**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ**

**И ИССЛЕДОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

**ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК**

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

**ДЛЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ**

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ**

(3–4 классы)

Кишинэу, 2018

**Утверждена:**

Протокол № 14 от 06.07.2017 Национального совета по куррикулуму;

Приказ № 671 от 01 августа 2017 года.

**РАБОЧАЯ ГРУППА:**

**Лоретта Хандрабура,** д-р филологии, доцент, КГПУ им. И. Крянгэ

**Наталия Грыу,** старший консультант, Министерство образования, культуры и исследований РМ

**Сильвия Шпак,** д-р педагогических наук, учитель, теоретический лицей им. Г. Кэлинеску

**Рецензенты:**

**Марианна Марин,** доктор педагогики, доцент, Институт педагогических наук

**Светлана Настас,** доктор педагогики, Институт педагогических наук

**Ион Акири,** доктор физико-математических наук, доцент, Институт педагогических наук

**Ион Ботгрос,** доктор физико-математических наук, доцент, Институт педагогических наук

**Редактор русской версии:**

**Наталья Леу,** преподаватель I-й дидактической категории

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение 131

I. Дидактическая концепция дисциплины по выбору 132

II. Приоритетные ключевые компетенции дисциплины по выбору 132

III. Приоритетные транспредметные компетенции дисциплины по выбору 132

IV. Специфические компетенции дисциплины по выбору 132

V. Распределение тем по классам и единицам времени 133

VI. Субкомпетенции, содержание, рекомендуемая учебная деятельность и методы оценивания 133

VII. Методические рекомендации 136

VIII. Стратегии оценивания 137

Библиография 138

**ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время медиаобразование в школе носит спорадический (случайный) характер, ограничиваясь иллюстративно-информативным аспектом, как поддержка дидактической деятельности. Учителя и родители недостаточно подготовлены к тому, чтобы направлять своих учеников/детей в этом сложном, разнообразном процессе, полном ловушек и вредных воздействий, помогать им потреблять информацию, соответствующую их возрасту и полезную для них, отличать манипулирование от достоверной информации. На потребление медийных сообщений, особенно аудиовизуальных, затрачивается все больше времени, что имеет многочисленные мгновенные и отдаленные, прямые и косвенные, предвидимые и непредсказуемые последствия для эмоционального здоровья и развития личности учащихся в процессе обучения.

Таким образом, с точки зрения формирования собственного «я», средства массовой информации и, с недавних пор, мультимедиа, являются средой, с которой учащиеся взаимодействуют постоянно, но не умеют с ней обращаться. Как оказалось, они не готовы понимать отличия между реальностью, ее представлением и виртуальностью.

В этих условиях тем более необходимо обучать школьников навыкам пользования медиа путем выбора, основанного на ценностях, а также путем анализа и критического отношения к передаваемым сообщениям. Развитие у учащихся этих навыков, начиная с 3-го или 4-го класса начального образования и затем на гимназической и лицейской ступени, имеет важное значение для их активного и ответственного поведения как будущих граждан. Являясь членами общества, школьники должны уметь искать информацию и пользоваться ею, общаться свободно и открыто, без страха столкновения с реальностью, к которой они не готовы. В предлагаемой учебной программе, помимо особого значения медиа в настоящее время, учитывается «открытость» и приближенность школы к жизни — необходимость, обозначенная с точки зрения переосмысления образования и роли школы, реализации гражданского воспитания через медиа и медиаобразование.

Массовая коммуникация является частью множества аспектов социокультурного контекста, в котором растут и развиваются дети. Любопытство и стремление школьников к знаниям более не удовлетворяются исключительно в ограниченном пространстве класса или в результате ежедневно приобретаемого опыта вне класса. Их привлекает цифровая культура и медийные и мультимедийные технические средства. Они ближе к их интересам, являясь в виде игр, видеоклипов, кинематографической продукции, всевозможных форм коммуникации — через дискуссионные форумы, чаты, виртуальное общение и беседы в режиме реального времени. Спектр медиа расширяется с технологическим прогрессом, и, хотя все еще присутствуют на первый взгляд традиционные средства, они уже применяют новые цифровые технологии (говорящие куклы, роботы с различными интеллектуальными характеристиками и т. д.).

