

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**

**CURRICULUM
la disciplina opțională**

GLOBAL ENGLISH

Clasele V – IX

Aprobat la Consiliul Național pentru Curriculum
Proces verbal nr.30 din 14.12.2022

Aprobat prin Ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr.917 din 25.07.23

Coordonatori:

Svetlana Lungu, *profesor de limba engleză, grad didactic superior, Liceul Teoretic „Mihai Eminescu”, Chișinău*

Elaborat de:

Mariana Timotin, *profesor de limba engleză, profesor certificat CELTA, Instituția Privată Liceul „Da Vinci”, mun. Chișinău*

Natalia Ciuntu, *profesor de limba engleză, grad didactic întâi, Instituția Privată Liceul „Da Vinci”, mun. Chișinău*

Competențele specifice disciplinei, conținuturile și contextele comunicative din curriculum de față sunt preluate integral din Curriculumul Național la Limba Străină, treapta gimnazială (2019), cu completarea și ajustarea nivelului de competență lingvistică și a conținuturilor și contextelor comunicative corespunzător clasei.

CUPRINS

1. Argument
2. Cadrul conceptual al Curriculumului la disciplina opțională Global English
3. Administrarea disciplinei
4. Eșalonarea unităților de competențe pec clase
 - Clasa a V-a
 - Clasa a VI-a
 - Clasa a VII-a
 - Clasa a VIII-a
 - Clasa a IX-a
5. Conținuturi tematice
6. Conținuturi lingvistice
7. Repere metodologice de predare-învățare-evaluare
8. Bibliositografie

ARGUMENT

*„Orice limbă este o înfățișare a spiritului omenesc;
cu cât mai multe limbi învață cineva,
cu atât mai multe laturi cunoaște mintea sa,
și, prin urmare, cu atât mai multilateral devine el însuși.”*
(Mihail Boiagi în *Gramatica*)

În societatea modernă, învățarea unei limbi străine este în strânsă legătură cu fenomenul complex al globalizării, cu atât mai mult dacă vorbim despre limba engleză, limbă de circulație internațională.

Cunoașterea acestei limbi reprezintă garanția succesului în lumea întreagă, deoarece purilingvismul facilitează comunicarea și colaborarea între națiuni, promovarea culturilor europene și acceptarea diversității culturale. Astfel, oferind tinerilor un studiu aprofundat al limbii engleze, ei vor reuși să devină mult mai deschiși către alte culturi, să își consolideze mobilitatea, mai ales pe plan profesional, să se integreze cu ușurință în sânul comunității europene, care este și va rămâne una multilingvă.

Trăind într-o societate informațională, accesul la informație a devenit atât de necesar și diversificat, încât o personalitate competentă în identificarea corectă a sursei cunoștințelor, a devenit mai importantă pentru societate decât cel care cunoaște mult. Astfel, elevii, viitori cetățeni activi ai acestei țări, ar putea obține accesul la surse informaționale având un nivel lingvistic înalt de cunoaștere a limbii engleze.

Instituția Privată Liceul „Da Vinci” are ca scop asigurarea unui mediu de învățare lingvistic, astfel oferind elevilor posibilitatea de a-și dezvolta competențele de comunicare în limba engleză aplicând Curriculum Național la Limba Străină, ediția 2019, acesta fiind completat cu alte resurse de circulație internațională.

Instituția Privată Liceul „Da Vinci” are ca obiectiv principal formarea și educarea unui cetățean conștient, responsabil și eficient în diverse contexte sociale: personal, familial, școlar, natural, social și informațional și cultural¹ - care ar răspunde cerințelor societății moderne. Raționamentul logic, educația inter-culturală, precum și educația morală sunt cruciale în pregătirea elevilor de la Instituția Privată Liceul „Da Vinci” pentru ca ei să capete abilități de gândire globală și critică. Realizarea acestui obiectiv este rezultatul unui proces complex care începe din ciclul preșcolar/ primar și continuă la ciclul gimnazial până la cel liceal.

¹Curriculumul Național ”Curriculum la Limba străină pentru învățământul gimnazial, 2019

Dezvoltarea autonomiei în învățare a elevului, așa încât acesta să fie capabil și competent de a găsi, selecta, adapta și utiliza sursele și resursele informaționale pentru a se autoinstrui și informa pentru a fi funcțional și prosper într-un anumit domeniu al vieții sociale sau profesionale, a devenit scopul primordial în învățământul de calitate. Conform Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 ”EDUCATIA -2020”, ”Succesul individului depinde de capacitatea sa de adaptare la schimbări și învățare continuă, iar sistemul educațional trebuie să ofere mediul adecvat pentru dezvoltarea acestor capacități. În contextul schimbărilor globale și al declinului demografic accentuat, învățarea pe tot parcursul vieții devine o preocupare importantă a sistemului educațional.”² (2, p.1)

Prin intermediul Curriculumului la disciplina opțională Global English, Instituția Privată Liceul „Da Vinci” are ca scop primordial să ofere elevilor un demers educativ care ar asigura un studiu mai aprofundat al limbii engleze cu abordarea unui spectru mai larg atât din punct de vedere cultural, cât și de metode de învățare în care elevul să-și asume un rol activ și autonom ceea ce ar contribui și la formarea competențelor de învățare în contextul învățării pe tot parcursul vieții.

Comunicarea într-o limbă străină, acceptată ca una dintre competențele-cheie europene, se bazează pe abilitatea de a înțelege, exprima și descifra gânduri, sentimente și fapte în formă orală și scrisă, dintr-o realitate vie sau virtuală/ simulată, în mod online sau offline, la nivelul celor patru activități majore (*receptare, producere, interacțiune, mediere*), într-o gamă potrivită de contexte sociale stabilite de CECRL (*profesional, public, educațional, personal*) sau în corelație cu domeniile educaționale (*comunicare, cultură, comparație, conexiune, comunitate*), definitivate de Curriculumul de Limbi Străine din Massachusetts (CLSM, 2017).

Cadrul European comun de referință pentru limbi (Volumul complementar, ediția 2018) pune un accent deosebit pe competența plurilingvă și pluriculturală și vine cu activități de mediere mai ample pentru a putea pregăti elevul de o integrare mai ușoară în societatea modernă.

Dezvoltarea competențelor lingvistice este esențială pentru integrarea socială, înțelegerea reciprocă și dezvoltarea profesională. CECRL a contribuit la punerea în aplicare a principiilor Consiliului Europei privind predarea limbilor străine, inclusiv promovarea învățării reflexive și a autonomiei elevului.

Astfel procesul de predare-învățare-evaluare devine unul mai vast, având la bază și alte cerințe decât cel anterior, ceea ce numărul de ore prevăzut de Planul-cadru elaborat de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova și manualele naționale nu pot oferi elevilor.

Prin urmare, Curriculum de față își propune:

- studierea disciplinei Limba engleză începând cu clasa 0 (învățământ preșcolar);

²Strategia Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația-2020”

- extinderea și aprofundarea disciplinei Limba engleză prin oferirea unui număr mai mare de ore pentru fiecare clasă față de cel prevăzut în Planul-cadru;
- manuale alternative, complementare manualelor naționale de Limba engleză recomandate de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova;
- completarea conținuturilor lingvistice și tematice existente în Curriculum Național la Limba Străină conform nivelului de competență lingvistică a elevilor.

În acest context, Curriculum la disciplina opțională Global English pentru clasele V-IX își propune să continue achizițiile de comunicare începute în ciclul primar, conducând la finalul gimnaziului spre achiziții specifice nivelului B2, conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL).

Elevii Instituției Private Liceul „Da Vinci” au acces la o varietate surse autentice: literatură artistică în limba engleză din ciclul lecturilor adaptate conform vârstei, dar și de literatură non-literară (dicționare, enciclopedii, etc., toate fiind în limba engleză). Biblioteca liceului este dotată cu computere și tablete cu conexiune la internet, ceea ce oferă elevilor posibilitatea de a naviga pe internet și a căuta informația necesară în limba engleză.

Instituția Privată Liceul „Da Vinci” este participant activ la concursul „Best in English”, patronat de Ministerul Educației a Republicii Cehe, la categoria de vârstă 14-19 ani, nivelele testate fiind B1-C1.

Un alt concurs la care elevii liceului participă activ este „BEO (British English Olympics) World Championship”, categoria de vârstă fiind 12-16 ani.

Elevii Instituției Private Liceul „Da Vinci” susțin an de an examenele internaționale IELTS și TOEFL, obținând cele mai bune scoruri, clasificându-se la nivelul C1 de cunoaștere a limbii engleze, fapt ce vorbește despre calitatea înaltă a studiilor, procesului de predare-învățare-evaluare, dar și a cadrelor didactice calificate care reușesc să formeze elevi autodidacți și autonomi care știu să selecteze informația necesară și să o utilizeze pentru a realiza o sarcină și a atinge un scop.

În acest context, orele oferite de Planul-cadrul standard la limba engleză sunt insuficiente pentru atingerea performanței lingvistice dorite de acești elevi. Orele adiționale puse la dispoziția elevilor Instituției Private Liceul „Da Vinci” vin în ajutorul acestora, formându-le deprinderi de ”a învăța să învețe” și de a fi autonomi în învățare, ceea ce vine în perfect acord cu Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020³, care are la bază trei piloni: acces, relevanță și calitate.

³Strategia Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația-2020”. Monitorul Oficial al RM, 21.11.2014, nr. 345-351

Curriculum de față vine ca o extensie și aprofundare a conținuturilor curriculare din Curriculum Național la Limba Străină, preluând competențele, unitățile de competență, conținuturile lingvistice dar și contextele și sarcinile comunicative adaptate clasei la care se predă, conform nivelurilor de competență lingvistică stabilite de CECRL⁴.

Instituția Privată Liceul „Da Vinci” este o instituție creată pentru a satisface nevoile copiilor, care urmează să devină adulți integri, focusați pe autodezvoltare. În centrul universului este copilul cu personalitatea sa, liber, fără frici, capabil să se autodepășească, visător și convins că poate cuceri lumea. Prin urmare, datorită studierii limbii engleze cu un număr mai mare de ore săptămânal, am reuși să asigurăm valorile promovate de această instituție, una din ele fiind modelarea personalităților complexe, libere și creative.

Prin urmare, Curriculum de față pentru limba engleză își propune să ofere elevilor:

- un cadru complementar conținuturilor prezente în Curriculum Național la Limba Străină , ediția 2019 (clasele V-IX), prin extinderea și aprofundarea ariei tematice oferite de manuale de alternativă;
- contextualizarea conținuturilor tematice prin plasarea lor într-o realitate tangibilă, prin utilizarea materialului intuitiv modern și actual de cea mai înaltă calitate;
- un mediu relevant de învățare prin stabilirea legăturii cu realitatea, prin formarea deprinderilor de învățare în bază de proiect și crearea premiselor de învățare pe tot parcursul vieții, prin explorarea surselor autentice în formarea competențelor lingvistice;
- dezvoltarea, sistematizarea și consolidarea competențelor lingvistice începând cu preșcolarii pentru a forma un mediu de dezvoltare și fundamentare lingvistică optim la celelalte trepte de învățare a limbii engleze.

În concluzie, Curriculum la disciplina opțională Global English, constituind un curs individualizat de studiere a limbii engleze, este unul de aprofundare, completare și sistematizare a cunoștințelor oferite de curriculumul național pe tot parcursul ciclului primar, gimnazial și liceal. Cursul dezvoltă aceleași competențe specifice oferite în Curriculum Național, doar cu ajustările de rigoare: conținuturi tematice și lingvistice conform nivelurilor CECRL.

CADRUL CONCEPTUAL AL CURRICULUMULUI LA DISCIPLINA OPȚIONALĂ GLOBAL ENGLISH

Curriculum la disciplina opțională Global English derivă din Curriculum Național la Limba Străină și reprezintă un sistem de concepte, procese, produse și finalități care asigură funcționalitatea și dezvoltarea disciplinei la nivel de învățământ gimnazial, atribuind rolul prioritar sincronizării abordării psihocentrice și sociocentrice, prioritizării finalităților educaționale și integralizării predării-învățării-evaluării.

⁴Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi. Volum de însoțire cu noi descriptori. Ediție Provizorie (septembrie 2018)

Curriculumul promovează: abordarea sistemică a conceptului de curriculum, în cadrul căruia toate elementele constitutive corelează, se află în interconexiune și interdependență; modelul de proiectare curriculară centrat pe competențe și finalități.

Procesul de predare se va axa pe aspectul comunicativ și abordarea acțională a limbii în vederea extinderii competențelor de comunicare în limba străină și cultivarea atitudinilor respective la formarea personalității adolescentului. Procesul de comunicare se constituie prin fuziunea celor patru deprinderi integratoare de *receptare* a mesajului oral și scris (audiere și lectură) și *producere/exprimare* orală și scrisă (vorbire și scriere), iar activitățile de predare-învățare-evaluare plasează elevul în situații de utilizator activ al limbii engleze, în contexte autentice de învățare, în care acesta simulează situații reale de comunicare.

Curriculumul de față reflectă deplasarea accentului de pe procesul de predare pe procesul de învățare, reliefează predominanța rezultatelor în fața ofertelor, reiterează importanța învățământului formativ-dezvoltativ în fața celui informativ-reproductiv.

Obiectiv fundamental al disciplinei Limba engleză constă în formarea/ dezvoltarea la elevi a competenței de comunicare, familiarizarea cu valorile naționale și universale, valorificarea experiențelor lingvistice și de lectură în diverse contexte de comunicare, în vederea integrării socio-profesionale.

Competențele sunt componente-cheie ale prezentului document normativ reprezentând „un sistem integrat de cunoștințe, abilități, atitudini și valori, dobândite, formate și dezvoltate prin învățare, a căror mobilizare permite identificarea și soluționarea diferitor probleme în varia contexte și situații”

Componenta-cheie în Curriculumul la Limba Străină o constituie sistemul de finalități axat pe sistemul de competențe după cum urmează:

1. Competențe-cheie/transversale, categorie curriculară importantă cu un grad înalt de generalizare, ce marchează așteptările societății privind parcursul școlar și performanțele cele mai generale care pot fi atinse de elevi la încheierea școlarizării. Acestea reflectă atât tendințele din politicile educaționale naționale, reflectate în *Codul Educației* (2014), cât și internaționale, stipulate în *Recomandările Comisiei Europene* (2018). Competențele-cheie/transversale traversează diferite sfere ale vieții sociale, poartă un caracter pluri/inter/transdisciplinar, se pot concretiza în cadrul competențelor specifice disciplinei, unităților de competențe, unităților de conținut, activităților de învățare și produselor școlare recomandate, se formează și se dezvoltă progresiv și gradual pe niveluri și cicluri de învățământ.

2. Competențe specifice disciplinei, derivă din competențele transdisciplinare și competențele-cheie/transversale și reprezintă sisteme integrate de cunoștințe, abilități, atitudini și valori, pe care și le propune să le dezvolte disciplina Limba engleză până la finele clasei a IX-a la nivelul învățământului gimnazial.

3. Unități de competențe, drept componente ale competențelor ce facilitează formarea competențelor specifice și reprezintă etape sau pre-achiziții în construirea acestora. Unitățile de competențe sunt structurate și dezvoltate la disciplina Limba engleză pentru fiecare dintre clasele a V-a – a IX-a pe parcursul unei unități de învățare/unui an școlar.

Curriculumul de față, la fel ca și cel de la disciplina Limba Străină, este axat pe unități de conținuturi/module ca mijloace de atingere a finalităților respective.

4. Unitățile de conținut constituie mijloace informaționale prin care se țintește realizarea sistemelor de unități de competențe proiectate pentru unitatea de învățare dată. Respectiv, se vizează realizarea competențelor specifice disciplinei, dar și a celor transversale/transdisciplinare. Unitățile de conținut încorporează sugestii pentru contexte și sarcini comunicative și acte comunicative. Fiecare unitate de competență include activități de învățare și produse școlare recomandate.

5. Activitățile de învățare reprezintă modalități de lucru prin care se valorifică unitățile de conținut în vederea formării/dezvoltării unităților de competențe proiectate. Activitățile de învățare și produsele școlare recomandate prezintă o listă deschisă de contexte semnificative de manifestare a unităților de competențe proiectate pentru dezvoltare și evaluare în cadrul unității respective de învățare. Cadrul didactic are libertatea și responsabilitatea nu doar să valorifice această listă personalizat la nivelul proiectării și realizării lecțiilor, ci și să o completeze în funcție de specificul clasei, de resursele disponibile etc.

6. Produsele sunt rezultatele procesului de învățare, acestea fiind proiectate în Curriculum pentru fiecare competență specifică pe clase.

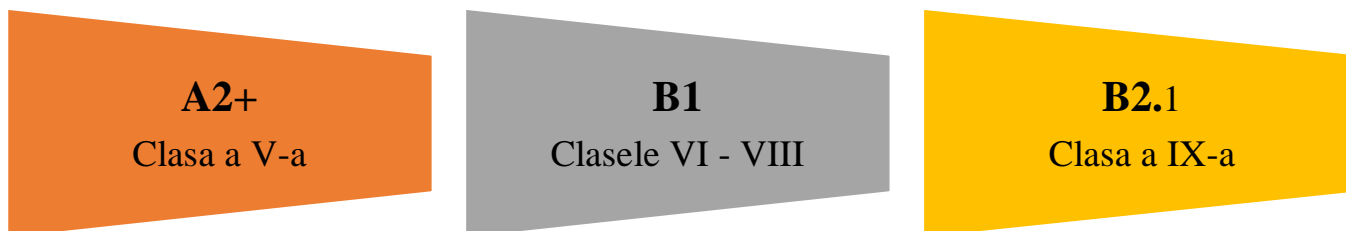
7. Finalitățile reprezintă rezultatele măsurabile obținute în cadrul procesului de învățare, prin care se certifică în ce măsură și la ce nivel competențele specifice au fost formate/dezvoltate în fiecare clasă.

Volumul complementar al CECRL, publicat în 2018, a introdus interacțiunea on-line ca un element important al comunicării într-o limbă străină, alături de comunicarea orală și cea scrisă.

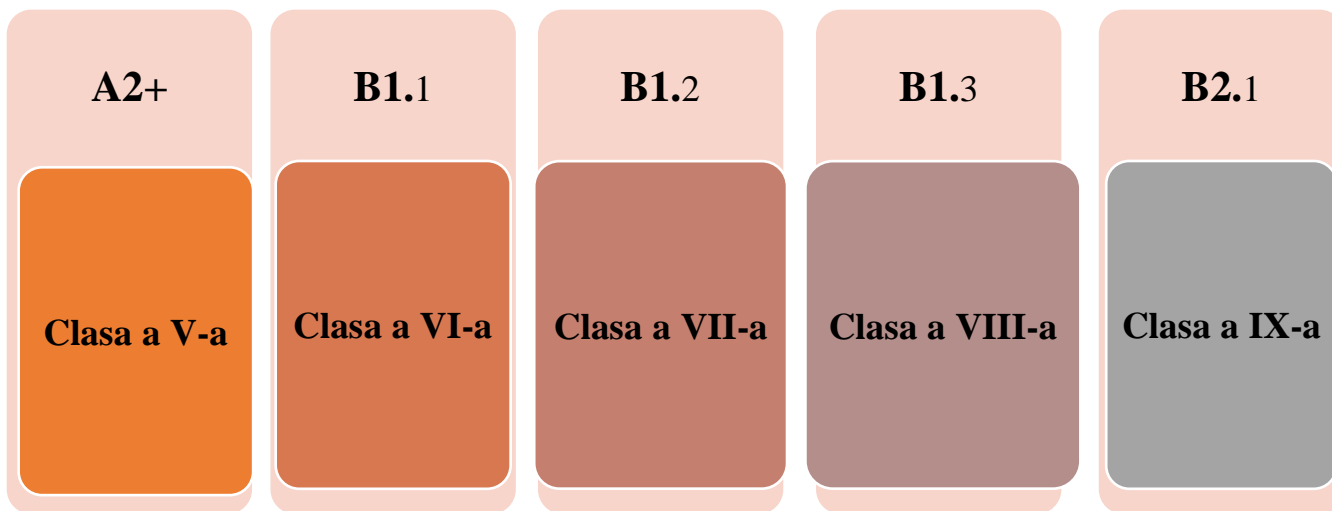
Competențele specifice disciplinei:

- 1. Competența lingvistică:** Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând flexibilitate și autocontrol.
- 2. Competența sociolingvistică:** Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii.
- 3. Competența pragmatică:** Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluență discursivă.
- 4. Competența (pluri/inter)culturală:** Integrarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.

În conformitate cu Curriculum de față, la finele învățământului gimnazial elevii vor poseda competențe la Limba engleză conform descriptorilor CECRL, nivelul B2.1 și vor atinge următoarele niveluri de achiziție a limbii engleze după cum urmează:



Nivelul **B2** se va realiza pe etape prin subniveluri, conform progresiei complexe a materiei curriculare pe clase în baza curriculumului la decizia școlii la Limba Engleză după cum urmează:



Curriculum la disciplina opțională Global English va avea drept surse de implementare manualele naționale recomandate de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării care vor fi completate de următoarele resurse:

Clasa	Titlul manualului	Autor	Editura
Clasa V A2+	1. Cambridge Global English 6 2. Eyes Open 2	1. J.Boylan, C.Medwell 2. B. Goldstein, C.Jones, E. Heydrman	Cambridge University Press Cambridge University Press
Clasa VI B1.1	1. Cambridge Global English 7 2. Eyes Open 3	1. J.Boylan, C.Medwell 2. B. Goldstein, C.Jones, E. Heydrman	Cambridge University Press Cambridge University Press
Clasa VII B1.2	1. Cambridge Global English 8 2. Eyes Open 4	1. C.Barker, L.Mitchell 2. B. Goldstein, C.Jones, E.Higgins	Cambridge University Press Cambridge University Press
Clasa VIII B1.3	Speak Out (Intermediate)	A.Clare, JJ Wilson	Pearson
Clasa IX B2.1	Speak Out (Upper Intermediate)	F. Eales, S. Oakes	Pearson

„Cambridge Global English” este un curs divizat în 9 nivele, care începe în clasa I-îi și finalizează în ciclul liceal. Cursul are o abordare activă, creativă, de învățare a învățării, care îi învață pe elevi să comunice clar și fluent în limba engleză. Prin intermediul acestui curs, elevii explorează o gamă fascinantă de subiecte transversale, dezvoltă abilități de gândire critică și își dezvoltă alfabetizarea în limba engleză printr-o mare varietate de activități. Cursul este axat pe

dezvoltarea competențelor integratoare: fonetică, vocabular, utilizarea limbii engleze, citire și scriere, ascultare și vorbire, gândire critică și valori. Acest curs oferă elevilor proiecte atractive și dezvoltă abilitățile de autoevaluare. De asemenea, conține texte autentice pentru audiere și lectură.

„**Speak Out**” este un curs format din șase niveluri de engleză generală pentru adulți, dezvoltat în asociere cu BBC Worldwide și BBC Learning English. Cursul integrează videoclipuri autentice din programe populare BBC în fiecare unitate și dezvoltă abilitățile și cunoștințele de care au nevoie elevii pentru a se exprima cu încredere într-un mediu real vorbitor de limba engleză.

ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Statutul disciplinei	Aria curriculară	Clasa	Nr. de ore pe săptămână	Nr. de ore pe an
Global English	Opțional	Limbă și comunicare	V	3	105
			VI	3	105
			VII	3	105
			VIII	3	105
			IX	3	105

UNITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

CLASA a V-a

Competențe specifice:

CS1. Competența lingvistică: Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem.

CS2. Competența sociolingvistică: Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social.

CS3. Competența pragmatică: Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare.

CS4. Competența (pluri-/inter) culturală: Aproprierea elementelor specifice culturii țării alofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

Contexte tematice:

1. Mediul personal

2. Mediul familial

3. Mediul școlar

4. Mediul natural

5. Mediul cultural

6. Mediul social și informațional

Unități de competențe

Unități de conținut

Activități de învățare și produse școlare recomandate

Competența lingvistică: Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem.

