

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**

**CURRICULUM
la disciplina opțională**

FIT IN DEUTSCH

Clasele X-XII

Aprobat la Consiliul Național pentru Curriculum
Proces verbal nr.30 din 14.12.2022

Aprobat prin Ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr.917 din 25.07.23

Coordonator:

Osipov Angela

*profesor de limbă germană, grad didactic superior, director adjunct, grad managerial II,
Instituția Publică Liceul Teoretic „Mihail Kogălniceanu”, municipiul Chișinău*

Elaborat de:

Bodarev Natalia

*profesor de limba germană, grad didactic I,
Instituția Privată „Da Vinci”, municipiul Chișinău*

Pogreban Valentina

*profesor de limba germană,
Instituția Privată „Da Vinci”, municipiul Chișinău*

Competențele specifice disciplinei, unitățile de învățare, conținuturile lingvistice și sugestiile pentru contextele și sarcinile comunicative din acest curriculum sunt preluate integral din Curriculumul Național la Limba Străină, învățământ primar, ediția 2018, cu completarea și ajustarea nivelului de competență lingvistică, a conținuturilor și contextelor comunicative conform clasei.

CUPRINS

Abrevieri.....	4
Argument.....	4
Cadrul conceptual al curriculumului la disciplina opțională Fit in Deutsch.....	6
Administrarea disciplinei.....	10
Unități de învățare	11
Clasa a X-a	11
Clasa a XI-a	22
Clasa a XII-a.....	33
Conținuturi lingvistice	44
Conținuturi tematice	47
Sugestii metodologice	50
Strategii de evaluare	51
Bibliografie	54

ABREVIERI

CECRL – Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi

CRCN – Cadrul de referință al curriculumului național

LS – Limba străină

ARGUMENT

Societatea modernă este determinată actualmente de multiple schimbări, axate pe tendințe de globalizare, de mobilitate academică și profesională, de digitalizare a tuturor sferelor vieții, iar multilingvismul și multiculturalitatea au devenit parte integrantă a vieții cotidiene.

UE dorește să creeze un spațiu european al educației, în care o educație de calitate le oferă tinerilor cunoștințele, competențele și atitudinile necesare pentru a prospera în viață și pentru a face față multiplelor provocări cu care se vor confruntă. Viziunea UE pentru calitate în educație include și încurajarea învățării limbilor străine și a multilingvismului, capacitatea de a vorbi diferite limbi străine fiind o condiție pentru a studia și a munci în străinătate și pentru a descoperi pe deplin diversitatea culturală a Europei. Aceasta ar permite elevilor și profesorilor să beneficieze de un real spațiu de învățare european, care valorifică și mobilizează fondului lingvistic al elevilor.¹

Creând condiții și oportunități de învățare a limbilor străine, Instituția Privată Liceul Teoretic „Da Vinci” asigură, astfel, o dezvoltare firească a adolescentului în conformitate cu imperativele timpului, valorile sociale și politicile educaționale actuale.

Totodată, în conformitate cu atributele generice ale absolventului ciclului liceal Instituția Privată Liceul „Da Vinci” își axează activitatea pe formarea și educarea elevului orientat spre succes, deschis învățării, creativ, liber în exprimarea opiniilor, curios să descopere lucruri noi. În acest context învățarea mai multor limbi străine contribuie implicit la apropierea de acest ideal, dezvoltând gândirea globală și critică și oferind oportunități de explorare a unui spațiu pluricultural și plurilingv. Un copil interesat intercultural și cu minte deschisă poate deveni ulterior un vorbitor intercultural, deoarece competența de comunicare într-o limbă străină nu se reduce doar la competența lingvistică, ci presupune și capacitatea de a face față diverselor sarcini ale comunicării interculturale.

În contextul celor expuse, precum și în conformitate cu viziunea instituției, de a oferi o educație bazată pe relație, Liceul „Da Vinci” își propune ca scop asigurarea unui mediu de învățare adaptat intereselor și necesităților elevilor, inclusiv prin dezvoltarea competențelor de comunicare în două limbi străine. Și, dacă limba engleză este privită ca o limbă de circulație internațională, atunci alegerea celei de a doua limbi străine, limbii germane, este dictată de interesul regional, de politicile economice, socio-culturale promovate actualmente la nivel de stat, de orientarea spre principiile de dezvoltare și valorile europene, de dezvoltarea parteneriatelor cu țările din spațiul european.

Dezvoltarea gândirii critice globale, promovarea dialogului intercultural, precum și educația moral-spirituală a elevilor constituie linii directoare de bază ale politicii educaționale promovate de către Instituția Privată Liceul „Da Vinci” și profilează ca obiectiv principal al procesului educațional formarea și educarea unui cetățean conștient, responsabil și eficient în diverse contexte sociale din mediul

¹ Comunicarea comisiei către parlamentul european, consiliu, comitetul economic și social european și comitetul regiunilor privind realizarea Spațiului european al educației până în 2025, SWD(2020) 212 final, p. 8

personal, familial, școlar, natural, social și informațional și cultural², apt de a se integra și a-și aduce contribuția în societatea modernă.

Totodată, necesitatea de elaborare a prezentului Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch este dictată și de factori precum:

- Abordarea demersului educational, promovat de Instiuția Privată „Da Vinci” din perspectiva dezvoltării parteneriatelor educaționale, diversificării activităților de învățare și creării condițiilor optime de învățare fără teme pentru acasă.
- Realizarea unui demers educational bazat pe formarea competențelor-cheie europene, din care face parte și competența de comunicare într-o limbă străină, fundamentale pentru fiecare persoană în cadrul unei societăți bazate pe cunoaștere. Comunicarea într-o limbă străină se bazează pe înțelegerea, exprimarea și interpretarea conceptelor, gândurilor, sentimentelor, faptelor și opiniilor atât în formă orală, cât și în formă scrisă, prin intermediul a patru activități majore (receptare, producere, interacțiune și mediere), în cadrul unor contexte sociale stabilite de CECRL (profesional, public, educațional, personal), precum și abilități de mediere și dialog intercultural.
- Adaptarea demersului educational la limbi străine la prevederile CECRL, Volumul complementar, ediția 2018, care pune un accent deosebit pe competența plurilingvă și pluriculturală.
- Contribuția CECRL la punerea în aplicare a principiilor Consiliului Europei privind predarea limbilor străine, inclusiv promovarea învățării reflexive și a autonomiei elevului.

În contextul celor expuse, Curriculum-ul de față își propune:

- extinderea și aprofundarea disciplinei Limba germană prin oferirea unui număr mai mare de ore pentru fiecare clasă față de cel prevăzut în Planul-cadru;
- organizarea procesului educational la limba germană, utilizând manuale alternative, materiale didactice complementare, adaptate obiectivelor și conținuturilor lecției, și tehnologii informaționale de comunicare;
- completarea conținuturilor lingvistice și tematice existente în Curriculum Național la Limba Străină conform nivelului de competență lingvistică a elevilor.

Curriculumul Național la limbi străine prevede un număr de 3 ore săptămânal în clasele a X-a – a XII-a. Instiuția Privată Liceul „Da Vinci” își propune să ofere elevilor lecții aprofundate de limbă germană, care ar asigura continuitatea studierii limbii germane din ciclul gimnazial și în ciclul liceal, aprofundând conținuturile curriculare și urmărind formarea competențelor specifice disciplinei Limba străină la un nivel mai mare, decât cel prevăzut de Curriculum-ul national la limbi străine.

Astfel, Instiuția Privată Liceul „Da Vinci” vine cu oferta de 4 ore săptămânal de limbă germană în ciclul liceal, asigurând procesul de predare-învățare cu manuale și o varietate de surse autentice: literatură artistică în limba germană din ciclul lecturilor adaptate conform vârstei, dar și literatură non-literară (dicționare, enciclopedii, etc., în limba germană). Biblioteca liceului este dotată cu computere și tablete cu conexiune la internet, ceea ce oferă elevilor posibilitatea de a naviga pe internet în scopuri didactice.

² Curriculumul Național ”Curriculum la Limba străină pentru învățământul gimnazial, 2019

Prezentul curriculum aprofundează competențele specifice disciplinei, unitățile de competență, conținuturile lingvistice, dar și contextele și sarcinile comunicative, ajustându-le și adaptându-le la clasă, conform nivelurilor de competență lingvistică stabilite de CECRL.

În concluzie, Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch pentru limba germană își propune să ofere elevilor:

- un cadru complementar conținuturilor prezente în Curriculum Național la Limba Străină, ediția 2019, prin extinderea și aprofundarea acestora în baza manualelor de alternativă, materialelor didactice auxiliare și a altor surse în scop didactic, precum și prin intermediul TIC;
- contextualizarea conținuturilor tematice prin plasarea lor într-o realitate tangibilă, prin utilizarea materialului intuitiv modern și actual de cea mai înaltă calitate;
- un mediu relevant de învățare prin stabilirea legăturii cu realitatea, prin formarea deprinderilor de învățare în bază de proiect și crearea premiselor de învățare participativă;
- condiții optime pentru sistematizarea și dezvoltarea competenței de comunicare într-o limbă străină și a competenței pluriculturale și plurilingvistice în treapta gimnazială.

CADRUL CONCEPTUAL AL CURRICULUMULUI LA DISCIPLINA OPȚIONALĂ FIT IN DEUTSCH

Actualul Curriculum, treapta liceală, este elaborat în conformitate cu Curriculum-ul național la limba străină și descriptorii Volumului complementar al CECRL (2018), reprezentând un sistem de concepte, procese, produse și finalități care asigură funcționalitatea și dezvoltarea disciplinei la nivelul învățământului liceal. Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch se bazează pe o abordare psiho- și sociocentrică, pe prioritizarea finalităților educaționale și pe sincronizarea procesului de predare-învățare-evaluare.

În strictă concordanță cu CECRL, Volumul complementar al CECRL și Curriculumul național la limbi străine prezentul Curriculum promovează modelul de proiectare centrat pe competențe și finalități, în cadrul căruia toate elementele constitutive corelează, se află în interconexiune și interdependență, creând premise pentru o realizare a demersului didactic din perspectiva abordării acționale a limbii, unde elevul utilizează competența comunicativă (competența lingvistică, sociolingvistică și pragmatică), competența pluriculturală și resursele sale cognitive, afective și volitive ca mijloace pentru acțiunile sale în plan social și realizarea unei sarcini.

Curriculumul dat reflectă, la fel ca și la etapa ciclului gimnazial, deplasarea accentului de pe procesul de predare pe procesul de învățare, reiterând importanța învățământului formativ-dezvoltativ în fața celui informativ-reproductiv. Conținuturile educaționale reprezintă realități funcționabile, care promovează autonomia, creativitatea, ingeniozitatea și interesele elevilor și sunt corelate cu particularitățile de dezvoltare intelectuală, psihologică și de vârstă ale elevilor ciclului liceal.

Concepția prezentului Curriculum se regăsește în totalitate în Curriculumul național la limba străină. Cadrul conceptual al celui dintâi a fost adoptat integral cu ajustarea unităților de competențe, a conținuturilor lingvistice și tematice unor alte nivele decât cele prevăzute de către curriculumul național, ținând cont de numărul de ore diferit de cel prevăzut în Planul-cadru.

Proiectarea prezentului Curriculum este în deplin acord cu următoarele principii:

- *Principiul selecției și relevanței culturale* reflectă dinamica valorilor socioculturale specifice unei societăți democratice. Interesul actanților educaționali pentru învățarea limbii germane crește continuu. Prezentul Curriculum este orientat pe dezvoltarea competențelor de comunicare în limba germană ale elevului, dar și a competenței pluriculturale și plurilingve.
- *Principiul coerenței* asigură racordarea componentelor unităților de învățare atât pe orizontală, la nivelul unui an școlar, cât și pe verticală, între diferiți ani școlari, pentru a asigura o abordare unitară, progresivă, integrată și pentru a evita supraîncărcarea și suprapunerile. Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch, treapta gimnazială, asigură legătura între unitățile de competență, actele de limbaj, domeniile de conținut, activitățile de învățare și produse la nivel de clasă și urmărește progresia logică a acestora între clase.
- *Principiul centrării pe elev* facilitează adecvarea educației la nevoile de învățare și de dezvoltare ale copilului. Activitățile și conținuturile recomandate în Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch, treapta liceală, încurajează învățarea activă în bază de sarcini, având ca finalitate evaluabilă produsul și creând condiții pentru ca elevul să-și dezvolte abilități de comunicare în limba germană în conformitate cu interesele și ritmul său propriu de învățare.
- *Principiul funcționalității* respectă particularitățile de dezvoltare ale elevilor în funcție de vârstă și caracterul învățării. Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch asigură corelarea tuturor componentelor, în vederea realizării unui demers educațional, orientat pe formarea competențelor specifice disciplinei și atingerea finalităților la sfârșitul fiecărei trepte de învățământ în funcție de vârstă, particularitățile organizării și dezvoltării proceselor psihice și interesele elevului.
- *Principiul egalității de șanse* oferă șanse egale fiecărui elev, experiențe și demersuri educative similare. Componentele Curriculumului la disciplina opțională Fit in Deutsch orientează activitatea cadrului didactic în proiectarea și desfășurarea unui proces de predare-învățare-evaluare a limbii germane accesibil și adecvat clasei de elevi.
- *Principiul flexibilității* asigură oportunități de adaptare a conținuturilor tematice la situații cotidiene concrete, ținând cont de nevoile, interesele și ritmul propriu de învățare al elevului. Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch listează un spectru larg de activități de învățare, produse și conținuturi tematice, structurate pe medii de cunoaștere, care oferă libertate cadrului didactic de a le selecta și adapta în cadrul demersului educațional astfel, încât fiecare elev să fie implicat în activitățile lecției.
- *Principiul racordării la social* favorizează dezvoltarea unui sistem de valori care ar genera atitudini pozitive față de sine și societate. Ținând cont de atributele generice ale absolventului ciclului liceal, stipulate în CRCN, precum și de particularitățile de dezvoltare ale acestuia, Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch favorizează activitatea în echipă și crearea unor produse comune, inclusiv și produse digitale, Conținuturile tematice vizează subiecte de actualitate și oferă oportunități atât pentru creativitate, cercetare, exprimarea opiniei, cât și pentru formarea unor atitudini comportamentale în spiritul valorilor naționale și internaționale.
- *Principiul compatibilizării* racordează toate componenetele curriculumului la documentele de politici educaționale naționale și internaționale și schimbările actuale. Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch este conceput în strictă concordanță cu cele mai recente documente de politici educaționale.

- *Principiul descentralizării* respectarea particularităților, tradițiilor, oportunităților regionale și locale. Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch la limba germană respectă interdependența dintre particularitățile de însușire a unei limbi străine și a limbii materne.
- *Principiul îmbinării*. Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch abordează conținuturile curriculare din perspectivă multi-, pluri-, inter- și transdisciplinară.

La baza concepției disciplinei Limba germană pentru ciclul liceal stă competența școlară, definită în Cadrul de referință al curriculum-ului național „competența școlară este un sistem integrat de cunoștințe, abilități, atitudini și valori, dobândite, formate și dezvoltate prin învățare, a căror mobilizare permite identificarea și rezolvarea diferitor probleme în diverse contexte și situații”.³

Curriculum-ul de față, la fel ca și curriculum-ul național la limbi străine urmărește realizarea actului comunicativ, care este unul complex și plasează elevul în situații de utilizator activ al limbii germane, în contexte autentice de învățare, implicând nu doar competența comunicativă, ci și abilități din cadrul altor domenii ale cunoașterii, specifice altor discipline școlare.

