilor modele/colecții de produse vestimentare;
6.	realiza sinteză documentară cu referire la problema identificată în domeniul confecției textile-pielărie planificând activitatea proprie pe baza resurselor disponibile a termenelor limită și a rezultatelor așteptate;
7.	efectua cercetări științifice experimentale cu aplicarea metodelor de activizare a gândirii critice și creative prezentând rezultatele la diverse foruri științifice;
8.	dezvolta conceptul tematic al colecției de produse de modă și design aplicând gândirea în afara tiparelor/gândirea critică;
9.	aplica elemente de modă durabilă și abordarea prietenoasă mediului în dezvoltarea unui proiect de design, generând soluții efective, sustenabile;
10.	alinia conceptul de colecție de modă la situația pe piață în baza informațiilor furnizate și/sau evaluării și analizelor proprii;
11.	adapta conceptele de design la teme și provocările actuale ale modei și societății, utilizând instrumentele analitice și tehnicile creative pentru soluționarea problemelor;
12.	modifica designul produsului de modă pentru a-i oferi o valoare nouă prin influența caracteristicilor ergonomice, funcționale etc., utilizând tehnicile creative pentru identificarea soluțiilor;
13.	adapta construcția și metodele de prelucrare tehnologică la cerințele de sustenabilitate a produselor elaborate, intervenind eficient cu idei inovative.

### 3. CRITERIILE DE EVALUARE A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ȘI DESCRIPTORII DE NOTE PENTRU TEZA DE MASTER

Descriptorii de note sunt aplicați pentru stabilirea nivelului rezultatelor învățării demonstrate de către candidat prin Teza de master. Descriptorii explică semnificația notei acordate candidatului pentru prezentarea produselor specificate în conținutul lucrării. Descriptorii de nivel se utilizează de către Comisia pentru Examenul de master în procesul de stabilire a notei alocate corespunzător nivelului de realizare a sarcinii.

Nota finală la Teza de master se va calcula ținând cont de ponderea fiecărui criteriu de evaluare, specificate în tabelul de mai jos.

Criterii de evaluare	Descriptorii				Ponderea criteriului de evaluare în nota finală alocată candidatului la teza de master
	Nivel maxim (nota 9,00 – 10)	Nivel mediu (nota 7,00 – 8,99)	Nivel minim (nota 5,00 – 6,99)	Nivel insuficient (nota <5)	
1	2	3	4	5	6
<b>Actualitatea temei</b>	- Tema abordată în teza de master este actuală pentru domeniul 0723 Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele).	- Tema abordată în teza de master este, în fond, actuală pentru domeniul designului.	- Tema tezei abordează unele aspecte actuale pentru domeniul de formare profesională.	- Tema tezei abordează aspecte depășite pentru domeniul de formare profesională.	0,1
<b>Calitatea fundamentării științifice</b>	- Sursele și referințele bibliografice sunt actuale și acoperă total aspectele studiate. - Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului este bună.	- Sursele și referințele bibliografice sunt actuale și acoperă parțial aspectele studiate. - Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului este suficient de bună.	- Sunt utilizate unele surse și referințe bibliografice depășite, dar care acoperă aspectele studiate. - Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului este generală, fără aspecte concrete.	- Sunt utilizate surse și referințe bibliografice depășite, care nu acoperă aspectele studiate. - Procesarea și analiza teoretică, implicarea critică, interpretativă a autorului lipsește.	0,2

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

1	2	3	4	5	6
<b>Realizarea obiectivelor cercetării</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obiectivele cercetării sunt clar formulate și acoperă integral tema abordată.</li> <li>- Obiectivele cercetării au fost atinse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obiectivele cercetării sunt formulate corect și acoperă parțial tema abordată.</li> <li>- Obiectivele cercetării au fost, în mare parte atinse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obiectivele cercetării sunt formulate vag și acoperă parțial tema abordată.</li> <li>- Obiectivele cercetării au fost atinse parțial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obiectivele cercetării sunt formulate vag și nu acoperă tema abordată.</li> <li>- Obiectivele cercetării nu au fost atinse.</li> </ul>	<b>0,2</b>
<b>Calitatea/complexitatea metodelor cercetării</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodologia aplicată este relevantă.</li> <li>- Metodele de cercetare sunt adecvate și optime pentru atingerea obiectivelor cercetării.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodologia aplicată este adecvată scopului.</li> <li>- Metodele de cercetare selectate sunt adecvate și asigură atingerea obiectivelor cercetării.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodologia aplicată este generală, fără aspecte concrete.</li> <li>- Metodele de cercetare aplicate sunt parțial adecvate și contribuie indirect la atingerea obiectivelor cercetării.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodologia aplicată este irelevantă.</li> <li>- Metodele de cercetare aplicate sunt neadecvate și nu contribuie la atingerea obiectivelor cercetării.</li> </ul>	<b>0,1</b>
<b>Relevanța practică a studiului efectuat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studiul efectuat este relevant domeniului, fiind propuse cu soluții utile și practice pentru rezolvarea problemei cercetate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studiul efectuat este relevant domeniului de formare profesională, prezentând soluții mai puțin practice în problema cercetată.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studiul efectuat este parțial relevant domeniului 0723 Textile, fiind propuse soluții practice dificil de implementat în cadrul activității profesionale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studiul efectuat nu este relevant domeniului 0723 Textile, fiind propuse soluții practice imposibil de implementat în cadrul activității profesionale.</li> </ul>	<b>0,2</b>
<b>Calitatea prezentării (lizibilitate, grafică, elocvență)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lucrarea este prezentată într-un mod clar, coerent, preponderent se utilizează scheme grafice și desene.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lucrarea este prezentată într-un mod clar, coerent, parțial se utilizează scheme grafice și desene.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lucrarea este prezentată în fond clar, fără coerență în expunere, cu utilizarea insuficientă a imaginilor, schemelor grafice și desenelor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lucrarea este prezentată în mod vag, fără coerență în expunere, fără utilizarea imaginilor, schemelor grafice și desenelor.</li> </ul>	<b>0,1</b>
<b>Expunerea și argumentarea concluziilor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concluziile sunt concludente și expuse clar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concluziile sunt expuse bine, dar lipsește legătura dintre compartimente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concluziile sunt expuse generalizat, fără referință la rezultatele obținute.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concluziile lipsesc sau sunt expuse fără referință la rezultatele obținute.</li> </ul>	<b>0,1</b>

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

## AGREGAREA NOTEI MEDII GENERALE PENTRU PROGRAM

Rezultatele evaluării tezei/proiectului se exprimă cu note de la „10” la „1” și, după caz, cu calificativele „excelent”, „foarte bine”, „bine”, „satisfăcător”, „nesatisfăcător”, „admis”, „respins”. În paralel cu Sistemul Național de Notare în învățământul superior se aplică și scara de notare cu calificative recomandate în Sistemul European de Credite Transferabile (A, B, C, D, E, FX, F), pentru completarea Suplimentului la Diplomă și facilitarea mobilității academice. Echivalarea cu scara națională de notare se face după cum urmează: A: 9,01–10,00; B: 8,01–9,00; C: 7,01–8,00; D: 6,01–7,00; E: 5,0–6,00; FX: 3,01–4,99; F: 1,00–3,00.

Media generală de master se stabilește ca media aritmetică a notei obținute la susținerea tezei de master și a mediei generale pe semestrele de studii și se calculează cu două zecimale (se scrie cu cifre și litere).

### 4. STABILIREA NECESARULUI MINIM DE RESURSE PENTRU EVALUAREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ȘI ATRIBUIREA CALIFICĂRII

#### Instrumente de evaluare

Pentru susținerea Examenului de master vor fi elaborate:

1. Formularul evaluatorului, care include criteriile de evaluare a Tezei de master, care include dovezi de realizare a procesului și produsului, după caz.
2. Baremul de apreciere a Tezei de master.