Анализ деонтологического и ценностного аспектов изучения медиа позволил выделить две линии медиаобразования школьников:

обучение для формирования оптимального контакта с медиа (получения/просмотра, прослушивания, чтения, информирования) и активного, творческого усваивания медиаконтента соответственно возрасту;

способность и навык пользования медиа в контексте самообразования и образования на протяжении всей жизни.

Школьная учебная программа, предлагаемая для 3–4 классов начальной ступени, оправдана с точки зрения следующих аспектов:

беспрецедентное развитие медиа, как с точки зрения диверсификации способов распространения информации, так и возрастания типов передаваемых сообщений;

 рост потребления медиа среди детей, подростков и молодежи, что влияет на их выбор образа жизни через усваивание различных моделей человеческих отношений, стилей деятельности, увлечений, поведения и взаимосвязей с другими;

участие медиа в сложном процессе функционирования демократического общества.

Дисциплина по выбору *Медиаобразование* направлена на преобразование зависимости школьников от технологии и социализации в новый когнитивный опыт, в поддержку концептуализации процесса познания, в оптимизацию отношений с другими людьми, в продвижение таких ценностей, как достоинство, справедливость, щедрость, порядок, свобода, чувство общности. В то же время курс, задуманный для всех уровней образования, направлен на развитие навыков анализа и критического осмысления сообщений, передаваемых через медиа, способности отличать достоверную информацию от манипулирования, принимать решения и действовать со знанием дела.

Преподавание дисциплины по выбору Медиаобразование

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статус дисциплины** | **Учебные области** | **Класс** | **Кол-во единиц содержания** | **Кол-во часов в год** |
| Факультативная | Социогуманитарное образованиеЯзык и общениеИскусство и технологии | 3–4 класс, на усмотрение учителя | 33 | 33 |

*Примечание:* Выбор изучения данной дисциплины принадлежит учащимся и преподавательскому составу.

**I . ДИДАКТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ**

Цель дидактических начинаний, предусматриваемых настоящей учебной программой, заключается в повышении степени понимания и рационального использования медиа учащимися, в формировании знающего и ответственного гражданина-потребителя медиа через формирование социокультурной компетенции знания/понимания и оценки социальных ценностей и норм, передаваемых медиа.

Процесс преподавания-усваивания-оценки дисциплины по выбору Медиаобразование будет сосредоточен на формировании следующих ценностей и установок: свобода выражения мнений, позитивные и конструктивные отношения с окружающими, оптимальное и творческое использование интеллектуального потенциала учащихся, вера в себя и в других, критика и самооценка, объективная взаимооценка.

**II.** **ПРИОРИТЕТНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ** **КОМПЕТЕНЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ**

Компетенции учения / умения учиться;

Социальные и гражданские компетенции;

Компетенции в использовании цифровых технологий;

Компетенции общения на родном / государственном языке;

Компетенции самовыражения и осознания культурных ценностей.

**III. ПРИОРИТЕТНЫЕ ТРАНСПРЕДМЕТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ**

Компетенции учиться из различных источников, самостоятельно и вместе с другими;

Компетенции конструктивного взаимодействия с окружающими людьми на основе сотрудничества;

Компетенции использования информационных, цифровых ресурсов, предназначенных для учебы и отдыха;

Компетенции применения базовых навыков интегрирования в учебе и в эффективном повседневном общении;

Компетенции уважения к разнообразию желаний и возможностей людей, признания прав людей, представляющих разные культуры.

**IV. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ**

Развитие критического мышления через чтение периодической прессы, просмотр аудиовизуальной и мультимедийной продукции, предназначенной для детей.

Выбор и использование медиаконтента для личного развития;

Понимание места и роли медиа в динамике современного общества;

Создание медиапродукции с применением специфических стратегий работы с литературным и просторечным текстом;

Укрепление межличностных отношений через эффективное и адекватное использование медиапродукции.