Sistemul de competențe la limbi străine pentru învățământul gimnazial presupune:

- Competențe-cheie/transversale
- Competențe specifice disciplinelor școlare
- Unități de competențe

A. *Competențe-cheie/transversale*, categorie curriculară importantă cu un grad înalt de generalizare, ce marchează așteptările societății privind parcursul școlar și performanțele cele mai generale care pot fi atinse de elevi la încheierea școlarizării, reflectă atât tendințele din politicile educaționale naționale, reflectate în Codul Educației (2014), cât și internaționale, stipulate în Recomandările Comisiei Europene pentru învățare pe tot parcursul vieții (2018):

- alfabetizarea
- multilingvismul
- competențe numerice, științifice și de inginerie
- competențe digitale și bazate pe tehnologie
- competențe interpersonale și capacitatea de a-și însuși noi competențe
- cetățenia activă
- spiritul antreprenorial
- cunoștințele culturale și de exprimare

Competențele-cheie/transversale traversează diferite sfere ale vieții sociale, poartă un caracter pluri/inter/transdisciplinar și se pot concretiza în cadrul competențelor specifice disciplinei, unităților de competențe, unităților de conținut, activităților de învățare și produselor școlare recomandate.

B. *Competențe specifice disciplinei* Limba germană, derivă din competențele transdisciplinare și competențele-cheie/transversale și reprezintă sisteme integrate de cunoștințe, abilități, atitudini și valori, pe care și le propune să le dezvolte disciplina Limba germană până la finele clasei a IX-a.

Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch pentru limba germană își propune către finele ciclului liceal formarea următoarelor competențe specifice:

1. *Competența lingvistică*: Integrarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând spontaneitate și autocontrol.

³ Cadrul de referință al curriculumului național, 2017, p. 19

2. *Competența sociolingvistică*: Utilizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând aspecte socio-culturale și profesionale specifice.
3. *Competența pragmatică*: Aplicarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând flexibilitate și fluență discursivă.
4. *Competența (pluri/inter)culturală*: Actualizarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, manifestând toleranță prin abordarea critică a diferențelor și stereotipurilor.

C. Unități de competențe, componente ale competențelor ce facilitează formarea competențelor specifice și reprezintă etape sau pre-achiziții în construirea acestora. Unitățile de competențe sunt structurate și dezvoltate la disciplina Limba germană pentru fiecare dintre clasele a X-a – a XI-a pe parcursul unei unități de învățare/unui an școlar.

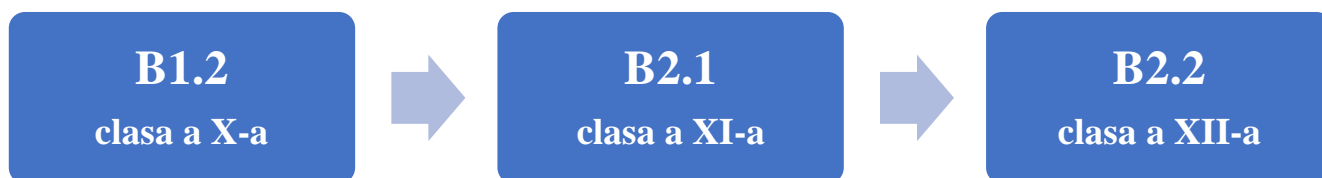
Curriculumul de față, la fel ca și Curriculum-ul național la limba străină, este axat pe unități de conținuturi/module ca mijloace de atingere a finalităților respective.

Unitățile de conținut urmăresc realizarea sistemelor de unități de competențe proiectate pentru unitatea de învățare dată. Respectiv, se vizează realizarea competențelor specifice disciplinei, dar și a celor transversale/transdisciplinare. Unitățile de conținut încorporează sugestii pentru contexte și sarcini comunicative și acte comunicative. Fiecare unitate de competență include activități de învățare și produse școlare recomandate.

Activitățile de învățare reprezintă modalități de lucru prin care se valorifică unitățile de conținut în vederea formării/dezvoltării unităților de competențe proiectate. Activitățile de învățare și produsele școlare recomandate prezintă o listă deschisă de contexte semnificative de manifestare a unităților de competențe proiectate pentru dezvoltare și evaluare în cadrul unității respective de învățare. Cadrul didactic are libertatea și responsabilitatea nu doar să valorifice această listă personalizat la nivelul proiectării și realizării lecțiilor, ci și să o completeze în funcție de specificul clasei, de resursele disponibile etc.

Produsele școlare reprezintă rezultatele procesului de învățare, acestea fiind proiectate în Curriculum pentru fiecare competență specifică pe clase.

În conformitate cu Curriculum-ul la disciplina opțională Fit in Deutsch, la finele învățământului liceal elevii vor avea competențe la limba germană conform descriptorilor CECRL, nivelul B2 și vor atinge următoarele niveluri de achiziție a limbii engleze după cum urmează:



Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch la Limba germană, ciclul liceal, va avea drept surse de implementare următoarele manuale:

Clasa/nivelul	Titlul manualului	Autorii	Editura, anul ediției
Clasa a X-a B1.2	„AusBlick 1”, Deutsch für Jugendliche und junge Erwachsene	Anni Fischer-Mitziviris Sylvia Janke-Papanikolaou	Hueber Verlag, 2017

	„Mit uns”, Deutsch für Jugendliche, B1+	Anna Breitsameter, Klaus Lill	Hueber Verlag, 2017
Clasa a XI-a B2.1	„AusBlick 2”, Deutsch für Jugendliche und junge Erwachsene	Anni Fischer-Mitziviris Sylvia Janke-Papanikolaou	Hueber Verlag, 2017
	„Mit uns”, Deutsch für Jugendliche, B2	Anna Breitsameter, Klaus Lill	Hueber Verlag, 2017
Clasa a XII-a B2.2	„AusBlick 2”, Deutsch für Jugendliche und junge Erwachsene	Anni Fischer-Mitziviris Sylvia Janke-Papanikolaou	Hueber Verlag, 2017
	„Mit uns”, Deutsch für Jugendliche, B2	Anna Breitsameter, Klaus Lill	Hueber Verlag, 2017

Manualul de curs va fi completat de caietul de lucru, dar și de surse alternative convenționale, video și on-line, adaptate obiectivelor lecției și contextului învățării.

ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Statutul disciplinei	Aria curriculară	Clasa	Nr. de ore pe săptămână	Nr. de ore pe an
Fit in Deutsch	Obligatorie	Limbă și comunicare	X	2	70
			XI	2	70
			XII	2	70

UNITĂȚI DE ÎNVĂȚARE.

CLASA a X-a

1. Competența lingvistică: *Integrarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând spontaneitate și autocontrol.*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/audiovizuale.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Delimitarea prin audiere a structurilor fonetice specifice limbii străine rostite clar și corect.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.2. Recunoașterea structurilor lexicale specifice în diverse contexte.</p> <p>Componenta gramaticală 1.3. Diferențierea structurilor gramaticale studiate în context uzuale</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A situa în spațiu/timp • A imita • A constata • A cere informații • A oferi informații • A exprima • A se informa • A afirma • A nega <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din înregistrări audiovizuale. • Identificarea vocabularului cheie în baza unui support audiovizual. • Îndeplinirea instrucțiunilor. • Completarea spațiilor lacunare cu structuri lexicale/ gramaticale corespunzătoare în baza unui mesaj audiat. • Definierea sensului cuvintelor și expresiilor din mesajele audiate. • Gruparea/organizarea cuvintelor conform câmpurilor/ familiilor lexicale corespunzătoare. • Alegerea variantei corecte. • Completarea spațiilor din tabele/fișe de lucru. • Bifarea afirmațiilor adevărate sau false. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interviuri. • Dramatizarea unor secvențe. • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Cântece. • Benzi desenate. • Prezentări în format tradițional și digital. • Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital
Producerea mesajelor orale. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică: 1.4. Aplicarea cu suficientă</p>	<p>Acte de limbaj:</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretarea cântecelor.

<p>exactitate a unităților și trăsăturilor fonetice specifice limbii străine în diverse contexte uzuale.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.5. Utilizarea eficientă a unui repertoriu de mijloace lingvistice și lexicale în diverse situații cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală 1.6. Integrarea eficientă a sintagmelor gramaticale frecvent utilizate în contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A cere/oferi informații • A exprima • A da instrucțiuni/indicații • A compara • A întreba • A răspunde • A localiza în timp/în spațiu • A afirma/a infirma • A nega • A declara <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea unor suporturi iconografice. • Traducerea spontană a cuvintelor/expresiilor/enunțurilor. • Parafrazarea enunțurilor. • Formularea întrebărilor după răspunsurile date. • Continuarea liberă a frazelor. • Eliminarea cuvintelor intruse. • Alcătuirea enunțurilor după imagine/secvență video. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convorbiri telefonice. • Descreri/povestiri. • Dramatizări/jocuri de rol. • Discursuri/on-line. • Traduceri spontane. • Infografice. • Colaje/colaje interactive. • Lapbook-uri/Scrapbook-uri. • Prezentări în format tradițional și/sau digital. • Proiecte individuale și de grup în format tradițional/digital.
<p>Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică 1.7. Discriminarea normelor de ortografie specifice limbii străine din diverse mesaje.</p> <p>Componenta lexicală și semantică: 1.8. Definirea sensului cuvintelor și expresiilor necunoscute prin diverse mijloace.</p> <p>Componenta gramaticală 1.9. Racordarea structurilor gramaticale studiate la situații corespunzătoare</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A se informa • A oferi/solicita informații • A deduce sensul • A constata • A presupune • A remarca • A analiza • A compara • A confirma/a infirma • A aproba/a nega • A exprima • A localiza în spațiu/în timp <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturarea unui text/mesaj cu voce tare cu respectarea tempoului, ritmului. • imagini/desene corespunzătoare, intonației și expresivității corespunzătoare. • Structurarea conectorilor logici din mesaj. • Extragerea sinonimelor/antonimelor/omonimelor/paronimelor contextuale. • Ordonarea cuvintelor în enunțuri. • Formarea cuvintelor noi prin derivare. • Asocierea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare. • Recunoașterea elementelor gramaticale dintr-un mesaj. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/dialoguri. • Infografice.

		<ul style="list-style-type: none"> • Eseuri fotografice/video. • Careuri de cuvinte. • Tabele/hărți conceptuale. • Portofolii lexicale ilustrate. • Prezentări/rapoarte în format tradițional și/sau digital • Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital.
Producerea mesajelor scrise/on-line. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.10. Respectarea normelor de scriere specifice limbii străine în diverse contexte.</p> <p>Componenta gramaticală 1.11. Integrarea cu suficientă corectitudine a structurilor gramaticale studiate în contexte familiare.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A descrie • A informa • A afirma • A explica • A compara • A localiza <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Încadrarea structurilor lexicale/gramaticale în enunțuri, descrieri, mesaje, tabele, chestionare, etc. • Formarea cuvintelor noi prin derivare. • Modificarea enunțurilor după model. • Substituirea cuvintelor/expresiilor prin sinonime/antonime. • Completarea mesajului cu semnele de ortografie lipsă. • Completarea tabelor/fișelor de lucru. • Scrierea enunțurilor în baza imaginilor. • Corectarea greșelilor gramaticale. • Scrierea dezinențelor cuvintelor/elementelor gramaticale. • Asocierea determinativelor cu cuvintele determinate. • Formarea perechilor de cuvinte. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/mesaje/on-line. • Enunțuri dezvoltate. • Panouri informative/desene/colaje/fișe/scheme în format tradițional și/sau digital. • Ziare/reviste în format tradițional și/sau digital. • Portofolii lexicale/ilustrate. • Scrapbook-uri/lapbook-uri. • Proiecte/prezentări individuale și de grup în format tradițional și/sau digital

2. Competența sociolingvistică: Utilizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând aspecte socio-culturale și profesionale specifice.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
<p align="center">Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale.</p> <p>2.1. Recunoașterea actelor de vorbire utile în mesaje orale sau scrise, exprimate de interlocutor în limbaj standard.</p> <p>2.2. Interpretarea imaginilor, schemelor, semnelor de orientare în spațiu, însoțite de instrucțiuni simple.</p> <p>2.3. Selectarea strategiilor adecvate scopului și tipului de mesaj sau conversație.</p> <p>2.4. Descifrarea instrucțiunilor din diverse tipuri de documente.</p>	<p align="center">Acte comunicative</p> <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A solicita informații despre persoane, locuri, situații, evenimente • A oferi informații de ordin personal pentru completarea unui formular, a unei anchete, etc. • A solicita recomandări și sugestii • A accepta/refuza oferte sau invitații • A executa instrucțiuni • A solicita/oferi informații cu caracter de orientare • A acorda permisiunea/a exprima interdicția • A contrazice • A exprima emoții, fericire, tristețe, surpriză, mirare, interes • A situa în spațiu persoane, obiecte, acțiuni • A solicita informații despre prețuri, servicii, produse • A evalua oferte și alternative • A răspunde la un anunț <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p align="center">Activități și produse</p> <p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vizionarea unei secvențe video, a unui dialog înscenat, fără sunet, pentru a stabili contextul social. • Descrierea emoțiilor, stărilor în baza imaginilor (accesibile electronic). • Anticiparea conținutului unui text cu ajutorul ilustrațiilor sau titlului. • Exerciții de transferare a informației din tabele, hărți, scheme. • Completarea unui formular sau a unei anchete. • Ordonarea succesivă a replicilor unui dialog. • Introducerea secvențelor textuale trucate și identificarea acestora ca aparținând altui registru. • Exerciții de reformulare pentru modificarea registrului funcțional. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înregistrări audio/video. • Rezumatul unui text/a unei secvențe audio/video. • Portrete ale unor personaje/actori. • Anunțuri scurte. • Anchete/sondaje/interviuri. • Programe (teatru, cinema, conferință). • Colecții de texte funcționale scurte. • Comentarii postate on-line. • Blog de călătorie (articole scurte). • Buletine de știri. • Buletine meteo. • Jurnale/portofolii lexicale ilustrate.
<p align="center">Producerea mesajelor orale/scrise/on-line. Medierea.</p>	<p align="center">Acte comunicative</p>	<p align="center">Activități și produse</p>

<p>2.5. Explorarea repertoriului socio-cultural în diverse situații de comunicare, în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.6. Utilizarea limbajului verbal și non-verbal pentru a argumenta un punct de vedere potrivit contextului social.</p> <p>2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta documente de uz curent folosind un limbaj standard sau neutru.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A solicita/a oferi recomandări și sugestii • A exprima acordul/dezacordul • A cere/oferi permisiune • A solicita confirmarea/infirmarea informației • A descrie experiențe, situații și reacții • A exprima senti mente precum fericirea, regretul, simpatia, interesul prin intermediul unui mesaj electronic • A oferi informații personale la completarea unui formular, chestionar, etc. • A formula o invitație • A comenta și a oferi argumente referitor la planuri, intenții, acțiuni • A enumera beneficiile activităților din timpul liber <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea unui chestionar sau formular. • Studierea ofertelor, descrierea produselor. • Redactarea unui text descriptiv în baza imaginilor. • Exerciții sintetice de modificare și transformare (reducere, expansiune, restaurare). • Redactarea scrisorilor oficiale/neoficiale. • Elaborarea unei liste cu instrucțiuni, a unui anunț sau a unei pagini de jurnal. • Schițarea unui plan de acțiuni, estimarea costurilor, studierea ofertelor. • Construirea unui argument conform criteriilor solicitate. • Exerciții de utilizare a hărților conceptuale. • Prezentarea unei cărți sau a unui film. • Exerciții de construire unui eseu argumentativ. • Exersarea unui discurs persuasiv (cu durata de 1-2 minute). • Prezentarea cărții preferate prin ilustrarea copertii. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scrisori de intenție. • Chestionare/formulare on-line. • Materiale video/audio cu scop publicitar. • Articole postate on-line. • Planuri de activități zilnice/de vacanță. • Jocuri de rol/simulări. • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Broșuri de călătorie. • Discursuri persuasive. • Eseuri argumentative.
<p>Interacțiunea orală/scrisă/on-line. Mediarea.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.8. Inițierea conversațiilor pe teme de interes utilizând un limbaj adecvat, specific comunicării spontane și autentice.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A oferi și a solicita informații necesare pentru a completa un chestionar, formular, etc. • A exprima interes/dezinteres 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea spațiilor goale cu elementele de relație potrivite. • Mituri: adevărat/fals. • Studiu de caz. • Soluționarea conflictelor în situații imaginare.