Pentru desfășurarea Examenului de master, sunt necesare:

1. resurse umane:
  - a) evaluatori ai tezelor de master;
  - b) verificatori ai evaluării.
2. resurse materiale:
  - a) spații/încăperi pentru susținerea tezelor de master.



## ASIGURAREA CALITĂȚII STANDARDULUI DE CALIFICARE

ETAPE	DESCRIPTORI/DOVEZI
<b>Inițierea procesului de elaborare a standardului de calificare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministerul Educației și Cercetării, cu susținerea proiectului „Învățământul superior din Moldova” (Moldovan High Education), finanțat de Banca Mondială, au inițiat procesul de elaborare a standardelor de calificare.</li> <li>- Prin ordinul nr. 1639/2021 Cu privire la constituirea Grupurilor de lucru pentru elaborarea standardelor de calificare, ministrul educației și cercetării a dispus elaborarea standardului de calificare pentru domeniul general de studiu 072 <i>Tehnologii de fabricare și prelucrare</i>.</li> </ul>
<b>Elaborarea standardului de calificare</b>	<p>La baza elaborării standardului de calificare este standardul de competență pentru calificarea <i>Master în Inginerie</i>, direcția <i>Design vestimentar și textil</i>, domeniul de formare profesională 0723 <i>Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)</i>, aprobat de <i>Asociația Patronală din Industria Ușoară din Moldova (APIUS)</i> și <i>Comitetul Sectorial pentru formarea profesională în ramura industria ușoară (CSIU)</i>. Standardul de competență este parte integrantă a Standardului de calificare și este prezentat în Anexă la acesta.</p> <p>Membrii grupului de lucru:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- au participat la trainingul „Elaborarea calificărilor în învățământul profesional tehnic și superior” cu durata de 16 ore (contact direct)</li> <li>- au participat la trainingul „Formarea competențelor de elaborare a standardelor de calificare și criteriilor de evaluare a calificărilor”, cu durata 40 de ore (contact direct)</li> <li>- au participat la trainingul „Proceduri și instrumente pentru descrierea calificărilor, promovarea unor noi calificări, monitorizarea, evaluarea periodică și actualizarea Cadrelor naționale al calificărilor”, cu durata de 24 ore (contact direct)</li> <li>- au participat la elaborarea profilurilor și standardelor ocupaționale din domeniul industriei ușoare</li> <li>- au elaborat standarde de calificare din domeniul industriei ușoare</li> <li>- sunt desemnați în calitate de experți în descrierea standardelor de calificare profesională prin ordinul Ministerului Educației și Cercetării</li> <li>- au participat la elaborarea documentelor de politici educaționale privind elaborarea, revizuirea și validarea standardelor de calificare profesională</li> <li>- au elaborat și recenzat Curriculum-uri la programele de studii din domeniul industriei ușoare</li> </ul> <p>La elaborarea Standardului de calificare au participat cadre științifico-didactice de la Facultatea de Design a UTM și Facultatea Arte Plastice și Design, UPS „Ion Creangă”, precum și specialiști de la întreprinderile din domeniul industriei ușoare SA „Artizana” și DAVITEX NEO SRL.</p>

ETAPE	DESCRIPTORI/DOVEZI
<b>Validarea standardului de calificare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Standardul de calificare a fost avizat de Comitetul Sectorial pentru formarea profesională în ramura industria ușoară (CSIU) și 7 potențiali angajatori: SRL „Artizana”, Brand „EHO by Evgheni Hudorojcov”, SA „Tricon”, Brand „Ariadna by Diana Voevutki”, „MarEni Pattern Design” SRL, SRL „VIOMAS TEX”, „MĂR ALB” SRL.</li> <li>- Standardul de calificare a fost validat de către Comisia de validare aprobată prin Ordinul Ministrului Economiei nr. 78 din 24.08.2022 din care fac parte reprezentanții Ministerului Economiei, Asociației Patronale din Industria Ușoară din Moldova (APIUS), Comitetului sectorial pentru formarea profesională în ramura industria ușoară (CSIU) și pieței muncii.</li> <li>- Procesul-verbal nr. 5 din 15.09.2022 al Comisiei de validare (se anexează).</li> <li>- Standardul de calificare a fost avizat de Comisia de validare la 15.09.2022 (Avizul Comisiei se anexează).</li> </ul>
<b>Implementarea standardului de calificare</b>	<p>Universitatea Tehnică a Moldovei în calitate de prestator al programelor de studii superioare de master la domeniul de formare profesională <i>0723 Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)</i> va:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- revizui și adapta Planul de învățământ și Curricula disciplinelor pentru domeniul de formare profesională <i>Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)</i> conform cerințelor standardului de calificare;</li> <li>- organiza și desfășura evaluarea rezultatelor învățării absolvenților programului de studii superioare de master în scopul acordării calificării <i>Master în Inginerie</i>, în temeiul rezultatelor învățării din prezentul standard de calificare.</li> </ul>
<b>Mecanisme de feedback și de îmbunătățire continuă a calității</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Facultatea de Design a UTM</i> este responsabilă de colectarea feedback-ului de la părțile interesate în această calificare.</li> <li>- Drept temei pentru revizuirea standardului de calificare va servi actualizarea standardului de competență, implementarea pe piața muncii a tehnologiilor avansate și armonizarea politicilor naționale cu cele europene în scopul îmbunătățirii flexibilității forței de muncă.</li> <li>- Standardul de calificare va fi revizuit în termen de șase luni de la actualizarea standardului de competență, luând în considerare schimbarea continuă a contextului socioeconomic, în general, precum și tendințele de dezvoltare a industriei de confecții, în special.</li> </ul>
<b>Asigurarea transparenței</b>	<p>Standardul de calificare va fi publicat pe pagina web oficială a Ministerului Educației și Cercetării și înscris în Registrul Național al Calificărilor.</p>

# STANDARD DE COMPETENȚĂ

## MASTER ÎN INGINERIE, DESIGN VESTIMENTAR ȘI TEXTIL

(se indică titlul și calificarea)

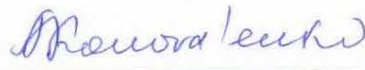
NIVEL 7 CNC

**Domeniul de formare profesională:  
TEXTILE (ÎMBRĂCĂMINTE, ÎNCĂLȚĂMINTE ȘI ARTICOLE DIN PIELE)**

Membrii  
Comisiei de validare



**MAMALIGA Liliana**, consultantă principală,  
Secția Politici de atragere a investițiilor de  
dezvoltare industrială, Ministerul Economiei al RM,  
președintă a Comisiei de validare



**KONOVALENKO Angela**, consultantă principală,  
Direcția Infrastructura calității și supravegherea  
pieței, Ministerul Economiei al RM, membră a  
Comisiei de validare



**LAZU Silvia**, Președinta Asociației Patronale a  
Întreprinderilor din Industria Ușoară, membră a  
Comisiei de validare



**RUSNAC NADEJDA**, vicepreședintă, Comitetul  
sectorial pentru formarea profesională în ramura  
industria ușoară din Republica Moldova, membră a  
Comisiei de validare



**PENTELEI Veronica**, Directoare, VeliTextil-Plus  
SRL, membră a Comisiei de validare

„ 15 ” 09 2022

Standardul de competență pentru calificarea *Master în Inginerie în DESIGN VESTIMENTAR ȘI TEXTIL*, constituie un cadru de referință privind competențele profesionale, tendințele existente și de perspectivă ale pieței muncii în raport cu necesitățile domeniului de formare profesională **0723 TEXTILE (ÎMBRĂCĂMINTE, ÎNCĂLȚĂMINTE ȘI ARTICOLE DIN PIELE)**.