**V. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМ ПО КЛАССАМ И ЕДИНИЦАМ ВРЕМЕНИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Класс** | **Единицы обучения** | **Кол-во часов** |
| **3–4** | Введение в медиа | 5 часов |
| Печатные издания и интернет-издания | 6 часов |
| Телевидение и радио | 6 часов |
| Фильм | 5 часов |
| Мультимедиа и новые медиа в жизни ребенка | 6 часов |
| Здоровье юного потребителя медиапродукции | 5 часов |
|  | **Итого** | **33 часа** |

**VI.** **СУБКОМПЕТЕНЦИИ, СОДЕРЖАНИЕ, РЕКОМЕНДУЕМАЯ УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

| Субкомпетенции | Содержание | Учебная деятельность и методы оценки (рекомендуемые) |
| --- | --- | --- |
| 1.1. Правильное использование терминов, связанных с понятием «медиа», в повседневном общении и в воспроизведении информации.1.2. Проявление интереса к источникам информации и определение их позитивных и воспитательных аспектов.1.3. Узнавание форм медиа по предлагаемым признакам: печатные, аудиовизуальные, онлайн медиа. | **I. Введение в медиа**Что такое медиа? Медиа в нашей жизниСредства массовой коммуникации3–4. История и эволюция медиа5. Функции медиа | Упражнения:— изучение основных терминов из сферы медиа;— описание известных средств массовой коммуникации;— пересказ на основе собственных примеров информации, полученной из национальных и международных медиа;— перечисление используемых источников информации;— обоснование необходимости медиа в повседневной жизни. |
|  |  | *Формы оценивания:* Групповой проект: электронная публикация для детей.Парный проект: история и развитие одного средства массовой коммуникации.Портфолио учащегося. |
| 2.1. Определение письменного сообщения в зависимости от средств его передачи.2.2. Сравнение преимуществ и недостатков электронной и традиционной книги.2.3. Пересказ реальных ситуаций или ситуаций, узнанных из медиа, в собственных творческих работах (интервью, статья).2.4. Применение алгоритма создания / презентации печатной и онлайн-медиапродукции. | **II. Печатные издания и интернет-издания**Газета для детей — источник информацииГазетная статьяЖурнал для детей — источник документированияАлгоритм презентации журналаЭлектронная книга против традиционной книгиЧитаю, думаю — становлюсь гражданином! | Упражнения:— анализ составных элементов газеты;— комментирование визуальных, печатных сообщений;— выбор и использование журналов и текстов онлайн;— аргументация значения чтения газет и журналов;— разработка газетной статьи;— использование в собственной речи заимствованной информации и идей.*Формы оценивания:*Опрос мнений.Индивидуальный проект: — концепция журнала;— анкета;— карточка чтения. |
| 3.1. Анализ и критическое толкование теле- и радиопродукции.3.2. Синтез культурных, национальных и универсальных ценностей на основе медиапродукции (теле- и радиопередач).3.3. Эффективное использование потока аудиовизуальной информации в различных реальных или смоделированных (имитирующих определенные контексты) ситуациях.  | **III. Телевидение и радио**1. Радио. Радиопередача2. Искусство общения в радиоэфире: музыкальные посвящения и интервью 3. Телевизор — «хозяин свободного времени» и источник информации4. Познавательные и развлекательные передачи5. Моя любимая передача и любимая передача моей семьи | Упражнения:— выбор любимой радиостанции, телеканала, медиапродукта;— прослушивание и аргументирование радиопродукции;— анализ различной медиапродукции (посвящений и интервью);— отличия детских передач (познавательных и развлекательных);— проектирование теле-/радиопередачи. |
| 3.4. Производство аудиовизуальных продуктов для детей. | 6. Итоговое оценивание: Моделирование производства телепередачи | *Формы оценивания:*Карточка самооценки на тему «Радиопередача».Групповой проект: имитация производства телепередачи для детей.Анкета.Карточка самооценки. |
| 4.1. Определение воспитательных и творческих фрагментов в кинематографической продукции.4.2. Выбор и анализ фильмов, подходящих для личностного развития.4.3. Выражение собственного мнения и отношения к просмотренным материалам, а также к типам героев. | **IV. Фильм**Фильм — шоу света и цвета. Из истории фильмаАнимационный фильмДокументальный и художественный фильмПознавательно-воспитательная роль фильмаПрезентация любимого фильма | Упражнение:— объяснение понятий из области кинематографии;— уточнение предназначения фильмов в повседневной жизни;— определение идей, передаваемых через фильм;— определение типов героев в персонажах фильмов для детей.*Формы оценивания:*Групповой проект: рассказы в картинках, иллюстрирующие этапы из истории кино.Карточка самооценки. |
| 5.1. Дополнение предыдущих знаний об источниках информации с оценкой их воспитательного — как положительного, так и отрицательного — аспекта/воздействия.5.2. Применение методов отбора медиаконтента для документирования и конструктивных взаимоотношений со сверстниками. | **V. Мультимедиа и новые медиа в жизни ребенка**1. Компьютер — современное средство обучения. Рациональное использование компьютера2. Новые медиа и сайты для детей3. Социальные сети4. Личная почта и почта класса. Сетевой этикет5. Виртуальные игры — между развлечением и зависимостью6. Безопасность в Интернете | Упражнения:— определение возможностей обучения при помощи компьютера;— создание личной электронной почты и почты класса;— усвоение правил безопасности в виртуальной среде;— определение медиаконтента, отрицательно воздействующего на здоровье;— составление правил поведения в Интернете для класса. |
|  |  | *Формы оценивания:* Групповой проект: свод правил пользования новыми медиа.Карточка самооценки. |
| 6.1. Знание правил рационального, ответственного использования медиа для отдыха и информирования.6.2. Определение сообщений, продукции, которые подстрекают к ненависти, разобщению, насилию или манипулируют.6.3. Осознание положительного/ отрицательного воздействия медиапотребления для здоровья. | **VI. Здоровье юного потребителя медиапродукции**1. Вред чрезмерного использования средств массовой коммуникации2. Режим дня и медиапотребление3. Манипулирование через медиа4. Ловушки виртуального мира и неблагоприятные последствия для физического и эмоционального здоровья юного потребителя5. Итоговое оценивание: портфолио ученика | Упражнения:— запоминание правил сохранения физического и психического здоровья во время использования медиа;— контроль получаемых и используемых медиасообщений;— проектирование действий по качественному потреблению медиа и сохранению здоровья.*Формы оценивания:*Индивидуальный проект: мой режим медиапотребления.Опрос: дневник медиапотребления.Итоговое оценивание. |

**VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**Проектирование-преподавание-усваивание**

Учебная программа для дисциплины по выбору *Медиаобразование* составлена с применением **Дидактического пособия для учителей и учеников**, которое включает *Руководство для учителя* и *Дидактические карты уроков*. Направленная на информирование и воспитание, дисциплина *Медиаобразование* основана на конкретных ситуациях обучения, с соответствующими примерами из медиасреды (фильмы, статьи из газет и журналов, интервью, телепередачи, аудио- и видеозаписи, репортажи и т.д.), из семейной, социальной и школьной среды. Используемый дидактический инструментарий соблюдает социально-конструктивистскую и интерактивную парадигму, т. е. ученик, субъект собственного обучения, самостоятельно формирует свои знания во взаимодействии с другими. Таким образом, факультативная учебная программа по дисциплине *Медиаобразование* предлагает диверсифицировать формы деятельности через включение индивидуальной, парной и групповой работы. В этом контексте учебная деятельность станет и источником знаний: ученик сопоставит собственные знания и ценности с требованиями предлагаемой ситуации/контекста и как критерий собственного знания определит уместность/актуальность полученной информации.

Ориентирование на ученика и на его работу по накоплению знаний предполагает, что учащийся будет проявлять интерес и участие, искать, получать информацию, анализировать, сравнивать, оценивать, критически подходить к информации, независимо от ее источника. Для этого потребуется использовать дидактический инструментарий, предполагающий активное участие, включая методы развития критического мышления, в основе которых лежат этапы Вызова, Осмысления, Рефлексии и Расширения.