<p>2.9. Respectarea normelor socioculturale în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.10. Utilizarea eficientă a tehnicilor și strategiilor argumentative în redactarea textelor funcționale.</p> <p>2.11. Traducerea informației relevante din texte funcționale scurte din limba maternă în limba străină studiată și viceversa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A susține o discuție confirmând comprehensiunea mesajului • A specula asupra cauzelor, consecințelor, situațiilor ipotetice • A încuraja o discuție • A exprima dubii/certitudini • A reformula unele instrucțiuni la solicitarea interlocutorului • A iniția, a menține și a încheia un discurs • A cere permisiunea de a întrerupe o conversație • A exprima planul unei acțiuni • A comenta opinia exprimată de interlocutor • A argumenta un punct de vedere • A negocia și a accepta concesii <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Întreținerea unei conversații spontane, utilizând conectorii logici de introducere, enumerare, completare, cauză, consecință. • Redactarea textelor funcționale pentru revista clasei. • Trasarea unui itinerar conform unui plan prestabilit. • Lectura expresivă pe roluri. • Dialog/joc de rol pe baza unor scenarii sau imagini. • Relatarea colectivă/în lanț a unei întâmplări, utilizând elemente de relație potrivit contextului. • Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri/interviuri. • Texte funcționale (scrisori, felicitări, invitații, anunțuri, materiale cu caracter publicitar). • Mesaje/scrisori electronice. • Articole/comentarii postate on-line. • Hărți conceptuale. • Planuri de acțiune. • Devizuri de cheltuieli. • Traseuri turistice. • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Articole/reviste ale clasei. • Portofolii personale/școlare. • Dezbateri.
---	---	--

3. Competența pragmatică: *Aplicarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând flexibilitate și fluență discursivă.*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
3.1. Înțelegerea conținutului informațiilor din filme, programe televizate și/sau radiodifuzate cu referire la subiecte	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A propune/a sugera • A localiza (informații din diferite surse autentice audio/video cu referire la locuri, 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de identificare a unor informații. • Exerciții de căutare on-line. • Bifarea unor informații în liste/tabele.

<p>cotidiene cunoscute, articulate clar și cu un debit lent.</p> <p>3.2. Selectarea informațiilor relevante unei sarcini specifice dintr-un text de lungime medie.</p> <p>3.3. Recunoașterea structurii diferitor tipuri de texte.</p>	<p>evenimente, personalități ale țărilor alofone)</p> <ul style="list-style-type: none"> • A deduce • A ordona ideile într-o succesiune logică • A solicita informații suplimentare • A deosebi caracteristici importante ale unui text <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Completarea unor texte lacunare. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. • Exerciții de asociere, de ordonare cronologică a datelor. • Ilustrarea ideilor dintr-un mesaj. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaje, postere, afișe. • Itinerarii de vacanță. • Planuri de idei. • Pliante. • Albume ilustrate. • Logo-uri.
<p>Producerea mesajelor orale/scrise/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.4. Organizarea resurselor lingvistice pentru a produce texte funcționale simple în contexte cotidiene.</p> <p>3.5. Descrierea unui eveniment din viața cotidiană cu ajutorul frazelor scurte și clare.</p> <p>3.6. Inițierea unei narațiuni/descrieri simple în baza unei succesiuni de repere cu referire la subiecte variate din viața cotidiană</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A redacta un eseu informativ • A prezenta o informație • A discuta • A ordona componentele unui eseu • A clasifica textele scrise • A modifica anunțuri scurte • A prezenta un mesaj complex • A relata experiențele, sentimentele personale <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producerea unui discurs formal, care va conține: introducere, argumente, concluzie. • Elaborarea unui eseu informativ cu introducere, conținut și concluzie. • Scrierea unei scrisori informative. • Argumentarea mesajelor complexe referitoare la informații mai puțin obișnuite. • Formularea anunțurilor scurte pregătite pe un subiect din viața cotidiană. • Prezentarea unui aviz/anunț. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentări în format tradițional și/sau digital. • Discursuri. • Scrisori informative. • Expozeuri. • Narațiuni. • Avize/anunțuri. • Referate.
<p>Interacțiunea orală/scrisă/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>

<p>3.7. Integrarea resurselor lingvistice în schimburi de informații pregătite și/sau spontane cu referire la subiecte familiare de interes personal și general.</p> <p>3.8. Participarea în interacțiuni scrise/on-line cu referire la subiecte de ordin cotidian și de interes general.</p> <p>3.9. Utilizarea resurselor lingvistice în schimburi de informații detaliate pentru a realiza sarcini comune de grup și/sau activități on-line.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în discuții • A exprima gusturi/preferințe • A solicita și a oferi informații • A aprecia • A explica • A chestiona/a interoga • A propune • A reproșa • A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze • A solicita clarificări • A cere cuiva să scrie ceva • A întreba, dacă ați fost înțeles • A furniza un cuvânt sau o expresie <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui interviu/conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian. • Participarea în cadrul unor discuții în grup, exprimând opinia proprie și justificarea acestora în cadrul pregătirii unui eveniment/ a unei activități. • Completarea unor formulare on-line pentru a solicita detalii despre un bun/un serviciu. • Participarea într-un schimb social în cadrul unor forum-uri simple despre experiențe personale, impresii și evenimente. • Formularea unor întrebări și răspunsuri în baza informațiilor din afișe, postere, prospecte etc. • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/ electronice. • Exprimarea opiniei în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/colegilor. • Formularea întrebărilor și răspunsurilor cu referință la informația relevantă dintr-un grafic simplu/dintr-o diagramă simplă. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri structurate/Interviuri. • Jocuri de rol. • E-mail-uri. • Formulare simple în scris/on-line. • Comunicări/discuții în forum-uri/pe rețele sociale
<p>Medierea orală/scrisă/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.10. Rezumarea informației esențiale din textele scrise, într-un limbaj simplu, cu referire la subiecte de ordin personal/cotidian.</p> <p>3.11. Prezentarea structurată a rezultatelor unui sondaj.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în conversații, într-o discuție de grup • A exprima inițiativa de a susține o discuție • A aprecia • A explica • A presupune • A permite/a interzice 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau unei conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian. • Participarea în cadrul unor conversații simple în grup. • Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie în cadrul unei discuții. • Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte de interes personal și/sau general. • Exprimarea opiniei și justificarea simplă a acesteia.

<p>3.12. Parafrazarea simplă a evenimentelor cotidiene, prezentate în programe de televiziune și/sau secvențe video simple, articulate lent și clar.</p> <p>3.13. Traducerea orală a textelor informative și argumentative simple, cu referire la subiecte de ordin personal, familiar și/sau profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A sugera • A aproba/a nega • A exprima acordul/dezacordul • A justifica o opinie/o acțiune <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Structurarea în scris și/sau oral al mesajului unui text simplu în baza unei liste de cuvinte/a unei grile/a unei hărți a vremii. • Redactarea unui text informativ simplu, coerent și bine structurat în baza unor cuvinte-cheie, imagini. • Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/audiat/ și/sau dintr-o secvență video. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiecte de grup, colaje. • Jocuri de rol. • E-mail-uri. • Interviuuri. • Grafice/diagrame simple. • Eseuri structurate simple. • Formulare simple în scris/on-line. • Traduceri orale.
---	--	--

4. Competența (pluri/inter) culturală: *Actualizarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, manifestând toleranță prin abordarea critică a diferențelor și stereotipurilor.*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.1. Distingerea ideilor principale și valorilor umane în texte literare/nonliterare, piese muzicale.</p> <p>4.2. Recunoașterea aspectelor culturale specifice spațiului alofon pe subiecte de ordin personal și general.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A solicita informații și sugestii • A oferi/confirma informații • A formula propuneri și sugestii • A exprima certitudine <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea tabelor cu informații detaliate. • Vizionarea de filme/clipuri video/audierea de cântece. • Completarea jurnalului de călătorie/de lectură cu informații relevante din texte/filme/emisiuni televizate. • Completarea fișelor/textelor lacunare/grilelor de lectură. • Realizarea și comentarea de organizatori grafici cu informații din mesaje/scrisori/texte/filme. • Exerciții de asociere/selectare a răspunsurilor. • Elaborarea planului de idei în baza textului lecturat/filmului vizionat. <p>Produce:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Hărți conceptuale. • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Jurnale de lectură. • Biografii reale/imaginare.
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.3. Corelarea emoțiilor personajelor din povestiri, filme, piese de teatru cu experiența personală sau cu cea a altor persoane.</p> <p>4.4. Compararea aspectelor culturale specifice țării alofone și țării de origine.</p> <p>4.5. Utilizarea repertoriului lingvistic variat pentru a redacta texte pe teme de cultură.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A compara • A povesti • A asocia • A exprima opinii despre texte literare/nonliterare/ opere de artă • A oferi informații • A se informa despre personaje, evenimente, activități <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Povestirea succintă a biografiei personajului preferat/ principal. • Dramatizarea fragmentelor de texte literare/ non-literare studiate. • Scrierea de articole pentru presa locală/regională în bază de informații din mass-media/emisiuni televizate/ texte etc. • Organizarea logică a fragmentelor textului. • Completarea unei pagini din jurnalul de lectură. • Elaborarea eseurilor în bază de repere. • Completarea jurnalului de bord cu impresii/ sentimente/ reușite personale/de grup. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Povestiri. • Eseuri. • Portofolii culturale/lingvistice în format tradițional și/ digital. • Proiecte individuale și de grup. • Prezentări în format tradițional și/digital. • Portrete de personalități în format tradițional și/ digital. • Notițe de călătorii. • Articole de ziar/digitale. • Eseuri fotografice/video/în format tradițional.
Interacțiunea orală/scrisă/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.6. Integrarea unor norme culturale specifice țării alofone utilizate frecvent în contexte variate de comunicare.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A explica • A demonstra • A solicita explicații sau detalii suplimentare 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactarea unui text epistolar, respectând norme curente de comunicare scrisă. • Parti ciparea la discuții despre opinii preconcepute/

<p>4.7. Alegerea strategiilor pertinente contextului social pentru a depăși posibile obstacole în comunicare interculturală legate de stereotipuri și prejudecăți.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A negocia o înțelegere • A convinge • A-și susține punctul de vedere • A motiva • A corecta • A explica actualitatea • A face ipoteze despre viitor • A exprima planuri de viitor • A exprima opoziția • A exprima concesia • A exprima certitudinea/incertitudinea • A exprima sentimente (neliniște, entuziasm) • A exprima posibilitate/imposibilitatea <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>stereotipuri/prejudecăți/generalizări în bază de secvențe video/filme/articole de ziar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactarea mesajului electronic pentru un coleg alofon, pentru a prezenta sugestii/instrucțiuni referitoare la o excursie/călătorie școlară/proiect de grup. • Elaborarea proiectelor de grup/studiilor de caz pentru a redacta codul comunicării interculturale. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentări în format tradițional și digital. • Dezbateri. • Conversații telefonice/on-line. • Scrisori/mesaje în format tradițional/electronic. • Formulare/afișe în format tradițional și/sau digital.
<p>Medierea orală/scrisă/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>4.8. Identificarea problemelor-cheie în situații de dezacord din motive culturale, pe subiecte cunoscute, solicitând confirmări și/sau explicații.</p> <p>4.9. Integrarea normelor de comportament politicos specifice culturii alofone pentru a transpune oral mesajul conversației pe subiecte de interes personal</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A exprima și a realiza indicații, instrucțiuni • A solicita o argumentare • A exprima cauză/consecința • A discuta despre interese, pasiuni personale • A solicita un sfat • A justifica o părere, o opinie, o idee • A aproba, a dezaproba • A face sugestii • A nuanța ideile exprimate <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traducerea pliantelor/broșurilor publicitare pentru semenii alofoni. • Prezentarea modificărilor de program cultural prin reformulări și explicații pentru persoane alofone. • Explicarea etapelor realizării unui proiect intercultural partenerilor alofoni prin întrebări, comentarii, reformulări, explicații. • Discuții informale pentru a soluționa o problemă de ordin cultural, prin oferire de ajutor/exprimare de opinii. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol. • Studii de caz. • Proiecte individuale și de grup. • Activități interactive on-line.

CLASA a XI-a

1. Competența lingvistică: *Integrarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând spontanietate și autocontrol.*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/audiovizuale.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Identificarea unităților sonore și trăsăturilor fonetice specifice limbii străine în contexte zutentice, rostite clar și răspicat.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.2. Recunoașterea structurilor lexicale și trăsăturilor semantice studiate formulate într-un limbaj standard.</p> <p>Componenta gramaticală 1.3. Distingerea structurilor și normelor gramaticale studiate în diverse contexte din viața socială.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A se informa • A solicita/oferi informații • A localiza • A deduce • A exprima acord/dezacord • A remarca • A afirma • A confirma • A constata • A consimți <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din vizionarea înregistrărilor audiovizuale. • Reperarea structurilor gramaticale studiate. • Îndeplinirea instrucțiunilor. • Bifarea variantei corecte. • Atribuirea enunțului la imaginile corespunzătoare. • Defnirea sensului cuvintelor și expresiilor în baza suportului audiovizual. • Completarea tabelor cu cuvintele potrivite. • Eliminarea cuvintelor intruse. • Selectarea opțiunilor corecte. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secvențe dramatice audio/video. • Hărți conceptuale. • Jurnale de lectură/jurnal de vizionare a unui material video. • Colaje/colaje interactive. • Mesaje în format tradițional/on-line. • Proiecte individuale și de grup în format tradițional/digital. • Rapoarte în format convențional/digital
Producerea mesajelor orale. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.4. Aplicarea normelor fonetice specifice limbii străine în diverse contexte sociale.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A caracteriza • A da instrucțiuni/indicații • A cere informații • A nega 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reproducerea corectă a modelelor de intonație specifice. • Lecturarea unui text cu voce tare cu respectarea tempoului, ritmului, intonației și expresivității specifice limbii străine. • Interpretarea cântecelor.

<p>Componenta lexicală și semantică 1.5. Aplicarea repertoriului lingvistic și lexical cunoscut în situații previzibile și imprevizibile.</p> <p>Componenta gramaticală 1.6. Implementarea cu suficientă corectitudine și control a structurilor gramaticale studiate în contexte previzibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A afirma • A compara • A declara • A exprima • A explica • A stabili • A analiza <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Traducerea spontană a cuvintelor/expresiilor/enunțurilor. • Reformularea enunțurilor. • Formularea întrebărilor după răspunsurile date. • Continuarea liberă a frazelor. • Formularea enunțurilor după imagine/secvență video. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/mesaje on-line. • Dramatizări/jocuri de rol. • Povestiri. • Interviuuri. • Discursuri structurate. • Traduceri spontane. • Prezentări în format tradițional și digital. • Proiecte individuale și de grup în format tradițional/digital. • Scrapbook-uri/lapbook-uri. • Jurnale de lectură/vizionare a materialelor video.
<p>Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică 1.7. Recunoașterea semnelor și normelor ortografie utilizate în diverse tipuri de mesaje.</p> <p>Componenta lexicală și semantică: 1.8. Confirmarea sensului unor cuvinte și expresii fixe prin diverse mijloace lingvistice.</p> <p>Componenta gramaticală 1.9. Raportarea diverselor structuri gramaticale studiate la mesaje autentice, emise într-un limbaj standard, cu un debit clar.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A constata • A presupune • A remarca • A preciza • A deduce • A exprima • A se informa • A localiza • A exprima înțelegerea • A aproba/a nega <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturarea textului/mesajului. • Identificarea conectorilor logici. • Reperarea sinonimelor/antonimelor/omonimelor, paronimelor din mesaje. • Ordonarea cuvintelor în enunțuri. • Asocierea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare. • Asocierea cuvintelor din coloane după sens. • Sublinierea formelor gramaticale studiate din text. • Explicarea regulilor ortografice folosite. • Selectarea cuvintelor-cheie dintr-un mesaj. • Extragerea expresiilor comparative (referitor la gradele de comparație). • Asocierea cuvintelor cu explicația lor. • Observarea diferențelor lexicale/gramaticale. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturi cu voce tare a textelor/dialogurilor.