Standardul reflectă competențele profesionale prin corelarea cu clasificatoarele naționale și internaționale ale pieței muncii: Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova CORM (006-2021); Clasificarea internațională Standard al Ocupațiilor (ISCO 08); Clasificarea europeană a aptitudinilor /competențelor, calificărilor și ocupațiilor (ESCO 08), clasificatoarele naționale și internaționale ale activităților economice: Clasificatorul activităților economice din Republica Moldova CAEM (Rev. 2), Clasificarea Statistică a Activităților Economice din Comunitatea Europeană (Statistical Classification of Economic Activities in the European Community, NACE Rev. 2), Clasificarea Internațională Industrială Standard a tuturor Activităților Economice (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities, ISIC Rev. 4) și corelarea calificării conform Clasificatoarelor educaționale: Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior (HG nr. 482/2017); Clasificarea Internațională Standard a Educației (ISCED-2011) și Clasificarea domeniilor educației și formării profesionale (ISCED-F 2013).

Standardul de competențe profesionale se aplică la elaborarea fișelor de post, evaluarea competențelor și performanțelor angajaților, dezvoltarea standardelor de calificare și la proiectarea programelor de studii pentru domeniul de formare profesională *0723 Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*.

## 1. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Informații privind elaborarea și aprobarea standardului de competență	
Standardul de competență elaborat de Grupul de lucru, aprobat prin ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr. 1639/2021	<i>TUTUNARU Irina</i> , dr. în științe tehnice, conferențiară universitară, Departamentul Design și Tehnologii în Textile, Facultatea Design, Universitatea Tehnică a Moldovei <i>BALAN Stela</i> , dr. în științe tehnice, conferențiară universitară, Departamentul Design și Tehnologii în Textile, Facultatea Design, Universitatea Tehnică a Moldovei <i>SUGAC Olga</i> , dr. în științe pedagogice, conferențiară universitară, Departamentul Design și Tehnologii în Textile, Facultatea Design, Universitatea Tehnică a Moldovei <i>URSACHI Rodica</i> , dr. în studiul artelor, conferențiară universitară, catedra Pictură, Facultatea Arte Plastice și Design, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău <i>DANILA Victoria</i> , fondator-administrator, „DAVITEX NEO” SRL <i>VIERU Crina</i> , Designer vestimentar, SRL „Artizana”
Perioada elaborării	03.01.2022 – 15.05.2022

<p><b>Standardul de competență a fost consultat cu:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>GANGURA Gheorghe</b>, președinte al Comitetului sectorial pentru formarea profesională în ramura industria ușoară din Republica Moldova</li> <li>2. <b>TENTIUC Pavel</b>, director general, SRL „Artizana”</li> <li>3. <b>HUDOROJCOV Evgheni</b>, director creative, brand „EHO by Evgheni Hudorojcov”</li> <li>4. <b>MARTIENCO Elena</b>, designer/modelier-constructor, SA „Tricon”</li> <li>5. <b>VOEVUȚCHI Diana</b>, designer brand „Ariadna by Diana Voevutki”</li> <li>6. <b>MARIAN-ENI Larisa</b>, administratoare, „MarEni Pattern Design” SRL</li> <li>7. <b>VRABII Vitali</b>, director, SRL „VIOMAS TEX”</li> <li>8. <b>MOSCOVCIUC Marcela</b>, directoare, „MĂR ALB” SRL</li> </ol>
<p><b>Standardul de competență validat și aprobat de Comisia de validare, aprobată prin ordinul Ministerului Economiei al RM nr. 78 din 24.08.2022</b></p>	<p>Procesul-verbal nr. 5 din 15.09.2022 de validare a Standardului de competență pentru <i>Masterul în Inginerie</i> în domeniul de formare profesională 0723 <i>Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)</i>, nivel 7 CNC.</p>



## 1.2. INFORMAȚII PRIVIND CORELAREA CU CLASIFICATOARELE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

### 1.2.1 CARACTERISTICILE OCUPAȚIONALE CONFORM CLASIFICATOARELOR PIEȚEI MUNCII

Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova CORM (006-2021) <a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=129475&amp;lang=ro">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=129475&amp;lang=ro</a>	Clasificarea europeană a aptitudinilor /competențelor, calificărilor și ocupațiilor (ESCO 08) <a href="https://esco.ec.europa.eu/ro/classification/occupation_main#overlayspin">https://esco.ec.europa.eu/ro/classification/occupation_main#overlayspin</a>	Clasificarea internațională Standard al Ocupațiilor (ISCO 08) <a href="https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_172572.pdf">https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_172572.pdf</a>
<b>1 CONDUCĂTORI/CONDUCĂTOARE ȘI FUNCȚIONARI SUPERIORI/FUNȚIONARE SUPERIOARE DIN UNITĂȚILE ECONOMICO-SOCIALE ȘI POLITICE</b> 13 Conducători/conducătoare de unități din industrie și servicii <b>2 SPECIALIȘTI/SPECIALISTE ÎN DIVERSE DOMENII DE ACTIVITATE</b> 21 Specialiști/specialiste în domeniul științei și ingineriei	<b>1 MEMBRI AI CORPULUI LEGISLATIV, AI EXECUTIVULUI, ÎNALȚI CONDUCĂTORI AI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE, CONDUCĂTORI ȘI FUNCȚIONARI SUPERIORI</b> 13 Directori de producție și servicii specializate <b>2 SPECIALIȘTI ÎN DIVERSE DOMENII</b> 21 Specialiști în domeniul științei și ingineriei	<b>1 MANAGERI</b> 13 Directori de producție și servicii specializate <b>2 PROFESIONIȘTI</b> 21 Profesioniști în știință și inginerie

### 1.2.2. CARACTERISTICILE OCUPAȚIONALE CONFORM CLASIFICATORULUI ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE

Clasificatorul activităților economice din Republica Moldova CAEM (Rev. 2) <a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=114680&amp;lang=ro">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=114680&amp;lang=ro</a>	Clasificarea Statistică a Activităților Economice din Comunitatea Europeană (Statistical Classification of Economic Activities in the European Community) NACE Rev. 2 <a href="https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-ra-07-015">https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-ra-07-015</a>	Clasificarea Internațională Industrială Standard a tuturor Activităților Economice (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities, ISIC Rev. 4) <a href="https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4e.pdf">https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4e.pdf</a>
<b>C. INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE</b> 14 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte 15 Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie, harnașamentelor și încălțămintei; prepararea și vopsirea blănurilor	<b>C FABRICARE</b> <b>C.14 Fabricarea de îmbrăcăminte</b> C.15 Fabricarea pieilor și produselor conexe	<b>C FABRICARE</b> 14 Fabricarea produselor de îmbrăcăminte 15 Fabricarea de pieilor și produselor conexe

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: 7 CNC

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțămintă și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

<b>M. ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE</b> 72. Cercetare-dezvoltare 74 Alte activități profesionale, științifice și tehnice	<b>M ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE</b> M.72. Cercetare și dezvoltare științifică M 74. Alte activități profesionale, științifice și tehnice	<b>M ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE</b> 72 Cercetare și dezvoltare științifică 74 Alte activități profesionale, științifice și tehnice
<b>1.2.3. CORELAREA CALIFICĂRII CONFORM CLASIFICATOARELOR EDUCAȚIONALE</b>		
<b>Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior</b> <a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=121862&amp;lang=ro">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=121862&amp;lang=ro</a>	<b>Clasificarea Internațională Standard a Educației (ISCED -2011)</b> <a href="https://mecc.gov.md/ro/content/clasificarea-internationala-standard-educatiei-isced-2011-0">https://mecc.gov.md/ro/content/clasificarea-internationala-standard-educatiei-isced-2011-0</a>	<b>Clasificarea domeniilor educației și formării profesionale (ISCED-F-2013)</b> <a href="http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/isced-fields-of-education-and-training-2013-en.pdf">http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/isced-fields-of-education-and-training-2013-en.pdf</a>
<b>07 Inginerie, tehnologii de prelucrare, arhitectură și construcții</b> <i>072 Tehnologii de fabricare și prelucrare</i> <b>0723 Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)</b>	<b>Învățământ superior de licență, ciclul II, nivelul 7 ISCED</b> <b>5 Construcții de mașini, manufacturare și construcții</b> <b>54 Manufacturare și procesare</b> Procesare alimente și băuturi, <u>textile</u> , <u>îmbrăcăminte</u> , încălțăminte, pielărie, materiale (lemn, hârtie, plastic, sticlă), minerit și extracție	<b>07 Inginerie, producție și construcții</b> <i>072 Fabricare și prelucrare</i> <b>0723 Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)</b>