Receptarea mesajelor orale/ audiovizuale

<p>Componenta fonologică:</p> <p>1.1. Distingerea prin audiere a sunetelor, modelelor de intonație și fenomenelor fonetice specifice limbii engleze, rostite clar în contexte uzuale.</p> <p>Componenta lexicală și semantică:</p> <p>1.2. Reperarea dintr-o conversație a expresiilor și cuvintelor referitoare la domenii de prioritate imediată.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.3. Identificarea structurilor gramaticale simple specifice limbii engleze în contexte cotidiene.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A situa în spațiu timp ● A compara informații ● A îndeplini ordine/indicații ● A imita ● A identifica ● A constata ● A deduce ● A solicita <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificarea structurilor gramaticale studiate din vizionarea înregistrărilor audiovizuale scurte și simple. ● Recunoașterea vocabularului țintă după audierea materialelor în format mp3 (mesaje, texte informative/ dialoguri scurte). ● Asocierea cuvintelor/expresiilor necunoscute cu secvențele vizionate. ● Audierea mesajului pentru identificarea răspunsurilor corecte. ● Asocierea întrebărilor și răspunsurilor. ● Ascultarea dialogului și completarea spațiilor lacunare cu structurile gramaticale corespunzătoare. ● Eliminarea cuvântului intrus. ● Scrierea cuvintelor audiate. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jocuri chinestezice.
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> ● Mesaje scurte/on-line. ● Dialoguri simple/on-line. ● Benzi muzicale. ● Fișe de lucru. ● Postere și colaje în format tradițional și digital.
Producerea mesajelor orale/ Mediarea		
<p>Componenta fonologică:</p> <p>1.4. Respectarea pauzelor, accentului, intonației și unităților de sens în formularea mesajelor pe teme cotidiene.</p> <p>Componenta semantică și lexicală:</p> <p>1.5. Folosirea repertoriului lingvistic studiat în situații uzuale de comunicare.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.6. Aplicarea normelor sintactice și gramaticale studiate în contexte uzuale.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A solicita explicații ● A da informații ● A exprima acordul/dezacordul/ ● A caracteriza ● A exprima posesia ● A da ordine ● A compara informații ● A accepta/a refuza <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lecturarea unui text scurt cu voce tare cu respectarea tempoului, intonației și expresivității corespunzătoare. ● Recitarea poeziilor. ● Prezentarea dialogurilor/monologurilor. ● Interpretarea cântecelor individual și în grup. ● Redarea conținutului unui text cunoscut citit/audiat. ● Formularea mesajelor/on-line după model. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mesaje simple/on-line.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri/monologuri simple. ● Convorbiri telefonice/on-line. ● Descrieri simple. ● Povestiri în baza unor imagini. ● Dramatizări/jocuri de rol. ● Prezentări în format tradițional și digital.
Receptarea mesajelor scrise/ audiovizuale		
<p>Componenta ortografică:</p> <p>1.7. Examinarea normelor de ortografie utilizate în mesajele scrise.</p> <p>Componenta lexicală și semantică:</p> <p>1.8. Înțelegerea sensului cuvintelor și expresiilor necunoscute din contexte uzuale.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.9. Identificarea structurilor gramaticale simple specifice limbii engleze în contexte uzuale.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A deduce ● A presupune ● A analiza ● A remarca ● A compara ● A oferi informații ● A exprima acordul/dezacordul ● A confirma ● A infirma <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Alegerea enunțurilor în baza de suport audiovizual. ● Identificarea conectorilor logici. ● Reperarea sinonimelor/antonimelor/omonimelor din context. ● Distingerea tipurilor de enunțuri. ● Asocierea mesajelor cu imagini/desene. ● Restabilirea ordinii cuvintelor în enunțuri. ● Observarea gesturilor și mimicii din imagini și asocierea cu fraza corectă. ● Rezolvarea rebusurilor. ● Sublinierea structurilor gramaticale cunoscute din textul studiat.

		<p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Texte/dialoguri/povești scurte adaptate. ● Mesaje simple/on-line. ● Rebusuri/cuvinte încrucișate/careuri de cuvinte. ● Benzi desenate. ● Infografice. ● Proiecte individuale/de grup. ● Postere și colaje în format tradițional și digital.
<p>Producerea mesajelor scrise/ online</p>		
<p>Componenta ortografică:</p> <p>1.10. Utilizarea normelor ortografice specifice limbii engleze în redactarea mesajelor scurte.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.11. Respectarea normelor gramaticale specifice limbii engleze în scrierea mesajelor scurte și clare.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A descrie ● A informa ● A solicita informații ● A afirma ● A deduce ● A comunica ● A compara 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Completarea unor texte lacunare cu structurile lexicogramaticale corespunzătoare. ● Formularea întrebărilor și răspunsurilor în diverse situații. ● Elaborarea legendelor imaginilor, desenelor, fotografiilor.

	<p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Completarea enunțurilor, textelor scurte, dialogurilor, monologurilor în baza secvențelor audiate/vizionate. ● Încadrarea elementelor de vocabular și structurilor gramaticale noi în enunțuri și texte scurte. ● Reformularea enunțurilor. ● Scrierea corectă a dezinențelor cuvintelor. ● Completarea spațiilor lacunare cu formele verbale corecte. ● Transformarea propozițiilor afirmative în propoziții negative și viceversa. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mesaje simple/on-line. ● Texte/dialoguri/monologuri simple. ● Infografice. ● Benzi desenate. ● Panouri publicitare. ● Invitații/felicități/anunțuri/afișe/chestionare în format tradițional și digital. ● Pagini de ziare/reviste în format tradițional și digital.
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Postere și colaje în format tradițional și digital. ● Proiecte/prezentări individuale/de grup.
Competența sociolingvistică: Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social.		
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale		
<p>2.1. Identificarea cuvintelor sau frazelor cheie cu scopul descoperirii ideii principale din texte care abordează teme cotidiene.</p> <p>2.2. Recunoașterea informațiilor de detaliu din texte funcționale.</p> <p>2.3. Localizarea unor expresii și proverbe în texte literare/nonliterare care aparțin patrimoniului cultural al țării anglofone.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A recunoaște cuvintele cheie ● A aproba ● A cere și a oferi informație ● A localiza (persoane, obiecte) ● A imita ● A pune întrebări și a răspunde ● A exprima (stări, emoții, atitudini) ● A confirma/a nega ● A identifica lexicul specific instrucțiunilor <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asocierea mesajului (citit/audiat/vizionat) cu imaginea corespunzătoare. ● Deducerea semnificațiilor unor cuvinte/expresii. ● Completarea unor texte mici lacunare/benzilor desenate prin cuvinte/ sintagme/desene. ● Alegerea răspunsului corect în baza textului citit sau în baza suportului audiovizual. ● Perceperea informației-cheie. ● Categorizarea și clasificarea obiectelor/însușirilor/fenomenelor. ● Completarea hărților conceptuale. ● Aranjarea/asocierea cuvintelor/enunțurilor/textelor scurte și simple.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Schimbarea titlului unui text. ● Identificarea sensului expresiilor idiomatice. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nori de cuvinte/careuri de cuvinte. ● Hărți conceptuale. ● Texte informative/publicitare/anunțuri. ● Sondaje. ● Mesaje electronice. ● Scrisori. ● Postere în format tradițional și digital.
Producerea mesajelor orale și scrise/ online/ Medierea		
<p>2.4. Respectarea unor norme de comunicare scrisă în scrisori formale și nonformale.</p> <p>2.5. Redactarea textelor care abordează teme de ordin cotidian.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A informa/a solicita informații ● A interoga ● A îndemna ● A cere/a oferi (obiecte) ● A descrie (persoane, obiecte, locuri, evenimente) 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formularea întrebărilor/răspunsurilor simple. ● Înscenarea dialogurilor simple. ● Citirea cu voce a unui text simplu și cunoscut.

	<ul style="list-style-type: none"> ● A descrie (senzații, stări fizice, emoții) ● A exprima păreri de rău ● A oferi informații despre sine (nume, vârstă, localitate, naționalitate, activități preferate) ● A solicita informații despre o persoană (nume, vârstă, localitate, naționalitate, hobby) ● A exprima gusturi, preferințe, grațitudine și atitudini ● A felicita ● A invita ● A caracteriza ● A aproba/a nega ● A indica ● A exprima posesia/apartenența ● A permite/a interzice ● A explica ● A cere scuze ● A opina <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Expunerea orală a unui text scurt, simplu și cunoscut. ● Expriarea succintă orală/scrisă/on-line la o temă cunoscută. ● Redactarea de scrisori. ● Scrierea unui comentariu la postările și comentariile online simple și scurte cu ajutorul unor expresii standardizate de mulțumire, scuze, acord, dezacord. ● Expunerea orală și/sau însoțită de limbajul non-verbal a unor indicații, stări, atitudini. ● Transformarea textelor simple (poezii, cântece, dialoguri, mesaje etc.) în baza imaginilor, cuvintelor, expresiilor, respectând modelul. ● Completarea unui formular simplu/unei fișe simple cu informații de ordin personal. ● Formularea opiniei în legătură cu un subiect sau situație cunoscută. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reviste școlare. ● Cărți poștale. ● Agende/orare.
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> ● Liste/legende. ● Mesaje/mesaje electronice. ● Scrisori. ● Prezentări, postere și colaje în format tradițional și digital. ● Dialoguri simple și scurte. ● Mesaje scurte (etichete, anunțuri, afișe).
Interacțiunea orală/ scrisă/ online/ medierea		
<p>2.6. Aplicarea normelor de comportament verbal și nonverbal în cadrul interacțiunilor orale și scrise.</p> <p>2.7. Identificarea și respectarea normelor de politețe verbală și nonverbală în cadrul unor activități sociale și culturale.</p> <p>2.8. Utilizarea interactivă a expresiilor uzuale referitoare la subiecte cotidiene.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A exprima gusturi și preferințe ● A da și a executa instrucțiuni ● A exprima stări, emoții și atitudini ● A propune ● A planifica ● A îndemna ● A da impuls conversației ● A sugera ● A angaja și a încheia o conversație ● A cere o explicație ● A exprima acordul/dezacordul 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formularea și executarea unor instrucțiuni simple și scurte. ● Înscenarea dialogurilor simple cu ajutorul unor expresii și enunțuri standardizate. ● Jocul de rol. ● Elaborarea posterelor, colajelor și benzilor desenate în format tradițional și digital. ● Formularea opiniei proprii și argumentarea acesteia printr-un enunț simplu. ● Transformarea dialogurilor în baza de suport (imagini, cuvinte, expresii), respectând modelul prestabilit.

	<ul style="list-style-type: none"> ● A mima ● A solicita și a oferi indicații <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mesaje scrise (mesaje electronice, felicitări, cărți poștale). ● Hărți conceptuale. ● Jocuri de rol. ● Dialoguri simple. ● Infografice, postere și colaje în format tradițional și digital. ● Postări on-line. ● Scenete. ● Chestionare. ● Ghiduri pentru călători.
<p>Competența pragmatică: Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare.</p>		
<p>Receptarea mesajelor orale/ scrise/ online</p>		
<p>3.1. Identificarea prin audiere/lectură/ vizionare a informațiilor cheie din mesaje simple din viața cotidiană.</p> <p>3.2. Localizarea unei informații specifice în anumite documente curente simple.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A indica locul ● A prezenta ● A analiza informații (din scrieri simple: scrisori, broșuri, articole de ziar, etc.) 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text lecturat. ● Aranjarea/gruparea unor imagini pe baza informațiilor dintr-un text.

	<ul style="list-style-type: none"> ● A înțelege instrucțiuni simple ● A deduce (dintr-un context sensul unor cuvinte necunoscute) ● A ordona ideile ● A solicita informații suplimentare <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de asociere a unor cuvinte/enunțuri cu imagini. ● Bifarea unor informații în liste/tabele. ● Selectarea și procesarea diferitor informații. ● Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. ● Exerciții de ordonare cronologică a datelor. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Postere și colaje în format tradițional și digital. ● Infografice, hărți conceptuale. ● Chestionare. ● Planuri de idei. ● Pliante, ghiduri turistice, albume ilustrate.
<p>Producerea mesajelor orale/ scrise/ online</p> <p>Medierea</p>		
<p>3.3. Aranjarea logică a structurilor lingvistice pentru a produce mesaje simple și clare referitoare la subiecte obișnuite de interes personal.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A exprima o dorință/o ipoteză/o solicitare politicoasă/o opinie 	<p>Activități:</p>

<p>3.4. Aplicarea structurilor lingvistice în comentarii și descrieri simple cu referință la activități cotidiene.</p> <p>3.5. Utilizarea comparativă a structurilor gramaticale și a expresiilor fixe pentru a produce mesaje orale/ scrise/on-line.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A justifica punctul de vedere ● A caracteriza o persoană ● A explica ● A (se) informa ● A se referi la obiecte/ persoane/ activități ● A declara ● A sugera o idee ● A remarca <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de descriere a activităților cotidiene în baza unei liste de cuvinte/ imagini/pictograme. ● Elaborarea unei fișe de identitate. ● Prezentarea unui eveniment în ordine cronologică. ● Elaborarea portretului fizic și i/sau moral al unei persoane în baza unei liste de puncte/ cuvinte/a unei imagini. ● Elaborarea structurată și i/sau completarea unei scrisori tradiționale/electronice în baza unor întrebări și/sau unor puncte de referință. ● Formularea opiniei și i justificarea acesteia în baza unei liste de expresii specifice. ● Elaborarea/prezentarea unui proiect, anunț. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prezentări în format tradițional și digital. ● Scrisori/cărți poștale/invitații/cărți de identitate. ● Anunțuri. ● Interviuri scurte.
---	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> ● Meniuri. ● Comentarii on-line. ● Jurnale/itinerare de călătorie.
Interacțiunea orală/scrisă/online Medierea		
<p>3.6. Utilizarea structurilor lingvistice corespunzătoare pentru a iniția, a dezvolta și a încheia o conversație simplă și directă cu referire la subiecte din viața cotidiană.</p> <p>3.7. Participarea în cadrul unor interacțiuni în scris/on-line cu referire la situații de ordin cotidian, cu condiția folosirii unui instrument de traducere.</p> <p>3.8. Utilizarea limbajului nonverbal pentru a exprima emoții pozitive/negative în cadrul unui schimb direct de informații.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A se angaja în conversații simple ● A exprima preferințe/emoții ● A solicita și a oferi informații ● A felicita/a invita ● A accepta/a refuza ● A-și cere scuze/a mulțumi ● A oferi/a răspunde la sugestii ● A exprima acordul/dezacordul ● A solicita și a da indicații ● A oferi/a cere un sfat ● A atrage atenția ● A întreba, dacă a fost înțeles ● A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizarea unor conversații individuale și de grup pentru a soluționa o problemă/o sarcină. ● Realizarea unor jocuri de societate în perechi/în grup. ● Încenarea unor dialoguri din secvențe audio/video, din lecturi. ● Simularea unei convorbiri față în față/la telefon despre evenimente obișnuite/activități din viața cotidiană. ● Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje simple/ electronice în baza unei liste de structuri lexicale/ întrebări/imagini. ● Redactarea unor comentarii scurte on-line, însoțite de emoticoane/imagini ca reacție de răspuns pentru a exprima emoții pozitive/negative.

	<ul style="list-style-type: none"> ● A cere confirmarea ● A solicita clarificări <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jocuri de rol/sketch-uri. ● Dialoguri structurate/interviuri simple. ● Postere și colaje în format tradițional și digital. ● SMS-uri/E-mail-uri. ● Formulare simple în scris/on-line. ● Postări/comentarii on-line.
Medierea orală/scrisă/on-line		
<p>3.9. Transmiterea informațiilor cheie prezentate în texte simple pe etichete și anunțuri despre produse.</p> <p>3.10. Redarea punctelor principale ale textelor orale și scrise, prin diferite mijloace.</p> <p>3.11. Transpunerea orală a unui text scris cu ajutorul unui limbaj accesibil.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A solicita/a oferi informații ● A solicita/a oferi explicații ● A informa/a se informa cu referire la persoane/obiecte/activități/evenimente familiare ● A cere/a oferi informații despre un eveniment familiar ● A aprecia ● A angaja și a încheia un schimb verbal (discuție față în față) ● A exprima o idee, o opinie. 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de simulare a unor scene din viața cotidiană. ● Selectarea informației relevante din texte simple. ● Formularea enunțurilor simple, mesaj oral în baza cuvintelor-cheie dintr-un text. ● Povestirea simplă/unei succesiuni de fapte în bază de imagini, liste de cuvinte. ● Transmiterea simplă, cu pauze, a informației relevante din anunțuri, pliante din limba A în limba B.

	<ul style="list-style-type: none"> ● A cere să vorbească mai rar/repede, tare/încet ● A cere și a exprima atitudini și sentimente ● A da/a cere explicații ● A exprima atitudini și emoții <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Producerea de dialoguri/anunțuri/invitații scurte și simple. ● Reformularea unor mesaje în baza modelului. ● Descrierea unor activități zilnice/a persoanelor în baza imaginilor/unei liste de cuvinte. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jocuri de rol. ● Anunțuri/pliante/colaje. ● Descrieri/texte simple cu suport verbal (imagini/întrebări/ cuvinte-cheie), create după un plan prestabilit. ● Proiecte individuale/în perechi/în grup. ● Traduceri orale.
<p>Competența (pluri-/inter) culturală: Aproprierea elementelor specifice culturii țărilor anglofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural.</p>		
<p>Receptarea mesajelor orale/scrise/online</p>		
<p>4.1. Determinarea informațiilor factuale și ideilor principale în texte literare/ nonliterare din patrimoniul cultural anglofon.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A remarca/a evidenția informații 	<p>Activități:</p>

<p>4.2. Distingerea informațiilor despre realizări importante în domeniul creației artistice din spațiul anglofon.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A exprima opinii ● A exprima atașament, recunoștință ● A exprima aprobare/dezaprobară ● A accepta informal o propune cu sau fără rezerve ● A exprima punctul său de vedere ● A exprima nemulțumire ● A răspunde la o solicitare de informații despre timp, loc, moduri de realizare, comparații, cantități, cauze ● A confirma/a infirma ● A exprima speranța, simpatie, neliniște ● A consola ● A exprima posibilitate <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Asocierea informațiilor de detaliu cu imagini adecvate în bază de text literar/ literatura contemporană pentru adolescenți. ● Plasarea pe axa cronologică a evenimentelor istorice importante din țara anglofonă și comentarea succintă. ● Completarea tabelului în baza textului/ documentelor autentice, cu referire la aspecte geografice și de organizare administrativă a țării anglofone/ monumente importante, personalități marcante/etc. ale istoriei și culturii. ● Selectarea informațiilor principale din articol de presă, reportaj simplu, pe teme de cultură. ● Completarea și explicarea orală/scrisă a hărții personajelor din povestiri simple, piese de teatru foarte simple, secvențe din filme foarte simple. ● Exerciții de familiarizare cu aspecte ale culturii anglofone. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri/discuții/conversații. ● Harta personajului.
---	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> ● Rețeaua personajului. ● Planuri de idei. ● Postere. ● Portofoliul. ● Fișe de autoevaluare.
Producerea mesajelor orale/ scrise/ online		
<p>4.3. Comentarea succintă a aspectelor specifice culturilor țărilor anglofone pe subiecte cunoscute și de interes personal.</p> <p>4.4. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a descrie starea emoțională a personajului literar/ nonliterar.</p> <p>4.5. Compararea unor elemente legate de modul de viață specific țării anglofone și cel al țării de origine.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A descrie persoane, obiecte, locuri ● A descrie ocupații și activități ● A extinde o conversație ● A explica preferințe literare ● A povesti o succesiune de fapte, acțiuni ● A evalua și a aprecia ● A exprima sugestii ● A exprima curiozitate ● A compara persoane, obiecte, monumente, locuri, comportamente, valori ● A exprima bucurie, tristețe, nefericire, în mod informal ● A solicita explicații a stărilor emoționale 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Descrierea experienței, în bază unei liste de puncte succesive/ suport digital. ● Redarea conținutului secvențelor preferate din literatura contemporană pentru adolescenți în baza planului de idei. ● Elaborarea și explicarea succintă a unui tabel comparativ, cu referire la cuvinte/expresii/proverbe, specifice limbilor și culturilor studiate. ● Elaborarea unui plan de idei cu referire la schimbările/ modernizări din orașul natal. ● Elaborarea altui sfârșit al textului studiat. ● Caracterizarea unor personalități ilustre din spațiul anglofon (domeniu, date biografice, realizări, importanță). ● Redactarea unui scurt articol despre o operă literară/ operă de artă preferată

	<ul style="list-style-type: none"> ● A rectifica un enunț ● A exprima cunoașterea/ignoranța <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>(impresii, sentimente), pentru presa locală/regională.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elaborarea anunțurilor/ invitațiilor/ pliantelor în bază de repere. ● Selectarea de asemănări și diferențe între stilurile de viață/preferințele/activitățile culturale ale adolescenților din țara alofonă și țara de origine, în bază de texte literare, documente autentice/digitale și completarea Diagramei T. ● Elaborarea textului simplu despre prietenul anglofon. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Descrieri de evenimente, acțiuni, activități, persoane, obiecte, locuri. ● Narațiuni. ● Anunțuri/Invitații. ● Hărți conceptuale. ● Jurnale de călătorie. ● Cărți de identitate. ● Proiecte individuale/de grup. ● Ghiduri turistice.
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Pliante. ● Colaje foto/video.
Interacțiunea orală/scrisă/online		
<p>4.6. Integrarea cunoștințelor culturale și normelor de comportament pentru a participa la interacțiuni sociale pe subiecte curente și de interes general.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A exprima atitudine pozitivă/negativă/neutră ● A exprima obligația ● A interacționa prin mesaje/scrisori ● A exprima sugestii, intenții ● A interzice ● A exprima norme morale sau sociale <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elaborarea/participarea la dialoguri/conversații despre evenimente culturale/școlare, în bază de imagini/suport video/digital/articol/film de scurtă durată. ● Redactarea de scrisori/mesaj on-line unui prieten anglofon pentru a relata o vizită la teatru, la cinematograful/o călătorie/excursie. ● Redactarea de scrisori adresate unui prieten pentru a exprima o opinie, a solicita un sfat, respectând codul epistolar. ● Comentarea unei experiențe personale (vizită la restaurant tradițional) din țara anglofonă. ● Elaborarea unui plan de acțiuni în cadrul unei sărbători: loc, timp, activități, etc. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri/conversații/on-line.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Bliț-interviuri/interviuri. ● Sondage de opinii. ● Chestionare. ● Formulare/Fișe/on-line. ● Scrisori/Mesaje/on-line. ● Proiecte simple. ● Studii de caz. ● Jocuri de rol.
Medierea orală/scrisă/online		
<p>4.7. Aplicarea resurselor lingvistice pertinente pentru a identifica și soluționa dezacordul în schimbul intercultural.</p> <p>4.8. Transpunerea orală a mesajul și informațiilor-cheie cu referire la necesități și dorințe personale, în schimburi interculturale.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A solicita/oferi informații și explicații ● A stabili un contact social ● A exprima opinii ● A exprima ezitări ● A oferi sfaturi, a atenționa, a încuraja ● A solicita permisiunea ● A interzice, a reproșa ● A promite ● A reformula, a explica, a preciza 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizarea unui dialog cu persoane anglofone cooperante pe teme cotidiene, intermediind prin reformulări, explicații, repetări și limbaj nonverbal (gesturi, mimică, etc.). ● Programarea unei vizite reale/imaginare, la muzeu/castel/ site istoric din țara anglofonă, respectând algoritmul: lectura pliantului/afișului publicitar, alegerea perioadei, cumpărarea biletului, participarea la discuție cu ghidul. <p>Produse:</p>

	Elemente de construcție a comunicării*	<ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri/conversații/discuții. ● Reformulări de idei/mesaje/opinii. ● Jocuri de rol.
--	---	---

La sfârșitul clasei a V-a, elevul poate:

- utiliza modele de intonație specifice limbii străine în diverse situații uzuale;
- utiliza corect structuri sintactice și forme gramaticale simple, specifice limbii străine, în mesaje clare și coerente;
- citi într-un ritm cursiv și corect texte scrise/on-line pe teme de ordin cotidian;
- recunoaște și utiliza expresii fixe și proverbe în situații uzuale;
- solicita și oferi informații detaliate din texte funcționale și literare/nonliterare simple;
- inițiază, menține și încheiază conversații scurte pentru realizarea funcțiilor comunicative corespunzătoare;
- distinge aspecte și norme uzuale de comportament verbal și nonverbal specifice culturilor țărilor alofone;
- utiliza resurse lingvistice pentru a descrie starea emoțională a personajului literar/nonliterar, explicând cauzele;
- transpune oral mesajul și informațiile-cheie cu referire la necesități și dorințe personale, în schimburi interculturale,

manifestând ca atitudini și valori specifice predominante:

- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

CLASA a VI-a

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Competența lingvistică: Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte,		

valorificând limba ca sistem.