		<ul style="list-style-type: none"> • Texte/mesaje audiovizuale. • Hărți conceptuale. • Jurnale de lectură. • Colaje interactive. • Rapoarte/grafice/prezentări/on-line. • Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.
Producerea mesajelor scrise/on-line. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.10. Utilizarea cu suficientă precizie a normelor ortografice specifice limbii străine în redactarea mesajelor.</p> <p>Componenta gramaticală 1.11. Operarea funcțională cu structuri gramaticale specifice limbii străine în scrierea diverselor tipuri de mesaje.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A descrie • A informa • A prezenta • A constata • A remarca • A explica • A exprima • A compara • A afirma/a nega • A oferi <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de scriere a cuvintelor/expresiilor/enunțurilor cu elemente de dictare. • Încadrarea cuvintelor/expresiilor în enunțuri. • Traducerea frazelor. • Completarea textelor lacunare. • Formularea întrebărilor/răspunsurilor. • Identificarea greșelilor și corectarea lor. • Restabilirea semnelor de punctuație. • Transformarea frazelor după model/regulă. • Continuarea în mod liber a frazelor. • Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/descrieri/mesaje, tabele, chestionare, etc. • Completarea fișelor de lucru. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/mesaje on-line. • Enunțuri dezvoltate. • Traduceri. • Descrieri. • Hărți conceptuale/inforgrafice. • Jurnale de lectură. • Ziare/reviste în format tradițional și digital. • Portofolii lexicale ilustrate. • Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.

2. Competența sociolingvistică: Utilizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând aspecte socio-culturale și profesionale specifice.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.1. Recunoașterea actelor de vorbire utile în mesaje orale sau scrise, exprimate de interlocutor în limbaj autentic.</p> <p>2.2. Interpretarea imaginilor, schemelor, semnelor de orientare în spațiu, însoțite de instrucțiuni detaliate.</p> <p>2.3. Identificarea strategiilor de comunicare adecvate contextului social, în vederea realizării unei sarcini.</p> <p>2.4. Descifrarea instrucțiunilor din diverse tipuri de formulare.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A solicita sfaturi și sugestii practice • A oferi informații de ordin personal • A solicita repetarea/formularea mesajului • A accepta/a refuza o ofertă sau invitație oficială • A executa instrucțiuni • A solicita/oferi informații cu caracter de orientare în spațiu/mediul on-line • A se pronunța asupra unei noutăți, a unui articol • A oferi detalii • A solicita/oferi ajutor • A exprima admirația • A verifica și confirma informația • A exprima simpatie, empatie, solidaritate • A solicita informații (despre studii, oferte de muncă) • A compara și opune alternative <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura imaginilor. • Transferarea unui text în imagini și viceversa. • Comentarea suporturilor vizuale. • Utilizarea instrumentelor web disponibile pentru a modela intonația, inflexiunea vocii. • Înregistrarea video a unui dialog pentru auto-evaluare. • Extragerea informațiilor din pliante, broșuri, reviste, articole disponibile on-line. • Exerciții de parafrază și transformare după model. • Evaluarea informației din diverse surse autentice. • Reprezentarea grafică a ideilor de bază ale textului. • Utilizarea hărților conceptuale pentru a evidenția relații cauză-efect, similitudini și diferențe, etc. • Completarea textelor lacunare. • Selectarea ideii esențiale a unui paragraf. • Ordonarea evenimentelor unui text în baza succesiunii logice. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri (produse înregistrate video). • Cărți de identitate. • Texte funcționale scurte. • Proiecte individuale și de grup. • Mini-dicționare de expresii, idiomuri, îmbinări de cuvinte utile. • Broșuri și pliante. • Postere digitale. • Reprezentări grafice în baza textului/dialogului. • Bloguri. • Programe de știri.

Producerea mesajelor orale/scrise/on-line. Mediarea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.5. Integrarea repertoriului sociocultural în diverse situații de comunicare, în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.6. Utilizarea limbajului verbal și nonverbal potrivit contextului social pentru a argumenta un punct de vedere.</p> <p>2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta texte funcționale, în diverse scopuri de comunicare.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A solicita/a oferi recomandări și sugestii • A prezenta avantaje/dezavantaje • A reformula un mesaj pentru a clarifica o situație • A aproba/a nega • A expune cauzele unei probleme • A solicita confirmarea/infirmarea informației • A descrie experiențe, evenimente, visuri, speranțe, ambiții • A exprima intenții • A transmite stări și emoții: surpriză, curiozitate, temeri, incertitudine • A exprima diverse grade de certitudine • A oferi informații de ordin personal • A explica și argumenta planuri, intenții, acțiuni • A formula o invitație oficială • A ordona argumentele consecutiv și logic <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exersarea tehnicilor de utilizare a dicționarului. • Completarea formularelor cu informații personale în regim on-line. • Studierea ofertelor de studii și prezentarea succintă a informației cu ajutorul unui pliant. • Redactarea unui CV, a unei scrisori de motivație. • Exerciții sintetice de modificare și transformare (reducere, expansiune, restaurare). • Elaborarea unei liste de instrucțiuni, a unui anunț sau unei cărți de vizită. • Selectarea și prezentarea informației despre universitățile din țările alofone. • Prezentarea informațiilor prin utilizarea diagramei Venn. • Utilizarea tehnicilor de elaborare a unui eseu argumentativ. • Exerciții de redactare: paragraf, rezumat, eseu structurat. • Prezentarea unui discurs public cu durata de 2-3 minute. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte funcționale. • Chestionare/formulare on-line. • Prezentări tematice în format tradițional și/sau digital. • Știri senzaționale. • Filmulețe documentare. • Interpretări pentru rezultatelor unei cercetări. • Cărți de vizită ale țărilor alofone. • Prezentarea unei pagini web preferate. • Eseuri/discursuri persuasive
Interacțiunea orală/scrisă/on-line. Mediarea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.8. Inițierea și dezvoltarea unei conversații, utilizând un limbaj adecvat situației de comunicare pentru a realiza o sarcină comună.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A oferi și a solicita informații de ordin personal • A exprima interes/dezinteres, a aproba/a nega 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea spațiilor goale cu marcatorii de relație și conectorii potriviți. • Expansiunea și reducerea frazelor/mesajelor/textelor. • Schimburi de opinii: argumente pro și contra.

<p>2.9. Utilizarea eficientă a tehnicilor și strategiilor de persuasiune în redactarea textelor funcționale, respectând normele socioculturale, potrivite situației de comunicare.</p> <p>2.10. Transferarea instrucțiunilor simple din tabele, scheme, ghiduri de utilizare, prospecte în explicații succinte, la solicitarea interlocutorului</p> <p>2.11. Traducerea și descrierea informației detaliate din tabele, diagrame, texte informaționale, din limba maternă în limba străină studiată și viceversa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A compara/a opune soluții • A încuraja o discuție confirmând comprehensiunea mesajului • A specula asupra cauzelor, consecințelor, situațiilor ipotetice • A exprima certitudine/incertitudine • A reformula unele instrucțiuni la solicitarea interlocutorului • A iniția și a încheia un dialog • A iniția, a menține și a încheia un discurs • A întrerupe o conversație • A evita răspunsuri directe • A realiza feedback • A negocia și a accepta con <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soluționarea conflictelor în situații imaginare. • Transformarea unei narațiuni în dialog. • Formularea întrebărilor pentru interviu. • Redactarea textelor funcționale: CV, cerere, scrisoare de motivație. • Trasarea unui itinerar conform unui plan prestabilit. • Redactarea unui text coerent pe baza unor imagini fără legătură între ele. • Relatarea colectivă/în lanț a unei întâmplări, utilizând elementele de relație potrivite contextului. • Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interviuri pentru studii/de angajare, de selectare a participanților în cadrul unui proiect, etc. • Documente de uz curent. • Mesaje/Scrisori electronice. • Interviuri înregistrate (video/audio). • Proiecte de grup. • Dialoguri spontane. • Talk-show-uri. • Dezbateri. • Portofolii personale/școlare.
--	---	---

3. Competența pragmatică: Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluentă discursivă.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.1. Înțelegerea informațiilor cheie articulate clar în emisiuni televizate.</p> <p>3.2. Înțelegerea informațiilor cheie din scrisori personale/ corespondența cu un prieten sau o cunoștință.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A oferi și solicita informații • A indica • A localiza informații din diferite surse autentice • A ordona ideile într-o succesiune logică 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de căutare on-line. • Exerciții de completare a unor texte lacunare, grile de vizionare și lectură. • Selectarea diferitor informații. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt.

<p>3.3. Recunoașterea schemei argumentative logice pentru prezentarea unei probleme de ordin cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita informații suplimentare • A deduce <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de asociere, de discriminare. • Ilustrarea ideilor dintr-un mesaj. • Exerciții de ordonare cronologică a datelor. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizatoare grafice. • Planuri de idei. • Pliante. • Albume ilustrate. • Scrapbook-uri. • Postere.
<p>Producerea mesajelor orale/scrise/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.4. Integrarea resurselor lingvistice, în mod flexibil, pentru a produce instrucțiuni, anunțuri de mică publicitate, pagini de jurnal de interes personal/profesional.</p> <p>3.5. Prezentarea unei experiențe legate de activități cotidiene într-un text structurat.</p> <p>3.6. Conceperea unui raport scurt cu referire la desfășurarea unei activități de grup/proiect individual/activități cotidiene.</p> <p>3.7. Susținerea unui argument linear simplu cu referire la subiecte variate de ordin cotidian.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A scrie un articol de presă • A comenta un sondaj • A realiza o anchetă • A redacta o afișă/spot publicitar/scrișori/ rezumat • A redacta un raport/articol de presă • A descrie • A argumenta • A comenta • A elabora <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producerea unui discurs formal/informal care va conține: introducere, argumente, concluzie. • Elaborarea textelor funcționale/discursive cu respectarea convențiilor specifice. • Redactarea propriului text și a altor texte funcționale complexe. • Elaborarea unui eseu structurat. • Scrierea de e-mailuri/scrișori despre fapte, evenimente etc. • Transformarea unei fișe biografice scrise într-un text oral/scriș. • Crearea unui portofoliu tradițional/digital. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eseuri în format tradițional și digital. • Discursuri. • CV-uri în format tradițional și digital. • Broșuri/jurnale de călătorie/articole de presă. • Proiecte de grup/individuale. • Corespondențe (scrișori, e-mail). • Invitații/anunțuri/spoturi publicitare în format tradițional și/sau digital.
<p>Interacțiunea orală/scrișă/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.8. Integrarea pertinentă a resurselor lingvistice în conversații spontane cu</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în discuții • A exprima gusturi/preferințe 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea în cadrul unor discuții în grup, exprimând opinia proprie și justificarea acesteia în cadrul pregătirii unui eveniment/a unei

<p>referire la subiecte cotidiene de interes general.</p> <p>3.9. Participarea în interacțiuni scrise/on-line cu detalieri relevante pentru a realiza tranzacții simple și postări/comentarii despre evenimente cotidiene.</p> <p>3.10. Implementarea resurselor lingvistice în schimburi de informații detaliate și cu reformulări spontane pentru depășirea impasului comunicativ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita și a oferi informații • A aprecia • A explica • A propune • A reproșa • A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze • A solicita clarificări • A cere cuiva să scrie ceva • A întreba, dacă ați fost înțeles • A furniza un cuvânt sau o expresie • A justifica o opinie • A solicita/a da un <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>activități.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea unor formulare on-line pentru a solicita detalii despre un bun/un serviciu. • Participarea într-un schimb social în cadrul unor forumuri simple despre • experiențe personale și evenimente sociale. • Redactarea unor comunicări/comentarii la link-uri încorporate/pe rețele sociale despre evenimente sociale/ experiențe/activități comune. • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/electronice. • Exprimarea opiniei în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/colegilor. • Participarea în interacțiuni on-line/proiecte de grup cu elevi din țară-țintă. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezbateri simple/interviuri. • Jocuri de rol. • E-mail-uri. • Formulare simple în scris/on-line. • Portofolii digitale simple. • Comunicări/discuții în forum-uri/pe rețele sociale.
<p>Medierea orală/scrisă/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.11. Integrarea mesajelor din textele informaționale bine structurate în viața cotidiană/personală.</p> <p>3.12. Explicarea detaliată a elementelor importante cu ajutorul dicționarului și/sau altor instrumente de referință.</p> <p>3.13. Rezumarea conținutului din știri televizate și/sau secvențe video simple, articulate clar.</p> <p>3.14. Traducerea aproximativă a textelor de complexitate medie, scrise</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în conversații, într-o discuție de grup • A exprima inițiativa de a susține o discuție • A remarca preferințe/gusturi/dorințe • A explica • A presupune • A exprima acordul/dezacordul • A justifica o opinie/o acțiune <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau a unei conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian. • Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte de interes personal și/sau general. • Redactarea unui text informativ simplu, coerent și bine structurat. • Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/audiat și/sau dintr-o secvență video. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiecte de grup. • Jocuri de rol. • E-mail-uri. • Interviuri.

într-un limbaj accesibil cu referire la subiecte cotidiene.	<ul style="list-style-type: none"> • Colaje/grafice/diagrame simple. • Eseuri structurate simple. • Grile de lectură. • Traduceri orale. • Discursuri simple.
---	--

4. Competența (pluri/inter) culturală: *Actualizarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, manifestând toleranță prin abordarea critică a diferențelor și stereotipurilor.*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.1. Distingerea ideilor, evenimentelor cheie din texte literare/nonliterare contemporane pe subiecte de actualitate.</p> <p>4.2. Recunoașterea aspectelor culturale pe subiecte variate de ordin personal, profesional și general specifice spațiului alofon.</p> <p>4.3. Evaluarea aportului altor culturi la dezvoltare</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A explica • A oferi și solicita informații • A structura ideile într-o succesiune logică • A explica referințe textuale exacte • A interpreta imagini, grafice, etc. • A face schimb de opinii • A justifica alegeri • A oferi sfaturi • A discuta despre modifi cări de comportament • A discuta despre influențe • A exprima neliniște, a consola, a oferi sfaturi <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selectarea informațiilor din textul citit și confirmarea ipotezelor emise. • Vizionarea de filme/audierea de cântece, în vederea realizării unor activități orale și scrise. • Completarea organizatorilor grafici cu informații despre evenimente/relații întrepersonale/atitudini/sentimente etc., în bază de nuvele scurte, secvențe de romane, piese de teatru, filme. • Exemplificarea ideilor principale cu secvențe textuale. • Completarea grilelor de lectură în bază textelor literare/non-literare citite. • Selectarea din surse multimedia a informațiilor despre impactul realizărilor semnificative ale personalităților marcante din diverse țări. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jurnale de lectură. • Postere/colaje în format tradițional și digital. • Planuri de idei. • Pliante. • Galerii de portrete/postere. • Hărți conceptuale în format tradițional și digital. • Portofolii digitale.
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse

<p>4.4. Justificarea detaliată a identificării proprii cu personaje din texte literare/nonliterare studiate.</p> <p>4.5. Organizarea resurselor lingvistice pentru a explica/corela evenimente din texte literare/nonliterare studiate.</p> <p>4.6. Aplicarea criteriilor explicite pentru a compara aspecte culturale specifice țării alofone și țării de origine.</p> <p>4.7. Argumentarea opiniei și interesului personal pentru cultura, istoria, limba și literatura țării alofone.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A exprima o opinie • A justifica • A scrie un articol de presă • A comenta un sondaj • A descrie • A argumenta • A comenta o operă de artă • A reformula un enunț/un mesaj • A recomanda • A compara • A exprima opinii • A evoca posibilități • A descrie vise/intenții personale, proiecte • A exprima indiferență, contrarietate, decepție, plăcere, regret, surpriză <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea de colaj foto/video digital. • Prezentarea personajului preferat din nuvelă/roman/ povestire. • Redactarea de eseu structurat/nestructurat pe teme de cultură. • Comentarea citatelor din texte literare/nonliterare studiate/ proverbe/maxime. • Prezentarea discursului public pe teme de ordin cultural, în bază de suport digital, foto. • Completarea diagramei Venn cu informații despre asemănări și deosebiri culturale/comportamentale, în bază de texte literare/nonliterare, filme, nuvele/texte nonliterare. • Crearea salonului de lectură real/virtual/imaginar, pentru tineri, respectând planul de acțiune. • Producerea mesajelor/scrisorilor/spoturilor publicitare, în baza resurselor multimedia. • Expunerea clară și argumentată a opiniilor personale în cadrul discuțiilor tematice. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studii de caz. • Eseuri. • Articole de presă. • Jurnale de călătorie. • Proiecte individuale și de grup. • Prezentări în format tradițional și digital. • Spoturi publicitare/digitale. • Portofolii culturale și lingvistice în format tradițional/digital. • Scrapbook-uri/lapbook-uri pe teme de cultură.
<p>Interacțiunea orală/scrișă/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>4.8. Explicarea reciprocă a caracteristicilor culturii de origine și culturii alofone persoanelor de diferite apartenențe culturale.</p> <p>4.9. Implicarea în interacțiuni cu reprezentanții altor culturi în cadrul</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A propune • A face o alegere • A indica succesiunea evenimentelor • A exprima atitudini • A argumenta • A face o propunere, o sugestie 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea la discuții pe teme culturale. • Planificarea unui eveniment cultural în cadrul unui proiect de grup. • Elaborarea planului de acțiuni pentru un eveniment cultural. • Elaborarea unui interviu cu o personalitate istorică/culturală etc. în baza de texte/suport digital.