Standard de calificare: *Master în Inginerie*

Nivelul calificării: *7 CNC*

Domeniul de formare profesională: *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)*

Aprobat prin ordinul ministrului educației și cercetării nr. 1000 din 11 octombrie 2022

<b>Nivel de competență/abilitate, conform ISCO-08</b>	<b>4</b>
<b>Cadrul național al calificărilor din Republica Moldova</b>	Nivel 7 CNC
<b>Referire la Cadrul European al Calificărilor (EQF)</b>	Echivalent nivel 7 EQF
<b>IDENTIFICAREA OCUPAȚIILOR TIPICE</b>	
<b>Ocupații tipice (CORM)</b>	<b>Ocupații tipice (ESCO)</b>
<p>132137 Pictor-șef/pictoriță-șefă în industria prelucrătoare</p> <p>132146 Șef/șefă laborator în industria prelucrătoare</p> <p>132148 Șef/șefă secție în industria prelucrătoare</p> <p>214101 Analist/analistă în industrie și producție</p> <p>214108 Expert inginer/expertă ingineră în industrie și producție</p> <p>216301 Cercetător științific stagiar/cercetătoare științifică stagiară în confecții</p>	<p>1321.2 Manager de producție</p> <p>1321.2.1 Director de producție industrială</p> <p>1321.2.2 Manager calitate industrială</p> <p>2149.11 Inginer materiale</p> <p>2149.13 Inginer de brevete</p> <p>2149.16 Inginer de testare</p> <p>2163.1 Designer industrial</p> <p>2163.1.2 Designer costume</p> <p>2163.1.3 Creator de modă/creatoare de modă</p> <p>2163.1.3.1 Designer vestimentar</p> <p>2163.2 Dezvoltator de produse din piele</p> <p>2163.4 Dezvoltator de produse textile</p>
<b>Specializări/opțiuni (arii ocupaționale)</b>	Design vestimentar și textil
<b>Tendențe și preocupări de viitor în domeniul de formare profesională</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Reducerea consumului de resurse într-o economie circulară</li> <li>2) Elaborarea și confecționarea îmbrăcăminte personalizate</li> <li>3) Digitalizarea și optimizarea lanțului valoric al procesului de la selectarea materiei prime și accesoriilor la expoziții până la vânzare cu amănuntul al produselor vestimentare</li> <li>4) Dezvoltarea îmbrăcăminte utilizând tehnologia 3D</li> <li>5) Dezvoltarea îmbrăcăminte inteligente</li> <li>6) Asigurarea sustenabilității industriei de confecții prin elaborarea conceptelor și fabricarea produselor vestimentare sustenabile</li> </ol>
<b>Ocupații de viitor</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analist produse și tendințe de piață/modă</li> <li>2. Designer vestimentar 3D</li> <li>3. Designer fashion digital</li> <li>4. Designer experiență client</li> <li>5. Stilist personal online</li> <li>6. Director creativ</li> </ol>

1.3. ALTE INFORMAȚII RELEVANTE		
Titlul calificării profesionale în limba străină:		
Română	Engleză	Rusă
Master în Inginerie, nivel 7 CNC	Master of engineering, level 7 NQF	Магистр инженерии, 7 уровень НРК
Franceză	Germană	Italiană
Master en ingénierie, niveau 7 CNQ	Master of Engineering, tufe 7 NQS	Master in ingegneria, livello 7 QNQ
Anexe la standardul de competență:		
Anexa 1	Codul de conduită al inginerului/Code of Ethics for Engineers <a href="https://www.ecec.net/fileadmin/pdf/ECEC-Code-of-Conduct.pdf">https://www.ecec.net/fileadmin/pdf/ECEC-Code-of-Conduct.pdf</a> NSPE Code of Ethics for Engineers <a href="https://www.nspe.org/resources/ethics/code-ethics">https://www.nspe.org/resources/ethics/code-ethics</a> Consumatorul etic și codurile de etică în industria modei/The Ethical Consumer and Codes of Ethics in the Fashion Industry [ <a href="https://www.mdpi.com/2075-471X/8/4/23">https://www.mdpi.com/2075-471X/8/4/23</a> ]	
Anexa 2	Competențe digitale <a href="https://www.sbs-sme.eu/sites/default/files/publications/SBS_ecompetence%20brochure.pdf">https://www.sbs-sme.eu/sites/default/files/publications/SBS_ecompetence%20brochure.pdf</a> Grilă de auto-evaluare a competențelor digitale Europass, 2015 <a href="chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tic.diferite.ro/wp-content/uploads/2021/04/Competente_digitale_gril%C4%83_auto-evaluare.pdf">chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tic.diferite.ro/wp-content/uploads/2021/04/Competente_digitale_gril%C4%83_auto-evaluare.pdf</a>	
Anexa 3	Competențe lingvistice (limbi de circulație internațională: la finalizarea ciclului liceal standardul prevede atingerea nivelului, cel puțin B2) <a href="https://rm.coe.int/common-european-framework-of-reference-for-languages-learning-teaching/16809ea0d4">https://rm.coe.int/common-european-framework-of-reference-for-languages-learning-teaching/16809ea0d4</a> Descrieri ale nivelurilor de competență lingvistică (l. engleza) [ <a href="chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.isjcta.ro%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F06%2FCadrul-European-Comun-de-Referinta-pentru-limbi.pdf&amp;clen=912800&amp;chunk=true">chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.isjcta.ro%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F06%2FCadrul-European-Comun-de-Referinta-pentru-limbi.pdf&amp;clen=912800&amp;chunk=true</a> ] <a href="#">Niveluri Lingvistice de Referință – UniQube</a>	
Anexa 4	Cadrul de competențe antreprenoriale <a href="https://www.oecd.org/finance/financial-competence-framework-for-adults-in-the-european-union.htm">https://www.oecd.org/finance/financial-competence-framework-for-adults-in-the-european-union.htm</a> <a href="https://ied.eu/wp-content/uploads/2016/07/1fna27939enn.pdf">https://ied.eu/wp-content/uploads/2016/07/1fna27939enn.pdf</a>	
Anexa 5	Cadrul de competențe în economia verde/economia circulară <a href="https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/dotcom/client_service/sustainability/pdfs/towards_the_circular_economy.ashx">https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/dotcom/client_service/sustainability/pdfs/towards_the_circular_economy.ashx</a>	

## 2. DESCRIEREA OCUPAȚIONALĂ A CALIFICĂRII

### 2.1 Descrierea activității de muncă

Deținătorul calificării *Master în Inginerie* în domeniul de formare profesională *Textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele)* își desfășoară activitatea de muncă în întreprinderile/companiile din industria ușoară. Scopul de bază al activității realizate se rezumă la crearea de concepte de autor, elaborate în contexte industriale, cu asumarea responsabilităților legate de adaptarea acestora la specificul întreprinderii, precum și valorificarea tehnologiilor inovative, prietenoase mediului.