Уместными будут методы работы, основанные на игре и направленные на мотивирование учащихся и установление образовательных взаимодействий: мозговой штурм (устный и письменный), «звездный взрыв»*,* кластеринг*, 5* «почему», «квинтет»*, двойной журнал, дневник с параллельными* записями*, концептуальный график,* «кувшинка»*,* тематический анализ*, групповое обсуждение,* «график Т»*,* метод *VAS, предположение на основании* терминов, «куб»*,* методКвинтилиана и т.д. Считаем особо уместным применение в классе тематического анализа на основании сообщений из медиа, которые предлагают широкий выбор контента по данному сегменту. Возможность просмотра материалов для тематического анализа (фильмов, интервью, репортажей, передач и т. д.) способна оказать сильное воздействие на детей, заставляя их активно учиться, оценивать социальные взаимодействия в предлагаемых ситуациях, формулировать гипотезы и замечания, сопоставляя их с собственным жизненным опытом.

Также рекомендуем применение ролевой игры, которую можно сопоставлять, по мере возможности, с ситуациями, представленными в тематическом анализе. Сочетание этих двух методов позволит учителю создать конструктивный дизайн урока, побуждая учащихся рассматривать обсуждаемую проблему как нечто целое, критически отмечать различные точки зрения относительно ситуации (точку зрения агента или действующего лица из медиасреды, точку зрения общества, личную точку зрения), участвовать в дискуссиях, осуществляя обратную связь.

**VIII. СТРАТЕГИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

Оценивание компетенций, приобретенных в результате изучение дисциплины по выбору *Медиаобразование*, будет проводиться в соответствии с положениями *Методологии внедрения критериального оценивания через дескрипторы в начальном образовании*, утвержденной Министерством просвещения 26 августа 2015 года и применяемой с 1 сентября 2015 года. Критерии оценивания будут служить ориентирами эффективного обучения. Результаты проведенной работы будут оценены на основании критериев успеха, установленных и оговоренных вместе с учащимися, представленных заблаговременно доступным языком, и будут мотивировать их учиться осознанно.

Оценивание будет осуществляться на основании дидактических методов и стратегий активного участия, что позволит ориентировать результаты обучения на метавоспитательную сторону. Цель будет заключаться в том, чтобы по результатам оценки можно было проследить приобретенные учащимися компетенции, убеждения, поведение, менталитет, сформировавшиеся на уровне когнитивных и эмоционально-мотивационных структур. Преподаватель свободен в выборе дидактического инструментария для оценивания, имея возможность диверсифицировать формы устного, письменного и практического оценивания, чтобы обеспечить многофункциональность оценки и индивидуализацию данного процесса, в зависимости от преследуемых задач. По окончании каждой тематической единицы будет производиться определенный продукт. Так, на уровне каждой единицы учащиеся создадут индивидуально или в группе продукт, свидетельствующий о развитии их понимания и рационального использования медиа. Предлагаем инициировать и осуществить проекты личностного и общественного развития, дебаты, анкеты, опросы, портфолио, интервью, дидактические игры, журнал размышлений и т. д.

Рекомендуем использовать анкеты для самооценивания, а также карточки самооценки, благодаря которым учащийся сможет наблюдать за своим поведением в структурированных совместных обучающих ситуациях. В частности, мы поощряем практические формы оценки, поскольку считаем, что для оценивания специфических компетенций данной дисциплины по выбору применение рабочих заданий и оценки при помощи компьютера (онлайн-тесты, почта класса и т. д.) представляют собой дополнительную возможность.

**БИБЛИОГРАФИЯ**

**Нормативные акты:**

*Кодекс об образовании Республики Молдова.* Кишинэу, 2014, № 152 от 17.07.2014. Опубликован в «Monitorul Oficial al Republicii Moldova», № 319–324, ст. 634 от 24.10.2014.

*Стратегия развития образования на 2014–2020 годы* «Образование-2020». Постановление Правительства Республики Молдова № 944 от 14.11.2014. Опубликована в «Monitorul Oficial», № 345–351 от 21.11.2014.

*Методология внедрения критериального оценивания через дескрипторы в начальном образовании*, утверждена Национальным консилиумом по куррикулуму, Министерство просвещения Республики Молдова (26 августа 2015 года).

**Научные и методические источники:**

Albulescu I. *Educaţia şi mass-media. Comunicare şi învăţare în societatea informaţională*. Cluj-Napoca: Dacia, 2003, p. 81–122.

Cemortan R. *Comunicarea şi mass-media*. Chişinău: Tipografia Reclama SA, 2006, 142 p.