școlar și comunitar, manifestând respect pentru diferențele culturale.	<ul style="list-style-type: none"> • A indica preferințe • A aprecia • A permite/a interzice • A insista • A exprima cauza/consecința • A exprima alternativa • A dezbate • A comenta actualitatea <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea sondajelor despre comportamente/valori/ati tudini culturale. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezbateri. • Interviuuri. • Sondaje de opinii/chestionare. • Jocuri de rol. • Proiecte individuale/de grup. • Discursuri conceptuale.
Medierea orală/scrisă/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.10. Utilizarea strategiilor eficiente pentru inițierea comunicării interculturale, recunoașterea opiniilor și sentimentelor interlocutorilor, manifestând interes, empatie și atitudine pozitivă.</p> <p>4.11. Remedierea comunicării interculturale în situații de dezacord, pe subiecte familiare, cu interlocutori cooperanți.</p> <p>4.12. Expunerea orală a mesajelor pe subiecte de interes personal, a informațiilor factuale și a referințelor culturale.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A formula intenții/planuri • A reformula • A exprima sentimente • A aproba • A nuanța • A exprima ipoteze <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simularea unei situații de dezacord în spațiu public cu asumarea rolului de mediator intercultural al discuției. • Organizarea unor activități culturale cu persoane din spațiul alofon, reale/virtuale/imaginare. • Activități în contexte educative pluriculturale. • Participarea la conversații telefonice/on-line cu persoane alofone în cadrul proiectelor de grup. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri. • Jocuri de rol. • Conversații tematice. • Traduceri orale. • Proiecte de grup.

CLASA a XII-a

1. Competența lingvistică: *Integrarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând spontanietate și autocontrol.*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/audiovizuale.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică. 1.1. Distingerea unităților sonore și trăsăturilor fonetice specifice limbii străine în contexte autentice, emise într-un limbaj standard, cu un debit normal.</p> <p>Componenta lexicală și semantică. 1.2. Identificarea ideilor principale din mesaje/prezentări/ argumentări complexe pe subiecte concrete sau abstracte într-un limbaj standard, emis cu un debit normal.</p> <p>1.3. Recunoașterea conținutului informativ, a punctului de vedere al vorbitorului din înregistrările în limbaj standard, întâlnite în viața socială, profesională sau academică.</p> <p>Componenta gramaticală. 1.4. Distingerea structurilor și normelor gramaticale studiate în contexte autentice, întâlnite în viața socială.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A se informa • A solicita/oferi informații • A localiza • A deduce • A exprima acord/dezacord • A remarca • A afirma • A confirma • A constata • A consimți <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din vizionarea înregistrărilor audiovizuale. • Reperarea structurilor gramaticale studiate. • Îndeplinirea instrucțiunilor. • Bifarea variantei corecte. • Atribuirea enunțului la imaginile corespunzătoare. • Definierea sensului cuvintelor și expresiilor în baza suportului audiovizual. • Completarea tabelor cu cuvintele potrivite. • Eliminarea cuvintelor intruse. • Selectarea opțiunilor corecte. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secvențe dramatice audio/video. • Hărți conceptuale. • Jurnale de lectură/jurnal de vizionare a unui material video. • Colaje/colaje interactive. • Mesaje în format tradițional/on-line. • Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/ sau digital. • Rapoarte în format tradițional/digital.
Producerea mesajelor orale. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică. 1.5. Folosirea, în general, corectă, clară și firească a intonației, a accentului, a ritmului cu admiterea unor erori sistematice de pronunție, impactul cărora asupra înțelegerii este, însă, neglijabil sau nul.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A caracteriza • A da instrucțiuni/indicații • A cere informații • A nega • A afirma 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reproducerea corectă a modelelor de intonație specifice. • Lecturarea unui text cu voce tare cu respectarea tempoului, ritmului, intonației și expresivității specifice limbii engleze. • Interpretarea cântecelor. • Traducerea spontană a cuvintelor/ expresiilor/ enunțurilor.

<p>Componenta lexicală și semantică. 1.6. Utilizarea unui spectru suficient de structuri lexicale pentru a oferi descrieri clare, exprima puncte de vedere și dezvolta argumente fără a căuta cuvinte într-un mod evident și folosind propoziții complexe.</p> <p>1.7. Aplicarea structurilor lexicale pentru a evita repetări frecvente și a remedia fluxul oral.</p> <p>Componenta gramaticală. 1.8. Utilizarea corectă a formelor gramaticale într-un limbaj simplu și a unor structuri complexe cu unele inexactități, care însă nu distorsionează sensul mesajului și/sau pot fi corectate retrospectiv.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A compara • A declara • A exprima • A explica • A stabili • A analiza <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reformularea enunțurilor. • Formularea întrebărilor după răspunsurile date. • Continuarea liberă a frazelor. • Formularea enunțurilor după imagine/ secvență video. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/mesaje on-line. • Dramatizări/jocuri de rol. • Povestiri. • Interviuri. • Discursuri structurate. • Traduceri spontane. • Prezentări în format tradițional și digital. • Proiecte individuale și de grup în format tradițional/digital. • Scrapbook-uri/lapbook-uri. • Jurnale de lectură/vizionare a materialelor video.
Receptarea mesajelor scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.9. Modelarea vitezei de lectură la texte și obiective diferite cu precizări selective, potrivite conținutului.</p> <p>Componenta lexicală și semantică: 1.10. Utilizarea unui vocabular de lectură vast și activ, cu unele dificultăți la unele expresii mai rar întâlnite.</p> <p>1.11. Distingerea informației/ argumentelor relevante dintr-o varietate de surse scrise.</p> <p>Componenta gramaticală 1.12. Compararea diverselor structuri gramaticale din limba străină studiată cu normele gramaticale ale limbii materne.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A constata • A presupune • A remarca • A preciza • A deduce • A exprima • A se informa • A localiza • A exprima înțelegerea • A aproba/a nega <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturarea textului/mesajului. • Identificarea conectorilor logici. • Reperarea sinonimelor/antonimelor din mesaje. • Ordonarea cuvintelor în enunțuri. • Asocierea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare. • Asocierea cuvintelor din coloane după sens. • Sublinierea formelor gramaticale studiate din text. • Explicarea regulilor ortografice folosite. • Selectarea cuvintelor-cheie dintr-un mesaj. • Asocierea cuvintelor cu explicația lor. • Observarea diferențelor lexicale/ gramaticale. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturi cu voce tare a textelor/ dialogurilor. • Texte/mesaje audiovizuale. • Hărți conceptuale • Colaje interactive. • Rapoarte/grafice/prezentări/on-line. • Proiecte individuale/de grup în format tradițional/digital.

Producerea mesajelor scrise/on-line. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.13. Aplicarea normelor ortografice și de punctuație relativ exactă, cu unele abateri influențate de limba maternă, dar care nu distorsionează sensul mesajului.</p> <p>1.14. Aranjarea informației/ ideilor în texte/scrieri consistente, clare și inteligibile conform regulilor de aspect și organizare.</p> <p>Componenta lexicală și semantică: 1.15. Utilizarea unui spectru vast al limbii pentru a reuși descrieri clare, a-și exprima punctul de vedere, a dezvolta o argumentație fără a căuta cuvintele în mod evident și folosind fraze complexe.</p> <p>Componenta gramaticală 1.16. Operarea funcțională cu structuri gramaticale specifice limbii străine în scrierea textelor pe subiecte din domeniul de interes personal și general.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A descrie • A informa • A prezenta • A constata • A remarca • A explica • A exprima • A compara • A afirma/a nega • A oferi <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de scriere a cuvintelor/ expresiilor/enunțurilor cu elemente de dictare. • Încadrarea cuvintelor/expresiilor în enunțuri. • Traducerea frazelor. • Completarea textelor lacunare. • Formularea întrebărilor/răspunsurilor. • Identificarea greșelilor și corectarea lor. • Restabilirea semnelor de punctuație. • Transformarea frazelor după model/ regulă. • Continuarea în mod liber a frazelor. • Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/descrieri/ mesaje, tabele, chestionare, etc. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/mesaje on-line. • Enunțuri dezvoltate. • Traduceri. • Descrieri. • Hărți conceptuale/inforgrafice. • Jurnale de lectură. • Ziare/reviste în format tradițional și digital. • Portofolii lexicale ilustrate. • Proiecte individuale/de grup în format tradițional/digital.

2. Competența sociolingvistică: Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale.	Acte comunicative	Activități și produse
2.1. Recunoașterea și interpretarea codurilor socioculturale și sociolingvistice	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A solicita sfaturi și sugestii practice • A oferi informații de ordin personal 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura imaginilor. • Transferarea unui text în imagini și viceversa. • Comentarea suporturilor vizuale.

<p>pentru a modifica modul propriu de exprimare conform situației.</p> <p>2.2. Interpretarea imaginilor, schemelor, semnelor de orientare, însoțite de instrucțiuni în limbaj standard autentic.</p> <p>2.3. Diferențierea registrelor formale și informale pentru a-și adapta modul propriu de exprimare.</p> <p>2.4. Înțelegerea instrucțiunilor lungi și complexe, inclusiv a detaliilor, cu condiția de a reciti pasajele mai grele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita repetarea/formularea mesajului • A accepta/a refuza o ofertă sau invitație oficială • A executa instrucțiuni • A solicita/oferi informații cu caracter de orientare în spațiu/mediul on-line • A se pronunța asupra unei noutăți, a unui articol • A oferi detalii • A solicita/oferi ajutor • A exprima admirația • A verifica și confirma informația • A exprima simpatie, empatie, solidaritate • A solicita informații (despre studii, oferte de muncă) • A compara și opune alternative <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea instrumentelor web disponibile pentru a modela intonația, inflexiunea vocii (e.g. naturalreaders.com). • Înregistrarea video a unui dialog pentru auto-evaluare. • Extragerea informațiilor din pliante, broșuri, reviste, articole disponibile on-line. • Exerciții de parafrazăre și transformare după model. • Evaluarea informației din diverse surse autentice. • Reprezentarea grafică a ideilor de bază ale textului. • Utilizarea hărților conceptuale pentru a evidenția relații cauză-efect, similitudini și diferențe, etc. • Completarea textelor lacunare. • Selectarea ideii esențiale a unui paragraf. • Ordonarea evenimentelor unui text în baza succesiunii logice. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri (produse înregistrate video). • Cărți de identitate. • Texte funcționale scurte. • Proiecte individuale și de grup. • Broșuri și pliante. • Postere digitale. • Reprezentări grafice în baza textului/ dialogului. • Bloguri. • Programe de știri.
<p>Producerea mesajelor orale/scrise/on-line. Medierea.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.5. Folosirea trăsăturilor prozodice (de exemplu, accent, intonație, ritm etc.) pentru a transmite mesajul, dar influența altor limbi pe care le vorbește este notabilă.</p> <p>2.6. Utilizarea unui limbaj clar și politicos într-un registru formal</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A aproba/a nega • A expune cauzele unei probleme • A solicita confirmarea/infirmarea informației • A descrie experiențe, evenimente, visuri, speranțe, ambiții • A exprima intenții • A transmite stări și emoții: surpriză, curiozitate, temeri, incertitudine 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exersarea tehnicilor de utilizare a dicționarului. • Completarea formularelor cu informații personale în regim on-line. • Studiarea ofertelor de studii și prezentarea succintă a informației cu ajutorul unui pliant. • Redactarea unui CV, a unei scrisori de motivație. • Exerciții sintetice de modificare și transformare (reducere, expansiune, restaurare). • Elaborarea unei liste de instrucțiuni, a unui anunț/unei cărți de vizită. • Selectarea și prezentarea informației despre universitățile din țările

<p>sau informal adecvat situației și persoanelor implicate.</p> <p>2.7. Organizarea structurilor lingvistice specifice în texte funcționale în cadrul situațiilor comunicative de interes personal și general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi informații de ordin personal • A explica și argumenta planuri, intenții, acțiuni • A formula o invitație oficială • A ordona argumentele consecutiv și logic <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>germanofone.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea informațiilor prin utilizarea diagramei Venn. • Utilizarea tehnicilor de elaborare a unui eseu argumentativ • Exerciții de redactare: paragraf, rezumat, eseu structurat. • Prezentarea unui discurs public cu durată de 2-3 minute. <p>Produce :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte funcționale. • Chestionare/formulare on-line. • Prezentări tematice în format tradițional și/sau digital. • Știri senzaționale. • Filmulețe documentare. • Interpretări pentru rezultatele unei cercetări. • Cărți de vizită ale țărilor alofone. • Prezentarea unei pagini web preferate. • Eseuri/discursuri persuasive.
<p>Interacțiunea orală/scrisă/on-line. Mediarea.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.8. Generarea unor mesaje, exprimate cu siguranță, lîmpede și politicos într-un registru oficial sau neoficial potrivit situației și interlocutorului.</p> <p>2.9. Integrarea adecvată a normelor de comunicare verbală și nonverbală într-o situație, evitând erori grave de formulare, care ar crea neintenționat tensiune în cadrul discuției cu interlocutorul.</p> <p>2.10. Utilizarea registrului limbii și a convențiilor adecvate în scrisori/e-mail-uri formale.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A oferi și a solicita informații de ordin personal • A exprima interes/dezinteres, a aproba/a nega • A compara/a opune soluții • A specula asupra cauzelor, consecințelor, situațiilor ipotetice • A exprima certitudine/incertitudine • A iniția și a încheia un dialog • A iniția, a menține și a încheia un discurs • A întrerupe o conversație • A evita răspunsuri directe • A realiza feedback • A negocia și a accepta concesii 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea spațiilor goale cu marcatorii de relație și conectorii potriviți. • Expansiunea și reducerea frazelor/ mesajelor/ textelor. • Schimburi de opinii: argumente pro și contra. • Soluționarea conflictelor în situații imaginare. • Transformarea unei narațiuni în dialog. • Formularea întrebărilor pentru interviu. • Redactarea textelor funcționale: CV, cerere, scrisoare de motivație. • Trasarea unui itinerar conform unui plan prestabilit. • Redactarea unui text coerent pe baza unor imagini fără legătură între ele. • Relatarea colectivă/în lanț a unei întâmplări, utilizând elementele de relație potrivite contextului. • Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interviuri pentru studii/de angajare, de selectare a participanților în cadrul unui proiect, etc. • Documente de uz curent. • Mesaje/Scrisori electronice.