Activitatea deținătorilor calificării se axează pe realizarea următoarelor atribuții:

- a) dezvoltarea conceptelor de autor în corespondență cu sortimentele proprii întreprinderii
- b) pregătirea, experimentarea și implementarea prototipurilor și a mostrelor de produse elaborate
- c) supravegherea procesului de lansare a modelelor noi de produse vestimentare, de încălțăminte și articolelor de marochinărie, accesoriilor în producție pentru a asigura corespondența cu ideea de design
- d) valorificarea materialelor și tehnologiilor noi
- e) pregătirea sarcinilor pentru dezvoltarea soluțiilor de proiectare
- f) elaborarea de schițe, proiecte de cerințe tehnice, standarde, descrieri tehnice de produse noi și planuri de afaceri folosind tehnologia informației
- g) elaborarea programelor de activitate inovativă de design
- h) gestionarea și implementarea rezultatelor activităților de cercetare în domeniul designului inovativ
- i) asigurarea managementului producerii/afacerii, asigurarea competitivității produselor vestimentare
- j) asigurarea dezvoltării profesionale a angajaților
- k) implementarea sistemelor de siguranță ecologică a procesului de fabricație a produselor

### 2.2 Arii de competență și descriptori

Aria de competență	Descriptori
1. Planificarea și organizarea afacerilor în industria ușoară	1.1. Formulează ideea de afacere 1.2. Identifică aspectele legale ale inițierii afacerii 1.3. Efectuează cercetări de marketing 1.4. Elaborează business-planul afacerii 1.5. Identifică sursele de finanțare 1.6. Lansează și gestionează afacerea
2. Managementul proceselor și relațiilor	2.1. Stabilește și menține relații de afaceri fructuoase între părțile interesate (interne și externe) prin implementarea și gestionarea proiectelor de design 2.2. Menține comunicarea permanentă cu clienții/partenerii/furnizorii și răspunde nevoilor acestora prin empatie în funcție de mediul lor, gestionând comunicațiile lanțului de aprovizionare 2.3. Asigură că nevoile, preocupările sau reclamațiile părților interesate sunt bine înțelese și abordate corespunzător, în conformitate cu politica organizației 2.4. Proiectează și implementează soluții organizaționale pentru îmbunătățirea eficienței și calității muncii



Aria de competență	Descriptori
3. Dezvoltarea conceptelor și produselor de autor, inclusiv utilizând tehnici inovatoare și textile inteligente	<p>3.1. Implementează sarcini profesionale complexe care demonstrează creativitate, sensibilitate artistică și o abordare neconvențională a problemei.</p> <p>3.2. Folosește metode inovatoare pentru a vizualiza proiectele de design, a proiecta și a modela produse din industria confecțiilor.</p> <p>3.3. Elaborează forme de produs adaptate la destinația produselor SMART.</p> <p>3.4. Proiectează produse și colecții de produse ergonomice și funcționale de divers sortiment pentru grupe țintă de purtători.</p> <p>3.5. Elaborează strategii de design.</p> <p>3.6. Dezvoltă metode de utilizare a unei game largi de materiale și accesorii, inclusiv specifice altor domenii, pentru crearea colecției.</p>
4. Implementarea conceptului de design	<p>4.1. Formulează și coordonează cu clientul scopul, obiectivele, costurile și termenele de realizare a colecției de produse.</p> <p>4.2. Stabilește etapele de bază și separă ariile de responsabilitate pentru elaborarea proiectului de design.</p> <p>4.3. Prezintă echipei ideea proiectului de design, scopul și obiectivele acestuia și direcțiile de realizare.</p> <p>4.4. Evaluează potențialul ideilor de proiect.</p> <p>4.5. Coordonează conținutul documentației de lucru cu proiectantul și tehnologul.</p> <p>4.6. Modifică proiectul de design pentru a asigura posibilitatea realizării la scară industrială a produselor, ținând cont de materialele și utilajul disponibil.</p> <p>4.7. Implementează metode de optimizare a utilizării materialelor de bază, auxiliare și a accesoriilor în procesul de producție.</p> <p>4.8. Monitorizează și verifică calitatea și corespondența modelelor cu mostra-etalon, inclusiv gradul de respectare a proiectului de design.</p> <p>4.9. Aplică realizările din diverse domenii de producție în dezvoltarea tehnologiilor aferente confecțiilor din industria ușoară.</p>
5. Promovarea produselor	<p>5.1. Organizează prezentări și expoziții de modele.</p> <p>5.2. Asigură expunerea produselor la prezentări de modă și expoziții naționale și internaționale.</p> <p>5.3. Dezvoltă și implementează strategii de marketing.</p>
6. Realizarea activității de cercetare	<p>6.1. Participă la elaborarea și implementarea proiectelor de inovare și transfer tehnologic.</p> <p>6.2. Aplică în activitatea profesională rezultate ale cercetărilor științifice relevante pentru domeniul textile (îmbrăcăminte, încălțăminte și articole din piele).</p> <p>6.3. Aplică metode și mijloace de cercetare în soluționarea problemelor profesionale.</p>

<b>2.3 Sectoare de activitate</b>
C. Industria prelucrătoare 14 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte <i>14.1 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte cu excepția articolelor din blană</i> 14.11 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte din piele 14.12 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte pentru lucru 14.13 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp) 14.14 Fabricarea de articole de lenjerie de corp 14.19 Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii n.c.a. <i>14.3 Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte prin tricotare sau croșetare</i> 14.39 Fabricarea prin tricotare sau croșetare a altor articole de îmbrăcăminte
<b>2.4 Mediul de lucru și specificul activității și riscurile profesionale</b>
Munca <i>masterului în inginerie</i> se desfășoară în secții experimentale și de producere, birouri de proiectare, ateliere, laborator de cercetare etc. Principalii factori solicitanți specifici domeniului de activitate țin de solicitări fizice și intense la calculator (solicitare a ochilor), echipamente de lucru, solicitări din punct de vedere emoțional.
<b>2.5 Instrumente de lucru, echipamente, utilaje și materiale, soft-uri</b> (Microsoft Office și soft-uri specifice)
Calculatoare și programe software profesionale de proiectare și design, imprimantă, echipamente pentru măsură și evaluare a calității.
<b>2.6 Calități personale necesare pentru muncă: abilități, caracteristici și cerințe specifice</b>
Munca necesită abordare creativă, precizie, gândire analitică, luare a deciziilor și adaptabilitate, flexibilitate, capacitate de a coopera și de a comunica.
<b>2.7 Formare profesională inițială și continuă</b>
Masterul în inginerie de nivel 7 CNC a dobândit cel puțin studii superioare de master (ciclul II), are experiență profesională în muncă, urmează cursuri de formare profesională continuă conform reglementărilor legislației în vigoare.
<b>2.8 Cele mai răspândite denumiri ale ocupației profesionale</b> (rom/eng/ru)
Șef departament de proiectare și design, șef secție experimentală, designer de produs, designer vestimentar, designer produse textile, șef de atelier. Head of design department, head of experimental section, product designer, clothing designer, textile product designer, workshop head. Начальник отдела дизайна и конструирования, начальник экспериментального цеха, дизайнер изделий, дизайнер одежды, дизайнер текстильных изделий, директор ателье.
<b>2.9 Reglementări de exercitare a profesiei</b> (naționale/internaționale)
Legislația națională comunitară/internațională sectorială: 1. Hotărârea Guvernului RM nr. 301 din 24.04.2014 cu privire la aprobarea Strategiei de mediu pentru anii 2014-2023 și a Planului de acțiuni privind implementarea acesteia <a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=114539&amp;lang=ro#">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=114539&amp;lang=ro#</a> 2. Directiva 2005/36/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 septembrie 2005 privind recunoașterea calificărilor profesionale <a href="http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=celex:32005L0036">http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=celex:32005L0036</a> 3. Directiva 2013/55/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 20.11.2013 de modificare a Directivei 2005/36/CE privind recunoașterea calificărilor profesionale și a Regulamentului (UE) nr. 1024/2012 privind cooperarea administrativă prin intermediul Sistemului de informare al pieței interne <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013L0055">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013L0055</a>