Receptarea mesajelor orale/ audiovizuale

<p>Componenta fonologică:</p> <p>1.1. Specificarea prin audiere a sunetelor, modelelor de intonație și fenomenelor fonetice specifice limbii străine, emise clar în contexte uzuale.</p> <p>Componenta lexicală și semantică:</p> <p>1.2. Identificarea cuvintelor și expresiilor referitoare la domenii de prioritate imediată din contexte curente.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.3. Recunoașterea structurilor gramaticale simple, specifice limbii engleze, în contexte uzuale.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A descrie/a caracteriza ● A localiza în spațiu/timp ● A oferi informații ● A exprima acordul/dezacordul ● A exprima emoții/sentimente ● A executa ordine/indicații ● A imita ● A confirma ● A infirma ● A constata ● A remarca <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Audierea materialelor în format mp3 și recunoașterea cuvintelor ce conțin sunetele/grupurile de sunete studiate. ● Identificarea structurilor gramaticale studiate din înregistrările audiovizuale scurte. ● Asocierea cuvintelor/expresiilor cu secvențele vizionate. ● Audierea întrebărilor și asocierea lor cu răspunsurile corecte. ● Audierea mesajului și completarea spațiilor lacunare cu structurile lexicale corespunzătoare. ● Eliminarea cuvântului intrus. ● Scrierea cuvintelor/expresiilor audiate. ● Completarea unui text/enunț cu semne de punctuație corespunzătoare. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mesaje simple/on-line. ● Fișe de lucru. ● Tabele. ● Rime, versuri, cântece.
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Benzi muzicale. ● Postere și colaje în format tradițional și digital. ● Proiecte individuale și de grup.
Producerea mesajelor orale/ Medierea		
<p>Componenta fonologică:</p> <p>1.4. Folosirea structurilor fonetice specifice limbii engleze pentru o exprimare clară în diverse contexte uzuale.</p> <p>Componenta semantică și lexicală:</p> <p>1.5. Utilizarea unui vocabular corespunzător pentru a stabili relații inter-lexicale în situații cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.6. Adaptarea normelor gramaticale studiate la situații cotidiene.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A caracteriza ● A exprima emoții/sentimente ● A compara ● A da ordine ● A exprima ● A afirma ● A nega ● A localiza ● A explica <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reproducerea corectă după profesor/ înregistrare audiovizuală a cuvintelor/ expresiilor/enunțurilor care conțin sunete și modele de intonație studiate. ● Exerciții fonetice complexe. ● Lecturarea unui text/dialog cu voce tare cu respectarea ritmului, intonației și expresivității corespunzătoare. ● Interpretarea cântecelor individual și în grup. ● Traducerea cuvintelor/expresiilor/enunțurilor. ● Reformularea enunțurilor. ● Explicarea sensului cuvintelor/expresiilor necunoscute. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Texte/dialoguri. ● Convorbiri telefonice/conversații on-line. ● Traduceri.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Fișe de lucru. ● Dramatizări/jocuri de rol. ● Reportaje/postere în format tradițional și digital. ● Proiecte/prezentări individuale/de grup.
Receptarea mesajelor scrise/ audiovizuale		
<p>Componenta ortografică:</p> <p>1.7. Distingerea normelor de ortografie specifice limbii engleze studiate în mesaje uzuale.</p> <p>Componenta lexicală și semantică:</p> <p>1.8. Utilizarea diverselor mijloace lingvistice pentru definirea sensului unor cuvinte și expresii necunoscute.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.9. Adaptarea structurilor gramaticale specifice limbii engleze la situații uzuale.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A se informa ● A cere/oferi informații ● A exprima sentimente/emoții ● A exprima acordul/dezacordul ● A deduce sensul unui cuvânt/expresii ● A localiza în timp și spațiu ● A compara ● A descrie ● A explica <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asocierea enunțurilor/mesajelor cu secvențele vizionate/imagini/ desene. ● Localizarea conectorilor logici. ● Extragerea sinonimelor/ antonimelor/ omonimelor din context. ● Recunoașterea explicației corecte a cuvintelor din text. ● Potrivirea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare. ● Ordonarea cuvintelor în enunțuri. ● Reperarea vocabularului tematic din text. ● Alegerea variantei corecte. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mesaje simple/on-line. ● Texte/dialoguri. ● Fișe de lucru. ● Infografice. ● Tabele/scheme/grafice.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Portofolii lexicale ilustrate. ● Postere și colaje în format tradițional și/ sau digital. ● Proiecte individuale și de grup.
Producerea mesajelor scrise/ online		
<p>Componenta ortografică:</p> <p>1.10. Implementarea normelor ortografice studiate, specifice limbii străine, în redactarea mesajelor scurte pe subiecte cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.11. Aplicarea normelor gramaticale studiate, specifice limbii engleze, în scrierea corectă a mesajelor.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A remarca structuri/fenomene gramaticale ● A prezenta ● A descrie ● A solicita informații ● A oferi informații ● A afirma ● A nega ● A exprima <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/descrieri/ mesaje/tabele/ chestionare on-line. ● Completarea descrierilor/legendelor cu elementele lexicale/gramaticale lipsă în baza suporturilor audiovizuale. ● Completarea spațiilor lacunare din panouri informative, tabele, scheme, grafice cu cuvintele date. ● Scrierea cuvintelor/expresiilor/enunțurilor după dictare. ● Transformarea frazelor după model. ● Continuarea enunțurilor. ● Alcătuirea enunțurilor cu cuvintele/expresiile date. ● Structurarea cuvintelor/expresiilor în coloane semantice și lexicale. <p>Produse:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Fișe de lucru. ● Infografice. ● Panouri informaționale. ● Tabele/scheme/grafice. ● Portofolii lexicale simple ilustrate. ● Postere și colaje în format tradițional și/sau digital. ● Prezentări în format tradițional și digital. ● Pagini de ziare/reviste în format tradițional și digital. ● Proiecte individuale și de grup.
Competența sociolingvistică: Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social.		
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale		
<p>2.1. Identificarea sensului global al mesajului în contexte funcționale de interes nemijlocit al elevului.</p> <p>2.2. Receptarea structurilor lingvistice în contexte sociale autentice.</p> <p>2.3. Determinarea funcțiilor limbajului utilizat în dependență de situația de comunicare.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A formula sensul global al unui mesaj ● A relata o serie de evenimente ● A dezbate anumite informații din text ● A reproduce expresii și fragmente din text ● A traduce sensul mesajelor scrise, orale, vizuale ● A defini/perifraza sensul cuvintelor sau al expresiilor ● A descrie/caracteriza personaje ● A compara fapte, evenimente, situații 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Alegerea răspunsului corect în baza textului citit sau în baza mesajului audiat/vizionat. ● Completarea enunțurilor lacunare prin litere/cuvinte/ expresii. ● Citirea și reducerea/extinderea de frază prin eliminare/ adăugare de cuvinte. ● Audierea unui act de comunicare înregistrat pentru depistarea erorilor de exprimare. ● Ordonarea succesiunii evenimentelor în text.

	<p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Stabilirea clișeelor lingvistice, formelor verbale, abrevierilor, emoticoanelor, simbolurilor specifice comunicării în rețea și prin mesaje. ● Clasificarea cuvintelor și expresiilor. ● Traducerea cuvintelor și expresiilor necunoscute/a textului. ● Analiza varietății lexicale (neologisme, titluri eliptice, repetiții, interogații, enumerații, exclamații etc.) în articolele de presă ● Sinteza textului, a secvenței audio sau video. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fișe/formulare/tabele. ● Mesaje în format tradițional și digital. ● Postere și colaje în format tradițional și digital. ● Caracterizarea/descrierea personajelor. ● Rezumate de texte, secvențe audio sau video. ● Înregistrări audio/video. ● Articole, reportaje, interviuri. ● Texte publicitare. ● Bloguri/portofolii digitale simple. ● Programe de știri. ● Buletine meteo.
--	--	--

Producerea mesajelor orale și scrise/ online/ Medierea

2.4. Utilizarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice folosite în diverse contexte funcționale.

2.5. Reproducerea mesajelor orale/ scrise/on-line din diverse contexte de comunicare.

2.6. Integrarea instrumentelor lingvistice potrivit situației comunicative.

Acte comunicative:

- A formula întrebări și răspunsuri
- A solicita/a oferi recomandări, sugestii, explicații
- A dialoga folosind expresii contextual adecvate
- A descrie aspecte cotidiene
- A relata evenimente, experiențe personale
- A exprima opinii, preferințe, sentimente, stări
- A argumenta un răspuns, o aserțiune
- A compara persoane, obiecte, evenimente și activități
- A comenta fapte, evenimente, experiențe

Elemente de construcție a comunicării*

Activități:

- Completarea enunțurilor și a textelor lacunare.
- Completarea formularelor, fișelor.
- Antrenarea în dialoguri utilizând expresii adecvate contextului.
- Expunerea unor anunțuri/instrucțiuni.
- Descrierea aspectelor cotidiene cu referință la persoane, obiecte, locuință, locuri și persoane publice, evenimente.
- Relatarea unor evenimente, experiențe personale, pregătite în prealabil, cu un conținut previzibil și memorat.
- Redactarea unor texte simple pe hârtie sau on-line conform modelului (povestire, dialog, instrucțiune, anunț, scrisoare, prospect, articol, reportaj, interviu, orar, meniu).
- Comentarea unui fragment de text, a unei secvențe audiate sau vizionate.

Produce:

- Fișe.
- Formulare/tabele.
- Comentarii postate on-line.
- Povestiri/dialoguri.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Instrucțiuni/anunțuri/prospecte în format tradițional și digital. ● Scrisoarea familială/amicală/de felicitare. ● Înregistrări audio/video. ● Articole/reportaje/interviuri. ● Texte publicitare. ● Bloguri/portofolii simple în format digital. ● Programe de știri. ● Buletine meteo.
Interacțiunea orală/ scrisă/ online/ medierea		
<p>2.7. Producerea mesajelor adecvate situațiilor comunicative simple, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui context social.</p> <p>2.8. Soluționarea curențelor în exprimarea verbală spontană prin parafrizare, reformulare și utilizare a limbajului nonverbal în funcție de situația comunicativă.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A formula opinii proprii, judecări de valoare ● A argumenta gusturile și preferințele personale ● A dialoga despre stări, emoții și atitudini ● A solicita informații pentru un interviu, pentru a completa un chestionar, anchetă, un formular, etc. ● A dialoga pe teme de interes social ● A angaja, a menține și a încheia o conversație ● A cere o explicație ● A stabili o întâlnire ● A refuza o propunere 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții cu texte lacunare. ● Implicarea în conversații și dialoguri din situații cotidiene. ● Intervievarea reciprocă pe un anumit subiect. ● Înregistrarea conversațiilor, interviurilor, audierea și analiza lor. ● Interpretarea individuală a cântecelor, poeziilor, textelor narative autentice, dialogurilor. ● Reformularea/simplificarea enunțurilor complexe. ● Transmiterea informațiilor factuale. ● Elaborarea posterelor și colajelor în format tradițional și digital. ● Crearea anunțurilor, prospectelor, meniurilor, orarelor.

	<p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Redactarea e-mailurilor simple pentru a comunica o experiență, un eveniment, a solicita informații. ● Postarea mesajelor on-line. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri scurte pe teme de interes pentru elev. ● Conversații tematice. ● Descrieri de persoane, obiecte, locuri. ● Jocuri de rol. ● Postere și colaje în format tradițional și digital. ● Înregistrări audio/video. ● Interviuri redactate/înregistrate.
<p>Competența pragmatică: Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare.</p>		
<p>Receptarea mesajelor orale/ scrise/ online</p>		
<p>3.1. Identificarea informațiilor principale din știri imprimate/on-line/ televizate/radiodifuzate.</p> <p>3.2. Selectarea informațiilor/ideilor principale dintr-o listă/text/ documente curente cu referire la viața cotidiană.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A prezenta ● A solicita informații suplimentare ● A localiza (informații din diferite surse autentice audio/video cu referire la locuri, evenimente, personalități ale 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text/știre. ● Exerciții de căutare on-line. ● Completarea unor texte lacunare. ● Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt.

	<p>țărilor anglofone)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A propune/a sugera ● A ordona ideile într-o succesiune logică ● A enunța <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Completarea de grile/tabele/formulare. ● Exerciții de discriminare. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Hărți conceptuale. ● Itinerarii de vacanță. ● Pliante. ● Ghiduri turistice. ● Postere/afișe/colaje în format tradițional și digital. ● Scrapbook-uri/lapbook-uri.
<p>Producerea mesajelor orale/ scrise/ online</p> <p>Medierea</p>		
<p>3.3. Aplicarea structurilor lingvistice pentru a produce mesaje simple și clare cu referire la subiecte cotidiene.</p> <p>3.4. Implementarea structurilor lingvistice specifice pentru a gestiona tranzacții on-line și sarcini simple în contexte cotidiene.</p> <p>3.5. Argumentarea în termeni simpli a opiniei proprii cu referire la probleme de ordin cotidian și/ sau de interes general.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A-și prezenta punctul de vedere ● A numi obiectele din trusa personală ● A exprima preferințe (studii, pasiuni, timp liber) ● A exprima admirația ● A exprima incertitudinea ● A justifica ● A consilia ● A solicita/a oferi ● A propune 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de descriere/caracterizare a oamenilor, locurilor, experiențelor personale. ● Prezentarea unei descrieri/unor elemente despre o activitate cotidiană. ● Exprimarea părerii despre un spectacol în enunțuri scurte și simple. ● Elaborarea unei invitații, cărți poștale simple, scrisori. ● Planificarea proiectelor de vacanță după un plan determinat.

<p>3.6. Construirea mesajelor orale și scrise cu referire la subiecte uzuale în baza unei liste simple de puncte de reper.</p>	<p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ordonarea diferitor tipuri de fișe în baza imaginilor existente. ● Prezentarea unui eveniment în ordine cronologică. ● Prezentarea informațiilor specifice și previzibile în documente: prospecte, meniuri, anunțuri, inventare și orare. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rapoarte orale/scrise simple/scurte. ● Interviuri ghidate. ● Anunțuri publicitare/articole de presă simple. ● Formulare/texte funcționale. ● Scrisori personale/oficiale simple (invitație, solicitare de informații și/sau de documentație), e-mailuri. ● Eseuri structurate/ghidate.
<p>Interacțiunea orală/scrisă/online</p> <p>Medierea</p>		
<p>3.7. Utilizarea structurilor lingvistice pentru a realiza un schimb verbal direct, cu detalii relevante referitoare la contexte familiare și previzibile din viața cotidiană.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A se angaja în conversații simple ● A exprima preferințe/emoții ● A solicita și te comunicativea oferi informații 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizarea unor conversații individuale și de grup pentru a soluționa o problemă/o sarcină.

<p>3.8. Participarea în cadrul unor interacțiuni scrise/on-line cu referire la tranzacții simple și contexte familiare, cu condiția folosirii unui instrument de traducere.</p> <p>3.9. Utilizarea limbajului nonverbal pentru a exprima stări și sentimente pozitive/negative în cadrul unui schimb direct de informații.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A felicita/a invita ● A accepta/a refuza ● A-și cere scuze/a mulțumi ● A oferi/a răspunde la sugestii ● A exprima acordul/dezacordul ● A solicita și a da indicații ● A oferi/a cere un sfat ● A atrage atenția ● A întreba, dacă a fost înțeles ● A solicita o repetarea unui cuvânt sau a unei fraze ● A cere confirmare <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Înscenarea unor dialoguri din secvențe audio/video, din lecturi. ● Elaborarea unui mesaj simplu pe o carte virtuală pentru ocazii speciale. ● Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje simple/ electronice. ● Redactarea unor comentarii scurte on-line, însoțite de emoticoane/imagini ca reacție de răspuns pentru a exprima stări/sentimente pozitive/negative. ● Elaborarea unor postări publice pe un site cu referire la evenimente din cotidian (festival/concert, etc.). ● Completarea unor grile on-line pentru a efectua comanda unor bunuri. ● Completarea unor formulare privind înscrierea la un curs on-line/la un eveniment. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jocuri de rol/sketch-uri. ● Dialoguri structurate/interviuri simple. ● Postere și colaje în format tradițional și digital. ● SMS-uri/E-mail-uri. ● Formulare simple în scris/on-line. ● Postări/comentarii on-line.
<p>Medierea orală/scrisă/on-line</p>		

<p>3.10. Exprimarea conținutului mesajelor, instrucțiunilor și anunțurilor simple cu referire la subiecte uzuale și/sau de interes general.</p> <p>3.11. Deducerea punctelor principale sau a evenimentelor importante prezentate în programe de televiziune sau secvențe video.</p> <p>3.12. Prezentarea instrucțiunilor pe subiecte de ordin familiar.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A solicita/a oferi informații de bază (de exemplu, despre o călătorie) ● A solicita/a oferi explicații ● A cere/a da instrucțiuni ● A informa/a se informa despre un eveniment/o activitate ● A aprecia ● A exprima o idee, o opinie ● A aborda o persoană (a saluta, a și lua rămas bun, a solicita/oferi informații succinte despre sine) ● A cere să vorbească mai rar/repede, tare/încet ● A cere și a exprima atitudini și sentimente ● A convinge ● A exprima cauza/consecința ● A exprima atitudini și emoții <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Listarea informațiilor importante din textele simple cu referire la subiecte concrete și familiare. ● Simularea unor scene din viața cotidiană. ● Sublinierea, notarea informației relevante din texte simple ● Formularea enunțurilor simple în baza cuvintelor-cheie dintr-un text. ● Formularea unui mesaj oral pe baza cuvintelor-cheie/ unei grile/unor întrebări. ● Povestirea unui eveniment/unor fapte pe baza unei liste de puncte succesive. ● Descrierea unor persoane/obiecte/proiecte simple/dorințe/ activități cotidiene. ● Transmiterea simplă, cu pauze, a informației relevante de ordin cotidian din limba A în limba B. ● Producerea de dialoguri/anunțuri/invitații scurte și simple. ● Crearea unor texte pe teme cotidiene în baza unei grile/ unui plan de idei/ întrebărilor simple. ● Reformularea unor mesaje în baza modelului. <p>Produce:</p>
---	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Anunțuri. ● Pliante/colaje în format tradițional și/sau digital. ● Descrieri simple cu suport verbal (imagini/ întrebări/cuvinte-cheie). ● Narațiuni, texte simple, create după un plan prestabilit. ● Proiecte individuale/în grup. ● Traduceri orale.
Competența (pluri-/inter) culturală: Aproprierea elementelor specifice culturii țărilor anglofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural.		
Receptarea mesajelor orale/scrise/online		
<p>4.1. Identificarea temelor, ideilor și personajelor principale din opere literare/nonliterare și opere de artă care aparțin patrimoniului cultural al țărilor anglofone.</p> <p>4.2. Distingerea informațiilor despre realizări marcante în diverse domenii specifice spațiului anglofon.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A oferi, a solicita informații despre persoane, obiecte, locuri, activități, acțiuni, evenimente ● A evalua ● A interveni într-o discuție ● A exprima impresii ● A aprecia comportamente, atitudini, valori ● A accepta o experiență nouă ● A explica cauza ● A aminti despre o obligație/ responsabilitate ● A exprima certitudine/incertitudine/perplexitate ● A exprima probabilitate, posibilitate 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Citirea unor texte literare/nonliterare, articole de pe forum/blog, despre personalități ilustre/evenimente istorice/culturale/sociale/monumente/orașe din spațiul anglofon și completarea organizatorilor grafici. ● Vizionarea unor secvențe din filme, emisiuni televizate, audierea unor emisiuni radiofonice simple și identificarea ideilor principale. ● Reconstituirea ordinii evenimentelor din textul literar/ nonliterar. ● Elaborarea și completarea Rețelei personajului literar/ nonliterar (nume, caracteristici, exemple de acțiuni/atitudini/

	<ul style="list-style-type: none"> ● A răspunde la o solicitare prin acceptare necondiționată, cu rezerve, ezitări, refuz <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>valori).</p> <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fișe de auto-evaluare. ● Portofolii. ● Hărți conceptuale. ● Puzzle-uri. ● Descrieri. Narațiuni
Producerea mesajelor orale/ scrise/ online		
<p>4.3. Descrierea temelor și personajelor principale din opere literare/ nonliterare studiate, în termeni simpli.</p> <p>4.4. Integrarea cunoștințelor de ordin cultural pentru a aprecia realizări importante din diverse domenii specifice spațiului anglofon.</p> <p>4.5. Compararea unor comportamente specifice țărilor anglofone și țării de origine.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A descrie (persoane, obiecte, locuri, evenimente, valori) ● A caracteriza ● A exprima opinia ● A exprima atitudini ● A solicita/a oferi explicații ● A solicita și a oferi informații ● A compara fenomene culturale ● A evalua/a aprecia ● A exprima necesități ● A descrie tradiții ● A aprecia bucate, comportamente alimentare/ vestimentare ● A relata amintiri ● A exprima opinia/a nuanța opinia ● A propune soluții 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Completarea jurnalului de bord cu reflecții personale referitoare la povestire/ film/ nuvelă: temă, personaje principale, evenimente, atitudini, valori. ● Elaborarea unei expoziții tematice cu obiecte specifice culturilor diverse. ● Redactarea unui articol pentru un forum de discuții pe teme variate. ● Elaborarea și completarea unei fișe de identitate/fișe digitale a țării anglofone/ țării de origine, în cadrul unui proiect internațional: denumire, capitală, limba oficială, drapel, imn, situație geografică, evenimente istorice, personalități ilustre, patrimoniul cultural, patrimoniul turistic, comportamente, atitudini.

<p>4.6. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a exprima opinia proprie cu referire la opera literară/nonliterară studiată.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A exprima angajament <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborarea unui ghid culinar al bucatelor specifice țării țintă/ țării de origine și prezentarea în cadrul unui proiect școlar/instituțional. ● Realizarea descrierilor de experiențe personale în spații culturale diferite. ● Redactarea scrisorilor/mesajelor simple pe teme de cultură, respectând criterii explicite. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Descrieri/narațiuni. ● Mesaje/mesaje electronice. ● Scrisori. ● Pliante, ghiduri turistice, itinerare ilustrate, broșuri în format tradițional și/sau digital. ● Postere în format tradițional și/sau digital. ● Portofolii/proiecte în format tradițional și/sau digital.
<p>Interacțiunea orală/scrisă/online</p>		
<p>4.7. Aplicarea cunoștințelor culturale și a normelor de comportament la schimburi sociale simple pe subiecte cotidiene previzibile.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A exprima opinia ● A exprima și identifica atitudini ● A vorbi despre relații amicale ● A exprima scop, cauză, consecință 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizarea și prezentarea unui sondaj/ interviu referitor la comportamente alimentare corecte/incorecte, specifice

	<ul style="list-style-type: none"> ● A solicita/a oferi sfaturi ● A exprima interdicția, permisiunea, obligația ● A accepta/a refuza propuneri/oferte în mod formal/informal ● A exprima plăcere, bucurie, fericire, în mod formal/informal ● A se informa despre obiecte, persoane, locuri, timp, spațiu, modalitate, cantitate, cauză ● A exprima dorința de a se implica, de a realiza o activitate ● A exprima certitudinea/ incertitudinea, evidența, încrederea/ neîncrederea <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>adolescenților din spațiul cultural anglofon și din spațiului cultural de origine.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elaborarea și prezentarea unui Cod al bunelor maniere, cu scopul de a respecta convențiile sociale și culturale în spațiul public anglofon. ● Realizarea de dialog cu persoane anglofone pentru a face schimb de impresii despre opere literare/nonliterare și opere artistice studiate. ● Participarea la discuție cu semenii pe forum, în cadrul unui proiect cultural școlar „Egali și diferiți”. ● Scrierea unor comentarii/on-line simple și scurte cu referire la evenimente istorice, manifestări culturale, relații și viața socială, etc. ● Pregătirea expozițiilor în cadrul unui proiect de grup „Obiecte din trecut”. ● Redactarea unui program de activități culturale pentru vizitatori anglofoni în țara de origine pentru a promova imaginea contemporană a țării (selectarea aspectelor diverse). <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri. ● Comentarii în format tradițional și digital.
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> ● Sondaje de opinii. ● Interviuri. ● Postere în format tradițional și/sau digital. ● Proiecte/mini-proiecte de grup în format tradițional și/ sau digital.
Medierea orală/scrisă/online		
<p>4.8. Respectarea convențiilor culturale esențiale pentru a exprima mesajul și informațiile cheie din limba A în limba B, în schimburi interculturale.</p> <p>4.9. Adaptarea resurselor lingvistice disponibile pentru a identifica soluții de compromis sau acord în schimburi interculturale.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A angaja și a încheia o conversație ● A exprima respectul alterității ● A exprima o opinie, în termeni simpli ● A răspunde la o solicitare de informații prin confirmare/infirmare ● A exprima capacitatea/dorința/ intenția de a realiza acțiuni, proiecte ● A exprima norme morale sau sociale ● A gestiona discuția <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reformularea regulilor de comportament civilizată în spațiul public anglofon/spațiul public de origine, în bază de afiș/pliant/ suport digital. ● Elaborarea și realizarea unor dialoguri cu persoane anglofone care enunță clar în limbaj standard, solicitând să reformuleze și să clarifice. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jocuri de rol. ● Studii de caz. ● Dialoguri. ● Conversații tematice.