<p>2.11. Aplicarea normelor socioculturale și sociolingvistice potrivite situației de comunicare pentru inițierea și dezvoltarea unei discuții cu eficacitate și naturalețe, abătându-se în mod spontan, exploatănd și relansând răspunsuri.</p>	<p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interviuri înregistrate (video/audio). • Proiecte de grup. • Dialoguri spontane. • Talk-show-uri. • Dezbateri. • Portofolii personale/școlare.
---	--	---

3. Competența pragmatică: Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluență discursivă.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.1. Identificarea informațiilor cheie în limbaj standard, în direct sau din înregistrări/difuzări pe subiecte familiare sau necunoscute din viața personală, academică, socială, cu condiția unui flux oral normal.</p> <p>3.2. Înțelegerea informațiilor detaliate din anunțuri, instrucțiuni complexe, postări, corespondență pe subiecte concrete și abstracte.</p> <p>3.3. Recunoașterea unei scheme argumentative complexe, cu condiția ca prezentarea acesteia să fie însoțită de marcaje explicite.</p> <p>3.4. Distingerea punctului de vedere al interlocutorului de informația factuală pe care acesta o prezintă.</p> <p>3.5. Distingerea ordinii cronologice a unei povești/ anecdote într-un discurs informal lung.</p> <p>3.6. Identificarea informației relevante dintr-un text lung și complex, precum și din mai multe texte în paralel pentru a realiza o sarcină.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A oferi și solicita informații • A indica • A localiza informații din diferite surse • autentice • A ordona ideile într-o succesiune • logică • A solicita informații suplimentare • A deduce <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de căutare on-line. • Exerciții de completare a unor texte lacunare, grile de vizionare și lectură. • Selectarea diferitor informații. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. • Exerciții de asociere, de discriminare. • Ilustrarea ideilor dintr-un mesaj. • Exerciții de ordonare cronologică a datelor. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizatoare grafice. • Planuri de idei. • Pliante. • Albume ilustrate. • Scrapbook-uri. • Postere.

<p>3.7. Recunoașterea structurii unui text discursiv, a problemei, a argumentelor, a soluțiilor, a relațiilor de cauză și efect.</p>		
<p>Producerea mesajelor orale/scrise/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.8. Generarea unor mesaje în funcție de situație și destinatar, adoptând un nivel de exprimare formal adecvat circumstanțelor.</p> <p>3.9. Utilizarea eficientă a resurselor lingvistice în comunicări fluente, spontane și relativ lungi, cu unele ezitări și pauze pentru reformulări.</p> <p>3.10. Organizarea eficientă a conectorilor logici/de relație într-un discurs clar și coeziv.</p> <p>3.11. Integrarea eficientă a resurselor lingvistice și a strategiilor persuasive pentru a explica fapte, experiențe, a expune opinii și a dezvolta un șir de argumente complexe cu referire la varia subiecte de ordin general.</p> <p>3.12. Diferențierea și evaluarea avantajelor și dezavantajelor unor opțiuni și opinii pe subiecte de ordin general.</p> <p>3.13. Utilizarea tehnicilor și strategiilor persuasive în redactarea textelor funcționale, respectând normele socioculturale, potrivite situației de comunicare.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A scrie un articol de presă • A comenta un sondaj • A realiza o anchetă • A redacta un raport/articol de presă • A descrie • A argumenta • A comenta • A elabora <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producerea unui discurs formal/informal care va conține: introducere, argumente, concluzie. • Elaborarea textelor funcționale/discursive cu respectarea convențiilor specifice. • Redactarea propriului text și a altor texte funcționale complexe. • Elaborarea unui eseu structurat. • Scrierea de e-mailuri/scriseori despre fapte, evenimente etc. • Transformarea unei fișe biografice scrise într-un text oral/scrise. • Crearea unui portofoliu tradițional/digital. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eseuri în format tradițional și digital. • Discursuri. • CV-uri în format tradițional și digital. • Broșuri/jurnale de călătorie/articole de presă. • Proiecte de grup/individuale. • Corespondențe (scriseori, e-mail). • Invitații/anunțuri/spoturi publicitare în format tradițional și digital.
<p>Interacțiunea orală/scriseă/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.14. Integrarea pertinentă și la momentul potrivit a mijloacelor de exprimare, a turnurilor de fraze în conversații spontane cu referire la subiecte de interes personal și general.</p> <p>3.15. Implementarea resurselor lingvistice în schimburi de informații detaliate și fluente cu vorbitorii nativi direct sau la</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în discuții • A exprima gusturi/preferințe • A solicita și a oferi informații • A aprecia • A explica • A propune 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea în cadrul unor discuții în grup, exprimând opinia proprie și justificarea acesteia în cadrul pregătirii unui eveniment/a unei activități. • Completarea unor formulare on-line pentru a solicita detalii despre un bun/un serviciu.

<p>telefon, în limbaj standard, cu reformulări spontane pentru depășirea impasului comunicativ.</p> <p>3.16. Aplicarea resurselor lingvistice în discuții informale într-un context familiar, exprimând un punct de vedere clar, prezentând opinii, oferind explicații, argumente și comentarii.</p> <p>3.17. Utilizarea unui limbaj fluent și eficient în cadrul corespondenței personale, descriind experiențe, abordând subiecte și soluționând probleme de interes reciproc.</p> <p>3.18. Integrarea resurselor lingvistice pertinente, a structurilor și convențiilor în cadrul realizării unei corespondențe formale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A reproșa • A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze • A solicita clarificări • A cere cuiva să scrie ceva • A întreba, dacă ați fost înțeles • A furniza un cuvânt sau o expresie • A justifica o opinie • A solicita/a da un sfat • A exprima acordul/ dezacordul/ reticența • A accepta • A permite • A mulțumi • A-și cere scuze • A exprima nemulțumirea • A confirma/ a nega • A infirma/ a respinge • A se indigna <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participarea într-un schimb social în cadrul unor forumuri simple despre experiențe personale și evenimente sociale. • Redactarea unor comunicări/comentarii la link-uri încorporate/ pe rețele sociale despre evenimente sociale/ experiențe/activități comune. • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/ electronice. • Exprimarea opiniei în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/ colegilor. • Participarea în interacțiuni on-line/proiecte de grup cu elevi din țara-țintă. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezbateri simple/Interviuri. • Jocuri de rol. • E-mail-uri. • Formulare simple în scris/on-line. • Portofolii digitale simple. • Comunicări/discuții în forum-uri/pe rețele sociale.
Medierea orală/scrisă/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.19. Rezumarea aspectelor relevante din scrisori formale, articole, rapoarte, conferințe, prezentări pe subiecte de interes personal și general.</p> <p>3.20. Interpretarea în mod fiabil, oral și în scris, a datelor din diagrame, tabele și alte informații organizate vizual cu referire la subiecte de interes personal și general.</p> <p>3.21. Rezumarea aspectelor principale din texte complexe, factice și de ficțiune, pe subiecte generale și de interes personal, precum și a intrigii și evenimentelor dintr-un film sau o piesă de teatru.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în conversații, într-o discuție de grup • A exprima inițiativa de a susține o discuție • A remarca preferințe/gusturi/dorințe • A explica • A presupune • A exprima acordul/dezacordul • A justifica o opinie/o acțiune 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau a unei conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian. • Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte de interes personal și/sau general. • Redactarea unui text informativ simplu, coerent și bine structurat • Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/audiat/ și/sau dintr-o secvență video.

<p>3.22. Disputarea și aprecierea opiniilor, informațiilor din interviuri, rapoarte și articole.</p> <p>Traducerea corectă, clar structurată a varia tipuri de texte, care urmărește îndeaproape structura propozițiilor și paragrafelor originalului.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A împărtăși • A ordona <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiecte de grup. • Jocuri de rol. • E-mail-uri. • Interviuri. • Colaje/grafice/diagrame simple. • Eseuri structurate simple. • Grile de lectură. • Traduceri orale. • Discursuri simple.
---	--	--

4. Competența (pluri/inter) culturală: Integrarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.1. Determinarea intrigii și evenimentelor cheie din texte literare/nonliterare contemporane pe subiecte de actualitate.</p> <p>4.2. Distingerea și înțelegerea ideii, a relațiilor dintre protagoniști și a evenimentelor cheie din filme și seriale în limbaj standard.</p> <p>4.3. Identificarea informației relevante din buletine de știri, emisiuni audio și video cu referire la evenimente culturale din spațiul alofon.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A explica • A oferi și solicita informații • A structura ideile într-o succesiune logică • A explica referințe textuale exacte • A interpreta imagini, grafice, etc. • A face schimb de opinii • A justifica alegeri • A oferi sfaturi • A discuta despre influențe • A exprima neliniște, a consola, a oferi sfaturi <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selectarea informațiilor din textul citit și confirmarea ipotezelor emise. • Vizionarea de filme/audierea de cântece, în vederea realizării unor activități orale și scrise. • Completarea organizatorilor grafici cu informații despre evenimente/relații interpersonale/atitudini/sentimente etc., în bază de nuvele scurte, secvențe de romane, piese de teatru, filme. • Exemplificarea ideilor principale cu secvențe textuale. • Completarea grilelor de lectură în bază textelor literare/nonliterare citite. • Selectarea din surse multimedia a informațiilor despre impactul realizărilor semnificative ale personalităților marcante din diverse țări. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jurnale de lectură. • Postere/colaje în format tradițional și digital. • Planuri de idei.

		<ul style="list-style-type: none"> • Pliante. • Galerii de portrete/postere. • Hărți conceptuale în format tradițional și digital. • Portofolii digitale.
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.4. Caracterizarea unor personaje, formulând puncta de vedere proprii, concluzii.</p> <p>4.5. Organizarea resurselor lingvistice pentru a explica/corela evenimente din texte literare/nonliterare studiate.</p> <p>4.6. Aplicarea criteriilor explicite pentru a compara aspecte culturale specifice țării alofone și țării de origine.</p> <p>4.7. Argumentarea opiniei și interesului personal pentru cultura, istoria, limba și literatura țării alofone.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A exprima o opinie • A justifica • A scrie un articol de presă • A comenta un sondaj • A descrie • A argumenta • A comenta o operă de artă • A reformula un enunț/un mesaj • A recomanda • A compara • A exprima opinii • A evoca posibilități • A descrie vise/intenții personale, proiecte • A exprima indiferență, contrarierate, decepție, plăcere, regret, surpriză <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea de colaj foto/video digital. • Prezentarea personajului preferat din nuvelă/roman/povestire/etc. • Redactarea de eseu structurat/nestructurat pe teme de cultură. • Prezentarea discursului public pe teme de ordin cultural, în bază de suport digital, foto. • Producerea mesajelor/scrisorilor/ spoturilor publicitare, în baza resurselor multimedia. • Expunerea clară și argumentată a opiniilor personale în cadrul discuțiilor tematice. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studii de caz. • Eseuri. • Articole de presă. • Jurnale de călătorie. • Proiecte individuale și de grup. • Prezentări în format tradițional și digital. • Spoturi publicitare/digitale. • Portofolii culturale și lingvistice în format tradițional și digital. • Scrapbook-uri/lapbook-uri pe teme de cultură.
Interacțiunea orală/scrisă/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
4.8. Explicarea reciprocă a caracteristicilor culturii de origine și culturii alofone persoanelor de diferite apartenențe culturale.	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A face o alegere • A indica succesiunea evenimentelor • A exprima atitudini • A argumenta 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea la discuții pe teme culturale. • Planificarea unui eveniment cultural în cadrul unui proiect de grup. • Elaborarea planului de acțiuni pentru un eveniment cultural.

<p>4.9. Implicarea în interacțiuni cu reprezentanții altor culturi în cadrul școlar și comunitar, manifestând respect pentru diferențele culturale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A face o propunere, o sugestie • A indica preferințe • A aprecia • A permite/a interzice • A insista • A exprima cauza/consecința • A exprima alternativa • A dezbate <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezbateri. • Interviuri. • Sondaje de opinii/chestionare. • Jocuri de rol. • Proiecte individuale/de grup. • Discursuri conceptuale.
<p>Medierea orală/scrisă/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>4.10. Utilizarea strategiilor eficiente pentru inițierea comunicării interculturale, recunoașterea opiniilor și sentimentelor interlocutorilor, manifestând interes, empatie și atitudine pozitivă.</p> <p>4.11. Remedierea comunicării interculturale în situații de dezacord, pe subiecte familiare, cu interlocutori cooperanți.</p> <p>4.12. Expunerea orală a mesajelor pe subiecte de interes personal, a informațiilor factuale și a referințelor culturale.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A formula intenții/planuri • A reformula • A exprima sentimente • A aproba, a nuanța. • A exprima ipoteze <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simularea unei situații de dezacord în spațiul public cu asumarea rolului de mediator intercultural al discuției. • Organizarea unor activități culturale cu persoane din spațiul anglofon, reale / virtuale/ imaginare. • Activități în contexte educative pluriculturale. • Participarea la conversații telefonice/on-line cu persoane anglofone în cadrul proiectelor de grup. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri. • Jocuri de rol. • Conversații tematice. • Traduceri orale. • Proiecte de grup.

CONȚINUTURI LINGVISTICE

CLASA a X-a	CLASA a XI-a	CLASA a XII-a
PHONETIK, ORTHOEPIC UND ORTHOGRAFIE		
<p>Die Aussprache von: <i>-pr, -tr, -kr, -fr, -str, -spr</i>. Die Betonung der abgeleiteten Wörter. Die Betonung bei Fremdwörtern/ bei Internationalismen. Lange und kurze Vokale. Die Ableitung mit Konsonantenwechsel. (<i>schreiben – Schrift</i>). Die Ableitung mit Vokalwechsel. Die Satzmelodie und Intonation der erweiterten Sätze und der Satzverbindungen und Satzgefüge. Die Satzzeichen im zusammengesetzten Satz. Die wichtigsten Kommaregeln.</p>	<p>Die Betonung der abgeleiteten Wörter. Lange und kurze Vokale. Die Interpunktion. Die Satzmelodie und Intonation der erweiterten Sätze und der Satzverbindungen und Satzgefüge.</p>	<p><i>Wiederholung</i>: Umlaute. Wortakzent. Lange und kurze Vokale. Satzmelodie. Aussprache von: <i>-s, -sp/st, -r</i>. Die Ableitung mit Konsonantenveränderung. Erkennen von Sprechabsichte durch Satzbetonung und -akzent. Kommasetzung.</p>
MORPHOLOGIE		
DER ARTIKEL/DAS ARTIKELWORT		
<p>Die Artikelwörter: <i>einige, jen-, manch-, solch-</i> (<i>Wiederholung</i>). Die Artikelwörter: <i>irgendein-, irgendwelch-</i></p>	<p><i>Wiederholung</i>: Die Artikelwörter: <i>irgendein-, irgendwelch-</i>. Die Deklination des Artikels. Die Anwendung des Artikels. Die Verschmelzung von Präposition und Artikel. Die Stellung des Artikels.</p>	<p><i>Wiederholung</i>. Artikelwörter. Gebrauch des bestimmten, unbestimmten Artikel und null-Artikel.</p>
DAS SUBSTANTIV.		
<p>Familiennamen im Plural. Die Deklination des Substantivs mit dem Artikel: <i>n</i>-Deklination. Wortbildung durch Suffixe, Präfixe und Komposita. Das Erkennen des Genus. Abkürzungen. Die Deklination der Sprachbezeichnungen und Ländernamen. Maß-, Geld-, und Mengenbezeichnungen. Substantivierte Adjektive (Abstrakta) Phraseologismen. Nomen-Verb-Verbindungen.</p>	<p>Der Artikel bei Familiennamen im Plural. Die Deklination des Substantivs mit dem Artikel: <i>n</i>-Deklination. Wortbildung durch Suffixe, Präfixe. Komposita. Das Erkennen des Genus. Abkürzungen. Die Deklination der Sprachbezeichnungen und Ländernamen. Maß-, Geld-, und Mengenbezeichnungen. Die Deklination des substantivierten Adjektivs. Phraseologismen. Nomen-Verb-Verbindungen (<i>Erweiterung</i>).</p>	<p><i>Wiederholung</i>: Genus des Substantivs. Genusbestimmung (Merkmale). Komposita. Deklination der substantivierten Adjektive, der Völkernamen. Feste Nomen-Verb-Verbindungen.</p>