## 2.9 Reglementări de exercitare a profesiei (naționale/internaționale)

4. Directiva 2013/35/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele minime de sănătate și securitate referitoare la expunerea lucrătorilor la riscuri generate de agenții fizici (câmpuri electromagnetice) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013L0035>
5. Sectoral Qualifications Framework for the Fashion Industry (SQF FI), 2018 <https://kwalifikacje.edu.pl/wp-content/uploads/publikacje/PDF/srk/SQF-for-the-fashion-industry.pdf>
6. Pactul ecologic european. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul economic și social european și Comitetul regiunilor, Bruxelles, 11.12.2019 [https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:b828d165-1c22-11ea-8c1f-01aa75ed71a1.0020.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:b828d165-1c22-11ea-8c1f-01aa75ed71a1.0020.02/DOC_1&format=PDF)
7. Fashion industry charter for climate action. Climate Action Playbook, 2020. [https://unfccc.int/sites/default/files/resource/20\\_REP\\_UN%20FIC%20Playbook\\_V7.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/resource/20_REP_UN%20FIC%20Playbook_V7.pdf)
8. Joint Curriculum Guide in eco-design in textile and fashion sectors towards a circular textile industry, 2020 <https://design4circle.eu/wp-content/uploads/2021/04/JOINT%20CURRICULUM%20GUIDE.pdf>
9. Un nou Plan de acțiune privind economia circulară Pentru o Europă mai curată și mai competitivă, Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul economic și social european și Comitetul regiunilor, Bruxelles, 11.03.2020 [https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0011.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0011.02/DOC_1&format=PDF)
10. Strategia pentru promovarea sustenabilității în domeniul substanțelor chimice - Către un mediu fără substanțe toxice. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul economic și social european și Comitetul regiunilor, Bruxelles, 14.10.2020 [https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:f815479a-0f01-11eb-bc07-01aa75ed71a1.0012.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:f815479a-0f01-11eb-bc07-01aa75ed71a1.0012.02/DOC_1&format=PDF)
11. Pact for Skills for the EU Textile, Clothing, Leather and Footwear industries, December 2021 <https://euratex.eu/wp-content/uploads/TCLF-Pact-for-Skills-FINAL-v1.pdf>
12. Comunicarea privind munca decentă la nivel mondial pentru o tranziție globală justă și o redresare durabilă. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul economic și social european și Comitetul regiunilor, Bruxelles, 23.02.2022 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52022DC0066&from=EN>
13. Propunerea de directivă privind diligența necesară a întreprinderilor în materie de durabilitate. Propunere de directivă a Parlamentului European și a Consiliului, Bruxelles, 23.02.2022 [https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:bc4dcea4-9584-11ec-b4e4-01aa75ed71a1.0017.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:bc4dcea4-9584-11ec-b4e4-01aa75ed71a1.0017.02/DOC_1&format=PDF)
14. Strategia UE pentru textilele sustenabile și circulare. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul economic și social european și Comitetul regiunilor, Bruxelles, 30.03.2022 [https://www.cdep.ro/afaceri\\_europene/afeur/2022/fi\\_3478.pdf](https://www.cdep.ro/afaceri_europene/afeur/2022/fi_3478.pdf)
15. Regulament al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică pentru produsele sustenabile și de abrogare a Directivei 2009/125/CE, Bruxelles, 30.03.2022 [https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:bb8539b7-b1b5-11ec-9d96-01aa75ed71a1.0006.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:bb8539b7-b1b5-11ec-9d96-01aa75ed71a1.0006.02/DOC_1&format=PDF)
16. Asigurarea faptului că produsele sustenabile devin normă. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul economic și social european și Comitetul regiunilor, Bruxelles, 30.03.2022 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52022DC0140>

## 2.9 Reglementări de exercitare a profesiei (naționale/internaționale)

17. Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile și de abrogare a Directivei 73/44/CEE a Consiliului și a Directivelor 96/73/CE și 2008/121/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului [http://publications.europa.eu/resource/cellar/85f446fd-05a5-47d7-b0d3-96418710a1e0.0002.02/DOC\\_1](http://publications.europa.eu/resource/cellar/85f446fd-05a5-47d7-b0d3-96418710a1e0.0002.02/DOC_1)
18. Stabilirea criteriilor de acordare a etichetei ecologice comunitare pentru produse textile. Decizia Comisiei din 9 iulie 2009 notificată cu numărul C (2009) 4595 <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:197:0070:0086:RO:PDF>
19. Directiva 2008/98/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 19 noiembrie 2008 privind deșeurile și de abrogare a anumitor directive <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32008L0098>
20. Directiva 94/11/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 martie 1994 de apropiere a actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre referitoare la etichetarea materialelor folosite la producerea principalelor componente ale articolelor de încălțăminte destinate vânzării către consumatori <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:31994L0011&from=ES>

## 2.10 Norme și reglementări specifice (profesionale, etice, tehnice, de sănătate etc.)

1. Codul de conduită al inginerului/Code of Ethics for Engineers <https://www.ecec.net/fileadmin/pdf/ECEC-Code-of-Conduct.pdf>
2. NSPE Code of Ethics for Engineers <https://www.nspe.org/resources/ethics/code-ethics>
3. Consumatorul etic și codurile de etică în industria modei/The Ethical Consumer and Codes of Ethics in the Fashion Industry <https://www.mdpi.com/2075-471X/8/4/23>
4. Hotărârea Guverului nr. 1609 din 31.12.2003 despre aprobarea Regulamentului privind obiectele de proprietate intelectuală create în cadrul exercitării atribuțiilor de serviciu [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=115657&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=115657&lang=ro)
5. Legea nr. 139 din 02.07.2010 privind dreptul de autor și drepturile conexe, Monitorul Oficial al R. Moldova nr. 191-193/630 din 01.10.2010 [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=95282&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=95282&lang=ro)
6. Legea securității și sănătății în muncă nr. 186 din 10.07.2008, Monitorul Oficial al R. Moldova nr. 143-144 art. 587 din 01.10.2010 [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=124963&lang=ro#](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=124963&lang=ro#)
7. Hotărârea Guvernului nr. 95 din 05.02.2009 pentru aprobarea unor acte normative privind implementarea Legii securității și sănătății în muncă nr. 186-XVI din 10 iulie 2008 [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=123544&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=123544&lang=ro)
8. Hotărârea Guvernului nr. 353 din 2010 cu privire la aprobarea cerințelor minime de securitate și sănătate la locul de muncă [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=22129&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=22129&lang=ro)
9. Hotărârea Guvernului nr. 603 din 11.08.2011 privind cerințele minime de securitate și sănătate pentru folosirea de către lucrători a echipamentului de muncă la locul de muncă [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=21480&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=21480&lang=ro)
10. Hotărârea Guvernului nr. 906 din 16.12.2020 privind aprobarea Cerințelor minime de securitate și sănătate pentru utilizarea de către lucrători a echipamentelor individuale de protecție la locul de muncă [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=124931&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=124931&lang=ro)
11. Lege nr. 38 din 29.02.2008 privind protecția mărcilor [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=93464&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=93464&lang=ro)
12. Lege Nr. 50 din 07.03.2008 privind protecția invențiilor [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=107070&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=107070&lang=ro)

