



Piața Marii Adunări Naționale, nr. 1  
MD-2033 Chișinău  
Republica Moldova  
tel. 23-33-48, fax: 23-35-15  
www.edu.md

Пляца Марий Адунэрь Национале, 1  
МД-2033 Кишинэу  
Республика Молдова  
тел. 23-33-48, факс: 23-35-15  
www.edu.md

ORDIN

Nr. 1054 din 10 octombrie 2014  
Chișinău

Cu privire la organizarea  
concursului național al planurilor de afaceri

În scopul organizării și desfășurării concursului național "Cel mai bun plan de afaceri",  
Ministrul emite următorul

**ORDIN:**

1. Se aprobă Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului național "Cel mai bun plan de afaceri" (Anexă).
2. Direcția Învățământ secundar profesional și mediu de specialitate (dl Silviu Gîncu), va aduce prezentul ordin la cunoștința instituțiilor de învățământ secundar profesional și mediu de specialitate și în comun cu Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri (dna Sofia Șuleanschi), vor monitoriza procesul de implementare a regulamentului menționat.
3. Controlul executării prezentului ordin se pune în sarcina doamnei Loretta Handrabura, viceministră.

**Ministru,**

**Maia SANDU**

**REGULAMENTUL**  
**Concursului național**  
**„Cel mai bun plan de afaceri”**

**I. Dispoziții generale**

1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu reglementările legale în vigoare și stabilește mecanismul de organizare și desfășurare a Concursului național ”Cel mai bun plan de afaceri”.
2. Concursul național „Cel mai bun plan de afaceri” (în continuare ”Concursul”) este o inițiativă a Ministerului Educației, în calitate de organizator, pentru susținerea Strategiei de dezvoltare a învățământului profesional tehnic pe anii 2013-2020, a Programului național de asigurare a egalității de gen pe anii 2010-2015 și a Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012 - 2020.
3. Concursul are ca misiune dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor instituțiilor de învățământ secundar profesional și mediu de specialitate, crearea, sprijinirea, consolidarea și promovarea unei culturi antreprenoriale la nivel rural și urban, capabilă să accelereze inițierea de afaceri de succes și să mărească competitivitatea la nivel local.
4. Concursul este organizat și desfășurat în cadrul Proiectului “Activitatea de instruire în domeniul antreprenoriatului și angajării în câmpul muncii” (MEEETA III).
5. Scopul Concursului este de a susține spiritul antreprenorial al elevilor din învățământul secundar profesional și mediu de specialitate, prin promovarea celor mai bune planuri de afaceri.
6. Obiectivul general al Concursului este de a stimula prin competiție abilitățile antreprenoriale ale elevilor și a facilita astfel corelarea pregătirii teoretice cu pregătirea practică.
7. Obiective specifice:
  - a) Creșterea eficienței și impactului disciplinei ”Bazele antreprenoriatului”;
  - b) Stimularea, dezvoltarea și promovarea culturii antreprenoriale;
  - c) Încurajarea creării și înființării noilor afaceri inovatoare;
  - d) Susținerea spiritului antreprenorial;
  - e) Susținerea inițierii unor activități antreprenoriale sau unor afaceri;
  - f) Dezvoltarea competențelor ce țin de valorificarea propriului potențial;
  - g) Prezentarea și evaluarea planurilor de afaceri;
  - h) Promovarea valorilor, excelenței și interdisciplinarității.