La sfârșitul clasei a VI-a (Nivelul A2), elevul poate:

- utiliza corect structuri lexicale, sintactice și forme gramaticale specifice simple limbii engleze în contexte cotidiene;
- citi într-un ritm corect și cursiv texte de complexitate medie;

- utiliza formulele uzuale de adresare, de salut și de politețe în contexte sociale simple;
- exprima opinii, gusturi și preferințe în legătură cu subiecte de interes;
- inițiază, menține și încheia conversații scurte în contexte sociale uzuale;
- descrie teme și personaje principale din opere literare/nonliterare studiate, în termeni simpli, cu referire la situații cunoscute
- adaptează resursele lingvistice disponibile pentru a identifica soluții de compromis sau acord în schimburi interculturale, utilizând strategii diverse;
- integrează cunoștințe de ordin cultural pentru a aprecia realizări importante din diverse domenii specifice spațiului alofon;
- acționează ca mediator pentru a comunica esența/ideea principală expusă în situații cotidiene,
manifestând atitudini specifice predominante:
 - valorificarea limbii ca sistem;
 - demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
 - coerență și precizie în comunicare;
 - deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

CLASA a VII-a

Competențe specifice:

- CS1. Competența lingvistică:** Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând flexibilitate și autocontrol.
- CS2. Competența sociolingvistică:** Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii.
- CS3. Competența pragmatică:** Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluentă discursivă.
- CS4. Competența (pluri-/inter) culturală:** Integrarea trăsăturilor specifice culturii țărilor anglofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.

Contexte tematice:

1. Mediul personal
2. Mediul familial
3. Mediul școlar

<p>4. Mediul natural</p> <p>5. Mediul cultural</p> <p>6. Mediul social și informațional</p>		
Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
<p>Competența lingvistică: Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând flexibilitate și autocontrol.</p>		
<p>Receptarea mesajelor orale/ audiovizuale</p>		
<p>Componenta fonologică:</p> <p>1.1. Distingerea structurilor și trăsăturilor fonetice, specifice limbii engleze, rostite clar și corect.</p> <p>Componenta lexicală și semantică:</p> <p>1.2. Identificarea sensului cuvintelor și expresiilor uzuale din contexte cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală:</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A se informa ● A îndeplini ordine și indicații ● A solicita informații ● A situa în spațiu/timp ● A deduce semnificația ● A exprima ● A confirma ● A nega <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din vizionarea înregistrărilor audiovizuale. ● Completarea spațiilor lacunare cu structuri gramaticale corespunzătoare în baza unui mesaj audiat. ● Definirea sensului cuvintelor și expresiilor în baza suportului audiovizual. ● Selectarea vocabularului cheie dintr-un mesaj audiat. ● Completarea tabelor cu cuvintele/structurile gramaticale corecte în baza unui material audiat. ● Selectarea variantei corecte.

<p>1.3. Discriminarea structurilor gramaticale specifice limbii engleze utilizate frecvent în situații cotidiene.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Identificarea afirmațiilor ca fiind adevărate/ false. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mesaje/texte/on-line. ● Fișe de lucru complexe. ● Înscenări de secvențe dramatice audio/video din emisiuni televizate. ● Colaje/postere în format tradițional și digital ● Înregistrări audiovizuale. ● Prezentări în format tradițional și on-line. ● Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.
<p>Producerea mesajelor orale/ Medierea</p>		
<p>Componenta fonologică:</p> <p>1.4. Aplicarea structurilor fonologice specifice limbii engleze pentru a transmite mesaje uzuale în mod clar și coerent.</p> <p>Componenta semantică și lexicală:</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A da informații ● A indica durata în timp/frecvența ● A exprima emoții/sentimente ● A da ordine 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reproducerea corectă a cuvintelor, expresiilor și modelelor de intonație noi. ● Traducerea spontană a cuvintelor/ expresiilor/ enunțurilor. ● Reformularea enunțurilor.

<p>1.5. Utilizarea unui repertoriu semantic și lexical corespunzător pentru a formula mesaje clare și coerente.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.6. Folosirea suficient de corectă a structurilor gramaticale utilizate frecvente în situații uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A afirma ● A nega ● A propune ● A accepta ● A refuza ● A repeta ● A formula/reformula <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Formularea întrebărilor după răspunsurile date. ● Continuarea liberă a frazelor. ● Eliminarea cuvintelor intruse. ● Formularea enunțurilor după imagine/secvență video. ● Analiza suporturilor iconografice. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dramatizări/jocuri de rol. ● Prezentări în format tradițional și digital. ● Reportaje audiovizuale/on-line. ● Eseuri fotografice/video. ● Infografice. ● Colaje interactive. ● Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.
Receptarea mesajelor scrise/ audiovizuale		
<p>Componenta ortografică:</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A identifica 	<p>Activități:</p>

<p>1.7. Recunoașterea normelor de ortografie specifice limbii engleze din contexte familiare.</p> <p>Componenta lexicală și semantică:</p> <p>1.8. Deducerea sensului unor cuvinte și expresii necunoscute din contexte uzuale.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.9. Distingerea structurilor gramaticale, specifice limbii engleze, utilizate frecvent în situații previzibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A se informa ● A cere explicații ● A se consulta ● A accepta ● A refuza ● A repeta ● A preciza ● A cere sprijin ● A confirma/a infirma ● A deduce ● A compara ● A descrie <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Lecturarea unui text cu voce tare cu respectarea tempoului, intonației și expresivității. ● Atribuirea enunțurilor la suportul audiovizual. ● Sublinierea conectorilor logici. ● Recunoașterea sinonimelor/antonimelor omonimelor/ paronimelor din context. ● Ordonarea cuvintelor în enunțuri. ● Asocierea coloanelor după sens. ● Reperarea formelor gramaticale studiate din text. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Texte, mesaje audiovizuale/on-line. ● Careuri de cuvinte. ● Fișe de lucru. ● Tabele. ● Infografice. ● Colaje/colaje interactive/benzi desenate în format tradițional și digital. ● Articole de presă/audiovizuale/on-line.
---	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> ● Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/ sau digital.
Producerea mesajelor scrise/ online		
<p>Componenta ortografică:</p> <p>1.10. Respectarea regulilor de ortografie, specifice limbii engleze, în scrierea corectă a mesajelor.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.11. Aplicarea normelor gramaticale specifice limbii engleze în scrierea corectă a mesajelor.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A preciza ● A descrie ● A propune ● A completa ● A formula ● A aproba ● A nega ● A afirma ● A confirma ● A infirma ● A exprima ● A localiza în timp/spațiu <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Completarea spațiilor lacunare cu cuvintele/sintagme gramaticale corespunzătoare. ● Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/ descrieri/ mesaje, tabele, chestionare, etc. ● Substituirea cuvintelor cu sinonime/ antonime. ● Formarea familiei lexicale. ● Completarea descrierilor/legendelor în baza suporturilor iconografice. ● Completarea fișelor de lucru/tabelelor/schemelor. ● Identificarea greșelilor și corectarea lor. ● Restabilirea semnelor de punctuație. ● Transformarea frazelor după model. <p>Produse:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Texte/mesaje/on-line. ● Panouri informative/tabele. ● Colaje/colaje interactive. ● Fișe de lucru. ● Scheme în format tradițional și digital. ● Articole/pagini de ziar și revistă în format tradițional și/ sau digital. ● Portofolii lexicale ilustrate. ● Proiecte individuale și de grup. ● Prezentări individuale/de grup/în format tradițional și/ sau digital.
<p>Competența sociolingvistică: Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii.</p>		
<p>Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale</p>		
<p>2.1. Recunoașterea actelor de vorbire utile pentru diverse situații de comunicare.</p> <p>2.2. Descifrarea instrucțiunilor scurte, în baza imaginilor sau schemelor prezentate.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A solicita informații personale sau despre evenimente din viața de familie ● A solicita opinii, sugestii ● A accepta/refuza oferte sau invitații ● A oferi instrucțiuni 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Corectarea greșelilor intenționate într-un text/dialog. ● Lectura precedată de audiții, vizionarea unor secvențe cinematografice.

<p>2.3. Identificarea strategiilor adecvate scopului și tipului de mesaj sau conversație.</p> <p>2.4. Selectarea informației relevante din documentele de uz curent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A exprima interdicții ● A localiza persoane, obiecte, acțiuni ● A solicita informații despre prețuri, servicii ● A compara oferte și alternative ● A concluziona <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Lectura postărilor on-line (pe bloguri, pe forumuri, pe rețele de socializare). ● Stabilirea relațiilor de sinonimie contextuală. ● Completarea unui formular sau a unei anchete. ● Selectarea secvențelor textuale trucate care aparțin unui alt registru. ● Audierea podcast-urilor on-line. ● Vizionarea emisiunilor televizate (secvențe). <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Scurte comentarii a unor articole din mass-media. ● Înregistrări audio/video. ● Rezumate ale textelor/secvențelor audio/video. ● Reprezentări grafice/hărți conceptuale/tabele. ● Anchete/sondaje/interviuri. ● Colecții de articole scurte, anunțuri.
--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Colaje tematice/Scrapbook-uri/Lapbook-uri.
Producerea mesajelor orale și scrise/ online/ Medierea		
<p>2.5. Explorarea repertoriului sociocultural în diverse situații de comunicare.</p> <p>2.6. Utilizarea limbajului verbal și non-verbal pentru a susține un punct de vedere, conform situației de comunicare.</p> <p>2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta texte funcționale scurte, folosind un limbaj standard.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A oferi informații despre sine ● A exprima puncte de vedere, opinii personale ● A exprima preferințe ● A-și exprima ne/mulțumirea ● A cere permisiune ● A formula o cerere politicoasă ● A cere scuze ● A exprima grațitudine ● A compara avantajele/dezavantajele publicității, serviciilor ● A enumera beneficiile unei activități ● A compara produsele sănătoase și semi-preparatele ● A solicita rezervarea unei mese la restaurant, a unei odăi la hotel <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Completarea unui chestionar, formular cu informații personale. ● Redactarea comentariilor/textelor postate on-line. ● Completarea formularelor sau sondajelor de opinie în regim on-line. ● Exerciții de modificare și transformare a textelor funcționale (reducere, expansiune, restaurare). ● Prezentarea unui discurs în public, conform modelului prestabilit. ● Exerciții de reprezentare grafică (Diagrama Venn, Tabelul T, Clustering, Fishbone). <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Scrisori de intenție. ● Articole scurte pentru ziar sau blog.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Materiale video/audio cu scop publicitar. ● SMS-uri, mesaje postate on-line. ● Colaje/postere/desene/benzi animate. ● Jocuri de rol. ● Rețete culinare. ● Broșuri. ● Liste cu dorințe. ● Rezumate ale articolelor din mass-media.
Interacțiunea orală/ scrisă/ online/ medierea		
<p>2.8. Inițierea unei conversații, adaptând structurile lingvistice specifice comunicării spontane și autentice la diverse contexte sociale.</p> <p>2.9. Respectarea normelor socioculturale în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.10. Utilizarea eficientă a conectorilor logici și a altor elemente de relație în redactarea textelor funcționale.</p> <p>2.11. Traducerea informației relevante din texte funcționale scurte (etichete, notițe, mesaje telefonice, anunțuri publice), din limba maternă în limba engleză și viceversa.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A solicita și a oferi informații despre activitățile preferate/necesare pentru a completa un chestionar, formular, etc. ● A argumenta preferințe ● A încuraja ● A face propuneri ● A refuza politicos o ofertă ● A stabili o întâlnire ● A oferi și a executa instrucțiuni ● A anula o rezervare la hotel 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții cu întrebări binare, care lansează controverse și argumente pentru opțiunea da sau nu. ● Elaborarea unor studii de cercetare individual sau în grup. ● Soluționarea conflictelor în situații imaginare. ● Elemente de dezbateri: activități în grup. ● Înregistrarea unei conversații telefonice. ● Simularea situațiilor de corespondență oficială: felicitări, invitații, etc. ● Turul galeriei.

	<ul style="list-style-type: none"> ● A cere permisiunea de a întrerupe o conversație ● A explica planul unei acțiuni ● A incita la acțiune ● A iniția, a continua, a încheia un schimb verbal <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Conceperea unui plan de călătorie pentru o săptămână de vacanță. ● Audierea discursurilor Ted Talks și prezentarea unui discurs propriu. ● Dialoguri spontane. ● Înregistrarea (și auto-evaluarea) unui dialog/discurs cu ajutorul instrumentelor web. ● Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interviuri. ● Programe de activități zilnice. ● Jurnale lingvistice. ● Mesaje electronice. ● Articole și mesaje postate on-line. ● Hărți conceptuale. ● Liste de dorințe. ● Planuri de călătorie/itinerare turistice. ● Colaje/postere în format tradițional și digital.
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Afişe/panouri în format tradițional și digital. ● Înregistrări audio/video. ● Materiale video/audio cu scop publicitar. ● Portofolii personale/școlare.
Competența pragmatică: Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluentă discursivă.		
Receptarea mesajelor orale/ scrise/ online		
<p>3.1. Distingerea informațiilor pertinente din scrieri cotidiene.</p> <p>3.2. Înțelegerea mesajului principal din conversații cotidiene articulate clar, solicitând repetarea unor cuvinte sau a unor expresii neînțelese.</p> <p>3.3. Recunoașterea structurii convenționale a unui text în fluxul actului comunicativ.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A localiza ● A prezenta ● A ordona ● A oferi/a solicita informații (din scrieri simple: scrisori, broșuri, articole de ziar, etc.) ● A remarca sensul unor cuvinte necunoscute din context ● A remarca caracteristici importante ale unui text <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text lecturat. ● Ordonarea/gruparea unor imagini pe baza informațiilor dintr-un text scurt și clar. ● Completarea unor texte lacunare. ● Selectarea diferitor informații din mesaje audiate/citite/ vizionate. ● Notarea informației principale din emisiuni TV/filme în baza unei liste de puncte/întrebări la conținut. ● Completarea de grile de lectură. ● Ordonarea enunțurilor într-o succesiune logică.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. ● Exerciții de asociere, de discriminare. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Colaje/afișe/postere în format tradițional și digital. ● Chestionare, hărți conceptuale. ● Itinerarii de vacanță. ● Planuri de idei. ● Pliante/broșuri/tabele în format tradițional și digital.
<p>Producerea mesajelor orale/ scrise/ online</p> <p>Medierea</p>		
<p>3.4. Organizarea resurselor lingvistice în mod flexibil pentru a descrie simplu și direct subiecte din domeniul cotidian.</p> <p>3.5. Crearea anunțurilor mici cu referire la subiecte familiare de ordin cotidian.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A exprima opinia, interesul ● A localiza ● A exprima admirația ● A clasifica textele scrise ● A caracteriza 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elaborarea unui plan de idei referitor la informații de ordin cotidian. ● Redactarea unui text coerent, mesaj oral/scriș în baza unor scheme. ● Formularea unei cereri/unui aviz conform structurii prezentate.

<p>3.6. Explicarea punctelor principale ale unei idei/probleme în contexte cotidiene.</p> <p>3.7. Utilizarea, în mod flexibil, a resurselor lingvistice pentru a elabora cereri/avize cu referire la subiecte din domeniul personal/profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A interoga ● A face complimente ● A justifica o idee simplă ● A exprima opoziția ● A crea ● A rezuma ● A aprecia un serviciu într-un local ● A comenta/a aprecia o situație ● A exprima bucuria/nemulțumirea ● A prezenta <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Formularea opiniei ca reacție de răspuns la informația prezentată. ● Scrierea unei cărți poștale. ● Elaborarea unui program de vizită. ● Exerciții de producere de anunțuri scurte cu referire la subiecte familiare de ordin cotidian. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Eseuri/prezentări în format tradițional și/sau digital. ● Comentarii. ● Expozeuri. ● Narațiuni. ● Conversații cotidiene/interviuri ghidate. ● Texte informative simple/adaptate din enciclopedii, publicate și/sau electronice. ● E-mailuri, scrisori, cărți poștale. ● Cereri. ● Avize.
<p>Interacțiunea orală/scrisă/online</p> <p>Medierea</p>		

<p>3.8. Adaptarea resurselor lingvistice la situații cu referire la subiecte familiare detaliate.</p> <p>3.9. Participarea în cadrul unor interacțiuni scrise/on-line cu detalieri relevante de ordin personal și cotidian.</p> <p>3.10. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a realiza sarcini comune simple în cadrul grupului și/sau în activități on-line.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A se angaja în conversații ● A exprima preferințe ● A solicita/a oferi informații ● A reproșa ● A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze ● A solicita clarificări ● A cere cuiva să scrie ceva ● A întreba, dacă ați fost înțeles ● A furniza un cuvânt sau o expresie <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau unei conversații. ● Participarea în cadrul unor conversații individuale și de grup pentru a pregăti un eveniment/o activitate. ● Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie în cadrul unei discuții/pentru a aprecia un proiect/un discurs al colegului/colegilor. ● Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/ electronice despre impresii, experiențe personale. ● Publicarea unor comentarii on-line/impresii pe un site cu referință la un eveniment de interes personal/în rețele sociale. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri structurate/interviuri. ● Proiecte de grup (colaje/postere/afișe). ● Jocuri de rol. ● E-mail-uri.
---	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> ● Postări/comentarii on-line/formulare.
Medierea orală/scrisă/on-line		
<p>3.11. Rezumarea informației principale, în termeni proprii, din texte scrise cu referire la subiecte din viața cotidiană.</p> <p>3.12. Interpretarea informațiilor relevante, prezentate în diagrame, cu referire la subiecte de ordin cotidian.</p> <p>3.13. Rezumarea mesajelor simple, articulate lent și clar, din programele de știri televizate sau emisiuni radio.</p> <p>3.14. Traducerea orală, cu aproximație, a conținutului unui text informativ simplu, cu referire la subiecte de ordin cotidian.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A se angaja/într-o discuție de grup ● A remarca preferințe/gusturi/dorințe ● A caracteriza persoane/evenimente ● A aprecia ● A explica ● A presupune ● A propune ● A permite/a interzice ● A reproșa ● A sugera ● A justifica o opinie/o acțiune <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte din mesaje citite/ audiate de interes personal și/sau general. ● Prezentarea informației din anunțuri, afișe, postere, prospecte, etc. ● Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie. ● Exprimarea opiniei și justificarea simplă a acesteia în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/ colegilor. ● Structurarea în scris și/sau oral al mesajului unui text simplu în baza unei liste de cuvinte/a unei grile/a unei hărți a vremii. ● Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/auditat/ și/sau dintr-o secvență video. <p>Produce :</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Proiecte de grup/colaje. ● Jocuri de rol. ● E-mail-uri. ● Interviu. ● Eseuri structurate simple. ● Traduceri orale.
Competența (pluri-/inter) culturală: Integrarea trăsăturilor specifice culturii țărilor anglofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.		
Receptarea mesajelor orale/scrise/online		
<p>4.1. Identificarea sensului global și de detaliu cu referire la subiecte de ordin personal sau general în texte literare/nonliterare, piese muzicale.</p> <p>4.2. Distingerea aspectelor culturale pe subiecte de ordin personal specifice culturii alofone.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A evidenția informații detaliate ● A localiza în spațiu/timp persoane, obiecte, locuri, evenimente ● A face o alegere ● A anticipa ● A exprima o părere, o opinie, o idee ● A relata o inițiativă <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asocierea legendelor/descriderilor cu imagini/desene și explicarea alegerii, în bază de documente autentice, texte literare/nonliterare. ● Selectarea informațiilor principale din programe de televiziune/secvențe din filme/cântece. ● Relatarea ideilor principale din interviuri cu personalități celebre anglofone (scriitor, actor, inventator, interpret, etc.). ● Completarea grilelor de lectură cu informații selectate din text/film/spot publicitar.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de selectare a caracteristicilor personajelor din texte studiate (povestiri, poezii, poeme, benzi desenate, nuvele simple). <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Hărți conceptuale. ● Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. ● Planuri de idei. ● Jurnale de lectură.
Producerea mesajelor orale/ scrise/ online		
<p>4.3. Caracterizarea personajelor și temelor principale din texte literare/ nonliterare studiate.</p> <p>4.4. Justificarea opiniilor, impresiilor, emoțiilor personale, cu referire la secvențe din opera literară sau artistică.</p> <p>4.5. Emiterea de ipoteze cu referire la proximitatea sau distanța culturală între țara de origine și țara anglofonă.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A exprima stări, emoții, sentimente, atitudini, comportamente ● A descrie stări fizice, emoții, aparențe ● A exprima opinia ● A discuta despre o operă literară ● A povesti ● A sugera ● A compara 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Completarea fișei de identitate/ pașaportului lingvistic a personajului literar ● Expunerea opiniilor/emoțiilor personale în raport cu personaje, acțiuni, secvențe din opera literară studiată, film, piesă muzicală. ● Elaborarea de afișe/ghiduri/postere tematice.

<p>4.6. Integrarea structurilor lexicale, formelor gramaticale, conectorilor logici uzuali în elaborarea textelor imaginative și funcționale pe teme de cultură.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A redacta ● A face o alegere ● A recomanda ● A exprima cauza, consecința ● A face sugestii și ipoteze ● A prezenta invenții ● A solicita opinia ● A exprima scopul <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Producerea eseurilor pe teme de cultură în bază de repere. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Descrieri. ● Narațiuni. ● Conversații. ● Eseuri pe teme de cultură. ● Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. ● Organizatori grafici. ● Prezentări în format tradițional și/sau digital. ● Interviuri tematice. ● Jurnale de lectură. ● Infografice. ● Scrabook-uri/lapbook-uri.
<p>Interacțiunea orală/scrisă/online</p>		
<p>4.7. Aplicarea normelor uzuale de comportamente specifice culturii țării anglofone pe subiecte de interes personal și general.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A planifica 	<p>Activități:</p>

<p>4.8. Participarea la conversații pentru schimb de impresii și opinii referitoare la texte literare/ nonliterare, texte de artă, piese muzicale, filme, fenomene culturale studiate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A îndemna ● A face o alegere ● A stabili un contact social ● A stabili o succesiune de fapte ● A extinde o conversație ● A analiza ● A exprima și identifica atitudini ● A evalua și aprecia ● A face o propunere, o sugestie <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de utilizare a normelor curente de comunicare orală/scrisă în diverse produse culturale. ● Realizarea proiectului individual/de grup pentru promovarea valorilor culturale locale/regionale/naționale/ europene. ● Organizarea (reală/virtuală/imaginară) a manifestărilor/ evenimentelor culturale în spațiul urban/rural. ● Realizarea schimburilor de texte (opinii/impresii/ experiențe personale/ sugestii) pe forum on-line între tineri anglofoni pe teme de interes comun. ● Participarea la interacțiuni on-line cu un partener/grup mic. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jocuri de rol. ● Proiecte individuale și de grup. ● Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. ● Formulare/anunțuri/afișe în format tradițional și/sau digital. ● Ghiduri/pliante.
---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Interviuri/chestionare/sondaje de opinii.
Medierea orală/scrisă/online		
<p>4.9. Implicarea personal în schimburi interculturale cu referire la valori și comportamente specifice limbii și culturii studiate.</p> <p>4.10. Gestionarea schimbului intercultural, în termeni simpli, pentru a prezenta persoane de diferite culturi, anticipând neînțelegeri de ordin cultural.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A saluta, a prezenta politicos ● A stabili un contact social ● A exprima simpatii, încurajare, scuze, doleanțe ● A exprima sfaturi, dorințe, solicitări, acord/dezacord ● A solicita o informație ● A dezbate, a aproba, a se opune, a nuanța <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Participarea la discuții între prieteni/colegi anglofoni despre planificarea activităților culturale, prin adresare de întrebări, solicitare de informații, explicarea comportamentelor culturale specifice. ● Explicarea conținutului panourilor informative, pliantelor publicitare din muzee, centre de cultură și artă, persoanelor alofone. ● Traducerea regulamentului clubului/centrului de agrement pentru prieteni anglofoni. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri. ● Interviuri. ● Comentarii de articole din presă/filme. ● Traduceri. ● Parafrazări.