## 2.10 Norme și reglementări specifice (profesionale, etice, tehnice, de sănătate etc.)

13. Lege nr. 114 din 03.11.2014 cu privire la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=110504&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=110504&lang=ro)
14. Hotărârea Guvernului nr. 379 din 25.04.2018 cu privire la controlul de stat asupra activității de întreprinzător în baza analizei riscurilor [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=103027&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=103027&lang=ro)
15. Reglementarea tehnică „Denumirea, marcarea compoziției fibroase și etichetarea produselor textile”, aprobată prin Ordinul ME nr. 61 din 23.04.2007 (Monitorul Oficial nr. 60-63/241 din 04.05.2007) [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=80033&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=80033&lang=ro)
16. Reglementarea tehnică „Stabilirea metodelor de analiză utilizate pentru determinarea și verificarea compoziției fibroase a produselor textile”, aprobată prin Ordinul Ministerului Economiei al RM nr. 154 din 20.11.2007 (Monitorul Oficial nr. 194-197/701 din 14.12.2007) [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=65165&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=65165&lang=ro)
17. Reglementarea tehnică „Stabilirea condițiilor de etichetare a materialelor utilizate la producerea principalelor componente ale articolelor de încălțăminte destinate vânzării către consumatori”, aprobată prin Ordinul ME nr. 147 din 26.10.2007 (Monitorul Oficial nr. 171-174/636 din 02.11.2007) [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=50856&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=50856&lang=ro)

## 3. CERINȚE DE COMPETENȚE

### 3.1. COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)

Aria de competență	Competența	Descriptori
1. Planificarea și organizarea afacerilor în industria ușoară	<b>CT 1.</b> Gestionarea timpului și autodisciplină	1.1. Utilizează eficient tehnicile de management al timpului și al proiectelor pentru realizarea sarcinilor cu resurse disponibile în termene stabilite.
2. Managementul proceselor și relațiilor		1.2. Stabilește prioritatea acțiunilor și activităților de muncă. 1.3. Deleagă sarcini/atribuții.
3. Dezvoltarea conceptelor și produselor de autor, inclusiv utilizând tehnici inovatoare și textile inteligente	<b>CT 2.</b> Luarea deciziilor, rezolvarea problemelor și leadership	2.1. Comunică viziunea și ideile care inspiră alte persoane să împărtășească viziunea și să se dedice activității profesionale.
4. Implementarea conceptului de design		2.2. Are spirit de inițiativă și valorifică oportunități. 2.3. Aplică tehnici de mentorat în soluționarea conflictelor pentru crearea unui mediu de încredere.
5. Promovarea produselor		2.4. Creează și menține spiritul de echipă și promovează coaching-ul. 2.5. Aplică tehnici de consolidare a echipei/motivaționale.
6. Realizarea activității de cercetare		2.6. Aplică modele de leadership în funcție de context. 2.7. Gestionează prioritățile și schimbările, adaptând planurile, comportamentele, strategiile la schimbarea contextelor.



Aria de competență	Competența	Descriptori
		2.8. Înțelege și soluționează problemele/formulează soluțiile alternative cu alegerea celei mai potrivite.
<p>1. Planificarea și organizarea afacerilor în industria ușoară</p> <p>2. Managementul proceselor și relațiilor</p> <p>3. Dezvoltarea conceptelor și produselor de autor, inclusiv utilizând tehnici inovatoare și textile inteligente</p>	<p><b>CT 2.</b> Luarea deciziilor, rezolvarea problemelor și leadership</p>	<p>2.9. Evaluează riscurile și recunoaște/anticipează consecințele diferitelor soluții/manifestă toleranță în condiții de incertitudine.</p> <p>2.10. Ia decizii corecte în situații complexe/dificile.</p> <p>2.11. Prezintă comentarii și argumente critice, logice și constructive.</p> <p>2.12. Monitorizează implementarea deciziilor.</p> <p>2.13. Se angajează în procesarea cognitivă pentru a înțelege și rezolva situații dificile, în care metoda de rezolvare nu este imediat evidentă.</p> <p>2.14. Formulează soluții alternative și stabilește consecințe pe termen lung ale acestora.</p> <p>2.15. Identifică soluția optimă.</p>
<p>4. Implementarea conceptului de design</p> <p>5. Promovarea produselor</p> <p>6. Realizarea activității de cercetare</p>	<p><b>CT 3.</b> Creativitatea și inovația</p>	<p>3.1. Utilizează tehnicile creative pentru identificarea soluțiilor.</p> <p>3.2. Dezvoltă gândirea în afara tiparelor/gândirea critică.</p> <p>3.3. Generează soluții efective, sustenabile.</p> <p>3.4. Utilizează instrumentele analitice și tehnicile creative pentru soluționarea problemelor.</p>
	<p><b>CT 4.</b> Demonstrarea integrității, eticii și transparenței</p>	<p>4.1. Respectă standardele/codurile, principiile morale, etice, organizaționale/profesionale naționale și internaționale în luarea deciziilor și interacțiunea cu diverse auditorii de contact (întreprindere, piață, comunitate, societate).</p> <p>4.2. Respectă standardele de transparență, securitate și comportament non-tolerant corupției.</p> <p>4.3. Evaluează consecințele și impactul ideilor, oportunităților, acțiunilor proprii.</p> <p>4.4. Recunoaște comportamentele deviate de la normele morale, etice și legale.</p>
	<p><b>CT 5.</b> Manifestarea flexibilității, adaptabilității și rezilienței</p>	<p>5.1. Adaptează prioritățile, strategiile, planurile la schimbările mediului de activitate.</p> <p>5.2. Susține schimbările prin atitudine, inițiative, metode și tehnologii noi de activitate.</p> <p>5.3. Analizează critic acțiunile/strategiile utilizate din punctul de vedere al contribuției sale la un anumit scop.</p> <p>5.4. Acceptă feedback de la alte persoane, analizează propriul comportament în conformitate cu acesta</p>

Aria de competență	Competența	Descriptori
		<p>și își schimbă comportamentul dacă este necesar.</p> <p>5.5. Manifestă rezistența la stres și adaptare în condiții de criză și incertitudine, în situații complexe, de schimbare și capacitate de restabilire.</p>
<p>1. Planificarea și organizarea afacerilor în industria ușoară</p> <p>2. Managementul proceselor și relațiilor</p> <p>3. Dezvoltarea conceptelor și produselor de autor, inclusiv utilizând tehnici inovatoare și textile inteligente</p> <p>4. Implementarea conceptului de design</p> <p>5. Promovarea produselor</p> <p>6. Realizarea activității de cercetare</p>	<p><b>CT 6.</b> Comunicarea eficientă, lucru în echipă și colaborarea</p> <p><b>CT 7.</b> Negocierea și crearea de parteneriate</p> <p><b>CT 8.</b> Empatizarea și inteligența emoțională</p>	<p>6.1. Creează un mediu de comunicare favorabil.</p> <p>6.2. Comunică efectiv și adecvat cu reprezentanții altor culturi și generații.</p> <p>6.3. Utilizează eficient tehnici, metode și tehnologii de comunicare specifice scopului, contextului și audienței/publicului.</p> <p>6.4. Posedă competențe multlingvistice.</p> <p>6.5. Poate organiza și alege metodele de lucru, gestiona echipe cu diverse motivații și stiluri de lucru în vederea asigurării rezultatelor scontate.</p> <p>6.6. Participă eficient cu idei inovative, oferă și primește feedback în cadrul activității grupului.</p> <p>6.7. Construiește relații interpersonale, bazate pe încredere.</p> <p>6.8. Înțelege psihologia lucrului în echipă, poate împărți responsabilitățile și succesul, aplica tehnici de soluționare a conflictelor, temperarea spiritului competitiv.</p> <p>7.1. Participă efectiv la negocieri în vederea obținerii unui acord/încheierii unei tranzacții.</p> <p>7.2. Înțelege situația/motivația părților, poate argumenta/prezenta dovezi și aplica stiluri și tehnici de negociere potrivite contextului.</p> <p>7.3. Recunoaște tehnicile de manipulare și comunicare nonverbală.</p> <p>7.4. Creează rețele profesionale și dezvoltă încrederea partenerilor utilizând valori personale și competențe profesionale.</p> <p>7.5. Stabilește relații cu clienții, înțelege și depășește așteptările, promovează atitudinea de valorizare a relațiilor cu clienții.</p> <p>7.6. Aplică valori de integritate, credibilitate, incluziune, onestitate, etică și reziliență în diverse contexte în relațiile cu clienții/partenerii/concurenții.</p> <p>8.1. Aplică tehnici reflexive pentru a înțelege și gestiona propriile emoții.</p> <p>8.2. Poate asculta și decodifica comportamentul altor</p>