## II. Organizarea Concursului

8. Concursul este organizat anual de către Direcția Învățământ secundar profesional și mediu de specialitate a Ministerului Educației, în colaborare cu consiliile directorilor instituțiilor de învățământ secundar profesional și mediu de specialitate, instituțiile de învățământ secundar profesional și mediu de specialitate, companii private și alte organizații implicate în stimularea și dezvoltarea culturii antreprenoriale.
9. Etapele desfășurării Concursului:
  - a. Etapa locală - Concurs la nivel instituțional, se organizează în cadrul instituției de învățământ, pînă la 25 martie, în baza unui regulament intern al instituției și cuprinde cel puțin 3 acțiuni:
    - (1) Tîrgul ideilor de afaceri (se organizează toamna). Elevii prezintă prototipurile și comercializează primele produse sau servicii.
    - (2) Expoziția rezultatelor financiare. Elevii prezintă rezultatele studiilor de marketing și sumele obținute din vânzarea produselor/serviciilor.
    - (3) Concursul intern al planurilor de afaceri.
  - b. Etapa regională - Concurs la nivel regional, se organizează în luna aprilie-mai cu participarea instituțiilor de învățământ secundar profesional și mediu de specialitate din regiunile de dezvoltare: Nord, Centru, Sud, UTA Găgăuzia și municipiul Chișinău. Regulamentul Concursului la nivel regional este aprobat de către consiliile directorilor instituțiilor de învățământ secundar profesional și mediu de specialitate din regiune.
  - c) Etapa națională - Concurs la nivel național, se organizează în luna mai-iunie. Pentru coordonarea activităților din cadrul Concursului se desemnează anual Comitetul de organizare al Concursului. Instituția-gazdă se stabilește prin ordinul Ministerului Educației. Ofertele de participare la etapa națională a Concursului, precum și planurile de afaceri, se prezintă de către instituțiile de învățământ secundar profesional și mediu de specialitate, Direcției Învățământ secundar profesional și mediu de specialitate a Ministerului Educației pînă la 15 mai.
10. Pentru evaluarea planurilor de afaceri prezentate la Concursul național, prin ordinul Ministrului Educației se aprobă Comisia de evaluare formată din 5-7 persoane: profesori universitari, angajați ai Ministerului Educației, antreprenori, experți în domeniul antreprenoriatului, reprezentanți ai instituțiilor științifice și ai companiilor private.

## III. Desfășurarea concursului

11. La Concurs sunt admiși elevii instituțiilor de învățământ secundar profesional și ai instituțiilor de învățământ mediu de specialitate.
12. Fiecare participant poate depune un singur plan de afaceri.

13. Nu se acceptă planurile de afaceri plagiate din literatura de specialitate (manuale de afaceri, Internet etc.).
14. Promovarea participanților de la o etapă la alta se efectuează în funcție de rezultatele obținute la etapa anterioară.
15. La Concursul de nivel instituțional participă toți doritorii dintre elevii care studiază disciplina "Bazele Antreprenoriatului" și care:
  - a. au reușit să experimenteze idea de afaceri pe parcursul anului curent de învățământ (au creat prototipuri și au reușit să comercializeze produse sau servicii);
  - b. au depus 2 exemplare ale planului de afaceri până la data-limită stabilită de Regulamentul intern al Concursului planurilor de afaceri;
  - c. au participat la Tîrgul ideilor de afaceri și Expoziția rezultatelor financiare cu prototipuri și standuri;
  - d. au prezentat planul de afaceri care nu depășește 20 de pagini (inclusiv anexele și detaliile financiare).
16. La Concursul de nivel regional participă elevii care s-au clasat pe locul I la Concursul instituțional.
17. La Concursul de nivel național participă elevii care s-au clasat pe locurile I și II la Concursul regional.

#### **IV. Evaluarea planurilor de afaceri**

18. Criterii de evaluare:
  - a. actualitatea, originalitatea și argumentarea ideii dezvoltate în planul de afaceri (1-10 puncte);
  - b. gradul de inovare pe care îl aduce în domeniu ideea dezvoltată în planul de afaceri (1-10 puncte);
  - c. gradul de complexitate al analizei SWOT (1-10 puncte);
  - d. aplicabilitatea pe piață/potențialul de a deveni un start-up (1-10 puncte);
  - e. fezabilitatea afacerii (1-10 puncte);
  - f. strategia de marketing (1-10 puncte);
  - g. propunerea de finanțare (1-10 puncte);
  - h. calitatea materialelor de prezentare (1-10 puncte);
  - i. modul de prezentare a planului de afaceri (1-10 puncte);
  - j. respectarea timpului (1-10 puncte);
  - k. test anti-plagiat.
19. Comisia de evaluare republicană stabilește clasamentul general în baza punctajului obținut.
20. Prin ordinul Ministrului Educației se menționează cu Diplomă de Onoare elevii care s-au clasat pe primele 3 locuri și profesorii elevilor menționați.

21. Participanții care au ajuns la finalul concursurilor regionale și ai celui național pot participa la Programul de granturi pentru inițierea afacerilor (Start-up).

## **V. Dispoziții finale**

22. Comisia de evaluare și organizatorii Concursului vor asigura confidențialitatea datelor cu caracter personal.

23. Proiectele depuse la Concurs se restituie participanților.

24. Organizatorii Concursului își rezervă dreptul de a folosi în materialele de promovare informații, fotografii și alte materiale utilizate de participanții la Concurs.

25. Participanții la Concurs vor fi responsabili de obținerea permisiunilor necesare pentru folosirea de informații din alte surse în lucrările prezentate la Concurs.