- Proiecte individuale și de grup.

La sfârșitul clasei a VII-a, elevul poate:

- reproduce mesaje/texte, în bază de repere, utilizând vocabularul studiat;
- citi cursiv, expresiv și conștient texte literare și nonliterare, cu respectarea punctuației;
- utiliza corect structuri sintactice și forme gramaticale simple, specifice limbii străine, în mesaje clare și coerente;
- identifica subiectul unui mesaj/text audiat/lecturat pe teme uzuale;
- îndeplini instrucțiuni complexe în situații simulate și reale de comunicare;
- improviza dialoguri respectând eticheta în comunicarea interpersonală;
- solicita și oferi informații detaliate din texte funcționale și literare/nonliterare simple;
- utiliza resurse lingvistice pentru a descrie locuri, localități, acțiuni, persoane/personaje, conform anumitor cerințe;
 - transpune oral mesajul și informațiile-cheie cu referire la necesități și dorințe personale, în schimburi interculturale,

manifestând ca atitudini și valori specifice predominante:

- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

CLASA a VIII-a

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Competența lingvistică: Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând flexibilitate și autocontrol.		
Receptarea mesajelor orale/ audiovizuale		
Componenta fonologică: 1.1. Delimitarea prin audiere a structurilor fonetice specifice limbii engleze rostite clar și	Acte comunicative: <ul style="list-style-type: none"> ● A situa în spațiu/timp ● A imita ● A constata 	Activități: <ul style="list-style-type: none"> ● Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din înregistrări audiovizuale.

<p>corect.</p> <p>Componenta lexicală și semantică:</p> <p>1.2. Recunoașterea structurilor lexicale specifice în diverse contexte.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.3. Diferențierea structurilor gramaticale studiate în contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A cere informații ● A oferi informații ● A exprima ● A se informa ● A afirma ● A nega <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificarea vocabularului cheie în baza unui suport audiovizual. ● Îndeplinirea instrucțiunilor. ● Completarea spațiilor lacunare cu structuri lexicale/ gramaticale corespunzătoare în baza unui mesaj audiat. ● Definirea sensului cuvintelor și expresiilor din mesajele audiate. ● Gruparea/organizarea cuvintelor conform câmpurilor/ familiilor lexicale corespunzătoare. ● Alegerea variantei corecte. ● Completarea spațiilor din tabele/fișe de lucru. ● Bifarea afirmațiilor adevărate sau false. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interviuri. ● Dramatizarea unor secvențe. ● Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. ● Cântece. ● Benzi desenate. ● Prezentări în format tradițional și digital. ● Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/ sau digital.
<p>Producerea mesajelor orale/ Medierea</p>		
<p>Componenta fonologică:</p>	<p>Acte comunicative:</p>	<p>Activități:</p>

<p>1.4. Aplicarea cu suficientă exactitate a unităților și trăsăturilor fonetice specifice limbii străine în diverse contexte uzuale.</p> <p>Componenta semantică și lexicală:</p> <p>1.5. Utilizarea eficientă a unui repertoriu de mijloace lingvistice și lexicale în diverse situații cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.6. Integrarea eficientă a sintagmelor gramaticale frecvent utilizate în contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A cere/oferi informații ● A exprima ● A da instrucțiuni/indicații ● A compara ● A întreba ● A răspunde ● A localiza în timp/în spațiu ● A afirma/a infirma ● A nega ● A declara <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretarea cântecelor. ● Descrierea unor suporturi iconografice. ● Traducerea spontană a cuvintelor/ expresiilor/ enunțurilor. ● Parafrazarea enunțurilor. ● Formularea întrebărilor după răspunsurile date. ● Continuarea liberă a frazelor. ● Eliminarea cuvintelor intruse. ● Alcătuirea enunțurilor după imagine/secvență video. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Convorbiri telefonice. ● Descrieri/povestiri. ● Dramatizări/jocuri de rol. ● Discursuri/on-line. ● Traduceri spontane. ● Infografice. ● Colaje/colaje interactive. ● Lapbook-uri/Scrapbook-uri. ● Prezentări în format tradițional și/sau digital. ● Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/ sau digital.
<p>Receptarea mesajelor scrise/ audiovizuale</p>		

<p>Componenta ortografică:</p> <p>1.7. Discriminarea normelor de ortografie specifice limbii străine din diverse mesaje.</p> <p>Componenta lexicală și semantică:</p> <p>1.8. Definirea sensului cuvintelor și expresiilor necunoscute prin diverse mijloace.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.9. Racordarea structurilor gramaticale studiate la situații corespunzătoare.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A se informa ● A oferi/solicita informații ● A deduce sensul ● A constata ● A presupune ● A remarca ● A analiza ● A compara ● A confirma/a infirma ● A aproba/a nega ● A exprima ● A localiza în spațiu/în timp <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lecturarea unui text/mesaj cu voce tare cu respectarea timpului, ritmului. ● Structurarea conectorilor logici din mesaj. ● Extragerea sinonimelor/antonimelor/omonimelor, contextuale. ● Ordonarea cuvintelor în enunțuri. ● Formarea cuvintelor noi prin derivare. ● Asocierea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare. ● Recunoașterea elementelor gramaticale dintr-un mesaj. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Texte/dialoguri. ● Infografice. ● Eseuri fotografice/video. ● Careuri de cuvinte. ● Tabele/hărți conceptuale. ● Portofolii lexicale ilustrate. ● Prezentări/rapoarte în format tradițional și/sau digital ● Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/ sau digital.
<p>Producerea mesajelor scrise/ online</p>		

Medierea

<p>Componenta ortografică:</p> <p>1.10. Respectarea normelor de scriere specifice limbii engleze în diverse contexte.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.11. Integrarea cu suficientă corectitudine a structurilor gramaticale studiate în contexte familiare.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A descrie ● A informa ● A afirma ● A explica ● A compara ● A localiza <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Încadrarea structurilor lexicale/gramaticale în enunțuri/descrieri/mesaje, tabele, chestionare, etc. ● Formarea cuvintelor noi prin derivare. ● Modificarea enunțurilor după model. ● Substituirea cuvintelor/expresiilor prin sinonime/ antonime. ● Completarea mesajului cu semnele de ortografie lipsă. ● Completarea tabelor/fișelor de lucru. ● Scrierea enunțurilor în baza imaginilor. ● Corectarea greșelilor gramaticale. ● Scrierea dezinențelor cuvintelor/elementelor gramaticale. ● Asocierea determinativelor cu cuvintele determinate. ● Formarea perechilor de cuvinte. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Texte/mesaje/on-line. ● Enunțuri dezvoltate. ● Panouri informative/desene/colaje/ fișe/ scheme în format tradițional și/sau digital. ● Ziare/reviste în format tradițional și/sau digital.
---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Portofolii lexicale/ilustrate. ● Scrapbook-uri/lapbook-uri. ● Proiecte/prezentări individuale și de grup în format tradițional și/sau digital
Competența sociolingvistică: Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii.		
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale		
<p>2.1. Recunoașterea actelor de vorbire utile în mesaje orale sau scrise, exprimate de interlocutor în limbaj standard.</p> <p>2.2. Interpretarea imaginilor, schemelor, semnelor de orientare în spațiu, însoțite de instrucțiuni simple.</p> <p>2.3. Selectarea strategiilor adecvate scopului și tipului de mesaj sau conversație.</p> <p>2.4. Descifrarea instrucțiunilor din diverse tipuri de documente.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A solicita informații despre persoane, locuri, situații, evenimente ● A oferi informații de ordin personal pentru completarea unui formular, a unei anchete, etc. ● A solicita recomandări și sugestii ● A accepta/refuza oferte sau invitații ● A executa instrucțiuni ● A solicita/oferi informații cu caracter de orientare ● A acorda permisiunea/a exprima interdicția ● A contrazice ● A exprima emoții, fericire, tristețe, surpriză, mirare, interes ● A situa în spațiu persoane, obiecte, acțiuni ● A solicita informații despre prețuri, servicii, produse ● A evalua oferte și alternative 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vizionarea unei secvențe video, a unui dialog înscenat, fără sunet, pentru a stabili contextul social. ● Descrierea emoțiilor, stărilor în baza imaginilor (accesibile electronic). ● Anticiparea conținutului unui text cu ajutorul ilustrațiilor sau titlului. ● Exerciții de transferare a informației din tabele, hărți, scheme. ● Completarea unui formular sau a unei anchete. ● Ordonarea succesivă a replicilor unui dialog. ● Introducerea secvențelor textuale truate și identificarea acestora ca aparținând altui registru. ● Exerciții de reformulare pentru modificarea registrului funcțional.

	<ul style="list-style-type: none"> ● A răspunde la un anunț <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Înregistrări audio/video. ● Rezumatul unui text/a unei secvențe audio/video. ● Portrete ale unor personaje/actori. ● Anunțuri scurte. ● Anchete/sondaje/interviuri. ● Programe (teatru, cinema, conferință). ● Colecții de texte funcționale scurte. ● Comentarii postate on-line. ● Blog de călătorie (articole scurte). ● Buletine de știri. ● Buletine meteo. ● Jurnale/portofolii lexicale ilustrate.
Producerea mesajelor orale și scrise/ online/ Medierea		
<p>2.5. Explorarea repertoriului sociocultural în diverse situații de comunicare, în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.6. Utilizarea limbajului verbal și non-verbal pentru a argumenta un punct de vedere potrivit contextului social.</p> <p>2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta documente de uz curent folosind un limbaj standard sau neutru.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A solicita/a oferi recomandări și sugestii ● A exprima acordul/dezacordul ● A cere/oferi permisiune ● A solicita confirmarea/infirmarea informației ● A descrie experiențe, situații și reacții ● A enumera beneficiile activităților din timpul liber 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Completarea unui chestionar sau formular. ● Studiarea ofertelor, descrierea produselor. ● Redactarea unui text descriptiv în baza imaginilor. ● Exerciții sintetice de modificare și transformare (reducere, expansiune, restaurare). ● Redactarea scrisorilor oficiale/neoficiale. ● Elaborarea unei liste cu instrucțiuni, a unui anunț sau a unei pagini de jurnal.

	<p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Schițarea unui plan de acțiuni, estimarea costurilor, studierea ofertelor. ● Construirea unui argument conform criteriilor solicitate. ● Exerciții de utilizare a hărților conceptuale. ● Prezentarea unei cărți sau a unui film. ● Exerciții de construire unui eseu argumentativ. ● Exersarea unui discurs persuasiv (cu durata de 1-2 minute). ● Prezentarea cărții preferate prin ilustrarea copertii. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Scrisori de intenție. ● Chestionare/formulare on-line. ● Materiale video/audio cu scop publicitar. ● Articole postate on-line. ● Planuri de activități zilnice/de vacanță. ● Jocuri de rol/simulări. ● Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. ● Broșuri de călătorie. ● Discursuri persuasive. ● Eseuri argumentative.
<p>Interacțiunea orală/ scrisă/ online/ medierea</p>		
<p>2.8. Inițierea conversațiilor pe teme de interes utilizând un limbaj adecvat , specific comunicării</p>	<p>Acte comunicative:</p>	<p>Activități:</p>

<p>spontane și autentice.</p> <p>2.9. Respectarea normelor socioculturale în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.10. Utilizarea eficientă a tehnicilor și strategiilor argumentative în redactarea textelor funcționale.</p> <p>2.11. Traducerea informației relevante din texte funcționale scurte din limba maternă în limba engleză și viceversa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A oferi și a solicita informații necesare pentru a completa un chestionar, formular, etc. ● A exprima interes/dezinteres ● A susține o discuție confirmând comprehensiunea mesajului ● A specula asupra cauzelor, consecințelor, situațiilor ipotetice ● A încuraja o discuție ● A exprima dubii/certitudini ● A reformula unele instrucțiuni la solicitarea interlocutorului ● A iniția, a menține și a încheia un discurs ● A cere permisiunea de a întrerupe o conversație ● A exprima planul unei acțiuni ● A comenta opinia exprimată de interlocutor ● A argumenta un punct de vedere ● A negocia și a accepta concesii <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Completarea spațiilor goale cu elementele de relație potrivite. ● Studiu de caz. ● Soluționarea conflictelor în situații imaginare. ● Întreținerea unei conversații spontane, utilizând conectorii logici de introducere, enumerare, completare, cauză, consecință, etc. ● Redactarea textelor funcționale pentru revista clasei. ● Trasarea unui itinerar conform unui plan prestabilit. ● Lectura expresivă pe roluri. ● Dialog/joc de rol pe baza unor scenarii sau imagini. ● Relatarea colectivă/în lanț a unei întâmplări, utilizând elemente de relație potrivit contextului. ● Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri. ● Interviuri. ● Texte funcționale (scrisori, felicitări, invitații, anunțuri, materiale cu caracter publicitar). ● Mesaje/scrisori electronice.
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Articole/comentarii postate on-line. ● Hărți conceptuale. ● Planuri de acțiune. ● Devizuri de cheltuieli. ● Traseuri turistice. ● Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. ● Articole/reviste ale clasei. ● Portofolii personale/școlare. ● Dezbateri.
Competența pragmatică: Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluentă discursivă.		
Receptarea mesajelor orale/ scrise/ online		
<p>3.1. Înțelegerea conținutului informațiilor din filme, programe televizate și/sau radiodifuzate cu referire la subiecte cotidiene cunoscute, articulate clar și cu un debit lent.</p> <p>3.2. Selectarea informațiilor relevante unei sarcini specifice dintr-un text de lungime medie.</p> <p>3.3. Recunoașterea structurii diferitor tipuri de texte.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A propune/a sugera ● A localiza (informații din diferite surse autentice audio/video cu referire la locuri, evenimente, personalități ale țărilor anglofone) ● A deduce ● A ordona ideile într-o succesiune logică ● A solicita informații suplimentare ● A deosebi caracteristici importante ale unui text <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de identificare a unor informații. ● Exerciții de căutare on-line. ● Bifarea unor informații în liste/tabele. ● Completarea unor texte lacunare. ● Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. ● Exerciții de asociere, de ordonare cronologică a datelor. ● Ilustrarea ideilor dintr-un mesaj. <p>Produse:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Colaje, postere, afișe. ● Itinerarii de vacanță. ● Planuri de idei. ● Pliante. ● Albume ilustrate. ● Loggo-uri.
Producerea mesajelor orale/ scrise/ online Medierea		
<p>3.4. Organizarea resurselor lingvistice pentru a produce texte funcționale simple în contexte cotidiene.</p> <p>3.5. Descrierea unui eveniment din viața cotidiană cu ajutorul frazelor scurte și clare.</p> <p>3.6. Inițierea unei narațiuni/descrieri simple în baza unei succesiuni de repere cu referire la subiecte variate din viața cotidiană.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A redacta un eseu informativ ● A prezenta o informație ● A discuta ● A ordona componentele unui eseu ● A clasifica textele scrise ● A modifica anunțuri scurte ● A prezenta un mesaj complex ● A relata experiențele, sentimentele personale <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Producerea unui discurs formal, care va conține: introducere, argumente, concluzie. ● Elaborarea unui eseu informativ cu introducere, conținut și concluzie. ● Scrierea unei scrisori informative. ● Argumentarea mesajelor complexe referitoare la informații mai puțin obișnuite. ● Formularea anunțurilor scurte pregătite pe un subiect din viața cotidiană. ● Prezentarea unui aviz/anunț. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prezentări în format tradițional și/sau digital.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Discursuri. ● Scrisori informative. ● Expozeuri. ● Narațiuni. ● Avize/anunțuri. ● Referate.
Interacțiunea orală/scrisă/online Medierea		
<p>3.7. Integrarea resurselor lingvistice în schimburi de informații pregătite și/sau spontane cu referire la subiecte familiare de interes personal și general.</p> <p>3.8. Participarea în interacțiuni scrise/ on-line cu referire la subiecte de ordin cotidian și de interes general.</p> <p>3.9. Utilizarea resurselor lingvistice în schimburi de informații detaliate pentru a realiza sarcini comune de grup și/sau activități on-line.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A se angaja în discuții ● A exprima gusturi/preferințe ● A solicita și a oferi informații ● A aprecia ● A explica ● A chestiona/a interoga ● A propune ● A reproșa ● A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze ● A solicita clarificări ● A cere cuiva să scrie ceva ● A întreba, dacă ați fost înțeles ● A furniza un cuvânt sau o expresie <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elaborarea unui interviu/conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian. ● Participarea în cadrul unor discuții în grup, exprimând opinia proprie și justificarea acestea în cadrul pregătirii unui eveniment/a unei activități. ● Completarea unor formulare on-line pentru a solicita detalii despre un bun/un serviciu. ● Participarea într-un schimb social în cadrul unor forumuri simple despre experiențe personale, impresii și evenimente. ● Formularea unor întrebări și răspunsuri în baza informațiilor din afișe, postere, prospecte etc. ● Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/ electronice.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Exprimarea opiniei în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/colegilor. ● Formularea întrebărilor și răspunsurilor cu referință la informația relevantă dintr-un grafic simplu/dintr-o diagramă simplă. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri structurate/Interviuri. ● Jocuri de rol. ● E-mail-uri. ● Formulare simple în scris/on-line. ● Comunicări/discuții în forum-uri/pe rețele sociale.
Medierea orală/scrisă/on-line		
<p>3.10. Rezumarea informației esențiale din textele scrise, întrun limbaj simplu, cu referire la subiecte de ordin personal/ cotidian.</p> <p>3.11. Prezentarea structurată a rezultatelor unui sondaj.</p> <p>3.12. Parafrazarea simplă a evenimentelor cotidiene, prezentate în programe de televiziune</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A se angaja în conversații, într-o discuție de grup ● A exprima inițiativa de a susține o discuție ● A aprecia ● A explica ● A presupune ● A permite/a interzice ● A sugera ● A aproba/a nega ● A exprima acordul/dezacordul 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau unei conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian. ● Participarea în cadrul unor conversații simple în grup. ● Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie în cadrul unei discuții.

<p>și/ sau secvențe video simple, articulate lent și clar.</p> <p>3.13. Traducerea orală a textelor informative și argumentative simple, cu referire la subiecte de ordin personal, familiar și/ sau profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A justifica o opinie/o acțiune <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte de interes personal și/sau general. • Exprimarea opiniei și justificarea simplă a acesteia. • Structurarea în scris și/sau oral al mesajului unui text simplu în baza unei liste de cuvinte/a unei grile/a unei hărți a vremii. • Redactarea unui text informativ simplu, coerent și bine structurat în baza unor cuvinte-cheie, imagini. • Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/audiat/ și/sau dintr-o secvență video. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiecte de grup, colaje. • Jocuri de rol. • E-mail-uri. • Interviuuri. • Grafice/diagrame simple. • Eseuri structurate simple. • Formulare simple în scris/on-line. • Traduceri orale.
<p>Competența (pluri-/inter) culturală: Integrarea trăsăturilor specifice culturii țărilor anglofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.</p>		

Receptarea mesajelor orale/scrise/online

4.1. Distingerea ideilor principale și valorilor umane în texte literare/ nonliterare, piese muzicale.

4.2. Recunoașterea aspectelor culturale specifice spațiului anglofon pe subiecte de ordin personal și general.

Acte comunicative:

- A solicita informații și sugestii
- A oferi/confirma informații
- A formula propuneri și sugestii
- A exprima certitudine

Elemente de construcție a comunicării*

Activități:

- Completarea tabelor cu informații detaliate.
- Vizionarea de filme/clipuri video/audierea de cântece.
- Completarea jurnalului de călătorie/de lectură cu informații relevante din texte/ filme/emisiuni televizate.
- Realizarea și comentarea de organizatori grafici cu informații din mesaje/scrise/ texte/filme.
- Exerciții de asociere/selectare a răspunsurilor.
- Elaborarea planului de idei în baza textului lecturat/ filmului vizionat.

Produce:

- Hărți conceptuale.
- Colaje/postere în format tradițional și/sau digital.
- Jurnale de lectură.
- Biografii reale/imaginare.

Producerea mesajelor orale/ scrise/ online

<p>4.3. Corelarea emoțiilor personajelor din povestiri, filme, piese de teatru cu experiența personal sau cu cea a altor persoane.</p> <p>4.4. Compararea aspectelor culturale specifice țării anglofone și țării de origine.</p> <p>4.5. Utilizarea repertoriului lingvistic variat pentru a redacta texte pe teme de cultură.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A compara ● A povesti ● A asocia ● A exprima opinii despre texte literare/ nonliterare/opere de artă ● A oferi informații ● A se informa despre personaje, evenimente, activități <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Povestirea succintă a biografiei personajului preferat/ principal. ● Dramatizarea fragmentelor de texte literare/nonliterare studiate. ● Scrierea de articole pentru presa locală/regională în bază de informații din mass-media/emisiuni televizate/ texte etc. ● Organizarea logică a fragmentelor textului. ● Completarea unei pagini din jurnalul de lectură. ● Elaborarea eseurilor în bază de repere. ● Completarea jurnalului de bord cu impresii/sentimente/ reușite personale/de grup. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Povestiri. ● Eseuri. ● Portofolii culturale/lingvistice în format tradițional și/ digital. ● Proiecte individuale și de grup. ● Prezentări în format tradițional și/digital. ● Portrete de personalități în format tradițional și/digital. ● Notițe de călătorii.
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Articole de ziar/digitale. ● Eseuri fotografice/video/în format tradițional.
Interacțiunea orală/scrisă/online		
<p>4.6. Integrarea unor norme culturale specifice țării anglofone utilizate frecvent în contexte variate de comunicare.</p> <p>4.7. Alegerea strategiilor pertinente contextului social pentru a depăși posibilele obstacole în comunicare interculturală legate de stereotipuri și prejudecăți.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A explica ● A demonstra ● A solicita explicații sau detalii suplimentare ● A negocia o înțelegere ● A convinge ● A-și susține punctul de vedere ● A motiva ● A corecta ● A explica actualitatea ● A face ipoteze despre viitor ● A exprima planuri de viitor ● A exprima opoziția ● A exprima concesia ● A exprima certitudinea/incertitudinea ● A exprima sentimente (neliniște, entuziasm, nerăbdare) ● A exprima posibilitate/imposibilitatea <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Redactarea unui text epistolar, respectând norme curente de comunicare scrisă; ● Participarea la discuții despre opinii preconcepționate/ stereotipuri/ prejudecăți generalizări în bază de secvențe video/ filme/articole de ziar. ● Redactarea mesajului electronic pentru un coleg anglofon, pentru a prezenta sugestii/instrucțiuni referitoare la o excursie/călătorie școlară/proiect de grup. ● Elaborarea proiectelor de grup/studiilor de caz pentru a redacta codul comunicării interculturale. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prezentări în format tradițional și digital. ● Dezbateri. ● Conversații telefonice/on-line. ● Scrisori/mesaje/în format tradițional/electronic. ● Formulare/afișe în format tradițional și/sau digital

Medierea orală/scrisă/online

4.8. Identificarea problemelor-cheie în situații de dezacord din motive culturale, pe subiecte cunoscute, solicitând confirmări și/sau explicații.

4.9. Integrarea normelor de comportament politicos specifice culturii anglofone pentru a transpune oral mesajul conversației pe subiecte de interes personal.

Acte comunicative:

- A exprima și a realiza indicații,
- instrucțiuni
- A solicita o argumentare
- A exprima cauză/consecința
- A discuta despre interese, pasiuni personale
- A solicita un sfat
- A justifica o părere, o opinie, o idee
- A aproba, a dezaproba
- A face sugestii
- A nuanța ideile exprimate

Elemente de construcție a comunicării*

Activități:

- Traducerea pliantelor/broșurilor publicitare pentru semenii anglofoni.
- Prezentarea modificărilor de program cultural prin reformulări și explicații pentru persoane anglofone.
- Explicarea etapelor realizării unui proiect intercultural partenerilor anglofoni prin întrebări, comentarii, reformulări, explicații.
- Discuții informale pentru a soluționa o problemă de ordin cultural, prin oferire de ajutor/exprimare de opinii.