DAS ADJEKTIV.		
Die Deklination des Adjektivs. Die Deklination des Adjektivs im Komparativ und Superlativ. (<i>Wiederholung</i>) Besonderheiten bei der Adjektivdeklination: nicht deklinierbare Adjektive (<i>ein super Buch, ein rosa Kleid</i>). Wortbildung. Die Substantivierung des Adjektivs. Partizip als Adjektiv: Partizip Präsens und Partizip Perfekt. Die Adjektivdeklination. Die Rektion des Adjektivs.	Die Deklination des Adjektivs. (<i>Wiederholung</i>) Die Deklination des Adjektivs im Komparativ und Superlativ. (<i>Wiederholung</i>) Besonderheiten bei der Adjektivdeklination: Adjektive von Städtenamen, einigen Ländernamen (<i>Kölner Dom, Schweizer Käse</i>). Wortbildung. Die Substantivierung des Adjektivs. (<i>Wiederholung</i>) Partizip als Adjektiv: Partizip Präsens und Partizip Perfekt. Die Adjektivdeklination (<i>Wiederholung</i>). Die Rektion des Adjektivs.	Adjektiv – verschiedene Verwendungen: <i>als Adverb, prädikativ, attributiv</i> . <i>Wiederholung</i> : Adjektivdeklination – attributiver Gebrauch.
DAS ZAHLWORT.		
Die Deklination der Ordinalzahlen mit bestimmten Artikeln (<i>Wiederholung</i>). Bruchzahlen (<i>Wiederholung</i>). Unbestimmte Numeralien (<i>Wiederholung</i>)	Die Deklination der Ordinalzahlen mit bestimmten Artikeln (<i>Wiederholung</i>). Bruchzahlen. (<i>Wiederholung</i>) Unbestimmte Numeralien (<i>Wiederholung</i>)	Auswertung eines Diagramm/einer Grafik: <i>Zahlen, Prozentsatz</i> .
DAS PRONOMEN.		
<i>Wiederholung</i> : Das Demonstrativpronomen. Das Possessivpronomen. Das Indefinitpronomen. Das Relativpronomen.	<i>Festigung und Vertiefung</i> : Das Demonstrativpronomen. Das Possessivpronomen. Das Indefinitpronomen. Das Relativpronomen.	Unpersönliches Pronomen <i>es</i> (<i>Verwendung</i>). Indefinites Pronomen <i>man</i> (<i>Wiederholung</i>).
DAS VERB.		
Plusquamperfekt. Konjunktiv II: Gegenwart (<i>Festigung und Vertiefung</i>). Konjunktiv II: Vergangenheit. Futur I. (<i>Festigung und Vertiefung</i>). Passiv Präteritum. Partizip Präsens. Partizip Perfekt. Die Infinitivkonstruktion (<i>Ich habe keine Lust...</i>) Ausdrücke, Verben mit festen Präpositionen.	Plusquamperfekt (<i>Wiederholung</i>). Konjunktiv II (<i>Festigung und Vertiefung: Gebrauch</i>). Passiv Präteritum. (<i>Wiederholung</i>). Passiv mit Modalverben. Partizip Präsens (<i>Festigung und Vertiefung</i>). Partizip Perfekt (<i>Wiederholung</i>). Die Infinitivkonstruktionen. Ausdrücke. Verben mit festen Präpositionen.	Rektion des Verbs (<i>Vertiefung</i>). Bedeutung der Modalverben. Partizip I. Partizip I und Partizip II (<i>attributiver Gebrauch</i>). Konjunktiv I. Konjunktiv I und II-indirekte Rede. Zukunft: neutrale Zukunft – <i>Präsens+ Zeitangabe</i> , modale Zukunft – <i>Futur I</i> .
DAS ADVERB/DIE PARTIKEL.		
Das Temporaladverb.	Das Temporaladverb.	Modaladverbien (<i>Art und Weise</i>).

<p>Das Temporaladverb, Reihenfolge (<i>vorher, zuerst</i>).</p> <p>Das Lokaladverb und das Direktionaladverb.</p> <p>Das Verbindungsadverb (<i>daher, sonst</i>).</p> <p>Das Pronominaladverb (stellvertretend als Frage-/ Demonstrativ- und Personalpronomen).</p> <p>Der Gebrauch des Adverbs.</p> <p>Die Gradpartikel: <i>überhaupt nicht</i>.</p> <p>Die Modalpartikel: <i>eigentlich</i></p>	<p>Das Temporaladverb, Reihenfolge (<i>schließlich, zuletzt</i> usw.).</p> <p>Das Lokaladverb und das Direktionaladverb.</p> <p>Das Verbindungsadverb.</p> <p>Das Pronominaladverb (<i>Wiederholung</i>).</p> <p>Der Gebrauch des Adverbs.</p> <p>Die Gradpartikel: <i>ziemlich, echt</i></p> <p>Die Modalpartikel: <i>wohl, eben/halt, bloß</i></p>	<p>Das Negativadverb: <i>nie/niemals, nirgendwie/ -wann/ -wo/ -wohin</i>.</p> <p><i>Vertiefung</i>: Modalpartikel.</p> <p>Temporaladverbien.</p> <p><i>Wiederholung</i>: Direktionaladverb.</p> <p>Pronominaladverb. Satzverbindende Adverbien.</p>
DIE PRÄPOSITION.		
<p>Die Präposition mit <i>Genitiv</i>.</p> <p><i>Wiederholung</i>:</p> <p>Die temporalen, lokalen, modalen, kausalen, konzessiven Präpositionen.</p> <p>Die finalen Präpositionen (<i>für, zu</i>)</p>	<p><i>Wiederholung</i>:</p> <p>Die temporalen, lokalen, modalen, kausalen, konzessiven, finalen Präpositionen.</p> <p>Präpositionen mit Akkusativ, Dativ, Genitiv.</p> <p>Wechselpräpositionen.</p> <p>Zweiteilige Präpositionen.</p>	<p>Finale Angaben: Präposition <i>zu</i>+Nomen.</p> <p>Konditionale Angaben: <i>im Fall</i>+<i>Genitiv</i>.</p> <p>Temporale Angaben: <i>während/nach/bei</i>+Nomen. Lokale Angaben: <i>lokale Präpositionen</i> + Nomen, <i>bei/zu</i>+Nomen.</p> <p>Konzessive Angaben: <i>trotz</i>+<i>G/D</i>.</p> <p>Konsekutivsatz: <i>infolge</i>+<i>Genitiv</i>.</p> <p>Ausdrücke mit Präpositionen.</p>
DIE SYNTAX		
<p>Mittelfeld des Satzes (Angaben und Ergänzungen).</p> <p>Satzreihen und Satzgefüge. Satzstellung.</p> <p>Sätze mit doppelten Konnektoren (<i>zwar...aber/ je... desto</i>).</p> <p>Infinitivgruppen</p> <p>Modalsatz: Infinitivkonstruktionen (<i>an</i>)<i>statt ... zu + Inf., ohne ... zu+Inf./</i>(<i>an</i>)<i>statt dass-</i>, <i>ohne dass-Satz</i>.</p> <p>Modalsatz: <i>indem-Satz</i>. Temporalsatz (<i>während-, seit(dem)-, bis-, solange-Satz</i>). Konzessivsatz (<i>obwohl-Satz, trotzdem/jedoch-Satz</i>).</p> <p>Kausalsatz (<i>weil-/denn-/da-Satz, darum-Satz</i>).</p> <p>Relativsätze im Genetiv (<i>Wiederholung</i>).</p> <p>Irrealer Bedingungssatz (<i>Wiederholung</i>).</p> <p>Konsekutivsatz (<i>so dass-/so..., dass...-Satz</i>).</p>	<p>Mittelfeld des Satzes.</p> <p>Satzreihen und Satzgefüge. Satzstellung.</p> <p>Sätze mit doppelten Konnektoren (<i>Wiederholung</i>).</p> <p>Infinitivsatz (Infinitiv mit und ohne <i>zu</i>).</p> <p>Infinitivkonstruktionen</p> <p>Relativsätze mit Präposition.</p> <p>Relativsätze mit <i>was, wo, wohin, wer</i> usw.</p> <p>Temporalsatz (<i>bevor-, nachdem-, sobald-Satz</i>).</p> <p>Kausalsatz (<i>Wiederholung</i>).</p> <p>Konzessivsatz (<i>Wiederholung</i>).</p> <p>Irrealer Bedingungssatz (<i>Wiederholung</i>).</p> <p>Konditionalsatz (<i>falls-Satz</i>)</p>	<p>Doppelkonjunktionen: <i>zwar..., aber.../ weder...noch.../sowohl..., als auch.../nicht nur..., sondern auch... .</i></p> <p>Infinitivsatz und <i>dass-Satz</i>.</p> <p><i>Wiederholung</i>: Final-, Temporal-, Konzessivsatz. Konditionalsatz: <i>wenn-dann, falls, verkappter Nebensatz</i>.</p> <p>Konditionalsatz: <i>Konjunktiv II – hypothetische Bedingungen</i>.</p> <p>Konsekutivsatz: <i>sodass, infolgedessen</i>.</p> <p>Relativsatz mit <i>wer, wen, wem</i>.</p> <p>Passiversatz: <i>sich lassen, ist ... zu+Infinitiv, Ableitung mit -bar/-lich</i>.</p> <p>Verneinter Satz: Position der Negation, <i>kein</i> als Satznegation.</p>

CONȚINUTURI TEMATICE

CLASA a X-a	CLASA a XI-a	CLASA a XII-a
MEDIUL PERSONAL		
<p>Adolescentul secolul XXI. Portofoliul. CV-ul personal.</p> <p>Stiluri de viață. Modul sănătos de viață. Dietă, sport, nutriție.</p> <p>Dezvoltarea personală. Dezvoltarea personală prin lectură. Stilurile vestimentare și personalitatea.</p> <p>Profesii. Ocupații tradiționale și moderne.</p> <p>Activități de voluntariat.</p>	<p>Tinerii și societatea modernă. Adolescenți de succes – experiențe personale.</p> <p>Probleme globale. Dependența de droguri și alcool, șomajul, violența.</p> <p>Stiluri de viață. Respectul de sine. Managementul timpului și productivitatea. Condiția fizică. Tulburări de alimentație.</p> <p>Dezvoltarea personală. Lectura – stimulator al creativității.</p> <p>Dezvoltarea în carieră. Implicare în proiecte sociale și civice.</p>	<p>Tinerii și societatea modernă. Generația tânără: preocupări, valori, viziuni. Provocări și soluții.</p> <p>Probleme globale. Tipuri de dependență: cauze, factori de risc, efecte.</p> <p>Stiluri de viață. Idolii și modelele tinerilor. Cauze și consecințe. Influencerii. Subculturi.</p> <p>Dezvoltarea personală. Aspectul fizic și moral. Frumusețea. Operațiile de frumusețe. Etica. Bunele maniere.</p> <p>Dezvoltarea în carieră. Profesia de vis: condiții, provocări, perspective. Succesul profesional. Competențele secolului XXI.</p>
MEDIUL FAMILIAL		
<p>Familia. Climatul familial. Relațiile părinți-copii (<i>extindere</i>). Drepturi și responsabilități. Tipuri de familii, caracteristici.</p> <p>Relații interpersonale. Generația tânără vs generația în vârstă.</p> <p>Locuința. Locul și locuința de vis. Locuințe neobișnuite.</p>	<p>Familia. Rolul familiei în societate. Valorile familiei. Rolurile familiale.</p> <p>Relații interpersonale. Generații și interese.</p> <p>Locuința. Locuința secolului XXI.</p>	<p>Familia. Valorilor și implicații. Arta de a comunica. Aplanarea conflictelor.</p> <p>Relații interpersonale. Generații. Familia și valorile societății moderne.</p> <p>Locuința. Casa inteligentă. Locuința modernă/locuința viitorului.</p>
MEDIUL ȘCOLAR		
<p>Școala. Școli neobișnuite și inovatoare.</p> <p>Motivația și succesul școlar. Strategii de învățare eficientă. Parteneriate școlare.</p> <p>Relația profesor-elev. Norme de interacțiune și colaborare.</p>	<p>Școala. Școala viitorului. Comunități educaționale on-line. Școli de vară, stagii și programe de instruire naționale și internaționale.</p> <p>Concurență și competitivitate școlară.</p> <p>Stresul școlar. Cauze și consecințe.</p>	<p>Școala viitorului. Învățarea on-line. Incluziunea școlară.</p> <p>Bibliotecile lumii.</p> <p>Stresul școlar. Motive, consecințe, căi de ameliorare/soluționare.</p> <p>Festivitatea de absolvire a școlii.</p>

MEDIUL NATURAL		
<p>Poluarea mediului. Tipuri de poluare, cauze și consecințe. Fenomene meteorologice extreme. Protecția mediului. Utilizarea rațională a resurselor. Sănătatea mediului și calitatea vieții. Energia alternativă.</p>	<p>Omul și mediul înconjurător. Schimbări climatice. Efectul de seră: cauze, consecințe și soluții. Protecția mediului. Energia regenerabilă. Beneficii. Ecotehnologiile. Cultura ecologică – cale spre o dezvoltare durabilă.</p>	<p>Omul și mediul înconjurător. Impactul antropologic asupra florei și faunei. Pierderea biodiversității: cauze (braconaj, comerț ilegal, urbanizarea etc.) și soluții (educație ecologică, rezervații naturale etc.). Cultura ecologică. Comportamentul sustenabil față de mediu.</p>
MEDIUL SOCIAL ȘI INFORMAȚIONAL		
<p>Viața socială. Implicare în proiecte sociale și civice (inițiere). Lumea contemporană (servicii publice on-line: achitarea facturilor, cumpărăturile și rezervarea билетelor). Transportul „verde” al viitorului. Diversitatea umană și incluziunea socială. Strategii eficiente de comunicare. Prevenirea și gestionarea conflictelor. Cultura digitală. Mass-media. Știri și actualități.</p>	<p>Viața socială. Implicare în proiecte sociale și civice (extindere). Voluntariatul. Turism urban și rural. Oportunități și riscuri. (orientarea în spațiu, utilizarea hărților, diagramelor, ghidurilor turistice, broșurilor, etc.) Destinații turistice. Planificarea unei călătorii. Rezervări on-line. Diversitatea culturală – provocări și perspective în societatea modernă. Globalizarea. Fenomenul migrației și incluziunea socială (elemente). Tehnologii digitale – provocări educative.</p>	<p>Viața socială. Europa. Uniunea Europeană. Valorile europene. Globalizarea (inițiere). Educația financiară. Tinerii și gestionarea banilor. Consumul. Publicitatea. Cumpărături on-line. Capcana datoriilor. Contractarea împrumuturilor. Turismul. Destinații turistice. Tipuri de turism: aspect pro și contra. Turismul durabil. Impactul turismului asupra vieții sociale, relațiilor economice, mediului. Diversitatea umană și incluziunea socială. Integrarea/incluziunea oamenilor cu handicap în societate (elemente). Jocurile paralimpice. Tehnologii digitale și mass-media.</p>
MEDIUL CULTURAL/CIVILIZAȚIONAL		
<p>Spațiul alofon. Țări din spațiul alofon. Instituțiile politice ale statului alofon. Evenimente istorice. Patrimoniul istoric. Evenimente istorice importante din țara alofonă. Personalități. Personalități ilustre din țara alofonă și din țara de origine.</p>	<p>Spațiul alofon. Sistemul educațional din țara alofonă. Universități celebre. Conștiința și expresia culturală. Evenimente istorice. Patrimoniul istoric. Evenimente istorice importante din țara alofonă. Personalități ilustre din țara alofonă și din</p>	<p>Spațiul alofon. Regiuni. Spațiul urban și cel rural. Tipuri și varietăți ale limbajului (dialect, sociolect, limbajul tinerilor, etc.). Fenomenul migrației. Incluziunea socială (inițiere). Evenimente istorice. Patrimoniul istoric. Evenimente istorice importante din țara alofonă.</p>