Aria de competență	Competența	Descriptori
		<p>persoane.</p> <p>8.3. Înțelege procesele emoționale în diverse contexte și asigură echilibrul emoțional.</p> <p>8.4. Adoptă viziuni de perspectivă a altor persoane.</p>
	<b>CT 9.</b> Orientarea spre învățare	<p>9.1. Planifică propriul proces de învățare.</p> <p>9.2. Îmbunătățește competențele profesionale prin accesarea, procesarea și asimilarea de noi cunoștințe, utilizând diverse surse și forme de învățare.</p> <p>9.3. Stabilește obiective, identifică oportunități și planifică propriul progres în carieră.</p> <p>9.4. Contribuie la performanța altora prin diseminarea de cunoștințe noi și dezvoltarea de aptitudini.</p>
<p>1. Planificarea și organizarea afacerilor în industria ușoară</p> <p>2. Managementul proceselor și relațiilor</p> <p>3. Dezvoltarea conceptelor și produselor de autor, inclusiv utilizând tehnici inovatoare și textile inteligente</p> <p>4. Implementarea conceptului de design</p> <p>5. Promovarea produselor</p> <p>6. Realizarea activității de cercetare</p>	<b>CT 10.</b> Managementul informațiilor și TIC	<p>10.1. Determină nevoile de informații/utilitatea informației, utilizează instrumentele potrivite de accesare a informației.</p> <p>10.2. Își asumă responsabilitatea de a colecta din diverse surse, selecta, evalua și valida sursele de informare și are o abordare critică a informațiilor.</p> <p>10.3. Cercetează, clasifică, interpretează, compară, analizează critic și procesează informațiile prin aplicarea strategiilor și abordărilor adecvate.</p> <p>10.4. Generalizează și prezintă informația prin comunicare etică conform scopului și audienței.</p> <p>10.5. Utilizează aplicații TIC relevante nivelului din Cadrul european de competențe digitale și domeniului de activitate.</p> <p>10.6. Procesează informații utilizând TIC și evaluează critic conținutul media.</p> <p>10.7. Respectă normele etice de utilizare a TIC și de securitate informațională.</p>

### 3.2.2. COMPETENȚE GENERALE (CG) (transsectoriale și sectoriale)

Aria de competență	Competența	Descriptori
1. Planificarea și organizarea afacerilor în industria ușoară	<b>CG 1.</b> Inițierea și dezvoltarea afacerii în industria	<p>1.1. Realizează cercetări de marketing și identifică idei de afaceri în industria ușoară.</p> <p>1.2. Identifică aspectele legale ale inițierii unei afaceri în domeniu.</p>

Aria de competență	Competența	Descriptori
	ușoară	1.3. Elaborează business-planul afacerii. 1.4. Identifică oportunități și surse de finanțare a afacerii la diverse etape: inițiere, dezvoltare etc. 1.5. Elaborează planul de dezvoltare a afacerii în funcție de resursele disponibile și beneficiile scontate.
2. Managementul proceselor și relațiilor	<b>CG 2.</b> Gestionarea proceselor și resurselor	2.1. Monitorizează procesele de fabricație în activitatea unei întreprinderi/afaceri în vederea respectării proiectului de design. 2.2. Asigură controlul calității și conformității produselor cu conceptul de design. 2.3. Implementează noi tehnologii și metode de tratare a deșeurilor în cadrul întreprinderii. 2.4. Dezvoltă relații constructive cu toți actorii implicați în procese (superiorii, colegii, subalternii, clienții etc.).
3. Dezvoltarea conceptelor și produselor de autor, inclusiv utilizând tehnici inovatoare și textile inteligente	<b>CG 3.</b> Elaborarea conceptelor estetice și constructiv-funcționale ale noilor produse	3.1. Definește tendințele estetice în conformitate cu conceptul de design sau comanda clientului. 3.2. Aplică noile tehnologii de design la elaborarea conceptelor estetice și constructiv-funcționale ale produselor. 3.3. Experimentează prototipurile și seria zero de produse noi. 3.4. Prezintă prototipurile selectate spre analiză și argumentează noutatea soluțiilor propuse. 3.5. Aplică instrumente digitale pentru elaborarea conceptului și a documentației de lucru.
	<b>CG 4.</b> Utilizarea generațiilor noi de materiale la dezvoltarea produselor industriei ușoare	4.1. Analizează și înțelege tendințele de dezvoltare a materialelor noi performante pentru produsele industriei ușoare. 4.2. Identifică sortimentul de materiale potrivit pentru produse inovative în corespundere cu destinația acestora. 4.3. Propune soluții originale de utilizare/combinare a materialelor noi pentru îmbunătățirea proprietăților estetice ale produselor industriei ușoare. 4.4. Propune soluții originale de combinare a materialelor noi pentru a spori funcționalitatea produselor industriei ușoare.

Aria de competență	Competența	Descriptori
6. Realizarea activității de cercetare	<b>CG 5.</b> Realizarea activității de cercetare	<p>5.1. Identifică și definește probleme profesionale care necesită soluționare.</p> <p>5.2. Abordează critic și creativ problemele profesionale.</p> <p>5.3. Aplică metode și mijloace de cercetare la soluționarea problemelor specifice domeniului profesional.</p> <p>5.4. Propune soluții noi și le implementează.</p>

### 3.3. COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)

Aria de competență	Competența	Descriptori
3. Dezvoltarea conceptelor și produselor de autor, inclusiv utilizând tehnici inovatoare și textile inteligente	<b>CP 1.</b> Abordarea creativă a conceptului de design	<p>1.1. Utilizează în mod original tehnici și metode de conceptualizare a proiectului de design.</p> <p>1.2. Abordează neconvențional sarcinile asumate.</p> <p>1.3. Promovează idei creative, caracterizate prin sensibilitate artistică.</p> <p>1.4. Prezintă deschidere pentru inovații în design și materiale textile.</p> <p>1.5. Dezvoltă strategii de design.</p>
4. Implementarea conceptului de design	<b>CP 2.</b> Implementarea proiectului de design în procesul de fabricație industrială	<p>2.1. Coordonează proiectul de design cu clientul.</p> <p>2.2. Stabilește etapele de realizare a proiectului și echipa de lucru.</p> <p>2.3. Argumentează ideile proprii și acceptă propuneri constructive în implementarea proiectului de design.</p> <p>2.4. Adaptează proiectul de design la necesitățile sistemului de producere industrială.</p> <p>2.5. Monitorizează procesul de confecționare a modelelor, urmărind conformitatea cu conceptul de design, expus în mostre experimentale și mostre etalon.</p> <p>2.6. Propune soluții tehnologice noi, inspirate din realizările prezente în alte domenii de fabricație.</p>
5. Promovarea produselor	<b>CP 3.</b> Promovarea produselor prin comunicare vizuală	<p>3.1. Aplică principiile comunicării vizuale în promovarea de produse.</p> <p>3.2. Organizează prezentări și expoziții de produse.</p> <p>3.3. Urmărește evenimentele promoționale la nivel național și internațional.</p> <p>3.4. Dezvoltă strategii de marketing.</p>