Produce:

- Jocuri de rol.
- Studii de caz.
- Proiecte individuale și de grup.
- Activități interactive on-line.

La sfârșitul clasei a VIII-a, elevul poate:

- recunoaște informații specifice din diverse surse audiate/lecturate;
- stabili ideile principale din mesaje audiate de pe diferite suporturi;
- reda conținutul unor informații, texte, conform anumitor criterii;
- caracteriza persoane, personaje, exprimând opinia proprie;
- citi în voce texte literare/nonliterare;

- desprinde semnificația globală a textelor lecturate;
- identifica diverse informații din textele citite, conform anumitor obiective;
- descrie persoane, locuri, activități, respectând normele limbii engleze literare;
- redacta texte funcționale;
- prezenta locuri memorabile, utilizând diverse suporturi;
- identifica contribuția unor personalități notorii din cultura anglofonă, utilizând diverse surse,
manifestând ca atitudini specifice și valori predominante:
- dorință pentru valorificarea limbii ca sistem în diverse contexte sociale;
- respect și responsabilitate în interacțiuni verbale în limba engleză;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

CLASA a IX-a

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Competența lingvistică: Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând flexibilitate și autocontrol.		
Receptarea mesajelor orale/ audiovizuale		
Componenta fonologică: 1.1. Perceperea unităților sonore și trăsăturilor fonetice specifice limbii engleze în contexte anglofone uzuale rostite clar și răspicat.	Acte comunicative: <ul style="list-style-type: none"> ● A se informa ● A solicita/oferi informații ● A localiza ● A deduce ● A exprima acord/dezacord 	Activități: <ul style="list-style-type: none"> ● Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din vizionarea înregistrărilor audiovizuale. ● Reperarea structurilor gramaticale studiate.

<p>Componenta lexicală și semantică:</p> <p>1.2. Recunoașterea structurilor lexicale și trăsăturilor semantice studiate formulate într-un limbaj clar și uzual.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.3. Distingerea structurilor și normelor gramaticale studiate în diverse contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A remarca ● A afirma ● A confirma ● A constata ● A consimți <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Îndeplinirea instrucțiunilor. ● Bifarea variantei corecte. ● Atribuirea enunțului la imaginile corespunzătoare. ● Definierea sensului cuvintelor și expresiilor în baza suportului audiovizual. ● Completarea tabelor cu cuvintele potrivite. ● Eliminarea cuvintelor intruse. ● Selectarea opțiunilor corecte. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Secvențe dramatice audio/video. ● Hărți conceptuale. ● Jurnale de lectură/jurnal de vizionare a unui material video. ● Colaje/colaje interactive. ● Mesaje în format tradițional/on-line. ● Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/ sau digital. ● Rapoarte în format tradițional/digital.
<p>Producerea mesajelor orale/ Medierea</p>		
<p>Componenta fonologică:</p> <p>1.4. Respectarea normelor fonetice specifice limbii engleze în diverse contexte uzuale.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A caracteriza ● A da instrucțiuni/indicații ● A cere informații 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reproducerea corectă a modelelor de intonație specifice.

<p>Componenta semantică și lexicală:</p> <p>1.5. Aplicarea repertoriului lingvistic și lexical cunoscut în situații previzibile și imprevizibile.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.6. Implementarea cu suficientă corectitudine și control a structurilor gramaticale studiate în contexte previzibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A nega ● A afirma ● A compara ● A declara ● A exprima ● A explica ● A stabili ● A analiza <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Lecturarea unui text cu voce tare cu respectarea timpului, ritmului, intonației și expresivității specifice limbii engleze. ● Interpretarea cântecelor. ● Traducerea spontană a cuvintelor/ expresiilor/ enunțurilor. ● Reformularea enunțurilor. ● Formularea întrebărilor după răspunsurile date. ● Continuarea liberă a frazelor. ● Formularea enunțurilor după imagine/ secvență video. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Texte/mesaje on-line. ● Dramatizări/jocuri de rol. ● Povestiri. ● Interviuri. ● Discursuri structurate. ● Fișe de lucru. ● Traduceri spontane. ● Prezentări în format tradițional și digital. ● Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/ sau digital. ● Scrapbook-uri/lapbook-uri. ● Jurnale de lectură/vizionare a materialelor video.
<p>Receptarea mesajelor scrise/ audiovizuale</p>		

<p>Componenta ortografică:</p> <p>1.7. Argumentarea semnelor și normelor ortografie utilizate în diverse tipuri de mesaje.</p> <p>Componenta lexicală și semantică:</p> <p>1.8. Confirmarea sensului unor cuvinte și expresii fixe prin diverse mijloace lingvistice.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.9. Raportarea diverselor structuri gramaticale la situații familiare.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A constata ● A presupune ● A remarca ● A preciza ● A deduce ● A exprima ● A se informa ● A localiza ● A exprima înțelegerea ● A aproba/a nega <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lecturarea textului/mesajului. ● Identificarea conectorilor logici. ● Reperarea sinonimelor/antonimelor/omonimelor, paronimelor din mesaje. ● Ordonarea cuvintelor în enunțuri. ● Asocierea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare. ● Asocierea cuvintelor din coloane după sens. ● Sublinierea formelor gramaticale studiate din text. ● Explicarea regulilor ortografice folosite. ● Selectarea cuvintelor-cheie dintr-un mesaj. ● Extragerea expresiilor comparative (referitor la gradele de comparație). ● Asocierea cuvintelor cu explicația lor. ● Observarea diferențelor lexicale/gramaticale. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lecturi cu voce tare a textelor/dialogurilor. ● Texte/mesaje audiovizuale. ● Fișe de lucru. ● Hărți conceptuale.
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> ● Jurnale de lectură. ● Colaje interactive. ● Rapoarte/grafice/prezentări/on-line. ● Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/ sau digital.
Producerea mesajelor scrise/ online		
<p>Componenta ortografică:</p> <p>1.10. Utilizarea cu suficientă precizie a normelor ortografice specifice limbii engleze în redactarea mesajelor.</p> <p>Componenta gramaticală:</p> <p>1.11. Operarea funcțională cu structuri gramaticale specifice limbii engleze în scrierea diverselor tipuri de mesaje.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A descrie ● A informa ● A prezenta ● A constata ● A remarca ● A explica ● A exprima ● A compara ● A afirma/a nega ● A oferi <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de scriere a cuvintelor/ expresiilor/enunțurilor cu elemente de dictare. ● Încadrarea cuvintelor/expresiilor în enunțuri. ● Traducerea frazelor. ● Completarea textelor lacunare. ● Formularea întrebărilor/răspunsurilor. ● Identificarea greșelilor și corectarea lor. ● Restabilirea semnelor de punctuație. ● Transformarea frazelor după model/ regulă. ● Continuarea în mod liber a frazelor. ● Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/descrieri/ mesaje, tabele, chestionare, etc. ● Completarea fișelor de lucru. <p>Produse:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Texte/mesaje on-line. ● Enunțuri dezvoltate. ● Traduceri. ● Fișe de lucru. ● Descrieri. ● Hărți conceptuale/inforgrafice. ● Jurnale de lectură. ● Ziare/reviste în format tradițional și digital. ● Portofolii lexicale ilustrate. ● Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/ sau digital.
Competența sociolingvistică: Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii.		
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale		
<p>2.1. Recunoașterea actelor de vorbire utile în mesaje orale sau scrise, exprimate de interlocutor în limbaj autentic.</p> <p>2.2. Interpretarea imaginilor, schemelor, semnelor de orientare în spațiu, însoțite de instrucțiuni detaliate.</p> <p>2.3. Identificarea strategiilor de comunicare</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A solicita sfaturi și sugestii practice ● A oferi informații de ordin personal ● A solicita repetarea/formularea mesajului ● A accepta/a refuza o ofertă sau invitație oficială ● A executa instrucțiuni ● A solicita/oferi informații cu caracter de orientare în spațiu/mediul on-line ● A se pronunța asupra unei noutăți, a unui articol 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lectura imaginilor. ● Transferarea unui text în imagini și viceversa. ● Comentarea suporturilor vizuale. ● Utilizarea instrumentelor web disponibile pentru a modela intonația, inflexiunea vocii (e.g. naturalreaders.com). ● Înregistrarea video a unui dialog pentru auto-evaluare.

<p>adecvate contextului social, în vederea realizării unei sarcini.</p> <p>2.4. Descifrarea instrucțiunilor din diverse tipuri de formulare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A oferi detalii ● A solicita/oferi ajutor ● A exprima admirația ● A verifica și confirma informația ● A exprima simpatie, empatie, solidaritate ● A solicita informații (despre studii, oferte de muncă) ● A compara și opune alternative <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Extragerea informațiilor din pliante, broșuri, reviste, articole disponibile online. ● Exerciții de parafrizare și transformare după model. ● Evaluarea informației din diverse surse autentice. ● Reprezentarea grafică a ideilor de bază ale textului. ● Utilizarea hărților conceptuale pentru a evidenția relații cauză-efect, similitudini și diferențe, etc. ● Completarea textelor lacunare. ● Selectarea ideii esențiale a unui paragraf. ● Ordonarea evenimentelor unui text în baza succesiunii logice. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri (produse înregistrate video). ● Cărți de identitate. ● Texte funcționale scurte. ● Proiecte individuale și de grup. ● Broșuri și pliante. ● Postere digitale. ● Reprezentări grafice în baza textului/dialogului. ● Bloguri. ● Programe de știri.
---	--	---

Producerea mesajelor orale și scrise/ online/ Medierea

<p>2.5. Integrarea repertoriului sociocultural în diverse situații de comunicare, în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.6. Utilizarea limbajului verbal și non-verbal potrivit contextului social pentru a argumenta un punct de vedere.</p> <p>2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta texte funcționale, în diverse scopuri de comunicare.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A aproba/a nega ● A expune cauzele unei probleme ● A solicita confirmarea/infirmarea informației ● A descrie experiențe, evenimente, visuri, speranțe, ambiții ● A exprima intenții ● A transmite stări și emoții: surpriză, curiozitate, temeri, incertitudine ● A oferi informații de ordin personal ● A explica și argumenta planuri, intenții, acțiuni ● A formula o invitație oficială ● A ordona argumentele consecutiv și logic <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exersarea tehnicilor de utilizare a dicționarului. ● Completarea formularelor cu informații personale în regim on-line. ● Studierea ofertelor de studii și prezentarea succintă a informației cu ajutorul unui pliant. ● Redactarea unui CV, a unei scrisori de motivație. ● Exerciții sintetice de modificare și transformare (reducere, expansiune, restaurare). ● Elaborarea unei liste de instrucțiuni, a unui anunț sau unei cărți de vizită. ● Selectarea și prezentarea informației despre universitățile din țările anglofone ● Prezentarea informațiilor prin utilizarea diagramei Venn. ● Utilizarea tehnicilor de elaborare a unui eseu argumentativ ● Exerciții de redactare: paragraf, rezumat, eseu structurat. ● Prezentarea unui discurs public cu durata de 2-3 minute. <p>Produse:</p>
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> ● Texte funcționale. ● Chestionare/formulare on-line. ● Prezentări tematice în format tradițional și/sau digital. ● Știri senzaționale. ● Filmulețe documentare. ● Interpretări pentru rezultatelor unei cercetări. ● Cărți de vizită ale țărilor alofone. ● Prezentarea unei pagini web preferate. ● Eseuri/discursuri persuasive.
Interacțiunea orală/ scrisă/ online/ medierea		
<p>2.8. Inițierea și întreținerea conversațiilor utilizând un limbaj adecvat situației de comunicare pentru a realiza o sarcină comună.</p> <p>2.9. Utilizarea eficientă a tehnicilor și strategiilor de persuasiune în redactarea textelor funcționale, respectând normele socioculturale, potrivite situației de comunicare.</p> <p>2.10. Transferarea instrucțiunilor simple din tabele, scheme, ghiduri de utilizare, prospecte în explicații succinte, la solicitarea interlocutorului.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A oferi și a solicita informații de ordin personal ● A exprima interes/dezinteres, a aproba/a nega ● A compara/a opune soluții ● A specula asupra cauzelor, consecințelor, situațiilor ipotetice ● A exprima certitudine/incertitudine ● A iniția și a încheia un dialog ● A iniția, a menține și a încheia un discurs ● A întrerupe o conversație ● A evita răspunsuri directe ● A realiza feedback ● A negocia și a accepta concesi 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Completarea spațiilor goale cu marcatorii de relație și conectorii potriviți. ● Expansiunea și reducerea frazelor/ mesajelor/ textelor. ● Schimburi de opinii: argumente pro și contra. ● Soluționarea conflictelor în situații imaginare. ● Transformarea unei narațiuni în dialog. ● Formularea întrebărilor pentru interviu. ● Redactarea textelor funcționale: CV, cerere, scrisoare de motivație. ● Trasarea unui itinerar conform unui plan prestabilit.

<p>2.11. Traducerea și descrierea informației detaliate din tabele, diagrame, texte informaționale, din limba maternă în limba engleză și viceversa.</p>	<p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Redactarea unui text coerent pe baza unor imagini fără legătură între ele. ● Relatarea colectivă/în lanț a unei întâmplări, utilizând elementele de relație potrivite contextului. ● Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interviuri pentru studii/de angajare, de selectare a participanților în cadrul unui proiect, etc. ● Documente de uz curent. ● Mesaje/Scrisori electronice. ● Interviuri înregistrate (video/audio). ● Proiecte de grup. ● Dialoguri spontane. ● Talk-show-uri. ● Dezbateri. ● Portofolii personale/școlare.
<p>Competența pragmatică: Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluență discursivă.</p>		
<p>Receptarea mesajelor orale/ scrise/ online</p>		
<p>3.1. Înțelegerea informațiilor cheie articulate clar în emisiuni televizate.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A oferi și solicita informații 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de căutare on-line.

<p>3.2. Înțelegerea informațiilor cheie din scrisori personale/corespondența cu un prieten sau o cunoștință.</p> <p>3.3. Recunoașterea schemei argumentative logice pentru prezentarea unei probleme de ordin cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A indica ● A localiza informații din diferite surse ● autentice ● A ordona ideile într-o succesiune ● logică ● A solicita informații suplimentare ● A deduce <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exerciții de completare a unor texte lacunare, grile de vizionare și lectură. ● Selectarea diferitor informații. ● Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. ● Exerciții de asociere, de discriminare. ● Ilustrarea ideilor dintr-un mesaj. ● Exerciții de ordonare cronologică a datelor. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Organizatoare grafice. ● Planuri de idei. ● Pliante. ● Albume ilustrate. ● Scrapbook-uri. ● Postere.
<p>Producerea mesajelor orale/ scrise/ online</p> <p>Medierea</p>		
<p>3.4. Integrarea resurselor lingvistice, în mod flexibil, pentru a produce instrucțiuni, anunțuri de mică publicitate, pagini de jurnal de interes personal/ profesional.</p> <p>3.5. Prezentarea unei experiențe legate de activități cotidiene întrun text structurat.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A scrie un articol de presă ● A comenta un sondaj ● A realiza o anchetă ● A redacta un raport/articol de presă ● A descrie 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Producerea unui discurs formal/informal care va conține: introducere, argumente, concluzie. ● Elaborarea textelor funcționale/discursive cu respectarea convențiilor specifice.

<p>3.6. Conceperea unui raport scurt cu referire la desfășurarea unei activități de grup/proiect individual/ activități cotidiene.</p> <p>3.7. Susținerea unui argument linear simplu cu referire la subiecte variate de ordin cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A argumenta ● A comenta ● A elabora <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Redactarea propriului text și a altor texte funcționale complexe. ● Elaborarea unui eseu structurat. ● Scrierea de e-mailuri/scrisori despre fapte, evenimente etc. ● Transformarea unei fișe biografice scrise într-un text oral/scris. ● Crearea unui portofoliu tradițional/digital. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Eseuri în format tradițional și digital. ● Discursuri. ● CV-uri în format tradițional și digital. ● Broșuri/jurnale de călătorie/articole de presă. ● Proiecte de grup/individuale. ● Corespondențe (scrisori, e-mail). ● Invitații/anunțuri/spoturi publicitare în format tradițional și digital.
<p>Interacțiunea orală/scrisă/online</p> <p>Medierea</p>		
<p>3.8. Integrarea pertinentă a resurselor lingvistice în conversații spontane cu referire la subiecte cotidiene de interes general.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A se angaja în discuții ● A exprima gusturi/preferințe ● A solicita și a oferi informații 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Participarea în cadrul unor discuții în grup, exprimând opinia proprie și justificarea acesteia în cadrul pregătirii

<p>3.9. Participarea în interacțiuni scrise/ on-line cu detalieri relevante pentru a realiza tranzacții simple și postări/comentarii despre evenimente cotidiene.</p> <p>3.10. Implementarea resurselor lingvistice în schimburi de informații detaliate și cu reformulări spontane pentru depășirea impasului comunicativ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A aprecia ● A explica ● A propune ● A reproșa ● A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze ● A solicita clarificări ● A cere cuiva să scrie ceva ● A întreba, dacă ați fost înțeles ● A furniza un cuvânt sau o expresie ● A justifica o opinie ● A solicita/a da un sfat <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>unui eveniment/a unei activități.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Completarea unor formulare on-line pentru a solicita detalii despre un bun/un serviciu. ● Participarea într-un schimb social în cadrul unor forumuri simple despre experiențe personale și evenimente sociale. ● Redactarea unor comunicări/comentarii la link-uri încorporate/ pe rețele sociale despre evenimente sociale/ experiențe/activități comune. ● Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/ electronice. ● Exprimarea opiniei în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/ colegilor. ● Participarea în interacțiuni on-line/proiecte de grup cu ● elevi din țara-țintă. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dezbateri simple/Interviuri. ● Jocuri de rol. ● E-mail-uri. ● Formulare simple în scris/on-line. ● Portofolii digitale simple.
---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicări/discuții în forum-uri/pe rețele sociale.
Medierea orală/scrisă/on-line		
<p>3.11. Integrarea mesajelor din textile informaționale bine structurate în viața cotidiană/personală.</p> <p>3.12. Explicarea detaliată a elementelor importante cu ajutorul dicționarului și/sau altor instrumente de referință.</p> <p>3.13. Rezumarea conținutului din știri televizate și/sau secvențe video simple, articulate clar.</p> <p>3.14. Traducerea aproximativă a textelor de complexitate medie, scrise într-un limbaj accesibil cu referire la subiecte cotidiene.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A se angaja în conversații, într-o discuție de grup ● A exprima inițiativa de a susține o discuție ● A remarca preferințe/gusturi/dorințe ● A explica ● A presupune ● A exprima acordul/dezacordul ● A justifica o opinie/o acțiune <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau a unei conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian. ● Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte de interes personal și/sau general. ● Redactarea unui text informativ simplu, coerent și bine structurat ● Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/audiat/și/ sau dintr-o secvență video. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Proiecte de grup. ● Jocuri de rol. ● E-mail-uri. ● Interviuri. ● Colaje/grafice/diagrame simple. ● Eseuri structurate simple. ● Grile de lectură. ● Traduceri orale. ● Discursuri simple.

Competența (pluri-/inter) culturală: Integrarea trăsăturilor specifice culturii țărilor anglofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.

Receptarea mesajelor orale/scrise/online

<p>4.1. Distingerea ideilor, evenimentelor- cheie din texte literare/nonliterare contemporane pe subiecte de actualitate.</p> <p>4.2. Recunoașterea aspectelor culturale pe subiecte variate de ordin personal, profesional și general specifice spațiului anglofon.</p> <p>4.3. Evaluarea aportului altor culturi la dezvoltarea culturii de origine și vice versa.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A explica ● A oferi și solicita informații ● A structura ideile într-o succesiune logică ● A explica referințe textuale exacte ● A interpreta imagini, grafice, etc. ● A face schimb de opinii ● A justifica alegeri ● A oferi sfaturi ● A discuta despre influențe ● A exprima neliniște, a consola, a oferi sfaturi <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Selectarea informațiilor din textul citit și confirmarea ipotezelor emise. ● Vizionarea de filme/audierea de cântece, în vederea realizării unor activități orale și scrise. ● Completarea organizatorilor grafici cu informații despre evenimente/relații interpersonale/atitudini/sentimente etc., în bază de nuvele scurte, secvențe de romane, piese de teatru, filme. ● Exemplificarea ideilor principale cu secvențe textuale. ● Completarea grilelor de lectură în bază textelor literare/ nonliterare citite. ● Selectarea din surse multimedia a informațiilor despre impactul realizărilor semnificative ale personalităților marcante din diverse țări. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jurnale de lectură.
---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Postere/colaje în format tradițional și digital. ● Planuri de idei. ● Pliante. ● Galerii de portrete/postere. ● Hărți conceptuale în format tradițional și digital. ● Portofolii digitale.
Producerea mesajelor orale/ scrise/ online		
<p>4.4. Justificarea detaliată a identificării proprii cu personaje din texte literare/nonliterare studiate.</p> <p>4.5. Organizarea resurselor lingvistice pentru a explica/corela evenimente din texte literare/nonliterare studiate.</p> <p>4.6. Aplicarea criteriilor explicite pentru a compara aspect culturale specifice țării alofone și țării de origine.</p> <p>4.7. Argumentarea opiniei și interesului personal pentru cultura, istoria, limba și literatura țării anglofone.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A exprima o opinie ● A justifica ● A scrie un articol de presă ● A comenta un sondaj ● A descrie ● A argumenta ● A comenta o operă de artă ● A reformula un enunț/un mesaj ● A recomanda ● A compara ● A exprima opinii ● A evoca posibilități ● A descrie vise/intenții personale, proiecte ● A exprima indiferență, contrarierate, decepție, plăcere, regret, surpriză 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elaborarea de colaj foto/video digital. ● Prezentarea personajului preferat din nuvelă/roman/povestire/etc. ● Redactarea de eseu structurat/nestructurat pe teme de cultură. ● Prezentarea discursului public pe teme de ordin cultural, în bază de suport digital, foto. ● Producerea mesajelor/scrisorilor/spoturilor publicitare, în baza resurselor multimedia. ● Expunerea clară și argumentată a opiniilor personale în cadrul discuțiilor tematice. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Studii de caz.

	<p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Eseuri. ● Articole de presă. ● Jurnale de călătorie. ● Proiecte individuale și de grup. ● Prezentări în format tradițional și digital. ● Spoturi publicitare/digitale. ● Portofolii culturale și lingvistice în format tradițional și digital. ● Scrapbook-uri/lapbook-uri pe teme de cultură.
<p>Interacțiunea orală/scrisă/online</p>		
<p>4.8. Explicarea reciprocă a caracteristicilor culturii de origine și culturii anglofone persoanelor de diferite apartenențe culturale.</p> <p>4.9. Implicarea în interacțiuni cu reprezentanții altor culturi în cadrul școlar și comunitar, manifestând respect pentru diferențele culturale.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A face o alegere ● A indica succesiunea evenimentelor ● A exprima atitudini ● A argumenta ● A face o propunere, o sugestie ● A indica preferințe ● A aprecia ● A permite/a interzice ● A insista ● A exprima cauza/consecința ● A exprima alternativa ● A dezbate ● A comenta actualitatea <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Participarea la discuții pe teme culturale. ● Planificarea unui eveniment cultural în cadrul unui proiect de grup. ● Elaborarea planului de acțiuni pentru un eveniment cultural. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dezbateri. ● Interviuri. ● Sondaje de opinii/chestionare. ● Jocuri de rol. ● Proiecte individuale/de grup. ● Discursuri conceptuale.