Cristea S. *Fundamentele ştiinţelor educaţiei*. Teoria generală a educaţiei. Chişinău: Litera Educaţional, 2003, p.152.

Cucu G. *Educaţia şi mass media*. Bucureşti: Licorna, 2000,p. 4–37.

Cuzneţov L. *Etica educaţiei familiale*. Chişinău: Editura ASEM, 2010.

*Educaţie pentru toleranţă*, supliment al revistei de teorie şi practică educaţională Didactica Pro..., 2004.

Guţu Vl. *Pedagogie*. Chişinău: CEP USM, 2013. p.144–168.

Hodge B., Tripp D. *Children and Television*. Cambridge: Polity Press, 1986

Masterman Len, Mariet François. *Media Education in 1990’s Europe. A Teacher’s Guide.* Council of Europe Press, 1994.

*Mass-media şi influenţa lor*. [www.e-scoala.ro/comunicare/mass-media.html](http://www.e-scoala.ro/comunicare/mass-media.html); Noelle-Neumann E. Spirala tăcerii. Opinia publică — înțelesul nostru social. Teorii privind influenţa mass-mediei ro.wikipedia.org/miki/mass-media; Crişan C., Danciu L. Manipularea opiniei publice prin TV. Cluj-Napoca: Dacia, 2000, p. 17–51.

Spac S. *Educația pentru mass-media a elevilor din treapta învățământului primar*. Ghid metodologic. Chișinău, 2014, Tipogr .Primex COM.

Virgiliu Gh. *Efectele micului ecran asupra minții copilului*. Bucureşti: Podromus, 2007.

**Онлайн-ресурсы:**

Drăgan J., Ştefănescu P. (coord.). Povară A., Velicu A. *Reprezentarea violenţei televizuale şi protecţia copilului*. Bucureşti: Vanemonde, 2009. [http://cna.ro/IMG/pdf/Reprezentarea-violenţei-1](http://cna.ro/IMG/pdf/Reprezentarea-violen%3C0163%3Eei-1)

*Детское восприятие*. 2013. <http://semya.tv/vospitanie_detei/detskoe-vos>.

*Влияние средств массовой информации на воспитание подрастающего поколения*. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=443951>.

Дусь Р.А. *Ребенок и компьютер* http://semy@semya.tv

[*Educaţia informală şi mass-media*](https://dorinpopa.files.wordpress.com/2008/06/educatia-informala-si-mass-media.pdf). Coordonatori: Gh. Bunescu, El. Negreanu. Bucureşti: Institutul de Ştiinţe ale Educaţiei, Laboratorul Teoria Educaţiei, 2005. https://dorinpopa.files.wordpress.com/2008/06/educatia-informala-si-mass-media.pdf

*Educaţia în domeniul mass-media în mediul digital*. Recomandarea, 2009. http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=LEGISSUM:am0004

*European Parliament resolution of 16 December 2008 on media literacy in a digital world (2008/2129(INI))*. 16 December 2008 — Strasbourg. http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P6-TA-2008-0598+0+DOC+XML+V0//EN

[*Медиаграмотность для школьников. Возможно образовать всю Беларусь!\*\*\** http://mediakritika.by/article/3873/mediagramotnost-dlya-shkolnikov-vozmozhno-obrazovat-vsyu-belarus](https://www.google.md/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=20&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwitr4vck_DMAhUrJ5oKHT03C0g4ChAWCE0wCQ&url=http%3A%2F%2Fmediakritika.by%2Farticle%2F3873%2Fmediagramotnost-dlya-shkolnikov-vozmozhno-obrazovat-vsyu-belarus&usg=AFQjCNFwHjan6oxD7qScKfJ3jXZ4ebewBw)

*Media education*. Recommendation of Council of Europe (2000). http://assembly.coe.int/nw/xml/XRef/Xref-XML2HTML-en.asp?fileid=16811&lang=en

*Paris Agenda or 12 Recommendations for Media Education (2007) Parliamentary Assembly, Council of Europe\*\*\**. Doc. 8753, June 6, 2000 (Совет Европы: Рекомендации Парламентской Ассамблеи по медиаобразованию (2000) Перевод на русский язык). http://www.mediagram.ru/documents/documents\_29.html