<p>Literatura. Lectura: cartea convențională vs cartea electronica. Influența lecturii asupra dezvoltării personale.</p> <p>Muzee tradiționale și moderne. Noaptea muzeelor.</p> <p>Sporturi populare în țara alofonă.</p> <p>Evenimente culturale. Festivaluri, carnavaluri, sărbători. Tradiții, obiceiuri.</p> <p>Cultura. Limba țării alofone: mijloc de comunicare și transmitere a valorilor culturale.</p> <p>Stiluri de viață din țara alofonă și din țara de origine. Similitudini și diferențe. Stereotipuri și prejudecăți.</p>	<p>țara de origine (pictură, sculptură, muzică, literatură, știință, istorie). Contribuție și impact.</p> <p>Progresul științific/informațional/tehnic și impactul social/cultural.</p> <p>Literatura. Nuvele, texte de ficțiune, romane, povestiri, piese de teatru.</p> <p>Evenimente culturale: festivaluri, carnavaluri și sărbători. Tradiții și obiceiuri.</p> <p>Patrimoniul cultural. Vestigii turistice. Orașe/ obiective turistice și culturale (muzee, galerii de artă, statui și monumente, parcuri naturale/de agrement, site-uri istorice, etc.).</p> <p>Călătoriile. Comportamente verbale și non verbale în contextul cultural.</p> <p>Mass-media în țara alofonă.</p>	<p>Personalități ilustre. din țara alofonă și din țara de origine (<i>extindere</i>).</p> <p>Progresul științific/informațional/ethnic. Invenții. Impactul social/cultural. Viața în viitor.</p> <p>Literatura și filmul. (nuvele, texte de ficțiune, romane, povestiri, piese de teatru). Filme, seriale renumite din țara alofonă.</p> <p>Evenimente culturale: festivaluri, carnavaluri și sărbători. Tradiții și obiceiuri (<i>extindere</i>).</p> <p>Patrimoniul cultural. Obiective turistice și culturale. Protecție și valorificare.</p> <p>Experiențe interculturale. Comunicarea interculturală. Șocul cultural.</p>
--	--	--

SUGESTII METODOLOGICE

În clasele liceale predarea-învățarea elementelor de organizare lingvistică a mesajului la limba germană se va realiza prin intermediul unor achiziții progresive, prin medieri sau reformulări permanente în bază de descriptori conform Volumului complementar al CECRL (2018), prin reluări constante, prin învățare activă. Categoriile gramaticale vor putea fi cultivate la elevi în baza unor variate enunțuri și exerciții în formă orală, scrisă, online și valorificate în acte comunicative cu referire la subiecte de interes personal și cotidian. Nivelurile CECRL se vor realiza pe etape prin subniveluri, conform progresiei complexe a materiei curriculare pe clase.

Pentru asigurarea unui demers didactic eficient:

- se va recurge la variate strategii didactice active și interactive: strategii expositive; strategii didactice ilustrativ – explicative; strategii euristice; strategii algoritmice; strategii de învățare prin cooperare; strategii problematizate, etc.
- se vor utiliza pe larg materiale didactice ilustrative (imagini, tabele, scheme, infografice, produse digitale etc.), instrumente educative moderne (calculator, TV, etc.) și activități/exerciții cu caracter ludic atractiv (asocieri, alegeri, imitări, vizionări, audieri în bază de texte autentice pe subiecte adecvate conținuturilor tematice din prezentul CDS în limbaj standard și autentic, emis clar, cu un debit normal).
- se vor organiza activități în perechi sau în grupuri, online sau offline, ghidate sau monitorizate atent de profesor ca partener al actului educațional.

Cadrul didactic va proiecta și va organiza demersul didactic conform recomandărilor din Ghidul de implementare a curriculumului disciplinar la Limba străină, ediția 2019. Documentele de proiectare didactică eșalonată vor fi elaborate de către cadrul didactic:

- din perspectivă strategică: proiectul de lungă durată la disciplina limba germană (anual, semestrial); proiectele unităților de învățare la limba germană (pe module tematice);
- din perspectivă operațională: proiectele didactice zilnice pentru lecții la limba germană sau alte forme de organizare, de ex.: excursie, vizită, recitaluri simple, etc.

Se recomandă proiectarea conținuturilor unității de învățare conform modelului ERRE (evocarea – realizarea sensului – reflecția – extinderea), strategie de proiectare, care asigură formarea competențelor.

Volumul complementar al CECRL (2018) pune accent deosebit pe activitatea de *mediere*. Activitățile de mediere se regăsesc în contextul sarcinilor de comunicare lingvistică care au ca și scop dezvoltarea competenței de comunicare a elevului în realizarea activităților care implică recepția, producerea, interacțiunea și medierea (mai ales, activitățile de traducere și interpretare), fiecare din aceste moduri de activitate fiind susceptibile de a fi realizate fie în formă orală, fie în forma scrisă, fie în ambele forme. Mobilizând și recepția, și producerea, activitățile de mediere în forma lor scrisă și/sau orală permit, prin intermediul traducerii sau interpretării, rezumatului în scris sau a dării de seamă, de a produce pentru o terță persoană o (re)formulare accesibilă a textului-sursă, la care terțul nu are acces direct. Activitățile comunicative de mediere care (re)procesează un text existent ocupă un loc considerabil în funcționarea lingvistică normală a societăților noastre.

Printre activitățile de mediere orală găsim, de exemplu interpretarea simultană (întruniri, conferințe etc.), interpretarea neoficială pentru prieteni, familie, vizitatori străini, pentru vizitatori străini în propria țară, pentru vorbitori nativi, în străinătate, în situații de negociere și situații mondene, a unor

pancarte, meniuri, mici afișe etc. Printre activitățile de mediere scrisă se numără traducerea exactă, rezumatul esențialului (articole de ziare și reviste etc.), reformularea (texte specializate pentru nespecialiști etc.).

Pentru a include elemente de mediere în procesul de predare-învățare-evaluare, profesorii de limbi străine vor crea cel puțin patru tipuri de situații diferite în cadrul cărora elevul:

- primește un text și produce un text conex pentru a fi primit de o altă persoană care nu are acces la primul text;
- acționează ca un intermediar într-o interacțiune față în față între doi interlocutori care nu se înțeleg reciproc pentru că nu vorbesc aceeași limbă;
- interpretează un fenomen cultural în raport cu o altă cultură;
- participă la o conversație sau discuție care implică mai multe limbi, explorânduși repertoriul plurilingual și pluricultural.

Indiferent de strategia de proiectare cadrul didactic de limbă germană va ține cont de următoarele recomandări:

Conținuturile manualelor școlare, produsele auxiliare și alte materiale didactice utilizate de către cadrele didactice se vor ajusta și se vor selecta adecvat vârstei, intersului și nivelului lingvistic al grupului de elevi și vor reflecta conținuturile stipulate în CDS.

Demersul didactic la limba germană se va organiza ținând cont de plasarea accentului de pe predare pe actul de învățare, de pe învățarea față în față pe învățarea individuală/ de sine stătătoare și va fi valorificat prin învățarea activă, învățarea prin descoperire, învățarea în bază de sarcini, învățarea în bază de probleme, învățarea în bază de proiecte.

Pentru asigurarea calității învățării și a unei conexiuni inverse constructive cadrul didactic va propune elevilor algoritmul de acțiuni și metode/ tehnici de învățare pentru fiecare lecție/sarcină care sunt cele mai relevante privind studierea temelor respective, ținând cont de specificul clasei, de vârsta și nivelul elevilor, dar și de stilurile de învățare ale elevilor.

În vederea stimulării abordării transdisciplinare a procesului educațional este binevenită realizarea diverselor proiecte în colaborare cu alte discipline, centrate pe rezolvare de probleme, învățare prin cercetare, lucru în echipă, precum și dezvoltarea parteneriatelor școlare cu școli din spațiul germanofon.

STRATEGII DE EVALUARE

Evaluarea, în calitate de reglator al demersului didactic, este indispensabilă atât în actul de predare, cât și cel de învățare, mai mult, aceasta fiind intrinsecă. Prin evaluare, cadrul didactic urmărește cum învață elevii, îi ajută să conștientizeze propriile succese sau eșecuri, să-și îmbunătățească performanțele, să-și evalueze propria activitate de învățare. Profesorul însuși trebuie să evalueze calitatea activităților realizate, eficiența strategiilor utilizate etc. Deși apare ca instrument de transformare a predării și învățării, evaluarea se modelează, la rândul său, în raport cu cerințele acestora. În procesul evaluării performanțelor elevilor cadrul didactic trebuie să țină cont de specificul acestei activități, iar obiectivele de evaluare trebuie să descrie: comportamentul pe care elevul trebuie

să-l demonstreze (ce?); condițiile de realizare (cum?); nivelul de performanță necesar de a fi atins (cât?).

Strategii și instrumente de evaluare a rezultatelor de învățare specifice disciplinei Limba străină recomandate de către Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi sunt:

- Conversația simulată pentru evaluarea orală.
- Discuția asupra unor subiecte de ordin general față de care elevul manifestă interes.
- Raportul scris în care elevul furnizează o descriere succintă a unui subiect studiat cu utilizarea vocabularului cheie și a structurilor gramaticale corespunzătoare.
- Îndeplinirea unei sarcini care presupune o cooperare orientată spre un anumit scop și găsirea consensului între doi candidați. Elevul ar putea lucra individual sau în grup pentru a completa o fișă de lectură în baza unui fragment sau text nonliterar/literar, pentru a crea o hartă conceptuală în baza mai multor resurse studiate sau ar putea elabora un interviu în baza unui set de întrebări prestabilite.

Evaluarea rezultatelor învățării la disciplina Limba germană în învățământul gimnazial se va realiza conform Codului Educației al Republicii Moldova, Art. 16 (4), care stipulează „Evaluarea rezultatelor învățării, la toate nivelurile de învățământ, se face cu note de la „10” la „1” și, după caz, cu calificativele „excelent”, „foarte bine”, „bine”, „satisfăcător”, „nesatisfăcător”, „admis”, „respins” sau prin descriptorii.”⁴

Principiile didactice ale evaluării, general acceptate la toate treptele de școlaritate sunt:

- principiul relevanței și eficienței;
- principiul integrării procesului educațional de predare-învățare-evaluare;
- principiul priorității autoevaluării;
- principiul flexibilității în alegerea instrumentelor de evaluare;
- principiul corelării evaluării formative cu cea sumativă.

Obiectul evaluării la limba germană ca limbă străină îl constituie rezultatele școlare individuale ale elevului sub formă de produse școlare, care reprezintă rezultate școlare proiectate pentru a fi realizate de către elev și măsurate, apreciate de către cadrul didactic, elevul însuși, colegi și, eventual, părinți. Curriculumul de față conține liste de produse școlare evaluabile pentru fiecare unitate de învățare. Totodată, cadrul didactic se va ghida de lista produselor evaluabile specificate în Ghidul de implementare a Curriculumului național la limbi străine. Produsele pot fi evaluate:

- ca proces (dialoguri structurate, interviuri orale, conversații în cadrul unui grup de lucru, dramatizări, activități interactive etc.) prin intermediul fișelor de observare;
- ca rezultat al unui proces în formă orală sau scrisă (scrisori, mesaje în format conventional și/sau electronic, formulare, afișe, notițe de călătorii, proiecte individuale și de grup, eseuri, descrieri, hărți conceptuale, interpretarea datelor unor sondaje din diagrame, jurnale de lectură etc.) prin grile de evaluare orală/scrisă.

Tipuri de evaluare:

În funcție de aplicarea unor instrumente de evaluare (test, probă orală, scrisă, practică/combinată etc.):

- evaluarea instrumentală: realizată în condiții special create ce presupun elaborarea și aplicarea unor instrumente de evaluare.

⁴ Codul Educației al Republicii Moldova, 2014

- evaluare non-instrumentală: realizată în circumstanțe obișnuite pe baza observării activității elevilor și a feedback-ului imediat, fără folosirea instrumentelor de evaluare și destinată sensibilizării cadrului didactic și elevilor la manifestările comportamentului de performanță al elevilor, având scopul prevenirii și combaterii dificultăților și eficientizării procesului didactic.

În funcție de momentul unui act evaluativ într-un parcurs de învățare, se disting trei strategii de evaluare:

- inițială – predictivă;
- formativă – continuă;
- sumativă – finală.

Un rol important în procesul de evaluare îi revine autoevaluării. Autoevaluarea are un caracter formativ și reprezintă expresia unei motivații lăuntrice față de învățare. Pentru realizarea unei autoevaluări eficiente se recomandă să se țină cont de formularea clară a sarcinii de lucru (produsului) și explicarea algoritmului de realizare a sarcinii, de aplicarea controlată a unor grile de autoverificare elaborate de către profesor și/sau împreună cu elevii, de încurajarea evaluării în cadrul grupului sau al clasei (evaluarea reciprocă). Formarea capacității de autoevaluare la elevi este strâns legată de ideea acceptării elevilor ca parteneri în actul evaluării. Elevii participă astfel la propria formare, se cunosc mai bine, fapt util pentru întreaga lor viață socială.

Curriculum Național la Limba Străină promovează orientarea demersului evaluativ către stimularea autoreflexiei, autocontrolului și autoreglării, iar Instituția Privată Liceul „Da Vinci” continuă să încurajeze acest demers în curriculum-ul la decizia școlii. În acest context se accentuează diversificarea strategiilor evaluative și alternarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor tradiționale de evaluare cu cele moderne (alternative/complementare), precum observarea sistematică a activității și a comportamentului elevului, portofoliul, proiectul, investigația, studiul de caz, autoevaluarea, evaluarea reciprocă etc.

BIBLIOGRAFIE

1. Cadrul de referință al curriculumului național, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 432 din 29 mai 2017.
2. Codul Educației al Republicii Moldova, modificat LP138 din 17.06.16, MO184-192/01.07.16 art. 401, intrat în vigoare 01.07.16.
3. Curriculum Național la Limba Străină, clasele V-IX. Chișinău: MECC, 2019.
4. Curriculum Național la Limba Străină, clasele X-XI. Chișinău: MECC, 2019.
5. Afanas A. Metodologia dezvoltării competenței de comunicare a elevilor în limba străină. Monografie. Chișinău: Print Caro (2013).
6. Referențialul de evaluare a competențelor specifice formate elevilor. Chișinău: ME, 2014
7. Crușu, V. (coord. gen.), Guțu, VL. (coord. șt.), Achiri, I., Guțu, I. et alții. (2020) Curriculum de bază. Sistem de competențe pentru învățământul general. MECC, UNICEF Moldova. Chișinău, CEP USM.
8. Programul de modernizare a sistemului de învățământ din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea de Guvern nr. 863 din 26 august 2005.
9. Standarde de eficiență a învățării, Ministerul Educației al Republicii Moldova, 2012.
10. Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația 2020”, publicat: 21.11.2014 în Monitorul Oficial Nr. 345-351; art. Nr. 1014.123

Studii/rapoarte

1. Evaluarea curriculumului național în învățământul general. Studiu. Chișinău: MECC, IȘE, 2018.
2. Bucun, N.; Guțu, VI.; Ghicov, A. [et al.] Evaluarea curriculumului școlar. Ghid metodologic. Chișinău: IȘE, 2017.

Literatură specifică disciplinei

1. Cadrul European de Referință pentru Limbi: învățare, predare, evaluare. Consiliul Europei, Srasbourg, 2004
2. Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues: apprendre, enseigner, évaluer. Volume complémentaire avec de nouveaux descripteurs. Conseil de l'Europe, Février 2018.
3. Bausch Karl-Richard, Bergmann Birgit. Rahmenplan „Deutsch als Fremdsprache“ für das Auslandsschulwesen. Bundesverwaltungsamt, Zentrale für Ausladsschulwesen, 2009.