Medierea orală/scrisă/online

<p>4.10. Utilizarea strategiilor eficiente pentru inițierea comunicării interculturale, recunoașterea opiniilor și sentimentelor interlocutorilor, manifestând interes, empatie și atitudine pozitivă.</p> <p>4.11. Remedierea comunicării interculturale în situații de dezacord, pe subiecte familiare, cu interlocutori cooperanți.</p> <p>4.12. Expunerea orală a mesajelor pe subiecte de interes personal, a informațiilor factuale și a referințelor culturale.</p>	<p>Acte comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A formula intenții/planuri ● A reformula ● A exprima sentimente ● A aproba, a nuanța. ● A exprima ipoteze <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Simularea unei situații de dezacord în spațiul public cu asumarea rolului de mediator intercultural al discuției. ● Organizarea unor activități culturale cu persoane din spațiul anglofon, reale / virtuale/ imagine. ● Activități în contexte educative pluriculturale. ● Participarea la conversații telefonice/on-line cu persoane anglofone în cadrul proiectelor de grup. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dialoguri. ● Jocuri de rol. ● Conversații tematice. ● Traduceri orale. ● Proiecte de grup.
---	---	--

La sfârșitul clasei a IX-a, elevul poate:

- extrage din text unele informații de detaliu;
- ordona informațiile din diverse surse după anumite criterii;
- formula întrebări de concretizare în baza mesajului/textului audiat/lecturat;
- reproduce mesaje citite sau audiate;

- citi în voce texte literare/nonliterare;
- prezenta un plan de acțiuni/idei;
- caracteriza persoane/personaje, exprimând atitudinea proprie;
- redacta texte funcționale, eseuri structurate, prezentând argumente;
- prezenta un discurs, cu utilizarea suporturilor audio-vizuale/digitale;
- relata evenimente, fapte, activități pe diverse teme,

manifestând ca atitudini specifice și valori predominante:

- interes de a participa la dialog și exprimare în public;
- respect și responsabilitate în interacțiuni verbale în limba engleză;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

CONȚINUTURI TEMATICE

Clasa a V-a	Clasa VI-a	Clasa a VII-a	Clasa a VIII-a	Clasa a IX-a
MEDIUL PERSONAL AL ELEVULUI				
Oamenii care mă înconjoară: personalitate, prieteni, lucruri și activități preferate, calități personale și atitudini. Sănătatea: boli și simptome Alimentația sănătoasă Ingrediente Modul sănătos de viață. Profesii neobișnuite, periculoase/interesante.	Eu și lumea mea: experiențe de viață, realizări, succese personale. Provocări și scopuri personale. Încrederea în sine. Activități din timpul liber Sportul. Echipamentul sportiv. Fotbalul. Jocurile	Pre-adolescentul secolului XXI: interese, provocări și decizii. Moda și stilurile vestimentare. Profesii: vocații, aptitudini și domenii profesionale. Alegerea profesiei: planuri și proiecte de viitor.	Pre-adolescentul secolului XXI: calități personale, descriere fizică, portretul moral, portofoliul CV-ul personal. Agenda personală. Emoții, sentimente. Stiluri de viață: dietă, sport, nutriție. Jocurile Olimpice. Sporturi și activități extreme Stiluri vestimentare și	Adolescenții și societatea modernă. Adolescenți de succes – experiențe personale. Probleme globale: dependența de droguri și alcool, șomajul, violența. Stiluri de viață. Respectul de sine. Managementul timpului și productivitatea.

<p>Timpul liber: plimbări în aer liber, parcurile de distracție</p> <p>Lectura. Cartea și autorul preferat.</p> <p>Sporturi și preferințe. Sporturi de echipă și individuale. Sporturile de vară și de iarnă.</p>	<p>paralimpice. Eveniment sportive</p> <p>Părțile corpului</p> <p>Profesii: calități, scopuri</p> <p>Profesii media.</p> <p>Haine și vestimentație. Uniforme.</p> <p>Activități de vacanță</p>	<p>Sănătate. Modul de viață sănătos.</p> <p>Activități din timpul liber.</p> <p>Sporturi și hobiuri.</p> <p>Echipe sportive, abilități</p> <p>Literatura – sursă de informare.</p> <p>Media</p>	<p>personalitatea.</p> <p>Profesii. Ocupații tradiționale și moderne. Profesii de vis.</p> <p>Activități de voluntariat.</p> <p>Lectura. Dezvoltarea personală prin lectură</p>	<p>Condiția fizică. Tulburări de alimentație.</p> <p>Sport. Jocurile paralimpice.</p> <p>Dezvoltarea în carieră.</p> <p>Succesul profesional.</p> <p>Competențele secolului XXI.</p> <p>Învățarea pe tot parcursul vieții.</p>
---	--	---	---	--

MEDIUL FAMILIAL

<p>Familia. Membrii familiei (caracterizarea fizică și morală, pasiuni și interese).</p> <p>Persoane din mediul familial: relații de rudenie, atitudini și sentimente.</p> <p>Valorile familiei: dragoste și respect, sinceritate).</p> <p>Responsabilități în familie.</p> <p>Locuința. Obiecte de uz casnic</p> <p>Ziua de naștere</p>	<p>Căminul familial. Relații și arta comunicării.</p> <p>Drepturile și responsabilitățile copilului.</p> <p>Generații și interese.</p> <p>Familii celebre.</p> <p>Tradiții și evenimente în familie: masa de sărbătoare, rețete culinare de familie.</p>	<p>Familia. Climatul familial. Relațiile părinți-copii.</p> <p>Drepturi și responsabilități.</p> <p>Locuința – zonă prietenoasă familiei.</p> <p>Ustensile de bucătărie și echipament.</p> <p>Dormitorul. Treburi casnice.</p>	<p>Familia. Familii celebre Rolul familiei în societate. Generații și interese.</p> <p>Locuința secolului XXI.</p> <p>Locuințe neobișnuite</p>	<p>Familia. Valorilor și implicații. Arta de a vorbi.</p> <p>Locuința. Casa inteligentă.</p> <p>Locuința de vis.</p>
--	--	--	--	--

MEDIUL ȘCOLAR

<p>Școala. Rolul școlii. Viața școlii</p>	<p>Obiecte școlare</p> <p>Activități extrașcolare</p>	<p>Școala online-școala viitorului.</p>	<p>Școli neobișnuite și inovatoare.</p> <p>Bibliotecile lumii.</p> <p>Motivația și succesul școlar.</p>	<p>Școala viitorului. Comunități educaționale on-line.</p> <p>Școli de vară.</p> <p>Concurență și competitivitate</p>
---	---	---	---	---

<p>Proiecte și parteneriate școlare.</p> <p>Parlamentul/senatul elevilor.</p> <p>Școala eco</p>	<p>Învățarea eficientă</p> <p>Viața școlară</p> <p>Probleme școlare</p> <p>Colegi de clasă: relații și atitudini</p>	<p>Cultura școlară. Drepturile și obligațiile elevului.</p> <p>Situații de conflict la școală: cauze și consecințe.</p> <p>Succesul școlar. Învățarea eficientă. Proiecte școlare și extra-curriculare.</p> <p>Senatul elevilor: roluri și responsabilități.</p>	<p>Strategii de învățare eficientă.</p> <p>Parteneriate școlare.</p> <p>Relația profesor-elev: norme de interacțiune și colaborare.</p>	<p>școlară.</p> <p>Stresul școlar.</p>
---	--	--	---	--

MEDIUL NATURAL

<p>Clima și schimbările climatice. Vremea și clima. Vremea extremă.</p> <p>Pădurile tropicale.</p> <p>Animalele: caracteristici.</p> <p>Habitatul viețuitoarelor.</p> <p>Animale de companie.</p> <p>Lanțul trofic.</p> <p>Ocrotrea mediului.</p> <p>Spațiul urban și rural: avantaje, dezavantaje.</p> <p>Orașul/ satul ideal</p> <p>Reducerea amprente de carbon</p> <p>Eficiența energetică</p>	<p>Clima și efectele ei.</p> <p>Tipuri de poluare.</p> <p>Biodiversitatea: păsări și animale pe cale de dispariție.</p> <p>Monumente naturale</p> <p>Turismul verde.</p>	<p>Apele. Ciclul apei. Pădurea tropicală și râul Amazon.</p> <p>Fotosinteza și respirația aerobică.</p> <p>Animalele și lanțul trofic și efectul schimbării habitatului. Impactul activității umane asupra lanțului trofic.</p>	<p>Poluarea mediului: cauze și soluții. Sănătatea mediului și calitatea vieții.</p> <p>Ecotehnologiile.</p> <p>Fenomene meteorologice extreme.</p>	<p>Cultura ecologică – cale spre o dezvoltare durabilă.</p> <p>Efectul de seră: cauze și soluții.</p> <p>Energia regenerabilă.</p> <p>Benefcii.</p>
--	--	---	--	---

Eco-cetățeanul				
MEDIUL CULTURAL				
<p>Sărbători și festivaluri.</p> <p>Diversitatea culturală</p> <p>Clădiri și obiecte antice</p> <p>Roa și Egiptul antic</p> <p>Cultura antică</p> <p>Literatura: mituri, legende, fabule, proverbe, poezii</p> <p>Personalități: calități personale, realizări, istorii de succes.</p>	<p>Muzica</p> <p>Oameni celebri: biografii</p> <p>Lucrul în echipă</p> <p>Istoria cinematografiei.</p> <p>Tipuri de filme.</p> <p>Invenții. Invenții moderne.</p> <p>Gadgeturi și echipamente</p> <p>Exploratori</p> <p>Expediții celebre.</p>	<p>Limbile lumii. Avantajele plurilingvismului.</p> <p>Călătorii și expediții celebre. Explorarea spațiului. Călătorii pe mare. Personalități. Exploratori.</p> <p>Țara anglofonă: simboluri și valori naționale.</p> <p>Elemente de geografie.</p> <p>Limba țării alofone: mijloc de comunicare și transmitere a valorilor culturale din țara-țintă.</p> <p>Patrimoniul istoric.</p> <p>Evenimente istorice importante din țara anglofonă.</p> <p>Personalități ilustre din țara anglofonă și din țara de origine (pictură, sculptură, muzică, literatură, știință, istorie).</p> <p>Evenimente culturale: festivaluri, carnavaluri și sărbători. Tradiții și obiceiuri.</p>	<p>Țări din spațiul alofon.</p> <p>Sistemul educațional din țara anglofonă.</p> <p>Conștiința și expresia culturală.</p> <p>Personalități ilustre din țara anglofonă și din țara de origine (pictură, sculptură, muzică, literatură, știință, istorie).</p> <p>Literatura (nuvele, texte de ficțiune, romane, povestiri, piese de teatru).</p> <p>Evenimente culturale: festivaluri, carnavaluri și sărbători. Tradiții și obiceiuri.</p> <p>Muzee tradiționale și moderne. Noaptea muzeelor.</p> <p>Stiluri de viață din țara anglofonă și din țara de origine. Similitudini și diferențe. Stereotipuri și prejudecăți. Experiințe interculturale. Șocul cultural.</p> <p>Sporturi populare în țara anglofonă.</p>	<p>Sistemul educațional din țara anglofonă.</p> <p>Personalități ilustre din țara anglofonă și din țara de origine (pictură, sculptură, muzică, literatură, știință, istorie). Contribuție și impact.</p> <p>Progresul științific /informațional/tehnic și impactul social/cultural.</p> <p>Literatura (nuvele, texte de ficțiune, romane, povestiri, piese de teatru).</p> <p>Evenimente culturale : festivaluri, carnavaluri și sărbători. Tradiții și obiceiuri.</p> <p>Patrimoniul cultural.</p> <p>Protecția și valorificarea lui.</p> <p>Călătoriile în țările alofone.</p> <p>Comportamente verbale și non verbale în contextul cultural.</p> <p>Mass-media în țara anglofonă.</p>

		Literatura (nuvele, texte de ficțiune, romane, povestiri, piese de teatru). Orașe/obiectve turistce și culturale (muzee, galerii de artă, statui și monumente, parcuri naturale/de agrement, site-uri istorice, etc.)		
--	--	---	--	--

MEDIUL SOCIAL ȘI INFORMAȚIONAL

<p>Fusuri orare</p> <p>Viața socială urbană și rurală</p> <p>Anunțurile și mesajele în locurile publice. Valori general-umane: ajutorul reciproc, curajul, răbdarea, acceptarea diversității</p> <p>Transportul urban.</p> <p>Servicii poștale.</p> <p>Reguli de politețe.</p>	<p>Acceptarea diversității: orbii și surzii</p> <p>Scrierea unui e-mail</p> <p>Valuta. Date, ani.</p> <p>Anunțuri de locuri de muncă.</p> <p>Comunicarea: mijloace de comunicare. Comunicarea non-verbală. Comunicarea online. Forumuri de discuții. Securitatea personală în mediul online.</p> <p>Negocierea.</p>	<p>Utilizarea tehnologiilor. E-comunicarea. Neticheta.</p> <p>Turism și călătorii (utilizarea aparatelor publice: bancomate, aparate de plată a facturilor, aparate de băuturi, distribuitor automat de snack-uri și sandwich-uri). Cumpărături și publicitate. Grupuri sociale: interacțiune și influențe. Rețele de socializare. Protecția datelor cu caracter personal. Conflictele on-line. Scrisoarea și e-mail-ul:</p>	<p>Implicare în proiecte sociale și civice.</p> <p>Mijloace de transport. Transportul „verde” al viitorului.</p> <p>Lumea contemporană (servicii publice on-line: achitarea facturilor, cumpărăturile și rezerva rea biletelor).</p> <p>Diversitatea umană și incluziunea socială.</p> <p>Strategii eficiente de comunicare. Prevenirea și gestionarea conflictelor.</p> <p>Cultura digitală. Tehnologiile moderne și comunicarea.</p> <p>Mass-media. Știri și actualități.</p>	<p>Turism urban și rural. Oportunități și riscuri. (orientarea în spațiu, utilizarea hărților, diagramelor, ghidurilor turistce, broșurilor, etc.)</p> <p>Destinații turistce. Planificarea unei călătorii. Rezervări on-line.</p> <p>Diversitatea culturală – provocări și perspective în societatea modernă.</p> <p>Diversitatea de gen.</p> <p>Tehnologii digitale – provocări educative.</p>
--	---	--	---	--

		trecut sau modernitate? Scrisori celebre.		
--	--	--	--	--

CONȚINUTURI LINGVISTICE

Clasa a V-a	Clasa VI-a	Clasa a VII-a	Clasa a VIII-a	Clasa a IX-a
FONETICĂ, ORTOEPIE ȘI ORTOGRAFIE				
<p>Vocale lungi/scurte. Perechi de sunete consonante: /p/-/b/, /t/-/d/, etc. Simbolurile fonetice. Monoftongii. Diftongii. Sunete consonante: /l/, /r/, /j/, /w/. Silabe accentuate.</p> <p>Combinății de litere: <i>f, gn, isl, mb, ng/nk, sl, st, th, xh</i>.</p> <p>Intonația pentru exprimarea propozițiilor enunțiative, exclamative și comenzi.</p> <p>Pronunție/ortografie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verbe ne/regulate (Past Simple, Past Participle) • forma <i>-ing</i>. 	<p>Intonația în întrebările disjunctive.</p> <p>Combinății de litere: <i>cc, ch (architect), ie, pn</i>.</p> <p>Intonația în întrebările disjunctive.</p> <p>Ortografie: capitalizarea: <i>sărbători, nume istorice</i>.</p> <p>Accent lexical și prosodic. (DEsert/desSERT).</p> <p>Împărțirea în silabe.</p> <p>Semne de punctuație: <i>period, quotaton mark, hyphen, etc</i>.</p>	<p>Prozodie:</p> <p>gruparea cuvintelor în unități ritmice,</p> <p>accent, intonație</p>	<p>Prozodie:</p> <p>gruparea cuvintelor în unități ritmice,</p> <p>accent, intonație</p>	<p>Prozodie:</p> <p>gruparea cuvintelor în unități ritmice,</p> <p>accent, intonație</p>

<ul style="list-style-type: none"> • adverbe cu terminația <i>-ly</i>. <p>Capitalizarea: <i>denumiri geografice, limbi, naționalități, regiuni, organizații și instituții, titluri de persoane, titluri de cărți</i></p>				
LEXIC				
<p>Sinonime și antonime. Câmp lexical. Formarea cuvintelor. Formarea substantivelor prin sufixare : <i>-er/-or, -ness</i>.</p> <p>Antoime formate prin prefixare: <i>un-, dis-, im-</i>.</p> <p>Îmbinări lexical (collocatons (<i>have, take</i>), conversational formulas) Unități frazeologice comunicative (proverbe)</p>	<p>Sinonime și antonime. Omonime (Hyponyms). Derivarea substantivelor: <i>afxat</i> <i>on, conversion, contract on, deflexion</i>.</p> <p>Familii lexicale. Îmbinări lexicale (strong collocatons, conversational formulas) Unități frazeologice comunicative (proverbe).</p>	<p>Sinonime și antonime. Omonime și omofone. Familii lexicale. Adjective sau participii folosite ca substantive (<i>the rich, the English</i>) Îmbinări lexicale (strong collocatons, common set expressions) Unități frazeologice comunicative (proverbe și zicători).</p>	<p>Sinonime și antonime. Omonime, omografe și omofone. Sufixe adjectivele comune. Adjective compuse. Parenthetical words expressing feelings (<i>un/fortunately</i>). Îmbinări lexicale (strong collocatons, common set expressions) Unități frazeologice comunicative (proverbe și zicători).</p>	<p>Sinonime și antonime. Omonime, omografe și omofone. Parenthetical words, that define degree of reality (<i>probably, perhaps</i>) Îmbinări lexicale (strong collocatons, common set expressions) Unități frazeologice comunicative (proverbe și zicători).</p>
MORFOLOGIE				
ARTICOLUL				
<p>ARTICOLUL. Articolul nehotărât cu substantive numărabile și nenumărabile.</p>	<p>Omisiunea articolului cu locuri așa ca <i>school, college, university, church, etc. (go</i></p>	<p>Utilizarea articolelor cu substantivele care exprimă grupuri, categorii întregi.</p>	<p>Articolul hotărât <i>the</i> cu denumirile geografice, nume de hotele, corăbii,</p>	<p>Articolele (recapitulare)</p>

<p>Articolul nehotărât cu denumiri geografice (orașe, țări, continente, munți, lacuri, etc)</p> <p>Omisiunea articolului și articolul hotărât cu mijloacele de transport și mesele zilei (<i>by -- train/take the train; to have -- dinner/She cooked the dinner</i>)</p>	<p><i>to -- church</i>). Articolul. Repetare.</p>	<p><i>(The tiger lives in the jungle. Horses are noble creatures)</i>.</p> <p>Utilizarea articolelor cu substantive predicative <i>(They appointed him president)</i>.</p>	<p>cinematografe, teatre, ziare/reviste.</p>	
---	---	--	--	--

SUBSTANTIVUL

<p>Substantivele numărabile și nenumărabile.</p> <p>Substantive nenumărabile abstracte și concrete.</p> <p>Genitivul Saxon ('s) și Normand (of). Exprimarea proprietății individuale sau comune. (Mary and John's car/Mary's and John's cars.).</p> <p>Genitivul Saxon ('s) cu nume geografice.</p> <p>Substantivele cu formă la plural (trousers, jeans, spectacles).</p>	<p>Pluralul substantivelor . Singularia și Pluralia Tantum. Substantivele care pot fi atât numărabile cât și nenumărabile (stone – a stone, glass – a glass).</p> <p>Substantive colective(catle, police).</p> <p>Genitivul Saxon ('s) cu pronume nehotărâte (somebody's advice).</p> <p>Genitivul Saxon ('s) pentru a exprima timp și durată (today's newspaper).</p> <p>Genitivul Saxon ('s) cu substantivele colective (the country's riches) și cu unele</p>	<p>Substantivele care exprimă unități de măsură (Twelve dollars is less than...)</p> <p>Pluralul neregulat al substantivelor</p> <p>Substantivele colective + verb la singular sau plural (audience, committee etc.)</p> <p>Genitivul Saxon ('s) în expresii substantive complexe (her youngerst brother's house)</p> <p>Substantive în apozitie</p>	<p>Fraze adjectivale + substantiv (a really good friend). Singularia and Pluralia Tantum</p>	<p>Pluralul substantivului (recapitulare)</p> <p>Substantivele colective (recapitulare)</p>
--	--	--	--	---

	<p>instituții (the government's decisions).</p> <p>Genitivul Saxon ('s) cu locuri (at the baker's, St Paul's (Cathedral)).</p>			
ADJECTIVUL				
<p>Adjectivele nedefinite some/any/no cu substantivele numărabile și nenumărabile.</p> <p>Adjectivele nedefinite în întrebări și oferte (<i>Would you like some cake?</i>)</p> <p>Adjectivele nedefinite any in propoziții affirmative (<i>Choose any colour you like</i>)</p> <p>Comparațiile de egalitate și inegalitate (<i>as.. as, not as.. as</i>)</p> <p>Adjectivele interrogative (<i>How much/many?</i>)</p> <p>Adjectivele <i>many/much/a lot of</i>.</p> <p>Adjectivele interrogative (<i>Which...? Whose...?</i>)</p>	<p>Formele de comparativ și superlativ neregulate (<i>old, far, late</i>).</p> <p>Adjective atributive și predicative cu verbe copulative (<i>be, seem, look etc</i>)</p> <p>Adjective participiale (<i>fascinated/fascinating</i>)</p> <p>Adjectivele nedefinite (each, every, either of, certain).</p> <p>Calificativele <i>few/a few, little/ a little, several</i>.</p> <p>Determinativele substantivului <i>both (of), half (of), all (of), etc</i>.</p>	<p>Adjective participiale (<i>fascinated/fascinating</i>)</p> <p>Adjectivele nedefinite (each, every, either of, certain).</p>	<p>Adjectivul (Non-gradable /absoulte adjectives)</p>	<p>Adjectivele urmate de infinitiv (<i>He was a person difficult to please</i>)</p> <p>Comparația adjectivelor (recapitulare).</p> <p>Comparativele duble (The longer the days, the better)</p>

Îmbinări de cuvinte <i>adj + imbinare prepozițională</i> (to be fond of, to be afraid of)				
PRONUMELE				
Pronumele Posesive. Pronumele relative (<i>whose, whom</i>) Pronumele interogative(who, which, that) .	Pronumele reflexive. Pronumele nedefinite (cu referire la oameni și lucruri). Emphatic pronouns. Pronume interogative (repetare) Pronumele negative neither. Pronume nedefinite (cu referire la locuri)	Pronume nehotărâte: all, each/every, both.	Pronume nehotărâte: much, many, little/a little, few/a few	Pronume nehotărâte: more, most, several, others Pronume (Reciprocal Pronouns – each other, one another. <i>He/she/one</i> - Generic Pronouns (<i>He who laughs, last laughs best</i>)
NUMERALUL				
Numere cardinale și ordinale (ani, numere de telefon, formatul ziua/luna (<i>the 1st of January</i>) ordinea secvențială	Numere cardinale și ordinale (recapitulare)	Numere: <i>hundred, thousand, million</i>	Numerele. Pluralul. (<i>three thousand people</i>)	Numere (recapitulare)
VERBUL				
Verbe auxiliare: to be, to have, to do, shall/will. Verbe însoțite de prepoziție (<i>put on/off</i>). Verbe modale: <i>can/could (ability), must/have to</i>	Verbs însoțite de particule adverbiale. Verbe frazale însoțite de prepoziții (<i>insist on, succeed in, thank for</i>) Verbe modale: <i>can, may /might (supposition,</i>	Verbe modale: <i>can, may must</i> pentru a exprima probabilitate. Verbe pentru exprimarea vorbirii indirecte urmate de <i>if/whether/that</i> .	Verbe modale: <i>can/could, may/might, must, should, ought to</i> . Verbe pentru exprimarea vorbirii indirecte în cazul întrebărilor complexe	Verbe modale (recapitulare). Verbe urmate de complement direct și prepozițional (accuse of, compare with, congratulate on, prevent from)

<p>(obligaton, necessity), should (advice, suggeston), may (permission, possibility). Timpuri. Present Simple and Future Simple. Present Simple and Present Continuous Past Simple and Present Perfect Simple. Past Simple and Past Continuous. Past Perfect Simple. Past Simple and Past. Perfect Simple. "Going to" – planuri de viitor și intenții. Reported Speech: statements (Future Simple, Present Simple, Past Simple, Present Continuous, Past Continuous). Reported Speech changes: time, place, pronouns (yesterday – the day before/the previous day, etc.). Conditonal (Tip 1 și 2).</p>	<p>possibility) shall questions, offers, suggestions) should (advice, suggestions) will/would (polite requests) could (polite requests, suggestions) și echivalentele to be able to, be allowed to. Timpuri. Future Continuous. Present Perfect Continuous. Past Perfect Continuous. Recapitularea timpurilor. Present Simple, Future Continuous (time clause). Present Continuous (temporary situatons) Reported Speech: statements and questons, general truth (Future Simple, Present Simple, Past Simple, Present Continuous, Past Continuous, Present Perfect Simple, Past Perfect Simple). statements/questions, orders/ requests/suggestons. Reported Speech changes: time, place, pronouns. Reported Speech changes: time, place, pronouns. Passive Voice (Simple Tenses, Continuous and Perfect Tenses).</p>	<p>Verbe frazale fără complement direct. Timpuri. Concordanța timpurilor (narațiune, vorbire indirectă). Diateza pasivă. Subordonatele condiționale (Type 3). Modul conjunctiv după wish (pentru exprimarea unei dorințe). Formele non-finite ale verbelor. Participiul (Participle I Indefinite). Construcțiile infinitivale și cu participiu (Subjective and Objective Infinitive and Participle Constructions) Verbele: to see, to hear, to notice, to feel, to make, to let.- We saw her leave/leaving the place) Infinitivele cu și fără "to".</p>	<p>(explain, know, forget, wonder). Verbe frazale: verb + prepoziție + complement direct/verb + pronume + particulă. Timpuri. Concordanța timpurilor (narațiune, vorbire indirectă). Diateza pasivă. Modul conjunctiv după wish (plângeri). Formele non-finite ale verbelor. Participiul (Participle I Perfect Active). Gerunziu (The Indefinite Gerund (activ, pasiv) Infinitiv (Indefinite, Continuous, Perfect Infinitives after verbs)</p>	<p>Would pentru activități repetate, de rutină din trecut (When it was hot, he would go swimming). Timpuri. Concordanța timpurilor (narațiune, vorbire indirectă). Diateza pasivă. Condițional (recapitulare) If only + Past Perfect Simple (forma afirmativă) Modul conjunctiv după wish (regrete). Formele non-finite ale verbelor. Participiul (Participle I Perfect Active). Gerunziu (The Perfect Gerund (diateza activă, cazuri tipice) Infinitiv (for-to-Infinitive)</p>
--	---	---	--	---

	Conditonal (<i>Type Zero, Types 1, 2</i>).	Construcțiile Infinitivale cu verbele <i>let/make</i> + <i>complement direct</i> + <i>infinitiv fără "to"</i> .		
ADVERBUL				
Adverbe de timp. Adverbe de frecvență. Adverbe de loc și direcție. Adverbe Interogative (<i>When/Where/How/Why...?</i>). Adverbe demonstrative: <i>now, then, here, there</i> . Adverbe de consecutivitate (<i>after/before – present and future meanings</i>).	Adverbele și expresiile adverbiale de timp, consecutivitate (<i>when, after, before, as soon as, in case, till, until, while, și frecvență (once/twice, etc.)</i>). Adverbe relative (<i>when, where, how, why</i>).	Expresiile adverbiale (<i>by the way, as a rule</i>). Comparația adverbilor. Formele neregulate. Adverbele (Non-grading adverbs). Conectori uzuali adverbiali (<i>besides, in addition, moreover, etc.</i>)	Expresiile adverbiale (<i>by no means, after all, above all</i>).. Adverbe. (Adverbs of degree, measure and quantity. Adverbs of certainty and probability.) Adverbele cu două forme și semnificații diferite. (<i>deep/deeply, easy/easily, hard/hardly, high/highly, late/late</i> etc.) Conectori uzuali adverbiali.	Expresiile adverbiale (<i>just before, after a while, all of a sudden</i>). Utilizarea specială a unor adverbe (<i>badly, enough, far, first, hardly, long, scarcely, only</i>). Barticule adverbiale. Conectori uzuali adverbiali. Comparația adverbilor (recapitulare). Adverbele vs adjective.
PREPOZIȚIA				
Prepoziții de loc și direcție (<i>to, at, for, from, above, below, etc.</i>). Prepoziții de direcție și destinație (<i>over, along, across, from, towards</i>).	Prepoziții de timp (<i>before, between, during, for, since</i>). Expresii prepoziționale (<i>with difficulty, in a high voice</i>). Îmbinări prepoziționale – substantiv, verb, adjectiv + prepoziție (<i>an example of, to</i>	Locuțiuni prepoziționale (<i>by means of, in the middle of</i>)	Prepoziții ușor confundabile (<i>as/line, about/on, between/among, under/below, due to/because of</i>)	Expresii idiomatice însoțite de prepoziții (<i>at a loss, behind schedule</i>)

	<i>contribute to, worried about).</i>			
CONJUNCȚIA				
Conjuncția disjunctivă <i>or</i> Conjuncții temporare de subordonare <i>if, when, as soon as (present and future meanings).</i>	Conjuncții disjunctive <i>either... or, neither... nor</i> Conjuncții temporare de subordonare, <i>when, after, before, until, since, while, as soon as, etc)</i>	Correlative conjunctons (as well as, both... and, as long as)	Conjuncții subordonatoare care indică timp, cauză și efect, scop, contrast și condiție.	Conjuncții subordonatoare care indică timp, cauză și efect, scop, contrast și condiție, concordanță și concesiune.
SINTAXĂ				
Propoziții simple și dezvoltate. Principalele tpuri de propoziții (enuțiate, interogative, exclamative; propoziții declarative, interogative, exclamative). Întrebări speciale (whom/whose/which...?) Întrebări disjunctive. (Present simple, the modal verb can) Întrebări disjunctive. (Present Simple, Past Simple). Întrebări alternative.	Întrebări disjunctive. Repetare. Introductory subjects: "There"(with nouns), "It"(with adjectives). Părțile secundarea ale propoziției - complemente directe și indirecte. Complemente directe exprimate prin tr-un pronume reflexiv. (<i>Jack decided to reward himself with a dinner out.</i>) Ellipsis.	Coordonarea paralelă (<i>We are leaving quickly and quietly.</i>). Prepoziții <ul style="list-style-type: none"> non-finite clauses: infinitive or participial forms -<i>This is a good team to work in.</i> relative clauses (<i>This is the building I told you about.</i>) Wh-questions and passive clauses (<i>Which book did you find the answer in?</i>) Cazuri special de accord dintre subiect-predicat	Propozițiile subordonate (<i>contrast, reason, purpose, result.</i>) Întrebările disjunctive questions: cazuri speciale (<i>He comes here every day, does he?</i>) Subiectul generic: one, you, he, they (<i>One can find this book in the bookshops.</i>) Adjectivul (Postpositive/post-nominal adjectives (<i>atorney general, notary public.</i>) Acordul dintre verb și grupuri de cuvinte care reprezintă un întreg (<i>Fish and chips is a traditional English food.</i>)	Constucțiile emfatiche: <ul style="list-style-type: none"> It-clef sentences (<i>It is/was... who/that</i>); Wh-clef sentences (<i>What I need is a holiday.</i>) Acordul dintre subiect și predicat în cazul subiectului complex (<i>with, together with, as well as, no less than, like, but, except</i>) și alte cazuri special (<i>The old woman, along with her grandson, was waiting for the bus.</i>) The objective predicative. (<i>They painted the walls white.</i>)

<p>Părțile principale ale propoziției – subiectul, predicatul.</p> <p><i>There/It</i> ca subiect în propoziție (It is time for dinner).</p> <p>Acordul dintre subiect și predicat cu și cu substantive singulare invariabile (<i>bread, water, knowledge, information, etc</i>) și plurale (articles of dress)</p> <p>Ordinea cuvintelor în propoziții și întrebări.</p>	<p><i>"It"</i> subiectival <i>as subject placeholder</i> (<i>It is strange/clear that...</i>)</p> <p>Acordul dintre subiect și predicat cu pronumele nedefinite (<i>everynody, everyone, etc.</i>)</p> <p>Acordul dintre subiect și predicat cu și cu substantive singulare invariabile (<i>physics, athletcs, news, measles, Athens</i>) și plural (<i>tools</i>).</p> <p>Acordul dintre subiect și predicat cu substantive collective (<i>group, team, family, etc.</i>).</p> <p>Propozițiile subordonate temporale (<i>if, when, so, while</i>) și cele de scop cu <i>,to'</i>, (<i>To reach my house you have to take the bus.</i>).</p> <p>Complementul direct utilizat în Diateza Pasivă.</p>	<p>pentru a exprima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • timp, bani și distanță (<i>It is 10 km to the airport./Fifty years is a long tme</i>). • cantitate (<i>a lot, plenty of, a majority of, a number of</i>) <p>Diateza Pasivă (with double object constructons)</p>	<p>Cazuri special de accord dintre subiect-predicat pentru a exprima:: cantități sau tipuri (<i>variety, number,sort. kind. minority/majority</i>).</p> <p>Diateza Pasivă (with a prepositional object)</p>	<p>Diateza Pasivă (with verbs followed by a direct object and a prepositional object).</p>
ELEMENTE DE COEZIUNE ȘI COERENȚĂ				
<p>Conectori logici de:</p> <p>- coordonare (<i>but, and, also</i>)</p>	<p>Conectori logici de:</p> <p>- a arăta ordinea și timpul (<i>first, then, when, as soon as,</i></p>	<p>Colocațiile.</p> <p>Repetiția lexicală.</p>		

<ul style="list-style-type: none"> - causalitate (<i>because</i>) - a arăta ordinea și timpul (<i>first, then, when, as soon as, before, till, until, at the end, second, third</i>) - a exprima opinia (<i>I believe, to my mind..</i>) - a ilustra (<i>de exemplu</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> <i>before, till, until, at the end, second, third</i>) - a exprima opinia (<i>I believe, to my mind..</i>) - a ilustra - a concluziona 	<p>Substituția.</p> <p>Elipsa.</p> <p>Connectorii. (<i>cause and result, contrast, sequence, additon, illustraton, conclusion</i>)</p>
--	---	--

REPERE METODOLOGICE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE-EVALUARE

Curriculumul la decizia școlii la Limba engleză pentru Instituția Privată Liceul „Da Vinci”, învățământ gimnazial, își propune să răspundă exigențelor actuale de formare/dezvoltare la elevi a competențelor specifice la disciplină, racordat la profilul de formare a personalității absolventului din învățământul general.

Sistemul de competențe proiectat (competențe inter-/transdisciplinare, competențe specifice, unități de competențe) reprezintă un ansamblu de cunoștințe, abilități și atitudini ce se referă atât la capacitatea de a recepta și produce diverse mesaje orale și scrise în limba engleză, cât și la capacitatea de a practica limba în diverse situații de comunicare, demonstrând înțelegere, apreciere și respect pentru valorile culturii naționale și universale, percepere a identității naționale și deschidere pentru implicarea activă, responsabilă în viața social-culturală din diverse țări ale lumii.

Procesul de predare-învățare a limbii engleze în învățământul gimnazial se axează pe organizarea concentrică, realizată prin reluarea de la o etapă la alta a unităților tematice și a unităților de competență, valorificându-le și dezvoltându-le într-un mod progresiv.

Învățarea se va fundamenta pe modelul funcțional-comunicativ, care presupune organizarea procesului de învățare ca model al exercițiului de comunicare prin prisma abordării acționale. Elevii urmând a învăța limba simulând comunicarea reală, în interacțiune cu colegii la clasă, valorificând limbajul/ competențele formate în situații concrete de viață.

Realizarea modelului funcțional-comunicativ este condiționat de formarea/dezvoltarea în interacțiune a competențelor de *receptare* (audiere), *producere orală* (vorbire), *receptare a mesajului scris* (lectură), *producere scrisă* (scriere) și a *competenței interculturale* (interacțiune, mediere), care vor fi realizate în ansamblu pe tot parcursul învățării, fiind indispensabile oricărui demers didactic interactiv.

Integrarea realizată într-o formă atractivă, flexibilă, în baza unităților tematice stabilite în Curriculum, se fundamentează pe un lexic flexibil din perspectivă tematică, fenomene lingvistice abordate funcțional, acte comunicative relevante pentru comunicarea elevilor, menite să faciliteze interacțiunile verbale în contexte uzuale. Astfel, integrarea se prezintă ca o idee de armonizare a diverselor elemente într-un ansamblu unitar sau ca un principiu integrator, care reconceptualizează diferite categorii de activități în funcție de aria tematică prevăzută de Curriculum sau propusă de către profesor.

Unitatea tematică reprezintă un instrument de organizare complex al conținuturilor în funcție de competențele urmărite, tematica valorificată, necesitățile de comunicare ale elevului etc.

Studiul integrat al limbii engleze în gimnaziu promovează învățarea centrată pe elev, reliefându-se importanța personalității acestuia. În acest context, învățarea se va axa pe educabil, și nu pe materia de studiu, aceasta fiind un mijloc de formare a unităților de competențe. Elevul beneficiază de posibilitatea de:

- a se implica activ în procesul educațional, a se manifesta natural, a avea mai multă libertate în acțiune, a învăța din interacțiunile verbale cu colegii săi, dar și cu alți semeni;
- a participa în pregătirea activităților, identificând probleme, căutând soluții și realizând diferite produse, inclusiv electronice/virtuale;
- a-și spori încrederea în forțele proprii, devenind capabil să îndeplinească sarcinile alese sau cele ce i s-au propus;
- a interacționa mult mai activ, tolerant și empatic în grup, practicând limba engleză ca mijloc de comunicare din perspectiva preferințelor și a interesului elevului secolului XXI.

Procesul de predare-învățare-evaluare a Limbii engleze se va realiza de asemenea prin activități experiențiale (practice). Învățarea prin experiență, învățarea naturală, acțională, se obține prin interacțiune cu ceilalți, atunci când elevul este direct implicat într-un eveniment și învață „prin a face”, „a trăi împreună cu ceilalți”, „a exersa”, „a pune în practică” cele învățate.

Învățarea în bază de sarcini este flexibilă, deoarece elevii pot adapta sarcina de lucru la abilitățile lor. Elevii își dezvoltă nu doar competențele lingvistice, dar și cele necesare pentru o carieră de succes. Fie că realizează un desen animat/bandă desenată pentru a explica un obicei sau tradiție națională, elaborează o broșură turistică pentru a evidenția locurile cu semnificație istorică din comunitatea lor sau realizează o prezentare în format tradițional/digital despre interesele personale, elevii sunt implicați în activități practice, care fac învățarea distractivă dar și îi provoacă să învețe lucruri noi.

Învățarea în bază de probleme este parte a schimbării paradigmei de la predare la învățare, profesorii jucând rolul de facilitatori ai învățării. Metoda folosește cazuri (scenarii construite) ce etalează o problemă pe care studenții o folosesc ca punct de plecare pentru a descoperi informații și a formula opinii și soluții diverse. Problema este prezentată elevilor înainte de procesul de învățare, profesorul intervenind ulterior, atunci când este cazul, cu clarificări, dar bazându-se pe ceea ce studenții au descoperit în lectura lor. Un element important este autonomia, întrucât elevii își definesc singuri obiectivele, ce anume au nevoie să cerceteze și să învețe, ceea ce aduce cu sine responsabilitatea surselor de informație. Fie că realizează un CV în format digital pentru a obține o bursă sau pentru a participa la un concurs școlar, creează un colaj artistic despre problemele de mediu și soluționarea acestora sau elaborează un spot publicitar pentru a promova un produs/brand autohton, elevii sunt invitați să creeze soluții creative și inovatoare care le pun la încercare toate abilitățile și competențele.

Învățarea în bază de proiecte îi implică pe elevi în activități de investigare a unor probleme obligatorii și are drept rezultat obținerea unor produse autentice. Proiectele se dezvoltă pornind de la întrebări provocatoare care nu pot primi răspunsuri prin învățarea bazată pe memorare. Prin proiecte, elevii își asumă roluri active — cel care rezolvă problema, cel care ia decizia, cel care efectuează investigații, responsabilul cu documentarea. Pentru mulți elevi, acest stil de învățare este unul foarte atractiv deoarece derivă din autenticitatea experiențelor. Elevii își asumă rolul și comportamentul celor care lucrează într-un anumit domeniu. Fie că realizează un film documentar despre probleme de mediu, elaborează o broșură turistică pentru a evidenția locurile cu semnificație istorică din comunitatea lor sau realizează o prezentare multimedia despre argumentele pro și contra construirii

unui mall, elevii sunt implicați în activități reale, care au semnificație dincolo de sala de clasă sau școală.

Evaluarea este o componentă esențială a procesului de predare-învățare a limbii engleze, parte integrantă a Curriculumului, care permite determinarea valorii rezultatelor și progresul elevilor, luarea unor decizii de ameliorare și perfecționare a activității didactice. Evaluarea este conceptualizată ca un proces, o activitate etapizată, desfășurată în timp; vizează domenii și probleme complexe (competențe, finalități, conținuturi, strategii, situații de învățare, produse); implică un șir de măsurări, comparații, aprecieri (judecăți de valoare), pe baza cărora se adoptă anumite decizii pentru optimizarea activității didactice la ore.

Evaluarea, în calitate de reglator al procesului, este indispensabilă atât în actul de predare, cât și cel de învățare, mai mult, aceasta fiind intrinsecă. Prin evaluare, cadrul didactic urmărește cum învață elevii, îi ajută să conștientizeze propriile succese sau eșecuri, să-și îmbunătățească performanțele, să-și evalueze propria activitate de învățare. Profesorul însuși trebuie să evalueze calitatea activităților realizate, eficiența strategiilor utilizate etc. Deși apare ca instrument de transformare a predării și învățării, evaluarea se modelează, la rândul său, în raport cu cerințele acestora. În procesul evaluării performanțelor elevilor cadrul didactic trebuie să țină cont de specificul acestei activități, iar obiectivele de evaluare trebuie să descrie: comportamentul pe care elevul trebuie să-l demonstreze (ce?); condițiile de realizare (cum?); nivelul de performanță necesar de a fi atins (cât?).

Strategii și instrumente de evaluare a rezultatelor de învățare specifice disciplinei *Limba străină* recomandate de către *Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi* sunt:

- **Conversația simulată** pentru evaluarea orală.
- **Discuția** asupra unor subiecte de ordin general față de care elevul manifestă interes.
- **Raportul scris** în care elevul furnizează o descriere succintă a unui subiect studiat cu utilizarea vocabularului cheie și a structurilor gramaticale corespunzătoare.
- **Îndeplinirea unei sarcini** care presupune o cooperare orientată spre un anumit scop și găsirea consensului între doi candidați. Elevul ar putea lucra individual sau în grup pentru a completa o fișă de lectură în baza unui fragment sau text nonliterar/literar, pentru a crea o hartă conceptuală în baza mai multor resurse studiate sau ar putea elabora un interviu în baza unui set de întrebări prestabilite.

Atât autoevaluarea, cât și evaluarea de către un profesor pot avea la bază lista de control și grila.

Activități de mediere

Activitățile legate de mediere se regăsesc în contextul sarcinilor de comunicare lingvistică care au ca și scop dezvoltarea competenței de comunicare a elevului în realizarea activităților care implică recepția, producerea, interacțiunea și medierea (mai ales, activitățile de traducere și interpretare), fiecare din aceste moduri de activitate fiind susceptibile de a fi realizate fie în formă orală, fie în forma scrisă, fie în ambele forme. Mobilizând și recepția, și producerea, activitățile de mediere în forma lor scrisă și/sau orală permit, prin intermediul traducerii sau interpretării, rezumatului în scris sau a dării

de seamă, de a produce pentru o terță persoană o (re)formulare accesibilă a textului-sursă, la care terțul nu are acces direct. Activitățile comunicative de mediere care (re)procesează un text existent ocupă un loc considerabil în funcționarea lingvistică normală a societăților noastre.

Printre activitățile de mediere orală găsim, de exemplu interpretarea simultană (întruniri, conferințe etc.), interpretarea neoficială pentru prieteni, familie, vizitatori străini, pentru vizitatori străini în propria ară, pentru vorbitori nativi, în străinătate, în situații de negociere și situații mondene, a unor pancarte, meniuri, mici afișe etc. Printre activitățile de mediere scrisă se numără traducerea exactă (a contractelor, textelor de lege, textelor științifice etc., traducerea literară (romane, teatru, poezie, librete etc.), rezumatul esențialului (articole de ziare și reviste etc.) în L2 sau între L1 și L2, reformularea (texte specializate pentru nespecialiști etc.).

Strategiile de mediere reflectă modalitățile de a se descurca cu resurse limitate pentru a prelucra informația și a găsi un sens echivalent. Procedura poate antrena o planificare pentru a se organiza și a profita la maximum de resurse: dezvoltarea cunoașterii anterioare, localizarea suporturilor, pregătirea unui glosar, dar și pentru a examina modul de abordare a sarcinii de executat (luarea în considerare a nevoilor interlocutorilor; selecția lungimii unității ce trebuie interpretată).

Pentru a include elemente de mediere în procesul de predare-învățare-evaluare, autorii de manuale și profesorii de limbi străine vor crea cel puțin patru tipuri de situații diferite în cadrul cărora elevul:

- primește un text și produce un text conex pentru a fi primit de o altă persoană care nu are acces la primul text;
- acționează ca un intermediar într-o interacțiune față în față între doi interlocutori care nu se înțeleg reciproc pentru că nu vorbesc aceeași limbă;
- interpretează un fenomen cultural în raport cu o altă cultură;
- participă la o conversație sau discuție care implică mai multe limbi, explorânduși repertoriul plurilingual și pluricultural.

BIBLIOSITOGRAFIE

1. *Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues: apprendre, enseigner, évaluer.* Volume complémentaire avec de nouveaux descripteurs. Conseil de l'Europe, Février 2018.
2. *Cadrul de referință al curriculumului national*, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 432 din 29 mai 2017.
3. *Codul Educației al Republicii Moldova*, modificat LP138 din 17.06.16, MO184-192/01.07.16 art. 401, intrat în vigoare 01.07.16.
4. *Concepția educației în Republica Moldova*, 2000.
5. *Curriculum Național la Limba Străină, clasele V-IX*. Chișinău: ME, 2019.
6. *Instrucțiune cu privire la implementarea Metodologiei evaluării criteriale prin descriptori în învățământul primar, clasa I*, aprobată la Consiliul Național pentru Curriculum, Ordinul Ministerului Educației nr. 862 din 07 septembrie 2015.
7. *Metodologia privind implementarea evaluării criteriale prin descriptori, clasa I*, aprobată la Consiliul Național pentru Curriculum, Ordinul Ministerului Educației nr. 862 din 07 septembrie 2015; Ediția a II-a, aprobată la Consiliul Științifico- Didactic al IȘE din 27.12.2017.
8. *Metodologia privind implementarea evaluării criteriale prin descriptori, clasa a II-a*, aprobată la Consiliul Național pentru Curriculum, Ordinul nr. 862 din 07 septembrie 2015; Ediția a II-a, aprobată la Consiliul Științifico-Didactic al IȘE din 27.12.2017.

9. *Metodologia privind implementarea evaluării criteriale prin descriptori, clasa a III-a*, aprobată la Consiliul Național pentru Curriculum, Ordinul Ministerului Educației nr.70 din 05 septembrie 2017.
10. *Metodologia privind implementarea evaluării criteriale prin descriptori, clasa a IV-a*, aprobată la Consiliul Național pentru Curriculum, Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr.1124 din 20 iulie 2018.
11. *Standarde de învățare și dezvoltare pentru copil de la naștere până la 7 ani: Standarde profesionale naționale pentru cadrele didactice din instituțiile de educație timpurie*, aprobate de către Consiliul Național pentru Curriculum, 23 august 2010.
12. *Programul de modernizare a sistemului de învățământ din Republica Moldova*, aprobat prin Hotărârea de Guvern nr. 863 din 26 august 2005.
13. *Standarde de eficiență a învățării*, Ministerul Educației al Republicii Moldova, 2012.
14. *Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația 2020”*, publicat: 21.11.2014 în Monitorul Oficial Nr. 345-351; art. Nr. 1014.123

Studii/rapoarte

1. *Evaluarea curriculumului național în învățământul general. Studiu*. Chișinău: MECC, IȘE, 2018. Bucun, N.; Guțu, Vl.; Ghicov, A. [et al.] *Evaluarea curriculumului școlar. Ghid metodologic*. Chișinău: IȘE, 2017.

Literatură specifică disciplinei

1. *Cadrul european comun de referință pentru limbi*. Chișinău: Tipografia Centrală, 2004
Cerdan, M. et al. *Réussir le DELF, niveau A1 du Cadre européen commun de références*. Paris: Didier, 2005
Cuq, J.-P. *Dictionnaire de didactique du FLE et FLS. ASDIFLE*. Paris: Clé international, 2003.
2. Halliwell, S. *Teaching English in the Primary Classroom*. London and New York: Longman, 1992.
3. *Predarea și învățarea limbii prin comunicare. Ghidul profesorului*. Cartier Educațional. Chișinău, 2003.
4. *Massachusetts Foreign Languages Curriculum Framework*. The Commonwealth of Massachusetts Department of Education, Malden, 2017.
5. <http://www.doe.mass.edu/frameworks/current.html>